

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bagian ini akan dipaparkan mengenai kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang telah dilakukan. Pada bagian kesimpulan akan dipaparkan jawaban dari rumusan masalah dan pada bagian saran akan dipaparkan saran yang dapat diberikan Kedai Kopi *Goodshot* dari hasil penelitian yang telah dilakukan serta saran untuk penelitian selanjutnya. Berikut merupakan kesimpulan dan saran dari penelitian.

#### **VI.1 Kesimpulan**

Pada pemaparan ini akan dibahas mengenai hasil penelitian dengan menjawab dari rumusan masalah yang telah ditentukan. Pada penelitian ini terdapat 4 kesimpulan yang dapat disimpulkan. Berikut merupakan kesimpulan dari penelitian usulan pemilihan *supplier* biji kopi pada Kedai Kopi *Goodshot* menggunakan metode *analytic network process* (ANP).

1. Berdasarkan hasil identifikasi kriteria dan subkriteria terdapat 5 kriteria dengan 11 subkriteria yang ditentukan untuk melakukan pemilihan *supplier* biji kopi Kedai Kopi *Goodshot*. Kriteria dan subkriteria tersebut yaitu kriteria harga dengan subkriteria harga biji kopi dan biaya pengiriman, kriteria kualitas dengan subkriteria *grade* produk kopi dan konsistensi *roasting*, kriteria pengiriman dengan subkriteria waktu pengiriman, ketepatan waktu, dan jarak *supplier*, kriteria pelayanan dengan subkriteria komunikasi dan layanan keluhan, dan kriteria pemesanan dengan subkriteria fleksibilitas pemesanan dan kemampuan penyediaan.
2. Model ANP yang digunakan untuk mengambil keputusan digambarkan dengan bentuk *network*. Pada model tersebut terdapat *cluster* terdiri dari tujuan, kriteria yang dipertimbangkan, dan alternatif *supplier* yang dimiliki. Pada model pengambilan keputusan juga terdapat hubungan keterkaitan antar subkriteria yang dibagi menjadi *inner dependence* dan *outer dependence*. Hubungan *inner dependence* yang terdapat pada model subkriteria jarak *supplier* dengan waktu pengiriman dan komunikasi

dengan layanna keluhan. Hubungan *outer dependence* pada model terdapat pada subkriteria kemampuan penyediaan dengan layanan keluhan dan ketepatan waktu pengiriman, subkriteria jarak *supplier* dengan biaya pengiriman, *grade* produk kopi dengan harga biji kopi, dan *grade* produk kopi dengan harga biji kopi.

3. Berdasarkan hasil *normalized by cluster* didapatkan urutan prioritas *supplier* diurutkan dari bobot terbesar ke bobot terkecil. *Supplier C* menempati urutan pertama dengan nilai 0,359, *supplier B* menempati urutan kedua dengan nilai 0,349, dan *supplier D* menempati urutan ketiga dengan nilai 0,291.
4. Terdapat tiga subkriteria yang dilakukan analisis sensitivitas yaitu subkriteria harga biji kopi, komunikasi, dan waktu pengiriman. Subkriteria harga biji kopi dengan perubahan urutan prioritas terjadi pada titik parameter 0,55 dan 0,75, subkriteria komunikasi terjadi perubahan urutan prioritas *supplier* pada titik parameter 0,60, dan subkriteria waktu pengiriman terjadi perubahan urutan prioritas *supplier* pada titik parameter 0,55 dan 0,65.

## VI.2 Saran

Pada bagian ini akan dipaparkan mengenai saran untuk diberikan kepada Kedai Kopi *Goodshot* dan diberikan saran untuk penelitian selanjutnya. Berikut merupakan saran yang dapat diberikan.

