

SKRIPSI 50

**KAJIAN TEORI FENG SHUI BENTUK DAN
LIMA ELEMEN PADA MALL @ ALAM
SUTERA**



**NAMA : GEORGIA GACY GUNAWAN
NPM : 2017420020**

**PEMBIMBING: P. HERMAN WILianto, IR., M.S.P.,
PH.D.**

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN
FAKULTAS TEKNIK JURUSAN ARSITEKTUR
PROGRAM STUDI SARJANA ARSITEKTUR**
Akreditasi Institusi Berdasarkan BAN Perguruan Tinggi No: 4339/SK/BAN-
PT/Akred/PT/XI/2017 dan Akreditasi Program Studi Berdasarkan BAN
Perguruan Tinggi No: 4501/SK/BAN-PT/Akred/S/XI/2019

**BANDUNG
2021**

SKRIPSI 50

**KAJIAN TEORI FENG SHUI BENTUK DAN LIMA
ELEMEN PADA MALL @ ALAM SUTERA**



**NAMA : GEORGIA GACY GUNAWAN
NPM : 2017420020**

PEMBIMBING:

P. HERMAN WILIANTO, IR., M.S.P., PH.D.

PENGUJI :

**DR. IR. HARTANTO BUDIYUWONO, MT
DEWI MARIANA, ST., MT**

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN
FAKULTAS TEKNIK JURUSAN ARSITEKTUR
PROGRAM STUDI SARJANA ARSITEKTUR**

**Akreditasi Institusi Berdasarkan BAN Perguruan Tinggi No: 4339/SK/BAN-
PT/Akred/PT/XI/2017 dan Akreditasi Program Studi Berdasarkan BAN
Perguruan Tinggi No: 4501/SK/BAN-PT/Akred/S/XI/2019**

**BANDUNG
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN SKRIPSI
(Declaration of Authorship)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Georgia Gacy Gunawan
NPM : 2017420020
Alamat : Jalan Kana 1, Blok AL no. 12A, Puspita Loka, BSD
Judul Skripsi : Kajian Teori Feng Shui Bentuk dan Lima Elemen pada Mall @
Alam Sutera

Dengan ini menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Skripsi ini sepenuhnya adalah hasil karya saya pribadi dan di dalam proses penyusunannya telah tunduk dan menjunjung Kode Etik Penelitian yang berlaku secara umum maupun yang berlaku di lingkungan Universitas Katolik Parahyangan.
2. Jika dikemudian hari ditemukan dan terbukti bahwa isi di dalam skripsi ini, baik sebagian maupun keseluruhan terdapat penyimpangan-penyimpangan dari Kode Etik Penelitian antara lain seperti tindakan merekayasa/memalsukan data atau tindakan sejenisnya, tindakan Plagiarisme atau Autoplaiarisme, maka saya bersedia menerima seluruh konsekuensi hukum sesuai ketentuan yang berlaku.

Bandung, 15 Juni 2021



(Georgia Gacy G.)

ABSTRAK

KAJIAN TEORI FENG SHUI BENTUK DAN LIMA ELEMEN PADA MALL @ ALAM SUTERA

Oleh
Georgia Gacy Gunawan
NPM: 2017420020

Tangerang Selatan adalah salah satu kota dengan perkembangan cukup pesat di Provinsi Banten. Maka dari itu, pembangunan fasilitas seperti pusat perbelanjaan berkembang dengan cepat. Mall @ Alam Sutera merupakan salah satu mal di Tangerang Selatan yang besar dengan lokasi strategis. Mall @ Alam Sutera sudah mulai beroperasi dari tahun 2012. Namun, beberapa tahun terakhir pengunjung mal terasa menurun dan kurang diminati oleh warga sekitar. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengkaji fenomena yang terjadi pada Mall @ Alam Sutera menggunakan teori Feng Shui bentuk dan lima elemen untuk lingkungan sekitar serta dalam bangunan.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menguraikan situasi dan data Mall @ Alam Sutera dan dikaji dengan teori bentuk serta lima elemen. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi langsung, wawancara kepada pihak mal dan studi literatur. Penelitian ini mencakup lingkungan sekitar bangunan dan interior bangunan Mall @ Alam Sutera.

Hasil kajian penelitian yang telah dilakukan adalah bentuk dan elemen Mall @ Alam Sutera memiliki hubungan harmonis dan tidak harmonis cenderung sama. Lingkungan sekitar bangunan cenderung memiliki hubungan yang tidak harmonis. Di sisi lain, dalam bangunan cenderung memiliki hubungan yang harmonis dengan elemen sektornya. Hal tersebut dapat menjadi salah satu faktor sepiunya pengunjung pada Mall @ Alam Sutera. Hasil ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pengelola mal dan mahasiswa arsitektur agar lebih memperhatikan kepada hubungan harmoni antara bangunan dan lingkungannya.

