

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Persepsi konsumen terhadap kualitas makanan di dalam Raffel's Sandwich

Dapat dilihat dari data kuesioner yang telah disebarakan sebelumnya, bahwa responden yang mengisi kuesioner rata-rata memiliki pendapat setuju hingga cukup terhadap variabel kualitas makanan yang dimiliki oleh Raffel's Sandwich. Untuk variabel rasa dan variabel temperatur mendapatkan nilai rata-rata baik, dan untuk variabel porsi dan variabel bentuk memiliki nilai rata-rata yang cukup.

2. Niat beli ulang konsumen pada Raffel's Sandwich

Menurut hasil dari kuesioner, nilai rata-rata niat beli ulang adalah sebesar 2,48 dengan interpretasi tidak baik. Nilai rata-rata ini diambil dengan memiliki 4 dimensi niat beli ulang dan juga 5 indikator pertanyaan. Penulis menyimpulkan bahwa konsumen tidak memiliki niat membeli ulang produk makanan yang dimiliki oleh Raffel's Sandwich. Responden juga memiliki niat yang rendah dalam mereferensikan produk yang dimiliki oleh Raffel's Sandwich kepada orang-orang disekitar responden. Selain itu juga, responden memiliki niat yang rendah dalam mencari informasi mengenai Raffel's Sandwich, dan hanya ingin mengetahui informasi yang positif seperti *discount* maupun promo lainnya yang dikeluarkan oleh Raffel's Sandwich.

3. Pengaruh kualitas makanan terhadap niat beli ulang konsumen di Raffel's Sandwich secara simultan dan parsial

Di dalam analisis regresi linear berganda pada bab 4 telah dilakukan uji T dan uji F. Hasil kesimpulan yang didapatkan dari analisis regresi linear berganda itu adalah hanya satu dimensi saja yang berpengaruh secara positif dan juga signifikan dari empat dimensi

yang dimiliki dalam penelitian ini. Dimensi yang berpengaruh secara positif itu adalah dimensi bentuk ( $X_4$ ) dengan nilai pengaruh sebesar 0,878. Artinya adalah bentuk dari produk yang disajikan di dalam Raffel's Sandwich mempengaruhi niat beli ulang konsumen. Dimensi-dimensi lainnya dinilai tidak signifikan karena nilai signifikansinya diatas dari 0,05. Hasil pengaruh kualitas makanan terhadap niat beli ulang secara simultan memiliki hasil signifikansi sebesar 19,726, dimana hasil signifikansi ini lebih besar dari nilai *F table*, sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa 4 dimensi yang dimiliki oleh variabel kualitas makanan mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap niat beli ulang di Raffel's Sandwich.

## 5.2 Saran

Saran yang diberikan memiliki fokus yang lebih kepada dimensi bentuk, dikarenakan dimensi bentuk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat beli ulang di Raffel's Sandwich. Saran yang diberikan adalah sebagai berikut :

1. Bentuk makanan yang disajikan disesuaikan dengan gambar promosi dari Raffel's Sandwich, sehingga konsumen tertarik dengan gambar riil yang ditampilkan oleh iklan dari Raffel's Sandwich.
2. Bahan-bahan yang digunakan sebisa mungkin jangan dipanaskan berulang-ulang, agar bentuk makanannya sesuai dengan iklan maupun gambar menu yang dimiliki oleh Raffel's Sandwich.
3. Bentuk makanan yang sampai di tangan konsumen tidak jarang membuat konsumen kecewa dikarenakan isi dari daging maupun keju di dalam produk makanan dari Raffel's Sandwich yang berkurang, sehingga isi dari *sandwich* lebih diperhatikan. Jika memungkinkan dilakukan kontrol kualitas setiap 3 bulan sekali agar kualitas produk terjaga hingga ke tangan konsumen.
4. Porsi yang dimiliki oleh Raffel's Sandwich menurut beberapa responden kurang mengenyangkan dibandingkan para pesaingnya, sehingga penulis menyarankan untuk membuat menu yang memiliki

porsi 1,5 kali dari porsi yang biasa, sehingga konsumen dapat memilih porsi yang normal atau yang lebih besar.

