

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini penulis akan memaparkan kesimpulan dari penelitian yang sudah dilakukan dan juga akan memberikan beberapa saran dari hasil yang sudah didapat.

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. PD. Karya Mitra Usaha (PD. KMU) memiliki layanan pengiriman produk ke tangan konsumen menggunakan kendaraan yang dimiliki, yaitu 1 truk dan 2 pikap. Fasilitas pengiriman ini menjadi pendapatan bagi perusahaan karena setiap pengiriman dikenakan ongkos kirim yang harus dibayar konsumen. Ongkos kirim ini berdasarkan tujuan dan kendaraan yang dipakai. Dikarenakan PD. KMU memiliki kendaraan, timbul biaya-biaya yang harus dibayarkan, seperti biaya bensin, isi ulang *e-toll*, uang makan supir, biaya lain-lain, gaji supir, perawatan yang harus dibayarkan per tahun, perawatan yang tidak dibayarkan per tahun seperti misalnya penggantian kampas rem, kaca film, ban, pemasangan *screen* hitam, penggantian lampu mobil, dan perpanjangan STNK, dan juga muncul biaya penyusutan/depresiasi (tetapi tidak mengeluarkan biaya, hanya mengurangi nilai aset).
2. Hasil dari perhitungan biaya-biaya yang dikeluarkan pada tahun 2019 adalah sebesar Rp106.890.020 dari semua komponen biaya yang sudah disebutkan di poin nomor 1. Pendapatan yang diterima dari fasilitas pelayanan antar ke konsumen pada tahun 2019 adalah sebesar Rp112.400.000. Pada tahun 2019, pendapatan dapat menutupi pengeluaran dengan selisih pendapatan terkait dikurang dengan biaya terkait sebesar Rp5.510.000. Sekalipun demikian, pada tahun-tahun berikutnya, biaya transportasi layanan antar lebih besar

dari pendapatannya, dikarenakan gaji supir yang meningkat tiap tahun dan juga dengan keberadaan supir baru yang di rekrut pada akhir tahun 2019.

3. Dalam penelitian ini, digunakan perhitungan *NPV* dan *TCO*. Diperoleh nilai *Net Present Value* sebesar negatif Rp483.186.558 dengan *Total Cost of Ownership* sebesar Rp1.108.166.018 dan *Present Value* pendapatan layanan antar sebesar Rp624.979.460 untuk tahun 2019-2026.

5.2. Saran

Saran yang dapat diberikan penulis untuk PD. Karya Mitra Usaha adalah sebagai berikut:

1. Menerapkan perhitungan *Total Cost of Ownership (TCO)*
Ketika perusahaan hendak melakukan investasi, baik kendaraan, mesin, dll, sebaiknya dilakukan perhitungan nilai aset dengan menggunakan metode *Total Cost of Ownership (TCO)*. Dengan perhitungan *TCO*, perusahaan tidak hanya melihat dari harga aset yang hendak dijadikan investasi, tetapi dapat melihat dari biaya operasional dan juga nilai sisa di akhir masa penggunaan. Sehingga perusahaan bisa memilih aset mana yang memiliki nilai *TCO* yang cukup rendah walaupun misalkan harga pembeliannya tinggi tetapi biaya-biaya yang mengikutinya cukup rendah, sehingga dengan membeli aset tersebut, perusahaan tidak mengalami kerugian.
2. Bekerja sama dengan perusahaan 3PL (*Third Party Logistics*)
Dengan menggunakan bantuan dari perusahaan 3PL, PD. Karya Mitra Usaha tidak perlu memiliki kendaraan dalam jumlah besar untuk pengiriman barang. Semua kegiatan antar mengantar barang akan diatur oleh perusahaan 3PL dengan ketentuan dan perjanjian yang sudah dibicarakan sebelumnya. Tetapi dalam alternatif ini, harus dilihat bahwa pelayanan kepada pelanggan dapat dinilai lebih buruk daripada sebelumnya.
3. Membuat kategori konsumen yang akan dilayani