Kata-kata kunci : feng shui, pusat perbelanjaan, bentuk dan lima elemen, Tangerang Selatan

ABSTRACT

FENG SHUI THEORY STUDY FORM AND FIVE ELEMENTS AT MALL @ ALAM SUTERA

by

Georgia Gacy Gunawan
NPM: 2017420020

South Tangerang is one of the cities with rapid development in Banten Province. Therefore, the construction of facilities such as shopping centers is growing rapidly. Mall @ Alam Sutera is one of the big malls in South Tangerang with a strategic location. Mall @ Alam Sutera has been operating since 2012. However, in recent years, the mall's visitors have decreased and the local residents are less interested in it. Therefore, this study was conducted to examine the phenomena that occur at Mall @ Alam Sutera using the Feng Shui theory of form and five elements for the surrounding environment also inside the building.

This study uses a qualitative descriptive method by describing the situation and data of Mall @ Alam Sutera and studied with the theory of form and five elements. Data collection techniques were carried out by direct observation, interviews with involving parties and literature studies. This research covers the environment around the building and the interior of the Mall @ Alam Sutera building.

The results of the research studies that have been carried out are that the forms and elements of Mall @ Alam Sutera have a harmonious relationship and tend not to be harmonious. The environment around the building tends to have a harmonious relationship. On the other hand, the building tends to have a harmonious relationship with its sector elements. This can be a factor in the lack of visitors at Mall @ Alam Sutera. This result is expected to be an input for mall managers and architecture students to pay more attention to the harmonious relationship between the building and its environment.

Keywords : feng shui, shopping center, form and five elements, South Tangerang

PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI

Skripsi yang tidak dipublikasikan ini, terdaftar dan tersedia di Perpustakaan Universitas Katolik Parahyangan, dan terbuka untuk umum dengan ketentuan bahwa hak cipta ada pada penulis dengan mengikuti aturan HaKI dan tata cara yang berlaku di lingkungan Universitas Katolik Parahyangan.

Referensi kepustakaan diperkenankan dicatat, tetapi pengutipan atau peringkasan hanya dapat dilakukan seizin pengarang dan harus disertai dengan kebiasaan ilmiah untuk menyebutkan sumbernya.

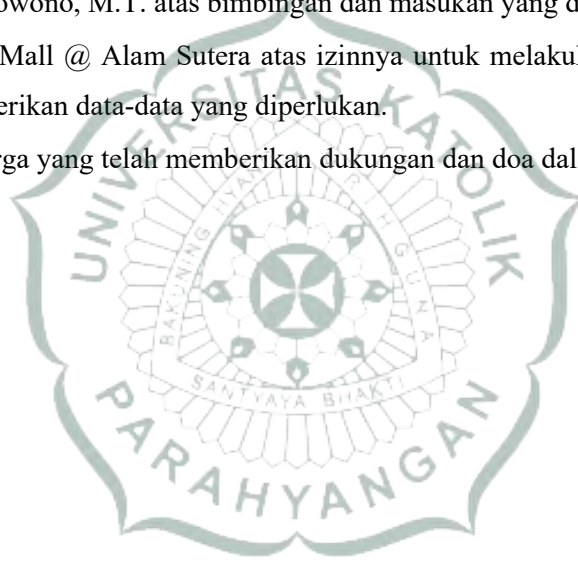
Memperbanyak atau menerbitkan sebagian atau seluruh skripsi haruslah seizin Rektor Universitas Katolik Parahyangan.



UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi tugas akhir Fakultas Teknik Program Studi Arsitektur, Universitas Katolik Parahyangan. Penulis mendapatkan bimbingan, dukungan, saran dan arahan selama proses penelitian. Maka itu, rasa terima kasih penulis sampaikan kepada:

- Dosen Pembimbing, Bapak P. Herman Wilianto, IR., M.S.P., Ph.D. atas saran, masukan, dan ilmu yang telah diberikan.
- Dosen penguji, Ibu Dewi Mariana S.T., M.T. dan Bapak Dr. Ir. Hartanto Budiyowono, M.T. atas bimbingan dan masukan yang diberikan.
- Pihak Mall @ Alam Sutera atas izinnya untuk melakukan observasi objek dan memberikan data-data yang diperlukan.
- Keluarga yang telah memberikan dukungan dan doa dalam proses penelitian.



DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian.....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	2
1.4. Manfaat Penelitian.....	2
1.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	3
1.6. Kerangka Penelitian.....	3
1.7. Sistematika Pembahasan.....	4
BAB 2 KERANGKA DASAR TEORI.....	5
2.1. Definisi Konseptual.....	5
2.1.1. Definisi Pusat Perbelanjaan.....	5
2.1.2. Tenant.....	5
2.2. Perencanaan Pusat Perbelanjaan.....	6
2.2.1. Klasifikasi Jenis Pusat Perbelanjaan.....	6
2.2.2. Faktor Keberhasilan Pusat Perbelanjaan.....	9
2.3. Teori Feng Shui.....	10
2.3.1. Teori Bentuk.....	10
2.3.2. Teori Elemen.....	16
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	18
3.1. Jenis Penelitian.....	18
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	18
3.2.1. Lokasi.....	18
3.2.2. Waktu Penelitian.....	18
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.4. Teknik Analisis Data.....	19
BAB 4 DATA MALL @ ALAM SUTERA.....	20
4.1. Mall @ Alam Sutera.....	20

