

SKRIPSI 50

**ADAPTASI SPASIAL
PUSAT PERBELANJAAN
TERHADAP PANDEMI COVID-19
OBJEK STUDI: MALL @ ALAM SUTERA, TANGERANG**



**NAMA : GISELLA CHRISTIANTI
NPM : 2017420065**

PEMBIMBING: IR. ALEXANDER SASTRAWAN, M. S. P.

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN
FAKULTAS TEKNIK JURUSAN ARSITEKTUR
PROGRAM STUDI SARJANA ARSITEKTUR**
Akreditasi Institusi Berdasarkan BAN Perguruan Tinggi No: 4539/SK/BAN-PT/
Akred/PT/XI/2017 dan Akreditasi Program Studi Berdasarkan BAN Perguruan
Tinggi No: 4501/SK/BAN-PT/Akred/S/XI/2019

**BANDUNG
2021**

SKRIPSI 50

**ADAPTASI SPASIAL
PUSAT PERBELANJAAN
TERHADAP PANDEMI COVID-19
OBJEK STUDI: MALL @ ALAM SUTERA, TANGERANG**



**NAMA : GISELLA CHRISTIANTI
NPM : 2017420065**

PEMBIMBING:

IR. ALEXANDER SASTRAWAN, M. S. P.

**PENGUJI :
DR. RUMIATI ROSALINE TOBING, IR., M.T.
DEWI MARIANA S.T., M.T.**

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN
FAKULTAS TEKNIK JURUSAN ARSITEKTUR
PROGRAM STUDI SARJANA ARSITEKTUR
Akreditasi Institusi Berdasarkan BAN Perguruan Tinggi No: 4539/SK/BAN-PT/
Akred/PT/XI/2017 dan Akreditasi Program Studi Berdasarkan BAN Perguruan
Tinggi No: 4501/SK/BAN-PT/Akred/S/XI/2019**

**BANDUNG
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN SKRIPSI
(Declaration of Authorship)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Gisella Christianti
NPM : 2017420065
Alamat : BSD Sektor 1.6 Jalan Pare Blok C1/7, Serpong, Tangerang Selatan, Banten
Judul Skripsi : Adaptasi Spasial Pusat Perbelanjaan terhadap Pandemi Covid- 19
(Objek Studi: Mall @ Alam Sutera, Tangerang)

Dengan ini menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Skripsi ini sepenuhnya adalah hasil karya saya pribadi dan di dalam proses penyusunannya telah tunduk dan menjunjung Kode Etik Penelitian yang berlaku secara umum maupun yang berlaku di lingkungan Universitas Katolik Parahyangan.
2. Jika dikemudian hari ditemukan dan terbukti bahwa isi di dalam skripsi ini, baik sebagian maupun keseluruhan terdapat penyimpangan-penyimpangan dari Kode Etik Penelitian antara lain seperti tindakan merekayasa atau memalsukan data atau tindakan sejenisnya, tindakan plagiarisme atau autoplagarisme, maka saya bersedia menerima seluruh konsekuensi hukum sesuai ketentuan yang berlaku.

Bandung, 19 Juli 2021



Gisella Christianti



Abstrak

ADAPTASI SPASIAL PUSAT PERBELANJAAN TERHADAP PANDEMI COVID-19 OBJEK STUDI: MALL @ ALAM SUTERA, TANGERANG

oleh
Gisella Christianti
NPM: 2017420065

Pandemi Covid-19 yang melanda hampir seluruh bagian di dunia memaksa manusia untuk beralih menuju era kenormalan baru. Hal ini menuntut adanya adaptasi dan revolusi pada kehidupan manusia, salah satunya terhadap desain dan arsitektur. Kondisi era new normal yang mengharuskan pemberlakuan pembatasan jarak fisik dan pengetatan protokol kesehatan memberikan dampak signifikan terhadap perubahan aktivitas masyarakat dan tatanan ruang yang ada.

