

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1. Kesimpulan

##### 6.1.1. Lingkungan Bangunan

Hasil Kajian lingkungan bangunan Mall @ Alam Sutera berdasarkan teori hewan langit menyatakan bahwa sisi Kura-Kura Hitam, Burung Phoenix Merah, Naga hijau dan Macan Putih tidak terpenuhi. Ketinggian dataran dan bangunan empat sisi Mall @ Alam Sutera tidak sesuai dengan teori hewan langit. Oleh karena itu, semua sisi Mall @ Alam Sutera mengganggu aliran chi yang mengalir di sekitar mall.

Berdasarkan teori bentuk Feng Shui, kajian lingkungan sekitar Mall @ Alam Sutera memiliki bentuk dengan energi yang negatif. Pada bagian depan bangunan terdapat jalan yang membentuk sudut runcing dan mengarah ke akses utama Mall @ Alam Sutera yaitu lobby utama. Kemudian, terdapat juga Saluran Udara Tegangan Ekstra Tinggi yang berdekatan dengan Mall @ Alam Sutera.

Lingkungan Bangunan Mall @ Alam Sutera memiliki empat sektor mata angin yang harmonis dengan elemennya menurut teori lima elemen. Sektor yang harmonis dengan elemen lingkungan adalah barat laut, utara, timur laut dan timur. Oleh karena itu, sebanyak 50 persen lingkungan Mall @ Alam Sutera harmonis dengan elemen sektornya.

Tabel 6.6.1 Hasil Kajian Lingkungan Bangunan

<b>Elemen</b>	<b>Kesimpulan</b>
Selatan (Api)	Tidak Harmonis
Barat Daya (Tanah)	Tidak Harmonis
Barat (Logam)	Tidak Harmonis
Barat Laut (Logam)	Harmonis
Utara (Air)	Harmonis
Timur Laut (Tanah)	Harmonis
Timur (Kayu)	Harmonis
Tenggara (Kayu)	Tidak Harmonis

### 6.1.2. Bangunan dan *Tenant*

Bangunan Mall @ Alam Sutera dikaji menggunakan teori mal yang memiliki lima faktor dalam kesuksesan sebuah mal. Mall @ Alam Sutera memenuhi kelima faktor tersebut yaitu *tenant*, titik masuk, tata letak, ruang dan *sustainability*.

Denah Mall @ Alam Sutera setiap lantai dikaji menggunakan teori bentuk tanah. Kelima lantai yaitu lantai basement, lower ground, ground, satu dan dua memiliki bentuk yang tidak beraturan. Bentuk tidak beraturan akan berpengaruh secara negatif kepada kesehatan pengunjung dan pengelola Mall @ Alam Sutera.

Berikut merupakan rangkuman kajian selubung bangunan Mall @ Alam Sutera berdasarkan teori lima elemen:

Tabel 6.2. Hasil Kajian Selubung Bangunan

Sektor (Elemen)	Elemen Warna	Elemen Bentuk
Barat Daya (Tanah)	Tidak Harmonis	Tidak Harmonis
Barat (Logam)	Harmonis	Tidak Harmonis
Barat Laut (Logam)	Harmonis	Tidak Harmonis
Utara (Air)	Harmonis	Harmonis
Timur Laut (Tanah)	Tidak Harmonis	Tidak Harmonis
Timur (Kayu)	Tidak Harmonis	Harmonis
Tenggara (Kayu)	Tidak Harmonis	Harmonis
Selatan (Api)	Tidak Harmonis	Harmonis

Berdasarkan tabel 6.2, terdapat lima sektor yang memiliki elemen warna yang tidak harmonis dengan elemen sektornya. Kelima tersebut adalah sektor barat daya, timur laut, timur, tenggara dan selatan. Sedangkan elemen bentuk pada selubung bangunan terdapat empat sektor yang tidak harmonis dengan elemen sektornya yaitu barat daya, barat, barat laut dan timur laut. Maka, hanya ada satu sektor yang memiliki hubungan harmonis dengan elemen warna serta elemen bentuk yaitu sektor utara.