4.2.	Kondisi Lingkungan Sekitar Mall @ Alam Sutera	21
4.3.	Sirkulasi dan Aksesibilitas @ Mall Alam Sutera.....	21
4.4.	Tenant Mall Alam Sutera.....	23
4.4.1.	Lantai <i>Basement</i>	23
4.4.2.	Lantai <i>Lower Ground</i>	24
4.4.3.	Lantai <i>Ground</i>	25
4.4.4.	Lantai Satu	30
4.4.5.	Lantai Dua.....	33
4.4.6.	Lantai Atap.....	37
4.5.	Pengunjung Alam Sutera	37
BAB 5 KAJIAN MALL @ ALAM SUTERA		47
5.1.	Kajian Lingkungan Bangunan	47
5.1.1.	Kajian Lingkungan Bangunan Berdasarkan Teori Empat Hewan Langit.....	47
5.1.2.	Kajian Lingkungan Bangunan Berdasarkan Teori Bentuk	54
5.1.3.	Kajian Lingkungan Bangunan Berdasarkan Teori Lima Elemen .	55
5.2.	Kajian Bangunan.....	58
5.2.1.	Kajian Bangunan Berdasarkan Teori Mal.....	58
5.2.2.	Kajian Bangunan Berdasarkan Teori Bentuk Tanah.....	60
5.2.3.	Kajian Bangunan Berdasarkan Teori Lima Elemen.....	70
5.2.4.	Kajian <i>Tenant</i> Berdasarkan Teori Bentuk.....	146
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN		190
6.1.	Kesimpulan	190
6.1.1.	Lingkungan Bangunan	190
6.1.2.	Bangunan dan <i>Tenant</i>	191
6.2.	Saran	196
GLOSARIUM.....		xvi
DAFTAR PUSTAKA.....		xvii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Ekterior Mall @ Alam Sutera	1
Gambar 2.1. Simbolis Binatang pada Penataan Bangunan.....	11
Gambar 2.2. Siklus Mendukung	16
Gambar 2.3. Siklus Melemahkan.....	17
Gambar 4.1. Perspektif Eksterior Mall @ Alam Sutera	20
Gambar 4.2. Bangunan Sekitar Mall @ Alam Sutera.....	21
Gambar 4.3. Sirkulasi dan Aksesibilitas Sekitar Mall @ Alam Sutera	22
Gambar 4.4. Sirkulasi Vertikal Mall @ Alam Sutera	22
Gambar 4.5. Denah Lantai Lower Ground	24
Gambar 4.6. Lantai <i>Ground</i>	25
Gambar 4.7. Denah Lantai Satu.....	30
Gambar 4.8. Denah Lantai Dua	33
Gambar 5.1. Diagram Lingkungan Mall @ Alam Sutera.....	47
Gambar 5.2. Diagram Sisi Kura-Kura Hitam	48
Gambar 5.3. Area pada Sisi Kura-Kura Hitam.....	48
Gambar 5.4. Diagram Sisi Burung <i>Phoenix</i> Merah.....	49
Gambar 5.5. <i>Synergy Building</i>	49
Gambar 5.6. <i>The Prominence Office Tower</i>	50
Gambar 5.7. <i>Silkwood Residence</i>	50
Gambar 5.8. <i>Pacific Garden</i>	51
Gambar 5.9. Diagram Sisi Naga Hijau	51
Gambar 5.10. Pom Bensin <i>Shell</i>	52
Gambar 5.11. Diagram Sisi Macan Putih	52
Gambar 5.12. Universitas Bina Nusantara.....	53
Gambar 5.13. Tha Lana	53
Gambar 5.14. Perumahan Warga.....	53
Gambar 5.15. Sudut Runcing pada Mall @ Alam Sutera.....	54
Gambar 5.16. SUTET pada Lingkungan Sekitar Mall @ Alam Sutera.....	54
Gambar 5.17. Diagram Lingkungan Sekitar Mall @ Alam Sutera.....	55
Gambar 5.18. Sektor Selatan	56
Gambar 5.19. Sektor Barat Daya.....	56
Gambar 5.20. Sektor Barat	57