5. Menambahkan berbagai pilihan topping yang dijual terpisah dengan menu Raffel's Sandwich, seperti daging maupun keju tambahan (add-on) sehingga konsumen dapat menyesuaikan porsi yang diinginkan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D., V. Kumar, G., & Leone, R. (2011). *Marketing Research*. USA: Wiley.
- Abubakar, & Siregar, A. (2010). Kualitas Pelayanan Penyuluh Pertanian dan Kepuasan Petani. *Jurnal Penyuluhan Pertanian*, 5.
- Adinugraha, A. T., & H, S. M. (n.d.). Analisa Pengaruh Kualitas Makanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D'Cost Surabaya.
- Adixio, R. F., & Saleh, L. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan dan Nilai yang Dirasakan Terhadap Niat Pembelian Ulang Melalui Mediasi Kepuasan Pelanggan Restoran Solaria di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3.
- Ali, H. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Amira, N., & Rahardian, R. (2015). Pengaruh Kualitas makanan Terhadap Customer Satisfaction dan Behavioral Intentions : Studi Kausal dan Analisis Untuk Perbaikan Desain Produk. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 13.
- Andriawan, N. S. (2019). Pengaruh Suasana Kafe, Kualitas Makanan, Faktor Psikologis, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada "Pos Ronda Cafe" di Magelang. Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Ariani, D. W. (2008). *Manajemen Kualitas, Pendekatan Sisi Kualitatif*. Ghalia Indonesia.
- Aryadhe, P., & Rastini, N. M. (2016). Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Niat Beli Ulang di PT Agung Toyota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen*, 5.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Azzahra, S. S. (2019). Pengaruh Persepsi Konsumen atas Kualitas makanan dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen yang Berdampak pada Niat Beli Ulang : Suatu Kasus pada Restoran La Costilla Bandung. Universitas Katolik Parahyangan.
- Bonita, I. A., & Fitranti, D. Y. (2017). Konsumsi Fast Food dan Aktivitas Fisik sebagai Faktor Risiko Kejadian Overweight pada Remaja Stunting SMP. *Journal of Nutrition College*.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis : Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Davidson, A., & Jaine, T. (2014). *The Oxford Companion to Food* (3 ed.). England: Oxford University Press.
- Denziana, A., Indrayenti, & Ferdinand, F. (2014). Corporate Financial Performance Effect of Macro Economic Factors Against Stock Return. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 5.
- Dibya, A. (2019). Pengaruh Persepsi Konsumen akan Kualitas makanan dan Service Quality terhadap Niat Beli Ulang Konsumen RM Legoh. Universitas Katolik Parahyangan.

- Dwiputra, A. W. (2019). Pengaruh Desain Produk dan Pengendalian Kualitas terhadap Kualitas Produk (Survey pada Pegawai Almer Kebaya Tasikmalaya).
- Engel, J., Blackwell, R., & Miniard, P. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: BinarupaAksara.
- Essinger, J., & Wylie, H. (2003). Customer Loyalty : Devising Successful Strategies in Food and Drink.
- Faisal, A. (2015). Pengaruh Brand Credibility terhadap Information Efficiency dan Risk Education, Serta Dampaknya atas Repurchase Intention. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 2015.
- Ferdinand. (2002). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goetsch, D. L., & Davis, S. B. (2002). *Pengantar Manajemen Mutu 2*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Hadani, A. L. (2008). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Minat Beli Ulang (Studi Empiris pada PT. Sriwijaya Air Distrik Semarang). *Jurnal Bisnis Strategi*, 17.
- Hadiatama, I. (2008). Analisis Pengaruh Atribut Produk I-Crave Donut terhadap Niat Beli Ulang Konsumen.
- Hanaysha, J. (2016). Testing the Effects of Kualitas makanan, Price Fairness, and Physical Environment on Customer Satisfaction in Fast Food Restaurant Industry. *Journal of Asian Business Strategy*, 6.
- Hariyanti, A. D. (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Layanan terhadap Minat Beli Ulang Produk Perlengkapan Kunci di PT. Kenari Djaja Prima Semarang. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*.
- Hariyanto, K. (n.d.). Analisa Pengaruh Service Quality, Kualitas makanan dan Perceived Value terhadap Customer Loyalty Konsumen Restaurant Boncafe Manyar Ketoarjo Surabaya dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening.
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan* (11 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Hellier, P., Geursen, G., Carr, R., & Rickard, J. (2003). Customer Repurchase Intention : A General Structural Equation Model. *European Journal of Marketing*, 37.
- Hidayat, M. S., Lembardo, A. R., & Hartono. (2019). Analisis Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Sepatu Boots pada UMKM UD. Wardana Surodinawan Mojokerto. Universitas Islam Majapahit.
- Jainuri, M. (2013). *Skala Pengukuran*. Retrieved from <https://www.slideshare.net/jenkelana/minggu-5skala-pengukuran>

