

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data yang dilakukan dalam studi ini, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasar data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner dapat diketahui bahwa pengguna MRT Jakarta menilai risiko penularan virus COVID-19 pada periode 2, 3, dan 4 adalah sangat berbahaya. Pengguna juga merasa cukup rentan terhadap penularan virus COVID-19. Pengguna MRT Jakarta merasa bahwa metode penanganan risiko penularan virus COVID-19 yang ada sudah efektif. Pengguna juga merasa sangat yakin dapat mengatasi risiko penularan yang mungkin terjadi akibat faktor di luar dirinya sendiri saat menggunakan MRT Jakarta.
2. Berdasarkan analisis regresi linier berganda untuk pada periode 2 dan periode 4 ditemukan 2 faktor persepsi risiko penularan virus COVID-19 yang berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku penanganan risiko. Kedua faktor tersebut adalah tingkat bahaya dan efektivitas metode penanganan risiko.
3. Dari hasil analisis dapat diketahui bahwa perilaku penanganan risiko akan lebih sering dilakukan apabila pengguna MRT Jakarta merasa virus COVID-19 berbahaya. Perilaku penanganan juga akan makin sering dilakukan pada saat metode penanganan risiko yang ada dinilai efektif.

5.2. Saran

Terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan untuk melanjutkan studi ini, yaitu:

1. Perlu adanya pengembangan variabel bebas menggunakan teori lain dalam menjelaskan dimensi risiko sosial dan risiko psikologis, sehingga didapatkan deskripsi risiko yang lebih mendetail untuk menjelaskan persepsi risiko seseorang.

2. Perlu dilakukan analisis menggunakan teori risiko pada penggunaan angkutan publik lainnya, sehingga didapat gambaran persepsi pengguna angkutan publik secara lebih luas.



DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, L., & Aziz, R. (2020). Efektivitas Bisnis Startup Digital PT. JOJO Nomic Indonesia Dalam Nilai Keuntungan Dan Ibadah Era COVID-19. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 1-9.
- Anggrajati, D., & Puspitasari. (2019). Analisis Pengaruh Persepsi Resiko dan Persepsi pada Driving Task terhadap Perilaku Keselamatan Berkendara. *Industrial Engineering Online Journal*.
- Ardianto, Y. (2019, 3 6). KNPedia. Retrieved from Kementerian Keuangan Republik Indonesia:
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/12773/Memahami-Metode-Penelitian-Kualitatif.html>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bruna, I., Senkus, K., Subaciene, R., & Sneider, R. (2017). Evaluation of Perception of Accountants's Role at The Enterprise in Latvia and Lithuania. 2.
- Campbell Institute. (2014). *Risk Perception: Theories, Strategies, And Next Steps*. National Safety Council.
- Chia, & Ming, Y. (2003). Career Drivers of Junior Auditors : an Exploratory Study. 5.
- Darmawan, F. A. (2015). Pengaruh Persepsi Risiko dan Persepsi Pada Driving Task Perilaku Keselamatan Berkendara. *Jurnal Diponegoro*, 7.
- Erica. (2021, Maret 3). Aptech Systems, Inc. Retrieved from Aptech Systems:
<https://www.aptech.com/blog/introduction-to-the-fundamentals-of-panel-data/>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Indonesia, T. R. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Jakarta Smart City. (2021, 4 13). Retrieved from Jakarta Smart City:
<https://corona.jakarta.go.id/id/kebijakan>
- Joewono, T. B., & Kubota, H. (2006). Safety and security improvement in public transportation based on public perception in developing countries. *IATSS Research*, 86-100.

- Kadir, A. (2009). *Transportasi: Peran Dan Dampaknya Dalam Pertumbuhan Ekonomi Nasional*.
- Kawengian, E., Jansen, F., & Rompis, S. Y. (2017). Model Pemilihan Moda Transportasi Angkutan Dalam Provinsi. *Jurnal Sipil Statik*, 133-142.
- Kementerian Kesehatan Direktorat Promosi Kesehatan dan pemberdayaan Masyarakat. (2020, 6 19). Retrieved from <https://promkes.kemkes.go.id/menju-adaptasi-kebiasaan-baru>
- Kotler, P. (1997). *manajemen pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Morlok, E. K. (1978). *Introduction to Transportation Engineering and Planning*. Jakarta: Erlangga.
- Munawar, A. (2006). Perencanaan Angkutan Umum Perkotaan Berkelanjutan. *UNISIA*, 59.
- Parady, G., Taniguchi, A., & Takami, K. (2020). Travel behavior changes during the COVID-19 pandemic in Japan: Analyzing the effects of risk perception and social influence on going-out self-restriction. *Transportation Research Interdisciplinary Perspectives*.
- Rodrigue, J.-P. (2020). *The Geography of Transport Systems*. New York: Routledge.
- Rogers, G. O. (1997). The Dynamics of Risk Perception: How Does Perceived Risk Respond to Risk Events? *Risk Analysis*, 745-757.
- Rogers, R. a., & John and Petty, R. (1983). Cognitive and Physiological Processes In Fear Appeals And Attitude Change: A Revised Theory Of Protection Motivation. 153-177.
- Sembiring, E., & Lim, P. (2020). Edukasi Adaptasi Kebiasaan Baru Di Lingkungan kampus Studi Kasus : Motion Graphic Penggunaan Lift.
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian, Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Skinner. (2003). Bab V, Pendidikan dan Perilaku. In N. S, *Ilmu Kesehatan Masyarakat* (p. 118).
- Srihardianti, M., Mustafid, & Prahutama, A. (2016). Metode Regresi Data Panel untuk Peramalan Konsumsi Energi di Indonesia. *Jurnal Gaussian*, 475-485.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumalia, A. G. (2012). Characterization of Current Transportation Challenges in the Federal Capital Territory, Nigeria. *Journal of Sustainable Development*.
- Syakurah, R., & Moudy, J. (2020). Pengetahuan terkait Usaha Pencegahan Coronavirus Disease (COVID-19) di Indonesia. *HIGEIA (Journal of Public Health Research and Development)*, 333-346.
- Tamin, O. Z. (2003). *Perencanaan dan Permodelan Transportasi*. Bandung: Institut Teknologi Bandung.
- Trihastuti, A. (2013). Pengaruh Dimensi - Dimensi Persepsi Risiko Pembelian Online Terhadap Keputusan Pembelian. *UNIKA Satya Wacana*, 51.
- Walpole, R. E. (1995). *Ilmu Peluang Dan Statistika Untuk Insinyur dan Ilmuwan*. Bandung: ITB.
- Warpani, P. S. (1990). *Merencanakan Sistem Perangkutan*. Bandung: Penerbit ITB.
- Widiarta, I. B. (2010). Analisis Pemilihan Moda Transportasi Untuk Perjalanan Kerja. *Jurnal Ilmiah Teknik Sipil*.
- World Health Organization. (2020, May 19). WHO. Retrieved from World Health Organization: https://www.who.int/health-topics/coronavirus#tab=tab_1
- Yuliara, I. M. (2016). *Regresi Linier Sederhana*. Universitas Udayana, 12.
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kualitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 17 - 23.