Desain ruang publik pun terdampak dengan adanya beberapa penyesuaian terkait perubahan perilaku masyarakat akibat pandemi. Area publik seperti pusat perbelanjaan yang merupakan penggerak sektor ekonomi masyarakat juga tetap beroperasi di masa pandemi dengan menerapkan penyesuaian terhadap persyaratan protokol kesehatan yang berlaku demi menunjang keberlangsungan aktivitas di dalamnya. Perubahan tatanan desain tersebut dapat terlihat pada salah satu pusat perbelanjaan terbesar di Kota Tangerang yaitu Mall @ Alam Sutera. Penyesuaian yang dilakukan oleh pusat perbelanjaan Mall @ Alam Sutera terlihat pada beberapa aspek, diantaranya dalam hal pengurangan kapasitas pengunjung, pengaturan akses dan sirkulasi, zonasi, tata perabot, signage, dan elemen ruang.

Pada masa pandemi dan era new normal, desain ruang publik seharusnya dapat menjawab permasalahan bagaimana manusia dapat menjalankan aktivitas sambil tetap melakukan langkah-langkah pencegahan penyebaran virus. Tujuan studi ini adalah untuk mengidentifikasi perubahan spasial pada Mall @ Alam Sutera sebagai bentuk adaptasi terhadap pandemi Covid-19.

Penelitian dilakukan dengan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif dengan cara mendeskripsikan kondisi fisik elemen-elemen pusat perbelanjaan di Mall @ Alam Sutera dan mencari tahu perubahan apa saja yang terjadi pada ruang luar dan ruang dalam. Data diperoleh dari studi literatur, pengamatan langsung ke lapangan, serta wawancara terhadap pengelola Mall @ Alam Sutera.

Diperoleh kesimpulan bahwa perubahan spasial yang terjadi pada kasus studi di Mall @ Alam Sutera terjadi melalui dua bentuk adaptasi arsitektural, yaitu *adjustable* dan *flexible*. Adaptasi *adjustable* terjadi pada seluruh elemen pusat perbelanjaan, dimana terdapat perubahan terhadap elemen-elemen ruang. Sedangkan adaptasi yang bersifat *flexible* terjadi pada aktivitas tertentu, dimana ruang mengalami perubahan baik dari susunan ruang dan fungsinya maupun elemen arsitekturnya dalam rangka menyesuaikan tingkat kebutuhan terhadap fungsi-fungsi baru yang muncul. Adaptasi spasial Mall @ Alam Sutera terhadap pandemi Covid-19 mencakup perubahan-perubahan pada skala komponen ruang yang meliputi aspek perabot dan zonasi ruang.

Saran yang dapat diberikan terkait pengembangan kualitas pusat perbelanjaan yang menunjang aspek kesehatan sebagai bentuk adaptasi terhadap pandemi Covid-19 adalah optimalisasi pemanfaatan ruang terbuka di kawasan Mall @ Alam Sutera, mengingat preferensi masyarakat untuk menghabiskan waktu di ruang terbuka semakin meningkat sejak adanya pandemi, serta penerapan konsep bangunan *indoor* yang dilengkapi dengan pencahayaan dan penghawaan alami sehingga dapat mendukung sirkulasi udara dan kenyamanan visual yang lebih baik bagi pengguna pusat perbelanjaan.

Kata Kunci: adaptasi spasial, pusat perbelanjaan, pandemi Covid-19, Alam Sutera Tangerang



Abstract

SPATIAL ADAPTATION OF SHOPPING CENTERS TO THE COVID-19 PANDEMIC STUDY CASE: MALL @ ALAM SUTERA, TANGERANG

by
Gisella Christianti
NPM: 2017420065

The Covid-19 pandemic that hit almost all parts of the world forced people to move towards a new era of normalcy. This demands adaptation and revolution in human life, one of which is to design and architecture. New normal era condition that requires the implementation of physical distance restrictions and tightening of health protocols have a significant impact on changes in community activities and existing spatial settings.