- Jang, S., & Namkung, Y. (2009). Perceived Quality, Emotions, and Behavioral Intentions : Application of an Extended Mehrabian-Russell Model to Restaurants. *Journal of Business Research*.
- Jati, G. P. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Jogja Paradise Food Court. Universitas Pembangunan Nasional "Vetean" Yogyakarta.
- Kaissagara, D. S. (2019). Analisis Pengaruh Kepuasan Konsumen atas Kualitas makanan dan Physical Evidence terhadap Niat Beli Ulang di Vitamin Sea Bandung. Universitas Katolik Parahyangan.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (n.d.). Retrieved from KBBI: <https://kbbi.web.id/kualitas>
- Katz, S. H., & Weaver, W. W. (2003). *Encyclopedia of Food and Culture*. New York: Scribner.
- Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia*. (n.d.). Retrieved from Kemdikbud: <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2017/10/sehat-berawal-dari-piring-makanku>
- Kie, G. (2018). Pengaruh Attribute Product dan Service Quality terhadap Niat Beli Ulang Konsumen pada One Eighty Coffee Shop. Universitas Katolik Parahyangan.
- Kivela, J., Inbakaran, R., & Reece, J. (1999). Consumer Research in the Restaurant Environment, Part 1 : A Conceptual Model of Dining Satisfaction and Return Patronage. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.
- Knight, J., & Kotschevor, L. (2000). *Quality Food Producing Planning and Management* (3rd ed.). Canada: Stimultaneously.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing* (14 ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall* (12th ed.). England: Pearson Education Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran* (12 ed.). Jakarta: Indeks Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Inc.
- Lestari, M., & Sunarsih, U. (2020). Pengaruh Rasio Tingkat Kesehatan Bank terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah dengan Pengungkapan Islamic Social Responsibility sebagai Variabel Moderating (Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2014-2018). STIE Indonesia.
- Liu, Y., & Jang, S. (2009). Perceptions of Chinese Restaurants in the U.S. : What Affects Customers Satisfaction and Behavioral Intentions? *International Journal of Hospitality Management*.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2007). *Services Marketing : People, Technology, and Strategy* (6th ed.). New Jersey: Pearson Education Inc.

- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mamesah, P. R. (n.d.). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Hotel Lucky Inn Manado.
- Manuela, M. (2013). Analisis Perbedaan Kepuasan Konsumen atas Atribut Produk, Store Atmosphere, dan Niat Beli Ulang di Warunk Upnormal dan Madtari.
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (n.d.). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Air Manado.
- Meitania, A. (2021). Analisis Pengaruh E-Service Quality terhadap Niat Pakai Ulang pada Aplikasi Halodoc. Universitas Katolik Parahyangan.
- Muliawan, S., & Sugiarto, D. (2018). Pengaruh Kualitas makanan dan Ketersediaan Produk terhadap Repurchase Intention Produk Sari Roti di Surabaya.
- Namkung, Y., & Jang, S. (2007). Does Kualitas makanan Really Matter in Restaurant : Its Impact of Customer Satisfaction and Behavioral Intentions. *Journal of Hospitality and Tourism Research*.
- Nurchayani, I. (2020). *Antara News*. Retrieved from Antara: <https://www.antaraneews.com/berita/1833212/asal-mula-sandwich>
- Nurfitriyah, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen Ramen Hanara Jombang. STIE PGRI Dewantara Jombang.
- P, I. P., & Kusumadewi, N. W. (2019). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Niat Pembelian Ulang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen. *E-Jurnal Manajemen*, 8.
- Pambudi, A. R. (2019). Pengaruh Store Layout dan Kualitas makanan terhadap Minat Beli Ulang dan Customer Satisfaction Pada Ready To Eat Bakery. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13.
- Peri, C. (2006). Kualitas makanan and Preference. *The Universe of Kualitas makanan*.
- Pomantow, R. A., Tumbuan, W. J., & Loindong, S. S. (n.d.). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Daya Beli Bahan Bakar Jenis Pertalite (Studi Pada Konsumen PT. Pertamina (PERSERO) Manado).
- Potter, N. N., & Hotchkiss, J. H. (2012). *Food Science (5th edition)*. New York: Chapman and Hall.
- Pradana, M. D., & Sanaji. (2018). Pengaruh E-Service Quality dan Kemudahan Terhadap Niat Beli Ulang dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6.
- Putro, S. W., Samuel, P. H., & Brahmana, R. K. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2.
- Radiman, C. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Geprek Benu di Kota Harapan Indah Bekasi.

