

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, akan dibahas kesimpulan dan saran yang merupakan bab terakhir. Kesimpulan didapatkan dari penelitian yang telah dilakukan. Saran yang diberikan dapat ditujukan kepada rumah makan Warung Kita untuk menyelesaikan masalah pemilihan *supplier*.

#### VI.1 Kesimpulan

Pada subbab ini akan diberikan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan yang diberikan akan menjawab rumusan masalah dan tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Berikut merupakan kesimpulan yang didapatkan.

1. Pada model *Analytic Network Process* (ANP) yang telah dibuat terdiri dari tiga bagian yaitu tujuan, kriteria dan alternatif *supplier* yaitu *supplier* B, *supplier* C dan *supplier* D. Pada model ini terdapat hubungan *inner dependence* dan *outer dependence*. Hubungan *inner dependence* tersebut adalah hubungan antara subkriteria ketersediaan bahan baku dengan kecepatan respon. Hubungan *outer dependence* pada model ini adalah konsistensi berat bahan baku dengan harga bahan baku, kebersihan bahan baku dengan harga bahan baku, ketersediaan bahan baku dengan konsistensi kesegaran, ketersediaan bahan baku dengan konsistensi berat bahan baku dan kecepatan respon dengan ketepatan waktu.
2. Berdasarkan pengolahan data yang telah dilakukan *supplier* C mendapatkan bobot paling tinggi dibandingkan *supplier* lainnya. Untuk mengatasi kekurangan *supplier* C yaitu terdapat biaya pengiriman dan biaya pembersihan maka disarankan agar Warung Kita melakukan pengiriman sebanyak 1 kali dalam seminggu dan membersihkan ayam sendiri sehingga dapat menurunkan biaya yang ada.
3. Berdasarkan analisis sensitivitas yang telah dilakukan hanya terdapat perubahan pada harga bahan baku dimana prioritas pertama *supplier* C

berganti menjadi *supplier* B. Sedangkan pada analisis sensitivitas yang telah dilakukan pada subkriteria konsistensi berat bahan baku dan ketersediaan bahan baku tidak terjadi perubahan urutan prioritas sehingga disarankan urutan pertama prioritas *supplier* adalah *supplier* C.

## **VI.2 Saran**

Setelah melakukan penelitian maka terdapat beberapa saran terkait penelitian yang telah dilakukan. Saran dapat diberikan kepada Warung Kita maupun.

1. Rumah makan Warung Kita sebaiknya memilih *supplier* C sebagai *supplier* yang baru untuk menyuplai bahan baku ayam. Berdasarkan pengolahan data yang telah dilakukan, menunjukkan *supplier* C masih lebih unggul dibandingkan *supplier* lainnya.
2. Rumah makan Warung kita dapat menggunakan model ANP yang telah dibuat untuk pengambilan keputusan apabila ingin melakukan pemilihan *supplier* baru kedepannya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abram, A. (2018). *Pemilihan Supplier Telur Menggunakan Metode Analytic Network Process (ANP) di CV. Amanda Brownies*. Bandung: Prgram Studi Teknik Industri Unpar.
- Almandhia, G.P. (2018). *Pemilihan Supplier Bahan Baku Daging Iga pada Restoran X Menggunakan Metode Analytic Network Process (ANP)*. Bandung: Prgram Studi Teknik Industri Unpar.
- Adams, B. (2011). *ANP Row Sensitivity and The Resulting Influence Analysis. In Proceedings of the International Symposium on the AnalyticHierarchy Proces*. Diunduh Dari : [http://www.isahp.org/uploads/3\\_0104\\_adams.pdf](http://www.isahp.org/uploads/3_0104_adams.pdf)
- Baron, R.A., & Branscombe, N.R. (2012). *Social Psychology*. New Jersey : Pearson Education.
- Hayati. Z (2019). *Teori Pengambilan Keputusan*. Diunduh dari <https://osf.io/preprints/inarxiv/w9kue/>
- Kou, G., Ergu, D., Peng, Y., & Shi. Y., (2013). *Data Processing for the AHP/ANP*. Verlag Berlin Heidelberg: Springer.
- Kusnadi, Surarso, Syafei (2016). "*Implementasi Metode Analytic Network Porcess Untuk Penentuan Prioritas Penaganan Jalan Berdasarkan Tingkat Pelayanan Jalan*". Diunduh dari <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jsinbis/article/download/10509/pdf>
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan*, Vol II, No. 1.
- Pungkasanti, P. (2013). "*Penerapan Analytic Network Process (ANP) Sebagai Sistem Pendukung Keputusan Dalam Pemberian Reward Dosen*". Diunduh dari [http://eprints.undip.ac.id/39472/1/Prind\\_Triajeng.pdf](http://eprints.undip.ac.id/39472/1/Prind_Triajeng.pdf)
- Rahardjo, J., Stok,R.E., & Yustina,R. (2000). *Penerapan Multi-Criteria Decision Making dalam Pengambilan Keputusan Sistem Perawatan*. *Jurnal Teknik Industri*, Vol 2, No.1
- Riadi.M (2020). *Supplier, Pemasok atau Vendor*. <https://www.kajianpustaka.com/2020/03/supplier-pemasok-atau->

vendor-pengertian-kriteria-dan-metode-pemilihan.html

- Saaty, T.L. & Vargas, L.G.(2006). *Decision Making with Analytic Network Process : Economic, Political, Social, and Techonological Application with Benefits, Opportunities, Costs and Risks*. Pittsburgh: Springer.
- Velasquez,M,. & Hester, P.T. (2013) *An Analysis of Multi Criteria Decision Making Methods*. *International Journal of Operations Research*, Vol 10, No. 2
- Widiyanesti, Setyorini. (2012). *Penentuan Kriteria Terpenting Dalam Pemilihan Supplier Di Family business dengan Menggunakan Pendekatan Analytic Hierarchy Process*. Diunduh dari <https://ejournal.upi.edu/index.php/image/article/view/2321>