The design of public spaces was also affected by some adjustments related to changes in people's behavior due to the pandemic. Public areas such as shopping centers that are the drivers of the community economic sector also continue to operate during the pandemic by applying adjustments to the requirements of applicable health protocols to support the continuity of activities in it. The change in design order can be seen in one of the largest shopping centers in Tangerang, Mall @ Alam Sutera. The adjustments made by Mall @ Alam Sutera are seen in several aspects, including in terms of reduction of visitor capacity, access and circulation arrangements, zoning, furniture layout, signage, and space elements.

During the pandemic and the new normal era, the design of public space should be able to answer the problem of how humans can carry out activities while still taking measures to prevent the spread of the virus. The purpose of this study is to identify spatial changes in Mall @ Alam Sutera as a form of adaptation to the Covid-19 pandemic.

The research was conducted by descriptive method with qualitative approach by describing the physical condition of the elements of shopping centers in Mall @ Alam Sutera and finding out what changes occur in the outdoor and indoor spaces. Data obtained from literature studies, direct observations to the field, as well as interviews with management of mall @ Alam Sutera.

The conclusion that the changes that occurred in the case of the study at Mall @ Alam Sutera occurred through two forms of architectural adaptation, namely adjustable and flexible. Adjustable adaptation occurs in all elements of shopping malls, where there are changes to the elements of space. While flexible adaptation occurs in certain activities, where space undergoes changes both from the arrangement of space and its functions and architectural elements in order to adjust the level of need for new functions that appear. Mall @ Alam Sutera's spatial adaptation to the Covid-19 pandemic includes changes to the scale of space components covering aspects of furniture and space zoning.

Advice that can be given related to the development of shopping centers quality that support health aspects as a form of adaptation to the Covid-19 pandemic is the optimization of the utilization of open space in the Mall @ Alam Sutera area, considering the preference of people to spend time in open spaces is increasing since the pandemic, as well as the application of the concept of indoor buildings equipped with natural lighting and air conditioning so as to support air circulation and better visual comfort for shopping center users.

Key Words: *spatial adaptation, shopping center, Covid-19 pandemic, Alam Sutera Tangerang*



PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI

Skripsi yang tidak dipublikasikan ini, terdaftar dan tersedia di Perpustakaan Universitas Katolik Parahyangan, dan terbuka untuk umum dengan ketentuan bahwa hak cipta ada pada penulis dengan mengikuti aturan HaKI dan tata cara yang berlaku di lingkungan Universitas Katolik Parahyangan.

Referensi kepustakaan diperkenankan dicatat, tetapi pengutipan atau peringkasan hanya dapat dilakukan seizin pengarang dan harus disertai dengan kebiasaan ilmiah untuk menyebutkan sumbernya.

Memperbanyak atau menerbitkan sebagian atau seluruh skripsi haruslah seizin Rektor Universitas Katolik Parahyangan.





UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Penelitian ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir Fakultas Teknik Program Studi Arsitektur, Universitas Parahyangan. Selama proses penelitian berlangsung, penulis mendapatkan bimbingan, arahan, dukungan, dan saran. Untuk itu rasa terima kasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada:

- Dosen pembimbing, Bapak Ir. Alexander Sastrawan, M.S.P. atas saran, pengarahan, dan masukan yang telah diberikan serta berbagai ilmu yang berharga.
- Dosen penguji, Ibu Dr. Rumiati Rosaline Tobing, Ir., M.T. dan Ibu Dewi Mariana, S.T., M.T. atas masukan dan bimbingan yang diberikan.
- Ibu Mira dan Bapak Ihwan, atas data dan informasi mengenai pusat perbelanjaan Mall @ Alam Sutera
- Orang tua yang telah menyemangati dan mendoakan selama proses pengerjaan skripsi
- Teman-teman penulis, Wyona, Elin, Vina, Gina, dan Christina, atas semangat dan dukungan yang telah diberikan dari awal hingga akhir proses pengerjaan tugas akhir ini.
- Semua pihak yang tidak dicantumkan yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan semangat hingga skripsi ini dapat selesai.