1. Kedai Kopi *Goodshot* dapat melakukan analisis kelebihan Kedai Kopi *Goodshot* kepada *supplier* agar mempunyai *bargaining power* saat melakukan negosiasi dengan *supplier* untuk mendapatkan kesepakatan kerjasama yang saling menguntungkan.
2. Kedai Kopi *Goodshot* dapat mengimplementasikan hasil penelitian untuk mendapatkan *supplier* dengan melakukan masa percobaan dan selalu melakukan pemantauan terhadap kinerja *supplier* secara berkala.
3. Pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk melakukan pengarahannya yang lebih mendalam ketika melakukan pengisian kuesioner agar proses penelitian dapat dilakukan lebih efektif dan efisien.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adams, B. (2011). *ANP Row Sensitivity*. Diunduh dari <http://www.isahp.org>
- Arista, N. (2020). *Usulan Pemilihan Supplier Biji Kopi Menggunakan Metode Analytic Network Process (ANP) di Kedai Kopi X*. Bandung: Program Studi Teknik Industri UNPAR. Diunduh dari: <https://repository.unpar.ac.id/>
- Asadabadi, M. R. (2018). The Stratified Multi-Criteria Decision-Making Method. *Knowledge-Based Systems*, 1, 2. doi: 10.1016/j.knosys.2018.07.002
- Chaniago, Aspizain. (2015). *Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Deshmukh, S. P. & Sunnapwar, V. K. (2013). Validation of Performance Measures for Green Supplier Selection in Indian Industries. *International Journal of Modern Engineering Research*, 3(3), 1617-1622.
- Ekawati, R., Trenggonowati, D. L., & Aditya, V. D. (2018). Penilaian Performa Supplier Menggunakan Pendekatan Analytic Network Process (ANP). *Journal Industrial Servicess*, 3(2), 152-158.
- Kotler, P. & Armstrong, G (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga
- Mulliner, E., Malys, N. & Maliene, V. (2016) Comparative Analysis of MCDM Methods for the Assessment of Sustainable Housing Affordability. *Omega*, 32-36.
- Pujawan, I. N., & Mahendrawati. (2010). *Supply Chain Management Edisi 2*. Surabaya: Guna Widya.
- Saaty, T. L. (1993) *Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin, Proses Hirarki Analitik untuk Pengambilan Keputusan dalam Situasi yang Kompleks*. Jakarta: Binaman Presindo.
- Saaty, T. L., & Vargas, L. G. (2006) *Decision Making with The Analytic Network Process: Economic, Political, Social and Technological Application with Benefits, Opportunities, Costs and Risks*. Pittsburgh: Springer.
- Saaty, T. L (2008). *The Analytic Network Process*. Diunduh dari: [iors.ir](http://iors.ir)

- Schroeder, R.G. (1989). *Manajemen Operasi Pengambilan Keputusan dalam Fungsi Operasi Jilid II Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Septiningyas, D. (2018). Kandungan Kafein Pada Kopi dan Pengaruh Terhadap Tubuh. *Research Gate Journal*. 1(1), 1. Diunduh dari <https://www.researchgate.net/publication/325202688>
- Sinulingga, K.B. (2018). *Pemilihan Supplier Bahan Baku Kain Denim di Simply Research dengan Menggunakan Metode Analytic Network Process*. Bandung: Program Studi Teknik Industri UNPAR. Diunduh dari: <https://repository.unpar.ac.id/>
- Situmorang, T.A. (2018). *Usulan Pemilihan Supplier Biji Kopi Pada The Soko Coffee Tea Chocolate dengan Metode Analytical Network Process*. Bandung: Program Studi Teknik Industri UNPAR. Diunduh dari: <https://repository.unpar.ac.id/>
- Tanuwidjaya, S.J (2020). *Usulan Pemilihan Supplier Sepatu Menggunakan Metode Analytical Network Process di CV Tunggal Jaya Abadi*. Bandung: Program Studi Teknik Industri UNPAR. Diunduh dari: <https://repository.unpar.ac.id/>
- Toffin Indonesia. (2021). Proyeksi Bisnis Kedai Kopi di 2021. *Insight.toffin.id*. Diunduh dari <https://insight.toffin.id/bisnis/proyeksi-bisnis-kedai-kopi-di-2021/> [diakses pada 25 Oktober 2021]
- Widaningsih, R. (2019). *Buku Outlook Komoditas Perkebunan Kopi*. Diunduh dari <http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/arsip-outlook/75-outlookperkebunan/696-outlook-kopi-2019>