Hasil kajian *tenant* dalam bentuk tabel berdasarkan teori lima elemen bangunan Mall @ Alam Sutera sebagai berikut:

Tabel 6.3. Hasil Kajian *Tenant* Lantai Lower Ground

Tenant	Sektor (Elemen)	Elemen Warna	Elemen Bentuk
The Foodhall	Timur (Kayu)	Tidak Harmonis	Tidak Harmonis
	Timur Laut (Tanah)	Harmonis	Harmonis
Gold's Gym	Barat Laut (Logam)	Harmonis	Harmonis
Gerai SIM dan Samsat	Barat Laut (Logam)	Harmonis	Tidak Harmonis
ATM Center	Barat Laut (Logam)	Harmonis	Tidak Harmonis

Tabel 6.4. Hasil Kajian *Tenant* Lantai Ground

Tenant	Sektor (Elemen)	Elemen Warna	Elemen Bentuk
SOGO	Timur (Kayu)	Harmonis	Harmonis
	Timur Laut (Tanah)	Harmonis	Tidak Harmonis
Re.juve	Timur (Kayu)	Tidak Harmonis	Harmonis
Optik Melawai	Timur (Kayu)	Harmonis	Tidak Harmonis
Et Cetera	Timur (Kayu)	Harmonis	Harmonis
Wood	Timur (Kayu)	Tidak Harmonis	Harmonis
Reebok	Timur (Kayu)	Tidak Harmonis	Harmonis
Kipling	Timur (Kayu)	Harmonis	Harmonis
Swatch	Timur (Kayu)	Harmonis	Harmonis
Giordano	Timur (Kayu)	Harmonis	Harmonis
Hush Puppies	Timur Laut (Tanah)	Harmonis	Harmonis
Berrybenka	Timur (Kayu)	Tidak Harmonis	Harmonis
Optik Seis	Tenggara (Kayu)	Harmonis	Harmonis
Starbucks Coffee	Tenggara (Kayu)	Harmonis	Harmonis
Bread Talk	Barat Daya (Tanah)	Harmonis	Tidak Harmonis
J.CO Donuts	Barat Daya (Tanah)	Harmonis	Tidak Harmonis
	Barat (Logam)	Harmonis	Harmonis
Onezo	Timur Laut (Tanah)	Harmonis	Tidak Harmonis
Story-i	Utara (Air)	Harmonis	Harmonis
Pedro	Barat Laut (Logam)	Harmonis	Harmonis
Charles & Keith	Barat Laut (Logam)	Harmonis	Harmonis
Birkenstock	Barat (Logam)	Harmonis	Tidak Harmonis
Fitted	Barat Laut (Logam)	Harmonis	Tidak Harmonis
Batik Keris	Barat Laut (Logam)	Harmonis	Tidak Harmonis
Staccato	Barat (Logam)	Harmonis	Tidak Harmonis
Colorbox	Barat (Logam)	Harmonis	Tidak Harmonis
Say Something Coffee	Barat (Logam)	Harmonis	Tidak Harmonis
Coconut Island	Barat (Logam)	Harmonis	Harmonis
Hammer	Barat (Logam)	Harmonis	Tidak Harmonis
Nail	Barat (Logam)	Harmonis	Harmonis
KOI Thé	Barat (Logam)	Harmonis	Tidak Harmonis
Contempo	Barat Laut (Logam)	Harmonis	Harmonis
Tomomi	Barat Laut (Logam)	Harmonis	Harmonis
Famous Amos	Barat Laut (Logam)	Harmonis	Harmonis
Tous les Jours	Barat (Logam)	Harmonis	Tidak Harmonis
Gula Merah	Barat (Logam)	Harmonis	Harmonis
Cambium	Barat Laut (Logam)	Tidak Harmonis	Harmonis