Gambar 5.21. Sektor Timur	57
Gambar 5.22. Sektor Tenggara	58
Gambar 5.23. Bentuk Denah Lantai Basement.....	60
Gambar 5.24. Bentuk Denah Lantai Lower Ground.....	60
Gambar 5.25. Bentuk Denah Lantai Ground	61
Gambar 5.26. Bentuk Denah Lantai Satu	61
Gambar 5.27. Bentuk Denah Lantai Dua.....	62
Gambar 5.28. Denah Lantai Basement	70
Gambar 5.29. Denah Tenant Lantai Lower Ground	71
Gambar 5.30. Tenant The Foodhall.....	71
Gambar 5.31. <i>Tenant Gold's Gym</i>	72
Gambar 5.32. Gerai SIM dan Samsat	73
Gambar 5.33. ATM Center.....	73
Gambar 5.34. Denah Tenant Lantai <i>Ground</i>	75
Gambar 5.35. <i>Tenant SOGO</i>	75
Gambar 5.36. <i>Tenant Re.juve</i>	76
Gambar 5.37. <i>Tenant Optik Melawai</i>	76
Gambar 5.38. <i>Tenant Et Cetera</i>	77
Gambar 5.39. <i>Tenant Wood</i>	78
Gambar 5.40. <i>Tenant Reebok</i>	78
Gambar 5.41. <i>Tenant Kipling</i>	79
Gambar 5.42. <i>Tenant Swatch</i>	80
Gambar 5.43. <i>Tenant Giordano</i>	80
Gambar 5.44. <i>Tenant Hush Puppies</i>	81
Gambar 5.45. <i>Tenant Berrybenka</i>	82
Gambar 5.46. <i>Tenant Optik Seis</i>	82
Gambar 5.47. <i>Tenant Starbucks Coffee</i>	83
Gambar 5.48. <i>Tenant Breadtalk</i>	84
Gambar 5.49. <i>Tenant J.CO</i>	85
Gambar 5.50. <i>Tenant Onezo</i>	86
Gambar 5.51. <i>Tenant Story-i</i>	86
Gambar 5.52. <i>Tenant Pedro</i>	87
Gambar 5.53. <i>Tenant Charles & Keith</i>	88
Gambar 5.54. <i>Tenant Birkenstock</i>	88

Gambar 5.55. <i>Tenant</i> Fitted.....	89
Gambar 5.56. <i>Tenant</i> Batik Keris.....	90
Gambar 5.57. <i>Tenant</i> Staccato.....	90
Gambar 5.58. <i>Tenant</i> Colorbox.....	91
Gambar 5.59. <i>Tenant</i> Say Something Coffee.....	92
Gambar 5.60. <i>Tenant</i> Coconut Island.....	92
Gambar 5.61. <i>Tenant</i> Hammer.....	93
Gambar 5.62. <i>Tenant</i> Nail.....	94
Gambar 5.63. <i>Tenant</i> KOI Thé.....	94
Gambar 5.64. <i>Tenant</i> Fun World.....	95
Gambar 5.65. <i>Tenant</i> Contempo.....	95
Gambar 5.66. <i>Tenant</i> Tomomi.....	96
Gambar 5.67. <i>Tenant</i> Famous Amos.....	97
Gambar 5.68. <i>Tenant</i> Tous les Jours.....	97
Gambar 5.69. <i>Tenant</i> Gula Merah.....	98
Gambar 5.70. <i>Tenant</i> Cambium.....	99
Gambar 5.71. Denah Lantai Satu.....	102
Gambar 5.72. <i>Tenant</i> SOGO.....	102
Gambar 5.73. <i>Tenant</i> Quiksilver.....	103
Gambar 5.74. <i>Tenant</i> Levi's.....	104
Gambar 5.75. <i>Tenant</i> The Executive.....	105
Gambar 5.76. <i>Tenant</i> Xiboba.....	106
Gambar 5.77. <i>Tenant</i> Polo Ralph Lauren.....	106
Gambar 5.78. <i>Tenant</i> Manzone.....	107
Gambar 5.79. <i>Tenant</i> Leo Watch.....	108
Gambar 5.80. <i>Tenant</i> Payless.....	108
Gambar 5.81. <i>Tenant</i> Planet Kids.....	109
Gambar 5.82. <i>Tenant</i> Sports Station.....	110
Gambar 5.83. <i>Tenant</i> Converse.....	111
Gambar 5.84. <i>Tenant</i> Skechers.....	112
Gambar 5.85. <i>Tenant</i> New Balance.....	113
Gambar 5.86. <i>Tenant</i> Miniso.....	113
Gambar 5.87. <i>Tenant</i> Kidz Station.....	114
Gambar 5.88. <i>Tenant</i> GNC Live Well.....	115