Bandung, 19 Juli 2021

Gisella Christianti



DAFTAR ISI

Abstrak.....	i
Abstract.....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Kegunaan Penelitian	2
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	3
1.6 Kerangka Penelitian.....	3
BAB II KERANGKA DASAR TEORI.....	5
2.1 Konsep Adaptasi dalam Arsitektur	5
2.1.1 Konsep Adaptasi secara Umum	5
2.1.2 Konsep Adaptasi Arsitektural.....	6
2.1.3 Penyebab Adaptasi dalam Arsitektur	7
2.2 Teori Pusat Perbelanjaan.....	8
2.2.1 Definisi Pusat Perbelanjaan	8
2.2.2 Unsur-unsur Pusat Perbelanjaan	9
2.2.3 Jenis-jenis Pusat Perbelanjaan	9
2.2.3.1 Berdasarkan Ciri Fisik	9
2.2.3.2 Berdasarkan Jumlah Lantai.....	10
2.2.3.3 Berdasarkan Luas Areal Pelayanan	11
2.2.3.4 Berdasarkan Fungsi Kegiatan	11
2.2.3.5 Berdasarkan Tata Letak Ritel.....	12
2.2.4 Sirkulasi Pusat Perbelanjaan.....	12
2.2.5 <i>Tenant Mix</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.6 Layout dan Traffic Flow Toko.....	15

2.3	Hubungan Pandemi Covid-19 dengan Ruang Publik.....	17
2.3.1	Pengertian Pandemi Covid-19	17
2.3.2	Peraturan dan Persyaratan terkait Protokol Kesehatan.....	18
2.4	Definisi Konsepsional.....	19
2.5	Fokus Penelitian	19
2.6	Data yang Diperlukan	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		20
3.1	Jenis Penelitian	20
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	20
3.3	Sumber Data.....	21
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.4.1	Studi Literatur.....	22
3.4.2	Observasi	22
3.4.3	Wawancara	22
3.5	Teknik Analisis Data.....	22
BAB IV HASIL PENGAMATAN DAN PEMBAHASAN.....		23
4.1	Gambaran Umum Mall @ Alam Sutera.....	23
4.2	Perubahan pada Mall.....	25
4.2.1	Lapangan Parkir.....	25
4.2.2	Akses dan Sirkulasi.....	30
4.2.2.1	Entrance.....	30
4.2.2.2	Lift.....	35
4.2.2.3	Eskalator	37
4.2.3	Foodcourt (Futopia)	39
4.2.4	Toilet	46
4.3	Perubahan pada Unit <i>Tenant</i>	51
4.3.1	<i>Tenant</i> 1.....	52
4.3.2	<i>Tenant</i> 2.....	57
4.3.3	<i>Tenant</i> 3.....	60
4.3.4	<i>Tenant</i> 4.....	64
BAB V KESIMPULAN.....		72
5.1	Temuan	72
5.2	Saran	73

DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Open Mall Centre.....	9
Gambar 2. 2 Closed Mall Centre	10
Gambar 2. 3 Susunan Multilevel Potongan Pusat Perbelanjaan	10
Gambar 2. 4 Sirkulasi yang Baik	13
Gambar 2. 5 Layout Grid	15
Gambar 2. 6 Layout Loop/Racetrack	15
Gambar 2. 7 Layout Free Flow	16
Gambar 2. 8 Layout Herringbone	17
Gambar 3. 1 Peta kawasan Alam Sutera.....	21
Gambar 4. 1 Perspektif Mata Burung Mall @ Alam Sutera.....	23
Gambar 4. 2 Eksterior Mall @ Alam Sutera	23
Gambar 4. 3 Potongan Mall @ Alam Sutera	25
Gambar 4. 4 Layout Venue Bioskop Drive-In.....	27
Gambar 4. 5 Suasana Bioskop Drive-In.....	27
Gambar 4. 6 Layout Test Covid-19 Drive Thru.....	28
Gambar 4. 7 Suasana Test Covid-19 Drive Thru.....	28
Gambar 4. 8 Titik Entrance di lantai GF.....	30
Gambar 4. 9 Titik Entrance di lantai LG.....	31
Gambar 4. 10 Titik Entrance di lantai BS	31
Gambar 4. 11 Alur Sirkulasi Entrance LG-1.....	32
Gambar 4. 12 Alur Sirkulasi Entrance LG-4	32
Gambar 4. 13 Alur Sirkulasi Entrance Lobby Utama	33
Gambar 4. 14 Elemen tiang pembatas dan penanda batas antrian	33
Gambar 4. 15 Pemanfaatan pintu samping sebagai akses pengunjung	33
Gambar 4. 16 Titik lift yang beroperasi pada Main Atrium	35
Gambar 4. 17 Denah Lift Sesudah Pandemi.....	36
Gambar 4. 18 Penanda batas jarak berdiri pada area tunggu dan di dalam lift.....	36
Gambar 4. 19 Denah eskalator sesudah pandemi.....	37
Gambar 4. 20 Media Informasi pada bagian depan eskalator.....	37
Gambar 4. 21 Penanda batas jarak berdiri pada eskalator	37
Gambar 4. 22 Denah Pembagian Zonasi Foodcourt	39
Gambar 4. 23 Denah Front Area Foodcourt Sebelum (kiri) dan Sesudah (kanan) Pandemi	39