Tabel 6.5 Hasil Kajian *Tenant* Lantai Satu

Tenant	Sektor (Elemen)	Kesimpulan	Kesimpulan
SOGO	Timur (Kayu)	Harmonis	Harmonis
	Timur Laut (Tanah)	Harmonis	Tidak Harmonis
Quiksilver	Timur Laut (Tanah)	Harmonis	Tidak Harmonis
Levi's	Timur Laut (Tanah)	Harmonis	Tidak Harmonis
The Executive	Timur Laut (Tanah)	Harmonis	Tidak Harmonis
Xiboba	Timur (Kayu)	Harmonis	Harmonis
Polo Ralph Lauren	Timur Laut (Tanah)	Harmonis	Tidak Harmonis
Manzone	Timur Laut (Tanah)	Harmonis	Tidak Harmonis
Leo Watch	Timur (Kayu)	Harmonis	Harmonis
Payless	Timur (Kayu)	Harmonis	Harmonis
Shoesource	Tenggara (Kayu)	Harmonis	Harmonis
Planet Kids	Tenggara (Kayu)	Harmonis	Harmonis
Sports Station	Selatan (Api)	Tidak Harmonis	Tidak Harmonis
	Barat Daya (Tanah)	Harmonis	Tidak Harmonis
Converse	Timur (Kayu)	Harmonis	Harmonis
	Timur Laut (Tanah)	Harmonis	Tidak Harmonis
Skechers	Timur (Kayu)	Harmonis	Harmonis
	Timur Laut (Tanah)	Harmonis	Tidak Harmonis
New Balance	Utara (Air)	Harmonis	Harmonis
Miniso	Utara (Air)	Tidak Harmonis	Harmonis
	Barat Laut (Logam)	Tidak Harmonis	Harmonis

Kidz Station	Barat Laut (Logam)	Harmonis	Harmonis
	Barat (Logam)	Harmonis	Harmonis
GNC Live Well	Barat (Logam)	Tidak Harmonis	Harmonis
Johnny Andrean	Barat Laut (Logam)	Harmonis	Harmonis
Guardian	Barat Laut (Logam)	Tidak Harmonis	Tidak Harmonis
Mr. DIY	Barat Laut (Logam)	Harmonis	Tidak Harmonis
Travel Xperience	Barat (Logam)	Harmonis	Tidak Harmonis
Watsons	Barat Laut (Logam)	Tidak Harmonis	Tidak Harmonis
Bag's City	Barat (Logam)	Tidak Harmonis	Tidak Harmonis
Indosat Ooredoo	Barat (Logam)	Harmonis	Harmonis
Interio	Barat (Logam)	Tidak Harmonis	Harmonis
	Barat Laut (Logam)		Harmonis

Tabel 6.6 Hasil Kajian *Tenant* Lantai Satu

Tenant	Sektor (Elemen)	Elemen Warna	Elemen Bentuk
Futopia	Timur (Kayu)	Harmonis	Harmonis
	Timur Laut (Tanah)	Harmonis	Tidak Harmonis
KFC	Timur (Kayu)	Harmonis	Harmonis
Master Squid	Timur (Kayu)	Harmonis	Harmonis
ATM BCA	Timur (Kayu)	Harmonis	Harmonis
Warna	Timur (Kayu)	Harmonis	Harmonis
Rainbrow	Timur (Kayu)	Harmonis	Harmonis
Obaja Tour & Travel	Timur (Kayu)	Harmonis	Harmonis
Baby & Wish	Timur (Kayu)	Harmonis	Harmonis
Barbershop	Timur Laut (Tanah)	Harmonis	Tidak Harmonis
House of Beauty	Timur Laut (Tanah)	Harmonis	Tidak Harmonis
Scoop	Timur Laut (Tanah)	Harmonis	Tidak Harmonis
Kaizen	Timur Laut (Tanah)	Harmonis	Tidak Harmonis
Oma Ronde	Timur (Kayu)	Harmonis	Harmonis
First Love Patisserie	Timur (Kayu)	Tidak Harmonis	Tidak Harmonis
Sagoo Kitchen	Timur Laut (Tanah)	Harmonis	Tidak Harmonis
Solaria	Tenggara (Kayu)	Harmonis	Harmonis
	Selatan (Api)	Harmonis	Harmonis
Steak 21	Barat Daya (Tanah)	Tidak Harmonis	Tidak Harmonis
Shihlin	Barat (Logam)	Harmonis	Harmonis
Bakso Lapangan Tembak Senayan	Barat Laut (Logam)	Tidak Harmonis	Harmonis
Janji Jiwa	Barat (Logam)	Harmonis	Tidak Harmonis
Ayam Goreng Karawaci	Barat (Logam)	Harmonis	Harmonis
Samsung	Barat (Logam)	Harmonis	Harmonis
Netciti	Barat (Logam)	Harmonis	Harmonis
Shida	Barat (Logam)	Harmonis	Harmonis

Berdasarkan tabel di atas, *tenant* di Mall @ Alam Sutera yang berhubungan harmonis dengan elemen warna sektor sebanyak 83 dari 100 sektor *tenant*. Sedangkan *tenant* yang berhubungan harmonis dengan elemen bentuk sektor adalah 60 dari 100 sektor *tenant*. Walaupun Mall @ Alam Sutera tergolong dalam mal yang sepi, namun sebagian besar *tenant-tenant* dalam mal berhubungan harmonis dengan sektornya.