Gambar 5.89. <i>Tenant</i> Johnny Andrian	116
Gambar 5.90. <i>Tenant</i> Guardian	117
Gambar 5.91. <i>Tenant</i> Mr. DIY	117
Gambar 5.92. <i>Tenant</i> Travel Xperience.....	118
Gambar 5.93. <i>Tenant</i> Watsons.....	119
Gambar 5.94. <i>Tenant</i> Bag's City	120
Gambar 5.95. <i>Tenant</i> Indosat Ooredoo.....	120
Gambar 5.96. <i>Tenant</i> Interio.....	121
Gambar 5.97. Denah Lantai Dua	125
Gambar 5.98. <i>Tenant</i> Futopia	125
Gambar 5.99. <i>Tenant</i> KFC.....	126
Gambar 5.100. <i>Tenant</i> Master Squid.....	127
Gambar 5.101. <i>Tenant</i> ATM BCA	128
Gambar 5.102. <i>Tenant</i> Warna.....	128
Gambar 5.103. <i>Tenant</i> Rainbrow.....	129
Gambar 5.104. <i>Tenant</i> Obaja Tour & Travel.....	130
Gambar 5.105. <i>Tenant</i> Baby & Wish	130
Gambar 5.106. <i>Tenant</i> Barbershop.....	131
Gambar 5.107. <i>Tenant</i> House of Beauty.....	132
Gambar 5.108. <i>Tenant</i> Scoop	133
Gambar 5.109. <i>Tenant</i> Kaizen.....	133
Gambar 5.110. <i>Tenant</i> Oma Ronde	134
Gambar 5.111. <i>Tenant</i> Fist Love Patisserie.....	135
Gambar 5.112. <i>Tenant</i> Sago Kitchen.....	135
Gambar 5.113. <i>Tenant</i> Solaria	136
Gambar 5.114. <i>Tenant</i> Steak 21	137
Gambar 5.115. <i>Tenant</i> Shihlin.....	138
Gambar 5.116. <i>Tenant</i> Bakso Lapangan Tembak Senayan	138
Gambar 5.117. <i>Tenant</i> Janji Jiwa	139
Gambar 5.118. <i>Tenant</i> Ayam Goreng Karawaci	140
Gambar 5.119. <i>Tenant</i> Samsung.....	141
Gambar 5.120. <i>Tenant</i> Netciti	141
Gambar 5.121. <i>Tenant</i> Shida	142
Gambar 5.122. <i>Tenant</i> Cinema XXI.....	143

Gambar 5.123. Denah Lantai Basement	146
Gambar 5.124. Denah Tenant Lantai Lower Ground	146
Gambar 5.125. Tenant The Foodhall	147
Gambar 5.126. <i>Tenant Gold's Gym</i>	147
Gambar 5.127. Gerai SIM dan Samsat	148
Gambar 5.128. ATM Center	148
Gambar 5.129. Denah Tenant Lantai <i>Ground</i>	149
Gambar 5.130. <i>Tenant SOGO</i>	149
Gambar 5.131. <i>Tenant Re.juve</i>	150
Gambar 5.133. <i>Tenant Optik Melawai</i>	150
Gambar 5.134. <i>Tenant Et Cetera</i>	151
Gambar 5.135. <i>Tenant Wood</i>	151
Gambar 5.136. <i>Tenant Reebok</i>	151
Gambar 5.137. <i>Tenant Kipling</i>	152
Gambar 5.138. <i>Tenant Swatch</i>	152
Gambar 5.139. <i>Tenant Giordano</i>	153
Gambar 5.140. <i>Tenant Hush Puppies</i>	153
Gambar 5.141. <i>Tenant Berrybenka</i>	154
Gambar 5.142. <i>Tenant Optik Seis</i>	154
Gambar 5.143. <i>Tenant Starbucks Coffee</i>	154
Gambar 5.144. <i>Tenant Breadtalk</i>	155
Gambar 5.145. <i>Tenant J.CO</i>	155
Gambar 5.146. <i>Tenant Onezo</i>	156
Gambar 5.147. <i>Tenant Story-i</i>	156
Gambar 5.148. <i>Tenant Pedro</i>	157
Gambar 5.149. <i>Tenant Charles & Keith</i>	157
Gambar 5.150. <i>Tenant Birkenstock</i>	158
Gambar 5.151. <i>Tenant Fitted</i>	158
Gambar 5.152. <i>Tenant Batik Keris</i>	158
Gambar 5.153. <i>Tenant Staccato</i>	159
Gambar 5.154. <i>Tenant Colorbox</i>	159
Gambar 5.155. <i>Tenant Say Something Coffee</i>	160
Gambar 5.156. <i>Tenant Coconut Island</i>	160
Gambar 5.157. <i>Tenant Hammer</i>	161

Gambar 5.158. <i>Tenant Nail</i>	161
Gambar 5.159. <i>Tenant KOI Thé</i>	161
Gambar 5.160. <i>Tenant Fun World</i>	162
Gambar 5.161. <i>Tenant Contempo</i>	163
Gambar 5.162. <i>Tenant Tomomi</i>	163
Gambar 5.163. <i>Tenant Famous Amos</i>	163
Gambar 5.164. <i>Tenant Tous les Jours</i>	164
Gambar 5.165. <i>Tenant Gula Merah</i>	164
Gambar 5.166. <i>Tenant Cambium</i>	165
Gambar 5.167. <i>Denah Lantai Satu</i>	166
Gambar 5.168. <i>Tenant SOGO</i>	166
Gambar 5.169. <i>Tenant Quiksilver</i>	167
Gambar 5.170. <i>Tenant Levi's</i>	167
Gambar 5.171. <i>Tenant The Executive</i>	167
Gambar 5.172. <i>Tenant Xiboba</i>	168
Gambar 5.173. <i>Tenant Polo Ralph Lauren</i>	168
Gambar 5.174. <i>Tenant Manzone</i>	169
Gambar 5.175. <i>Tenant Leo Watch</i>	169
Gambar 5.176. <i>Tenant Payless</i>	169
Gambar 5.177. <i>Tenant Planet Kids</i>	170
Gambar 5.178. <i>Tenant Sports Station</i>	170
Gambar 5.179. <i>Tenant Converse</i>	171
Gambar 5.180. <i>Tenant Skechers</i>	171
Gambar 5.181. <i>Tenant New Balance</i>	172
Gambar 5.182. <i>Tenant Miniso</i>	172
Gambar 5.183. <i>Tenant Kidz Station</i>	172
Gambar 5.184. <i>Tenant GNC Live Well</i>	173
Gambar 5.185. <i>Tenant Johnny Andrean</i>	173
Gambar 5.186. <i>Tenant Guardian</i>	174
Gambar 5.187. <i>Tenant Mr. DIY</i>	174
Gambar 5.188. <i>Tenant Travel Xperience</i>	175
Gambar 5.189. <i>Tenant Watsons</i>	175
Gambar 5.190. <i>Tenant Bag's City</i>	176
Gambar 5.191. <i>Tenant Indosat Ooredoo</i>	176