Gambar 4. 24 Penambahan Partisi Flexi Glass	40
Gambar 4. 25 Pengarah Sirkulasi pada Entrance Foodcourt	40
Gambar 4. 26 Denah Area Tenant Halal Sebelum (kiri) dan Sesudah (kanan) Pandemi .	40
Gambar 4. 27 Denah Area Tenant Non-Halal Sebelum (kiri) dan Sesudah (kanan) Pandemi	41
Gambar 4. 28 Penanda Batas Jarak Antrian dan Penambahan Pembatas Transparan pada Kasir (kiri) dan Area Pemesanan (kanan).....	41
Gambar 4. 29 Penanda pada Perabot untuk Membatasi Jarak Antar Pengunjung	41
Gambar 4. 30 Panel Partisi (kiri) dan Layout Ruang VIP pada Masa Pandemi (kanan) ..	42
Gambar 4. 31 Denah Smoking Area	42
Gambar 4. 32 Ruang Smoking Area yang digunakan Sebelum Pandemi	42
Gambar 4. 33 Lokasi Futopia Terrace di Alfresco Walk Barat	43
Gambar 4. 34 Area Makan Outdoor 'Futopia Terrace'	44
Gambar 4. 35 Denah Toilet Sebelum (kiri) dan Sesudah (kanan) Pandemi	46
Gambar 4. 36 Penanda Batas Jarak Antrian	46
Gambar 4. 37 Penanda Jalur Sirkulasi (kiri) dan Pembatasan Penggunaan Unit Toilet (kanan).....	47
Gambar 4. 38 Sampel Penelitian Tenant di Mall @ Alam Sutera	52
Gambar 4. 39 Denah Tenant Starbucks Coffee Sebelum (kiri) dan Sesudah (kanan) Pandemi.....	53
Gambar 4. 40 Penanda Batas Jarak Antrian	54
Gambar 4. 41 Media Informasi dan Fasilitas Hand sanitizer pada Entrance	54
Gambar 4. 42 Panel dinding dengan sliding folding window.....	55
Gambar 4. 43 Perubahan zonasi ruang pada Tenant	55
Gambar 4. 44 Denah Awal Tenant Berrybenka.....	58
Gambar 4. 45 Denah Tenant Berrybenka sesudah Pandemi.....	58
Gambar 4. 46 Penerapan Protokol Kesehatan pada Tenant Berrybenka	59
Gambar 4. 47 Denah Tenant Payless Sebelum Pandemi.....	61
Gambar 4. 48 Denah Tenant Payless Sesudah Pandemi	61
Gambar 4. 49 Pemisahan Jalur Masuk dan Keluar pada Toko	62
Gambar 4. 50 Penanda Batas Jarak pada Area Koridor dan Kasir.....	62
Gambar 4. 51 Dimensi kursi penonton di studio bioskop	65
Gambar 4. 52 Pengurangan kapasitas studio dengan jarak dua kursi antar penonton	65
Gambar 4. 53 Media informasi dan hand sanitizer di pintu masuk bioskop.....	65
Gambar 4. 54 Penanda batas antrian di tempat pemesanan dan ruang tunggu	65