Berikut merupakan hasil kajian *tenant* Mall @ Alam Sutera berdasarkan teori bentuk:

Tabel 6.7. Hasil Kajian *Tenant* Lantai Lower Ground

Tenant	Penilaian
The Foodhall	Tidak Sesuai
	Tidak Sesuai
Gold's Gym	Sesuai
	Tidak Sesuai
Gerai SIM dan Samsat	Sesuai
ATM Center	Sesuai
	Tidak Sesuai

Tabel 6.8. Hasil Kajian *Tenant* Lantai Ground

Tenant	Penilaian
SOGO	Tidak Sesuai
	Tidak Sesuai
Re.juve	Sesuai
	Tidak Sesuai
Optik Melawai	Sesuai
Et Cetera	Sesuai
Wood	Sesuai
Reebok	Sesuai
Kipling	Sesuai
	Tidak Sesuai
Swatch	Sesuai
Giordano	Sesuai
	Tidak Sesuai
Hush Puppies	Sesuai
	Tidak Sesuai
Berrybenka	Sesuai
Optik Seis	Tidak Sesuai
Starbucks Coffee	Sesuai
	Tidak Sesuai
Bread Talk	Sesuai
	Tidak Sesuai
J.CO Donuts	Tidak Sesuai
	Sesuai
Onezo	Tidak Sesuai
	Tidak Sesuai
Story-i	Sesuai
Pedro	Tidak Sesuai
Charles & Keith	Tidak Sesuai
Birkenstock	Sesuai
Fitted	Sesuai
Batik Keris	Sesuai
	Tidak Sesuai
Staccato	Sesuai
Colorbox	Sesuai
Say Something Coffee	Tidak Sesuai
	Tidak Sesuai
Coconut Island	Sesuai
Hammer	Sesuai
Nail	Tidak Sesuai
KOI Thé	Sesuai
Contempo	Sesuai
Tomomi	Tidak Sesuai
Famous Amos	Tidak Sesuai
Tous les Jours	Sesuai
Gula Merah	Tidak Sesuai
Cambium	Sesuai
	Tidak Sesuai

Tabel 6.9 Hasil Kajian *Tenant* Lantai Satu

<b>Tenant</b>	<b>Penilaian</b>
SOGO	Tidak Sesuai
Quiksilver	Sesuai
	Tidak Sesuai
Levi's	Sesuai
	Tidak Sesuai
The Executive	Tidak Sesuai
	Tidak Sesuai
Xiboba	Sesuai
Polo Ralph Lauren	Sesuai
Manzone	Sesuai
Leo Watch	Tidak Sesuai
Payless Shoesource	Tidak Sesuai
	Tidak Sesuai
Planet Kids	Tidak Sesuai
	Tidak Sesuai
Sports Station	Tidak Sesuai
	Tidak Sesuai
Converse	Sesuai
Skechers	Sesuai
	Tidak Sesuai
New Balance	Sesuai
Miniso	Tidak Sesuai
	Tidak Sesuai
Kidz Station	Tidak Sesuai
	Tidak Sesuai
GNC Live Well	Tidak Sesuai
Johnny Andrean	Sesuai
Guardian	Sesuai
	Tidak Sesuai
Mr. DIY	Tidak Sesuai
	Tidak Sesuai
Travel Xperience	Sesuai
	Tidak Sesuai
Watsons	Sesuai
Bag's City	Sesuai
Indosat Ooredoo	Sesuai
Interio	Tidak Sesuai
	Tidak Sesuai

Tabel 6.10 Hasil Kajian *Tenant* Lantai Dua

<b>Tenant</b>	<b>Penilaian</b>
Futopia	Tidak Sesuai
	Tidak Sesuai
KFC	Sesuai
	Tidak Sesuai
Master Squid	Sesuai
ATM BCA	Sesuai
Warna	Sesuai
Rainbrow	Sesuai
Obaja Tour & Travel	Sesuai
Baby & Wish	Sesuai
	Tidak Sesuai
Barbershop	Sesuai
House of Beauty	Sesuai
Scoop	Sesuai
Kaizen	Sesuai
Oma Ronde	Tidak Sesuai
First Love Patisserie	Positif
Sagoo Kitchen	Tidak Sesuai
Solaria	Sesuai
	Tidak Sesuai
Steak 21	Sesuai
Shihlin	Tidak Sesuai