Gambar 5.192. <i>Tenant Interio</i>	176
Gambar 5.193. Denah Lantai Dua.....	178
Gambar 5.194. <i>Tenant Futopia</i>	178
Gambar 5.195. <i>Tenant KFC</i>	179
Gambar 5.196. <i>Tenant Master Squid</i>	179
Gambar 5.197. <i>Tenant ATM BCA</i>	180
Gambar 5.198. <i>Tenant Warna</i>	180
Gambar 5.199. <i>Tenant Rainbrow</i>	181
Gambar 5.200. <i>Tenant Obaja Tour & Travel</i>	181
Gambar 5.201. <i>Tenant Baby & Wish</i>	181
Gambar 5.202. <i>Tenant Barbershop</i>	182
Gambar 5.203. <i>Tenant House of Beauty</i>	182
Gambar 5.204. <i>Tenant Scoop</i>	183
Gambar 5.205. <i>Tenant Kaizen</i>	183
Gambar 5.206. <i>Tenant Oma Ronde</i>	183
Gambar 5.207. <i>Tenant Fist Love Patisserie</i>	184
Gambar 5.208. <i>Tenant Sagoo Kitchen</i>	184
Gambar 5.209. <i>Tenant Solaria</i>	185
Gambar 5.210. <i>Tenant Steak 21</i>	185
Gambar 5.211. <i>Tenant Shihlin</i>	186
Gambar 5.212. <i>Tenant Bakso Lapangan Tembak Senayan</i>	186
Gambar 5.213. <i>Tenant Janji Jiwa</i>	186
Gambar 5.214. <i>Tenant Ayam Goreng Karawaci</i>	187
Gambar 5.215. <i>Tenant Samsung</i>	187
Gambar 5.216. <i>Tenant Netciti</i>	188
Gambar 5.217. <i>Tenant Shida</i>	188
Gambar 5.218. <i>Tenant Cinema XXI</i>	189

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Teori Bentuk	17
Tabel 4.1. Data Pengunjung Hari Rabu	39
Tabel 4.2. Data Pengunjung Hari Kamis	40
Tabel 4.3. Data Pengunjung Hari Jumat	41
Tabel 4.4. Data Pengunjung Hari Sabtu	42
Tabel 4.5. Data Pengunjung Hari Minggu.....	43
Tabel 4.6. Data Pengunjung Hari Senin	44
Tabel 4.7. Data Pengunjung Hari Selasa	45
Tabel 4.8. Data Pengunjung Selama Seminggu.....	46
Tabel 5.1. Hasil Kajian Berdasarkan Teori Empat Hewan Langit	53
Tabel 5.2. Hasil Kajian Lingkungan Bangunan Berdasarkan Teori Lima Elemen. 58	
Tabel 5.3. Hasil Kajian Bangunan Lantai Lower Ground Berdasarkan Teori Elemen Warna.....	74
Tabel 5.4. Hasil Kajian Bangunan Lantai Lower Ground Berdasarkan Teori Elemen Bentuk.....	74
Tabel 5.5. Hasil Kajian Bangunan Lantai Ground Berdasarkan Teori Elemen Warna	99
Tabel 5.6. Hasil Kajian Bangunan Lantai Ground Berdasarkan Teori Elemen Bentuk	101
Tabel 5.7. Hasil Kajian, Bangunan Lantai Satu Berdasarkan Teori Elemen Bentuk	122
Tabel 5.8. Hasil Kajian Bangunan Lantai Satu Berdasarkan Teori Elemen Bentuk	124
Tabel 5.9. Hasil Kajian Bangunan Lantai Dua Berdasarkan Teori Elemen Warna	143
Tabel 5.10. Hasil Kajian Bangunan Lantai Dua Berdasarkan Teori Elemen Bentuk	145
Tabel 5.11. Hasil Kajian Tenant Lantai Lower Ground Berdasarkan Teori Bentuk	149
Tabel 5.12. Hasil Kajian Tenant Lantai Ground Berdasarkan Teori Bentuk.....	165
Tabel 5.13. Hasil Kajian Tenant Lantai Satu Berdasarkan Teori Bentuk.....	177
Tabel 5.14. Hasil Kajian Tenant Lantai Dua Berdasarkan Teori Bentuk	189