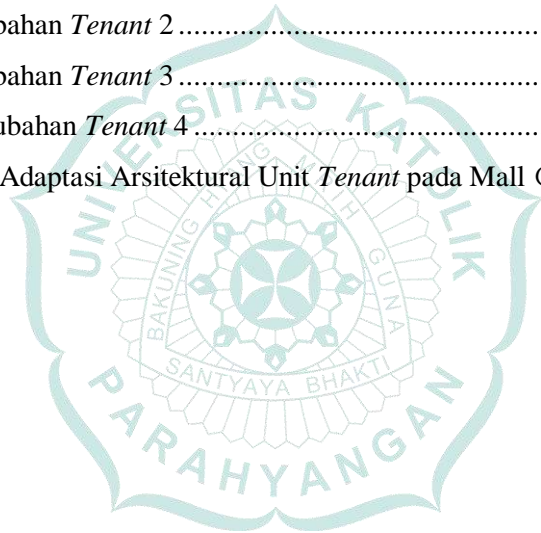
Gambar 4. 55 Pengaturan kapasitas dan tata letak tempat duduk penonton di studio bioskop67





DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kesimpulan strategi adaptif bangunan dan kaitannya pada dimensi lainnya	7
Tabel 2. 2 Data yang Diperlukan	19
Tabel 4. 1 Data perubahan lapangan parkir.....	29
Tabel 4. 2 Data perubahan entrance, lift, dan eskalator	37
Tabel 4. 3 Data perubahan foodcourt	44
Tabel 4. 4 Data perubahan toilet	48
Tabel 4. 5 Tabulasi Bentuk Adaptasi Arsitektural Unsur Pusat Perbelanjaan pada Mall @ Alam Sutera	49
Tabel 4. 6 Data Sampel Penelitian	52
Tabel 4. 7 Data Perubahan <i>Tenant</i> 1	56
Tabel 4. 8 Data Perubahan <i>Tenant</i> 2	59
Tabel 4. 9 Data Perubahan <i>Tenant</i> 3	63
Tabel 4. 10 Data Perubahan <i>Tenant</i> 4	67
Tabel 4. 11 Tabulasi Adaptasi Arsitektural Unit <i>Tenant</i> pada Mall @ Alam Sutera	68





DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Edaran Nomor HK.02.01/MENKES/335/2020 tentang Protokol Pencegahan Penularan Covid-19 di Tempat Kerja Sektor Jasa dan Pedagangan (Area Publik) Dalam Mendukung Keberlangsungan Usaha 75





BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pandemi Covid-19 yang melanda hampir seluruh bagian di dunia memaksa manusia untuk beralih menuju era kenormalan baru (*new normal*). Hal ini menuntut adanya adaptasi dan revolusi pada kehidupan manusia, salah satunya terhadap desain dan arsitektur. Arsitektur jika dihadapkan pada kondisi pandemi membangun kembali kesadaran bahwa persoalan arsitektur adalah persoalan interaksi manusia dengan pengaturan spasialnya, sehingga dibutuhkan perubahan sebagai upaya menuju kesadaran dan ruang hidup baru yang semakin berevolusi.