- Raffel's Sandwich*. (n.d.). Retrieved from <https://www.raffelssandwich.com/>
- Rizkiantara, B. (2019). Pengaruh Persepsi Konsumen atas Kualitas makanan dan General Interior terhadap Kepuasan Konsumen yang Berdampak pada Niat Beli Ulang Konsumen Cafe Toko Coklat. Universitas Katolik Parahyangan.
- Rohmat, B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Layanan Provider (Studi Kasus Pada Pengguna Layanan Indosat Ooredoo di Kota Magelang). Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Rugayah. (2020). *LPM Opini Online*. Retrieved from <https://lpmopini.online/menyusuri-perjalanan-fast-food-di-indonesia%EF%BB%BF/>
- S., M. F., & Japarianto, E. (2012). Analisa Pengaruh Kualitas makanan dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran, 1*.
- Salsabilah, T., & Sunarti. (2018). Pengaruh Kualitas makanan, Dining Atmosphere, dan Kesesuaian Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Café Ria Djenakan Shining Batu.
- Saputra, V. N., Mulyati, A., & Andayani, S. (2015). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Cita Rasa, dan Higienitas terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Ice Cream Zangrandi Surabaya).
- Sari, A. W. (2013). Analisis Service Recovery terhadap Kepuasan Nasabah : Survei pada Nasabah Bank X Cabang Suci Bandung.
- Sekaran, U., & Bougie. (2016). *Research Methods for Business : A Skill Buildings Approach* (7th ed.). John Wiley & Sons, Ltd.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Method For Business : A Skill Building Approach* (5th ed.). New York: John Wiley & Sons.
- Setyarini, M. N. (2015). Pengaruh Citra Merek, Pengetahuan Produk, Lingkungan Sekitar, Potongan Harga dan Kupon pada Niat Beli Ulang Produk Revlon. Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Shaharudin, M., Mansor, S., & Elias, S. (2011). Kualitas makanan Attributes among Malaysia's Fast Food Customer. *International Business and Management*.
- Sianipar, R. (2020). Pengaruh Kualitas Makanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Food Junction Canteen Universitas Pelita Harapan Karawaci. *Jurnal Ilmiah Simantek, 4*.
- Sibarani, D. A. (2020). Makanan Khas Tradisional pada Upacara Adat Batak Simalungun : Kajian Semiotik. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Simamora, B. (2003). *Membongkar Kotak Hitam Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, B. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Soeseno, A. T. (2017). Persepsi Wholesaler terhadap Bauran Pemasaran Produk Pencil Case Merek Shintoeng di Kota Surabaya. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.



- Subs, J. M. (2010). Retrieved from <https://www.jerseymikes.com/history#:~:text=It%20started%20back%20in%201956,franchise%20restaurants%20or%20hamburger%20chains>
- Sugianto, J., & Sugiharto, S. (2013). Analisa Pengaruh Service Quality, Kualitas makanan, dan Price terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, 1*.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Suhendar, F. R. (2018). Pengaruh Persepsi Konsumen pada Kualitas makanan dan Servicescape terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya pada Niat Beli Ulang Pengunjung Tokyo Connection Jalan Progo Nomor 5 Bandung. Universitas Katolik Parahyangan.
- Sumarwan, U. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen, Panduan Riset dan Kajian, Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas, dan Persepsi Resiko*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran* (1 ed.). Yogyakarta: CAPS.
- Syuri. (2021, Mei). Retrieved from Keluyuran: <https://keluyuran.com/mall-di-bandung-yang-paling-terkenal/>
- Tania, C. (2018). Pengaruh Persepsi atas Kualitas makanan terhadap Niat Beli Ulang Konsumen : Studi Penelitian Café Tree House Bandung. Universitas Katolik Parahyangan.
- Tatik, S. (2008). *Perilaku Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3 ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Traveloka Info & Review*. (n.d.). Retrieved from Traveloka: <https://www.traveloka.com/id-id/restaurants/indonesia/detail/raffels-sandwich-paris-van-java-68298>
- Trisnawati, S., & Kumorohadi. (2012). Analisis Faktor-Faktor Kunci dari Niat Pembelian Kembali secara Online (Studi Kasus pada Konsumen Fesh Shop). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), 2*.
- Walter, U., Evardsson, B., & Ostrom, A. (2010). Drivers of Customers Service Experiences : A Study in The Restaurant Industry.

- Weliani, S. (2015). Analisa Pengaruh Kualitas makanan, Service Person Customer Orientation, dan Physical Environment, terhadap Repurchase Intention, Melalui Customer Satisfaction. *Ultima Management*, 7.
- West, B., Wood, L., & Harger, V. (2006). *Food Service in Intuitions*. New York: John Willey and Sons, Inc.
- Wijaya, T. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Willy, & Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Kemasan Produk dan Rasa terhadap Minat Beli yang Berdampak pada Keputusan Pembelian Pelanggan Minuman Energi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9.
- Winarjo, H., & Japarianto, E. (2017). Pengaruh Kualitas makanan dan Store Atmosphere terhadap Customer Loyalty dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening pada Café Intro di Surabaya.
- Yafie, A. S., Suharyono, & Abdillah, Y. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Food and Beverage 8 Oz Coffee Studio Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 35.
- Yaqian, Z. (2011). The Impact of Costumer Based Brand Equity on Revisit Intentions : An Empirical Study of Five Shanghai Budget Hotels. *AUGSB eJournal (Online)*, 4.
- Yuniana, P., Pramuditha, C. A., & Juwita, R. (n.d.). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus Toko Buku Gramedia Kolonel Atmo Palembang).
- Zomato. (n.d.). Retrieved from <https://www.zomato.com/bandung/raffels-sukajadi>