Tabel 6.6.1 Hasil Kajian Lingkungan Bangunan.....	190
Tabel 6.2. Hasil Kajian <i>Tenant</i> Lantai Lower Ground	191
Tabel 6.3. Hasil Kajian <i>Tenant</i> Lantai Ground.....	192
Tabel 6.4 Hasil Kajian <i>Tenant</i> Lantai Satu.....	192
Tabel 6.5 Hasil Kajian <i>Tenant</i> Lantai Satu.....	193
Tabel 6.6. Hasil Kajian <i>Tenant</i> Lantai Lower Ground	194
Tabel 6.7. Hasil Kajian <i>Tenant</i> Lantai Ground.....	194
Tabel 6.8 Hasil Kajian <i>Tenant</i> Lantai Satu.....	195
Tabel 6.9 Hasil Kajian <i>Tenant</i> Lantai Dua	195



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pusat perbelanjaan merupakan bagian dari gaya hidup masyarakat dan berkembang pesat terutama di daerah Jakarta dan sekitarnya yaitu Tangerang Selatan. Kerap kali pusat perbelanjaan berdiri berdampingan dengan perumahan sebagai fasilitas yang disediakan oleh pengembang perumahan. Sekarang ini persaingan bisnis semakin ketat dan dapat dirasakan dalam sektor pusat perbelanjaan di Alam Sutera.

Mall @ Alam Sutera merupakan sebuah mall yang berada di Perumahan Alam Sutera. Mall ini berdiri pada tahun 2012 namun dapat dirasakan beberapa tahun terakhir mall ini menjadi sepi. Padahal Mall @ Alam Sutera memiliki fasilitas dan *tenant-tenant* yang cukup banyak untuk mengundang pengunjung. Mall @ Alam Sutera awalnya menggandeng beberapa *tenant* besar seperti Cinema XXI, Gramedia, SOGO, dan masih banyak lagi. Namun, seiring berjalannya waktu *tenant-tenant* tersebut semakin banyak yang tutup dan menjadi sepi. Lokasi dari Mall @ Alam Sutera ini juga cukup strategis karena terletak dekat dengan akses Tol Jakarta-Tangerang dan berada di Perumahan Alam Sutera yang cukup ramai ditinggali.



Gambar 1.1. Ekterior Mall @ Alam Sutera
Sumber: *Google*, 2020

Mall @ Alam Sutera merupakan pusat perbelanjaan yang memiliki tiga lantai pusat perbelanjaan dan 2 lantai untuk area parkir. Mall ini terletak di Jalan Jalur Sutera Barat Kav. 16, Alam Sutera dan telah beroperasi sejak 12 Desember 2012

oleh PT. Alam Sutera Realty Tbk yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *property developer*. Pusat perbelanjaan ini dan memiliki total luas 780.000 m² dan berlokasi sejajar dengan jalan tol Jakarta-Tangerang yang merupakan salah satu proyek unggulan Alam Sutera. Alam Sutera bekerja sama dengan *Raymond Woo & Associates, Singapore Architects* dan *Bobos Architects* sebagai konsultan arsitek mall ini. Konsep dari bangunan Mall @ Alam Sutera adalah modern dan suasana hijau di dalam maupun luar ruangan. Pada tahun 2015, pada akhir pekan mall ini memiliki pengunjung sekitar 20.000 orang.

Bangunan komersial pada umumnya dirancang dengan melihat pandangan dari teori Feng Shui. Hal tersebut dikarenakan pusat perbelanjaan dapat menggunakan teori Feng Shui untuk menjaga keharmonisan bangunan yang berpengaruh terhadap keuntungan yang didapatkan maupun jumlah pengunjung yang datang. Bentuk bangunan yang memanjang linear dan memiliki bentuk lengkung menjadi salah satu keunikan bangunan ini tersendiri. Namun, terjadi jumlah pengunjung yang menurun pada Mall @ Alam Sutera seiring berjalannya waktu. Fenomena tersebut menyebabkan penulis tertarik untuk meneliti Mall @ Alam Sutera dari sudut pandang Feng Shui dengan pendekatan teori bentuk dan lima elemen.

1.2. Pertanyaan Penelitian

Bagaimana kajian teori Feng Shui bentuk dan lima elemen pada Mall @ Alam Sutera?

1.3. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk memahami teori Feng Shui bentuk dan lima elemen terhadap rancangan Mall @ Alam Sutera.