Konidisi era new normal yang mengharuskan pemberlakuan pembatasan jarak fisik dan pengetatan protokol kesehatan memberikan dampak signifikan terhadap perubahan aktivitas masyarakat dan tatanan ruang yang ada. Desain ruang publik pun terdampak dengan adanya beberapa penyesuaian terkait perubahan perilaku masyarakat akibat pandemi seperti yang diatur dalam Surat Edaran Nomor HK.02.01/MENKES/335/2020 tentang Protokol Pencegahan Penularan Covid-19 di Tempat Kerja Sektor Jasa dan Pedagangan (Area Publik) Dalam Mendukung Keberlangsungan Usaha (M. K. R. Indonesia, 2020). Dalam Surat Edaran tersebut tertera rincian protokol kesehatan yang harus diterapkan bagi pengurus atau pengelola tempat kerja dan pelaku usaha, pekerja, dan konsumen sehingga berdampak pada penyesuaian desain dalam rangka pencegahan penyebaran virus Covid-19. Beberapa peraturan yang berkaitan langsung terhadap perubahan fisik desain ruang publik adalah mengenai pengaturan batas jarak 1 meter antar individu dalam suatu area; baik dengan mengatur akses dan alur sirkulasi ataupun memberikan tanda batas jarak pada area yang memungkinkan untuk dipadati oleh beberapa individu secara bersamaan seperti area kasir, letak pemasangan media informasi/signage sebagai pengingat bagi pekerja, pelaku usaha, pelanggan / konsumen, dan pengunjung untuk tetap mematuhi protokol kesehatan yang berlaku, kelengkapan fasilitas cuci tangan / *hand sanitizer*, dan penambahan elemen pembatas seperti *flexi glass* ataupun tirai transparan untuk mengurangi kontak langsung antar individu.

Pemerintah Kota Tangerang telah melakukan langkah-langkah transisi menuju tahap kenormalan baru sejak berakhirnya masa PSBB yaitu tanggal 15 Juni 2020. Kondisi

Kota Tangerang yang telah memasuki tahapan kenormalan baru menyebabkan banyak pihak bertindak untuk menyesuaikan kondisi terkini. Area publik seperti pusat perbelanjaan yang merupakan penggerak sektor ekonomi masyarakat juga tetap beroperasi di masa pandemi dengan menerapkan penyesuaian terhadap persyaratan protokol kesehatan yang berlaku demi menunjang keberlangsungan aktivitas di dalamnya. Perubahan tatanan desain tersebut dapat terlihat pada salah satu pusat perbelanjaan terbesar di Kota Tangerang yaitu Mall @ Alam Sutera. Penyesuaian yang dilakukan oleh pusat perbelanjaan Mall @ Alam Sutera terlihat pada beberapa aspek, diantaranya dalam hal pengurangan kapasitas pengunjung, pengaturan akses dan sirkulasi, pengaturan tata ruang dalam, penerapan elemen *signage*, dan peralihan pemanfaatan ruang-ruang tertentu. Pada penelitian ini, akan diteliti perubahan yang terjadi pada desain ruang publik di pusat perbelanjaan Mall @ Alam Sutera sebagai bentuk adaptasi terhadap kondisi pandemi Covid-19 dan tatanan kenormalan baru.

1.2 Perumusan Masalah

Pada masa pandemi dan era new normal, desain ruang publik seharusnya dapat menjawab permasalahan bagaimana manusia dapat menjalankan aktivitas sambil tetap melakukan langkah-langkah pencegahan penyebaran virus. Dari fenomena di atas, didapatkan pertanyaan penelitian sebagai berikut:

“Bagaimana perubahan spasial yang terjadi pada Mall @ Alam Sutera sebagai bentuk adaptasi terhadap pandemi Covid-19?”

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan perumusan masalah di atas, tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi perubahan spasial pada Mall @ Alam Sutera sebagai bentuk adaptasi terhadap pandemi Covid-19.

1.4 Kegunaan Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui pengaruh pandemi Covid-19 terhadap pemanfaatan dan tatanan spasial pusat perbelanjaan.

- Mengetahui saran-saran pengembangan kualitas pusat perbelanjaan yang menunjang aspek kesehatan sebagai bentuk adaptasi terhadap pandemi Covid-19.

1.5 Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup penelitian dibatasi pada pembahasan sebagai berikut:

- Lingkup pembahasan penelitian adalah adaptasi spasial dan pemanfaatan ruang dalam dan ruang luar pusat perbelanjaan
- Lingkup pembahasan adaptasi spasial yaitu tata letak ruang dalam, zonasi ruang, akses, sirkulasi, signage, dan elemen perabot ruang.

1.6 Kerangka Penelitian

