

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis yang telah dilakukan, maka menghasilkan beberapa kesimpulan, yaitu:

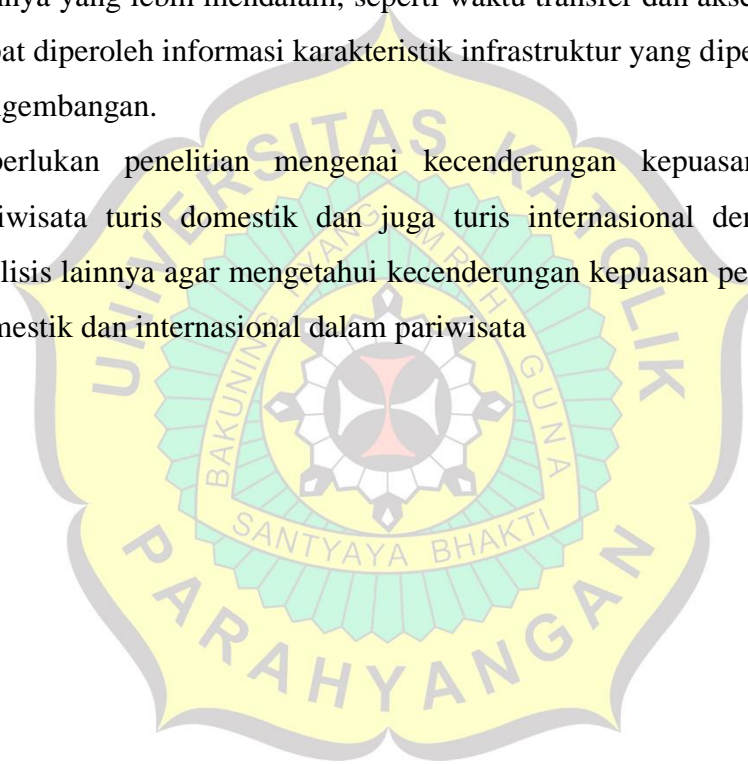
1. Studi ini menemukan bahwa turis domestik yang mengunjungi Jakarta cenderung untuk memiliki tingkat kepuasan perjalanan sedang. Studi ini juga menemukan bahwa turis domestik yang menggunakan moda bervariasi akan lebih cenderung untuk menghasilkan tingkat kepuasan perjalanan sedang dibandingkan turis domestik yang hanya menggunakan satu jenis moda saja. Selain itu juga, studi ini menemukan bahwa semakin besar biaya perjalanan pariwisata turis domestik, maka kecenderungan tingkat kepuasan perjalanan turis domestik untuk menghasilkan tingkat kepuasan perjalanan tinggi akan semakin rendah.
2. Sosiodemografis turis domestik yang memiliki kecenderungan paling tinggi untuk mengalami kepuasan perjalanan yang tinggi adalah wanita yang berusia 15-27 tahun yang merupakan mahasiswa, dengan pendapatan per bulan sebesar kurang dari Rp 3.500.000 dengan anggaran biaya pariwisata sebesar kurang dari Rp 1.000.000 untuk lama tinggal di Jakarta selama 1-2 hari. Sosiodemografis yang tidak memberikan kecenderungan yang cukup jelas dalam kepuasan perjalanannya adalah pekerjaan mahasiswa dan pendapatan per bulan kurang dari Rp 3.500.000.
3. Turis domestik yang memiliki tingkat kepuasan perjalanan yang tinggi menyatakan merasa tenang, yakin, dan santai selama perjalanan pariwisatanya.
4. Secara keseluruhan, karakteristik perjalanan turis domestik selama di Jakarta akan menghasilkan tingkat kepuasan perjalanan yang sedang. Karakteristik perjalanan turis domestik di Jakarta yang memiliki kecenderungan paling tinggi untuk menghasilkan tingkat kepuasan perjalanan yang tinggi adalah perjalanan dengan biaya sebesar kurang dari Rp 20.000 dengan waktu perjalanan kurang dari 30 menit dengan durasi kemacetan yang terjadi sekitar 5 menit hingga 10 menit. Karakteristik

perjalanan yang tidak memiliki kecenderungan yang jelas dalam kepuasan perjalanannya adalah durasi kemacetan dalam perjalanan selama 30 menit hingga 60 menit, dimana memiliki kecenderungan untuk menghasilkan kepuasan perjalanan yang rendah atau sedang.

5.2. Saran

Untuk pengembangan studi di masa yang akan datang, maka disampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Dibutuhkan studi lebih lanjut dengan variabel karakteristik perjalanan lainnya yang lebih mendalam, seperti waktu transfer dan aksesibilitas agar dapat diperoleh informasi karakteristik infrastruktur yang diperlukan untuk pengembangan.
2. Diperlukan penelitian mengenai kecenderungan kepuasan perjalanan pariwisata turis domestik dan juga turis internasional dengan metode analisis lainnya agar mengetahui kecenderungan kepuasan perjalanan turis domestik dan internasional dalam pariwisata