Bakso Lapangan Tembak Senayan	Tidak Sesuai
Janji Jiwa	Sesuai
Ayam Goreng Karwaci	Tidak Sesuai
Samsung	Sesuai
Netciti	Sesuai
Shida	Tidak Sesuai
Cinema XXI	Tidak Sesuai

Berdasarkan tabel di atas, terdapat bentuk yang sesuai dengan teori sebanyak 61 dan 62 bentuk yang tidak sesuai diantara 88 *tenant* Mall @ Alam Sutera. Kesesuaian bentuk dengan teori yang ada di dalam *tenant* Mall @ Alam Sutera memiliki kurang lebih 50 persen sesuai dan tidak sesuai.

Kesimpulan dari keseluruhan penelitian ini yaitu Mall @ Alam Sutera memiliki hubungan yang cenderung sama antara harmonis dan tidak harmonis. Sebagian besar lingkungan sekitar bangunan Mall @ Alam Sutera memiliki hubungan yang tidak harmonis dengan bangunan. Sedangkan dalam Mall @ Alam Sutera cenderung memiliki hubungan yang harmonis.

## 6.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat elemen-elemen yang dapat diperbaiki agar mendapatkan hubungan yang lebih harmonis dengan sektornya. Hal-hal yang disarankan untuk Mall @ Alam Sutera adalah memperbaiki elemen lingkungan sekitar agar lebih harmonis dengan elemen sektornya dan memberikan *buffer* untuk mengurangi dampak negatif dari sudut runcing dan elemen tegangan tinggi di sekitar mal seperti contoh pepohonan dan cermin. Selain itu untuk dalam bangunan, *tenant-tenant* dapat memperbaiki elemen warna serta bentuk agar menjadi harmonis dengan sektornya dan memperbaiki sudut-sudut runcing menjadi lengkung sehingga mengurangi energi negatif.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Atherton, Gahle. (2000). *The Real Feng Shui Guide: The Perfect Arrangement, Simple Secrets Unveiled*. Malaysia: Synergy Books International.
- Bar, Vilma & Charles E. Broudy. (1986). *Designing to Sell: A Complete Guide to Retail Store Planning and Design*. Me Crow-Hill Book Company.
- Dian, Mas. (1996). *Logika Feng shui*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Koh, Vincent. (2003). *Basic Science of Feng Shui*. Singapura: Asiapac Publication.

### Internet

- Arsitur Studio. (2020). *Pengertian / Definisi Mall Menurut Beberapa Ahli*. Diakses tanggal 23 Maret 2021, dari Arsitur Studio: <https://www.arsitur.com/2015/10/pengertian-definisi-mall-menurut.html>.
- Fransisca. (2014). *Pusat Perbelanjaan Modern di Yogyakarta*. Diakses tanggal 25 Maret 2021, dari e-journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta: <http://e-journal.uajy.ac.id/6802/3/TA213444.pdf>.
- Kusumaputra, R. Adhi. (2012, Desember 12). *Pusat Perbelanjaan Mall @Alam Sutera Beroperasi*. Diakses tanggal 22 Maret, 2021, dari Kompas: <https://megapolitan.kompas.com/read/2012/12/12/1503576/Pusat.Perbelanjaan.mall.alam.sutera.Beroperasi.12-12-12>.
- Kusumaputra, R. Adhi. (2011, Februari 16). *Living World Mal Home Living Terbesar Dibuka di Serpong*. Diakses tanggal 22 Maret, 2021, dari Kompas: <https://properti.kompas.com/read/2011/02/16/19403561/living.world.mal.quot.terbesar.dibuka.di.serpong>.
- Lambert, Jean. (2010). *ICSC Shopping Center Definitions: Basic Configuration and Types for the United States*. Diakses tanggal 25 Maret 2021, dari ICSC: <https://www.icsc.com/uploads/t07-subpage/US-Shopping-Center-Definition-Standard.pdf>.