

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan data yang sudah diolah dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti, untuk mengetahui apakah ada pengaruh *Good Corporate Governance*, Kinerja Keuangan, dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI secara parsial dan simultan, kesimpulan yang bisa didapatkan sebagaimana yang tertera pada rumusan masalah adalah;

1. Kepemilikan Manjerial dalam *Good Corporate Governance* dapat dibuktikan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan perbankan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018-2019. Jika kepemilikan saham dari pihak manajerial dalam jumlah yang besar, maka dapat meningkatkan *market value* yang nantinya dapat meningkatkan nilai perusahaan. Selain itu, Jumlah saham yang dimiliki oleh pihak dari manajemen perusahaan yang lebih tinggi menghasilkan proporsi kepemilikan saham yang dikontrol manajerial lebih banyak. Karena, pihak manajerial dapat mempengaruhi kebijakan-kebijakan yang dikeluarkan. Ini berimbas pada pihak manajerial menyejajarkan kepentingan dari pihak agen dan pihak *principal*. Kepentingan yang sudah sejajar ini dapat menurunkan *agency cost* dan dapat meningkatkan nilai perusahaan.
2. Kepemilikan Institusional dalam *Good Corporate Governance* dapat dibuktikan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan perbankan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018-2019. Jika kepemilikan saham mereka besar di perusahaan bank itu, maka bisa mempengaruhi nilai perusahaan melalui saham beredar yang dipunyai oleh pihak-pihak tersebut. Jika Lembaga tersebut perjanjian investasinya habis, maka akan terjadi kenaikan atau penurunan harga saham, sehingga mempengaruhi *market value*, dan berakhir mempengaruhi nilai perusahaan. Semakin tinggi dari kepemilikan institusional tersebut maka semakin kuat tingkat pengendalian yang dilakukan oleh pihak eksternal terhadap perusahaan, dan *agency cost* semakin berkurang. diharapkan bahwa pihak institusional dapat bertindak sebagai pencegah akan

terjadinya pemborosan dan manipulasi laba yang dilakukan oleh pihak manajemen sehingga akan dapat meningkatkan nilai perusahaan.

3. Independensi Dewan Komisaris dalam *Good Corporate Governance* tidak dapat dibuktikan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan perbankan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018-2019. Banyaknya komisaris independen tidak menentukan seberapa efektif dan efisien penggunaan aset dan hutang yang didapatkan perusahaan. Walaupun keberadaan komisaris independen membuat keputusan-keputusan yang ada di perusahaan lebih namun itu belum menjamin dapat meningkatkan nilai perusahaan itu sendiri. Banyaknya dewan komisaris independen dinilai belum cukup efektif untuk melakukan pemantauan dan para pelaku pasar dalam hal ini investor, belum sepenuhnya mempercayai kinerja komisaris independen dalam perusahaan.
4. Kinerja Keuangan, dalam hal ini, *Return on Asset*, tidak dapat dibuktikan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan perbankan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018-2019. Para investor tidak hanya melihat laba dari satu perusahaan dalam hal melihat perusahaan tersebut dalam keadaan baik atau buruk. Karena, bukan hanya pada faktor internal, terdapat pula faktor eksternal, untuk melihat naik atau turunnya nilai perusahaan, dalam hal ini pasar. Walaupun mungkin tidak semua saham yang beredar adalah milik eksternal perusahaan, peran tersebut masih turut adil untuk menentukan harga pasar akan saham yang beredar. Sehingga, bisa jadi peran tersebut yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.
5. *Corporate Social Responsibility* dapat dibuktikan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan perbankan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018-2019. Publik beranggapan bahwa perusahaan melakukan banyak kegiatan-kegiatan yang menyangkut lingkungan dan masyarakat membuat image perusahaan bahwa mereka bertanggung jawab pada sosial dan lingkungannya. Selain itu, semakin banyaknya kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan *corporate social responsibility*

membutuhkan biaya yang besar pula biaya yang harus dikeluarkan. Ini harus dilakukan oleh perusahaan yang memiliki 'uang', dan ini diperlihatkan pada perusahaan yang memiliki nilai perusahaan yang tinggi. Selain itu, kegiatan *Corporate Social Responsibility* adalah bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap para *stakeholder* terutama pada masyarakat, Tanggung jawab ini pula yang dilihat oleh para kreditor seperti bank dan para investor. Tanggapan yang positif ini pula dapat meningkatkan image perusahaan sehingga banyak investor yang tertarik untuk berinvestasi di perusahaan, sehingga nilai perusahaan bisa meningkat.

6. Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Independensi Dewan Komisaris, Kinerja Keuangan, dan *Corporate Social Responsibility* dapat dibuktikan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan perbankan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018-2019. Untuk melihat nilai perusahaan bisa dilihat pada faktor internal dan eksternal perusahaan. Faktor internal seperti kepemilikan manajerial dan independensi dewan komisaris serta kinerja keuangan perusahaan itu. Pada sedangkan pada faktor eksternal kepemilikan institusional dan kegiatan sosial lingkungan atau CSR yang dilakukan perusahaan kepada pihak luar. Semua faktor tersebut jika didapatkan dengan baik serta dilakukan dengan efektif maka bisa meningkatkan nilai perusahaan. Baik dalam faktor yang berkaitan dengan saham, berkaitan dengan aset perusahaan, ataupun kegiatan sosial lingkungan yang dilakukan perusahaan untuk masyarakat.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan Perbankan

Untuk meningkatkan nilai perusahaan, diharapkan dapat tidak hanya berfokus pada kinerja internal, melainkan hubungan dengan para *stakeholder*. Kepercayaan manjer terhadap perusahaan diharapkan masih bisa menjadi tolak ukur investor untuk dapat berinvestasi kepada perusahaan. Selain itu, peran *monitoring* para Lembaga institusional juga diharapkan dapat meningkatkan kinerja perusahaan agar bisa berjalan dengan lebih baik lagi. Selain itu,

diharapkan perusahaan tidak hanya peduli pada lingkungan dalam perusahaan atau operasi inti perusahaan, namun bisa peduli terhadap lingkungan sekitar sekaligus masyarakat.

2. Bagi Pengguna Laporan Keuangan

Untuk para pengguna laporan keuangan, diharapkan bisa memilih perusahaan mana yang layak untuk diberi investasi. Perusahaan dengan nilai perusahaan yang tinggi dengan dilihat dari faktor-faktor yang mempengaruhi, bisa menjadi pertimbangan untuk berinvestasi di perusahaan tersebut.

3. Bagi Peneliti Lain

Untuk peneliti lain yang meneliti dengan lingkup yang sama, bisa mencoba periode yang lebih lama, namun diharapkan untuk tahun buku di atas 2018 karena peraturan perbankan mengenai CSR yang baru diresmikan pada tahun 2017. Pada kriteria *Good Corporate Governance* bisa menggunakan penilaian lain seperti Komite Audit. Untuk Kriteria CSR bisa menggunakan indikator *score* dengan melihat pengungkapan-pengungkapan CSR.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2005). *Dasar- Dasar Manajemen Keuangan* (Vol. Edisi Kedua). Malang: Penerbitan Universitas Muhamadiyah.
- Anggraini, D. (2013). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Textile, Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2012. *Jurnal Akuntansi*.
- Articles/Faculty Member (2019, 14 Mei). “Memahami *Corporate Social Responsibility*”. <<https://accounting.binus.ac.id/2019/05/14/memahami-corporate-social-responsibility-csr/>> [Diakses 12 Juni 2021]
- Damayanti, F., & Susanto, T. (2015). Pengaruh Komite Audit, Kualitas Audit, Kepemilikan Institusional, Risiko Perusahaan, dan *Return on Asset* terhadap *Tax Avoidance*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen UIN Syarif Hidayatullah*, 189-190.
- Djaja, I. (2018). *All About Corporate Valuation*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- DP, H. R., & Monika, M. (2014, Maret). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 12(1), 1.
- Efendi, A. (2013). Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan, Kebijakan Deviden dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Kinerja perusahaan.
- Erkanawati, S. C. (2018). Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI pada periode 2011-2015. *Parsimonia*, 85
- Fransiska, Y., S, R. E., & Purwanto, N. (2015). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kebijakan Dividen terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2012-2014. *Jurnal Riset Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Kejuruan Malang*, 4.
- Ghozali, H. I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.