DAFTAR PUSTAKA

- CEIC, "Indonesia Pendapatan Pariwisata," (Online), (<https://www.ceicdata.com/id/indicator/indonesia/tourism-revenue>, diakses 18 September 2021)
- Chen, L.C. (2003), "A Study of Travel Dissatisfaction for Frequent Tourists in Taiwan", Unpublished master's thesis, National Chiaya University, Taiwan.
- Cantwell, M., Caulfield, B. and O'Mahony, M. (2009) 'Examining the Factors that Impact Public Transport Commuting Satisfaction', *Journal of Public Transportation*, 12(2), pp. 1–21.
- Chen, C.-C. and Petrick, J.F. (2018) 'Health and Wellness Benefits of Travel Experiences: A Literature Review', *Journal of Travel Research*, p. 11.
- De Vos, J. and Witlox, F. (2017) 'Travel satisfaction revisited. On the pivotal role of travel satisfaction in conceptualising a travel behaviour process', *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 106, pp. 364–373.
- Dickinson, J.E. dan Robbins, D. (2008), "Representations of Tourism Transport Problems in a rural destination", *Tourism Management*, 26(06), 1110-1121.
- Diener, E., Emmons, R.A., Larsen, R., dan Griffen, S. (1985), "The satisfaction with life scale", *Journal of Personality Assesment*, 49(1), 71-75.
- Ettema, D. *et al.* (2011) 'Satisfaction with travel and subjective well-being: Development and test of a measurement tool', *Transportation Research Part F: Traffic Psychology and Behaviour*, 14(3), pp. 167–175.
- Ettema, D. *et al.* (2013) 'The road to happiness: Measuring Dutch car drivers' satisfaction with travel', *Transport Policy*, 27, pp. 171–178.
- Fang Meng, Tepanon, Y. and Uysal, M. (2008) 'Measuring tourist satisfaction by attribute and motivation: The case of a nature-based resort', *Journal of Vacation Marketing*, 14(1), pp. 41–56.

Hair Jr, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., dan Anderson, R.E., “Multivariate Data Analysis”, Seventh Edition.

Khadaroo, J. dan Seetanah, B. (2007), “Transport infrastructure and tourism development”, *Annals of Tourism Research*, 34(4), 1021-1032.

Ling, H.L., Kao, H.I., dan Chen, L.Y. (2009), “A study of travel satisfaction at Wu Lai Scenic Area”, *Journal of Marine Leisure Management*, 2, 90-107.

Lo, A. and Qu, H. (2015) ‘A theoretical model of the impact of a bundle of determinants on tourists’ visiting and shopping intentions: A case of mainland Chinese tourists’, *Journal of Retailing and Consumer Services*, 22, pp. 231–243.

Lu, C.C., Hsu, Y.L., dan Lu, Y.I. (2015) “Measuring Tourists Satisfaction by Motivation, Travel Behavior and Shopping Behavior: The Case of Lake Scenic Area in Taiwan”, *International Journal of Organizational Innovation* 8, 117-132

Lunke, E.B. (2020) ‘Commuters’ satisfaction with public transport’, *Journal of Transport & Health*, 16, p. 100842.

Maimon, O. dan Rokach, L. (2005), “Data Mining and Knowledge Discovery Handbook”, Secaucus, NJ: Springer-Verlag New York, Inc.

Manurung, H. dan Sukma, D. I. (2020), “Aplikasi K-means cluster untuk pengelompokkan unit kerja yang beresiko Covid-19: Studi kasus pada industri layanan kesehatan”, *Operations Excellence*, 2020, 12(2): 209-218.

Meng, F., Tepanon, Y., dan Uysal, M., (2006), “Measuring tourist satisfaction by attribute and motivation: The case of a nature-based resort”, *Journal of Vacation Marketing*, 14(1), 41-56.

Mokhtarian, P.L. and Pendyala, R.M. (2018) ‘Travel Satisfaction and Well-Being’, in Friman, M., Ettema, D., and Olsson, L.E. (eds) *Quality of Life and Daily Travel*. Cham: Springer International Publishing (Applying Quality of Life Research), pp. 17–39.

Romesburg, H.C., (2004), “Cluster Analysis for Researchers”, Lulu Press, United States of America.

Satu Data Indonesia, "Jumlah Wisatawan Nusantara", (Online), (<https://satudata.go.id/badan-pusat-statistik/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara1>), diakses 10 Oktober 2021).

Sirgy, M.J. (2010) 'Toward a Quality-of-Life Theory of Leisure Travel Satisfaction', *Journal of Travel Research*, 49(2), pp. 246–260.

Tan, P.N., Steinbach, M., dan Kumar, V., (2005), "Introduction to Data Mining (5th edition), Boston, MA: Addison-Wesley Longman Publishing Co., Inc.

Virkar, A.R., Mallya, P.D., (2018), "A review of dimensions of tourism affecting tourist satisfaction", *Indian Journal of Commerce & Management Studies*, 9, 1-9.

Waterhouse, J., Reilly, T. and Edwards, B. (2004) 'The stress of travel', *Journal of Sports Sciences*, 22(10), pp. 946–966.

Ye, R., Titheridge, H. (2016), "Satisfaction with the commute: The role of travel mode choice, built environment and attitudes", *Transport Res. Part D* (2016),

Yu, G.B. *et al.* (2021) 'A Preregistered Study of the Effect of Shopping Satisfaction during Leisure Travel on Satisfaction with Life Overall: The Mitigating Role of Financial Concerns', *Journal of Travel Research*, 60(3), pp. 639–655.