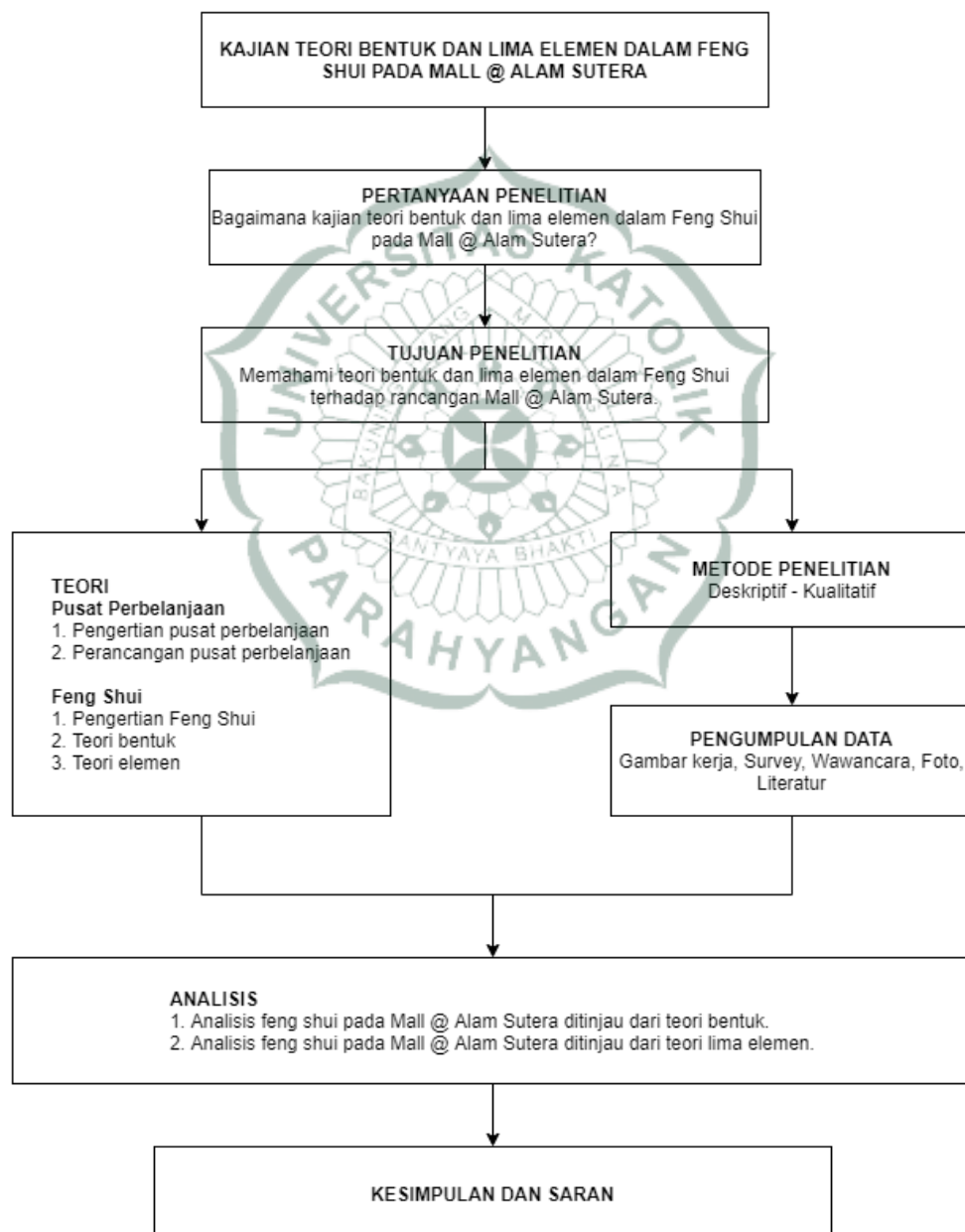
1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini memberikan pengetahuan mengenai teori-teori Feng Shui yang berguna bagi mahasiswa arsitektur dan praktisi dalam bidang perancangan. Diharapkan hasil penelitian dapat membantu praktisi untuk membuat perancangan yang lebih baik dari sudut pandang ilmu Feng Shui.

1.5. Ruang Lingkup Penelitian

Batasan penelitian diperlukan untuk mempermudah penulisan agar lebih terarah. Penelitian ini dibatasi pada lingkup ruang dalam dan ruang luar serta layout pada Mall @ Alam Sutera. Teori Feng Shui yang akan dibahas adalah teori bentuk dan lima elemen.

1.6. Kerangka Penelitian



1.7. Sistematika Pembahasan

Bab I Pendahuluan

Berisi penjabaran latar belakang penelitian, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kerangka penelitian dan sistematika pembahasan

Bab II Kerangka Dasar Teori

Berisi penjabaran teori-teori tentang pusat perbelanjaan dan Feng Shui yang mencakup dasar feng shui dan teori bentuk serta elemen.

Bab III Metodologi Penelitian

Berisi penjabaran mengenai metode pengolahan data dan proses analisis pada Mall @ Alam Sutera menggunakan teori bentuk dan elemen.

Bab IV Data Mall @ Alam Sutera

Bab ini berisi data-data pada bangunan Mall @ Alam Sutera, kondisi lingkungan sekitar objek, sirkulasi kendaraan sekitar objek, aksesibilitas bangunan dan data pengunjung serta *tenant*.

Bab V Kajian Bangunan Mall @ Alam Sutera

Pembahasan pada bab ini mengenai lingkungan sekitar bangunan, bangunan serta *tenant* yang berada dalam bangunan Mall @ Alam Sutera, yang kemudian dilanjutkan dengan analisis menggunakan teori bentuk dan lima elemen dalam Feng Shui.