- Global Compliance News (2020, 4 November). “Indonesia *Sustainability Series: Obligation to Submit Sustainability Report in 2021*”.  
<https://globalcompliancenes.com/indonesia-sustainability-series-obligation-to-submit-sustainability-report-in-2021-05102020/> [Diakses 8 April 2021]
- Gumanti, T. A. (2009). Teori Sinyal Dalam Manajemen Keuangan. Manajemen Usahawan Indonesia.
- Hamdani, M. (2016). *Good Corporate Governance (GCG) dalam Perspektif Agency Theory*. SEMNAS FEKON, 281.
- Holili, S, M. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Pemoderasi pada Sektor Industri Properti, Real Estate, dan Konstruksi.
- Indrawati, L. (2018). Pengaruh *Good Corporate Governance* Dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. 2.
- Kelvianto, I., & Mustamu, R. (2018). Implementasi Prinsip-Prinsip *Good Corporate Governance* Untuk Keberlanjutan Usaha Pada Perusahaan Yang Bergerak Di Bidang Manufaktur Pengolahan Kayu. *Agora*, 6(2), 1.
- Kementrian Kesehatan Republik Indonesia. “Pengertian CSR”.  
<https://promkes.kemkes.go.id/csr/pengertian-csr> [Diakses 17 Juni 2021]
- Khafid, M., & Aniktia, R. (2015). Pengaruh Mekaniseme *Good Corporate Governance* Dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report*. *Accounting Analysis Journal*, 4(3), 8.
- Koller, T., Dobss, R., Bill, H., & McKinsey & Company. (2011). *Value: The Four Cornerstones of Corporate Finance*. John Wiley & Sons .
- Lesmana, T., Iskandar, Y., & Heliani. (2020, Juli). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftardi Bel. *Jurnal Proaksi*, 2, 26.
- Linda, Maryasih, L., & Nuraeni. (2011). Komite Audit dan Kinerja Perusahaan: *Agency Theory* dan *Stewardship Theory*. Simposium Nasional Akuntansi XIV.
- Mardiyanto. (2009). *Inti Sari Manajemen Keuangan*. Jakarta: Grasindo.

- Maulana, A. (2016, Februari). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Mekanisme *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi. *Jom Fekom*, 3(1), 995.
- Muhammad, J. (2018). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. 14.
- Muliani, K., Novitasari, N., & Saitri, P. W. (2019, Oktober). Pengaruh *Good Corporate Governance* Dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, I(I), 290.
- Nirmala, J. S. (2018). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* dan Penerapan *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Skripsi.
- Pawestri, H., & Wahyudi, U. (2006). Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: dengan Keputusan Keuangan *sebagai Variabel Intervening*. Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang.
- Priharto, S. (2020, December 15). “*Sustainability Report*: Pengertian, Komponen, Manfaat, dan Contohnya”. <<https://accurate.id/marketing-manajemen/sustainability-report/>> [Diakses 8 April 2021]
- Purbopangestu, H. W., & Subowo. (2014). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel *Intervening*. *Accounting Analysis Journal*, 3(3), 323.
- Ratnasari, Y. (2011). Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Di Dalam *Sustainability Report*. 58.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Parametrik : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business : A Skill Buidling Approach*. John Wiley & Sons Ltd.
- Setiawan, A. (2019, September 3). “Populasi dan Sampel” : <<https://www.smartstat.info/materi/statistika/dasar-dasar-statistika/populasi-dan-sampel.html>> [Diakses pada 15 Juni 2021]
- Sugianto, & Djamin, H. (2016). *Penilaian GCG BUMN Pendekatan Substansial*. Jakarta: Lima Communications

- Sukirni, D. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden, dan Kebijakan Hutang Analisis terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*, 4.
- Sutarto. (1985). *Dasar-dasar Organisasi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University.
- Sutedi, A. (2011). *Good Corporate Governance*. Sinar Grafika.
- Syafitri, T., Nuzula, N. F., & Nurlailly, F. (2018). Pengaruh *Good Corporate* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Industri Sub Sektor Logam dan Sejenisnya yang terdaftar di BEI Periode 2012-2016) (Vol. 56). Malang: *Jurnal Adiministrasi Bisnis (JAB)*.
- Tjandrakirana, H., & Monika, M. (2014, Maret). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 12(1).
- Trisnawati, R., & Fatchan, I. N. (2016). Pengaruh *Good Corporate Governance* Pada Hubungan Antara *Sustainability Report* Dan Nilai Perusahaan. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, I(1), 25.
- Wibowo, L. K. (2020). Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Saham Sri-Kehati Periode 2017-2019.
- Zulfikar. (2006). Analisis *Good Corporate Governance* Di Sektor Manufaktur: Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance*, *Return On Asset*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Pasar Perusahaan. *BENEFIT*, 10(2), 131.