PD. K MU juga bisa membuat kategori konsumen yang akan dilayani dalam fasilitas pengiriman barang. PD. K MU bisa membuat kategorinya berdasarkan pada aturan, misalkan dari tujuan (jarak) dan jumlah pemesanan. Kategori konsumen ini bisa dibuat dengan mempertimbangkan tingkat loyalitas konsumen, mereka yang sudah dari lama menjadi konsumen setia PD. K MU diberi pelayanan antar. Konsumen yang memesan dalam jumlah besar pun bisa masuk ke dalam kategori konsumen yang akan dilayani ini. Alternatif lainnya adalah dengan melihat tujuan perjalanannya. Jika tujuannya tidak jauh dari Bogor (misalkan daerah Bogor, Kabupaten Bogor, Jakarta dan sekitarnya) diberi layanan pengiriman dan daerah lain bisa diberi pilihan, apakah konsumen akan mengambil sendiri produknya atau dengan menggunakan jasa pengiriman 3PL. Dari saran ini, penyusunan SOP (Standar Operasional Prosedur) untuk kategori konsumen yang akan diberi layanan pengiriman pun dapat dilakukan agar semua pihak di perusahaan mengetahui standar dan ketentuan-ketentuan pengiriman yang akan dilakukan.

4. Menaikan ongkos kirim yang dikenakan kepada konsumen

Dengan melihat perkiraan sampai tahun 2026, PD. K MU jika menetapkan ongkos kirim yang sama, pendapatannya tidak akan menutup pengeluaran. Maka dari itu, sebaiknya ongkos kirim yang dikenakan kepada konsumen untuk layanan dinaikan tarifnya. Kenaikan ongkir dapat disesuaikan dengan kenaikan pendapatan yang diharapkan oleh PD. K MU.

5. Menambahkan *job description* kepada beberapa divisi

Dengan menerapkan perhitungan *TCO* untuk keputusan investasi, pasti berpengaruh kepada tugas yang harus dikerjakan oleh beberapa divisi, seperti *warehouse* dan *purchasing*. Dengan melakukan perhitungan *TCO* ini, kedua divisi harus memilih apa yang hendak dibeli dengan juga menghitung biaya-biaya yang timbul lalu juga memperhitungkan biaya saat proses pengiriman barang (transportasi).

DAFTAR PUSTAKA

- Aguezzoul, A. (2007). *The Third Party Logistics Selection: A Review of Literature*.
- ASEAN. (2014). *Logistics Planning & Analysis*. Retrieved from https://www.asean.org/wp-content/uploads/images/2015/september/transport-facilitation/batch-3/Logistics-Planning-and-Analysis/LPA%20Chapter%201%20Intro%20%20case%20study%20ok%206pp_ASEAN%20disclaimer.pdf
- Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. (2013). *Investments*. New York: McGraw-Hill Education.
- Burt, D. N., Starling, S. L., & Dobler, D. W. (2003). *World Class Supply Management : The Key to Supply Chain Management*. Boston: McGraw-Hill/Irwin.
- Chandra, T. (2016). *Investasi Bagi Pemula*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Chopra, S., & Meindl, P. (2013). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*. Pearson.
- Dinas Perhubungan Kabupaten Bangkalan. (n.d.). Retrieved from dishub.bangkalankab.go.id: <http://dishub.bangkalankab.go.id/kir.html>
- Garside, A. K., & Rahmasari, D. (2017). *Manajemen Logistik*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Hidayat, W. W. (2020). *Konsep Dasar Investasi dan Pasar Modal*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*. Wiley.
- Sundjaja, R. S., Barlian, I., & Sundjaja, D. P. (2013). *Manajemen Keuangan 2*. Jakarta: Jendela Dunia Ilmu.
- Tandelilin, E. (2010). Retrieved from Modul 1 : Dasar-dasar Manajemen Investasi: <http://repository.ut.ac.id/3823/1/EKMA5312-M1.pdf>