

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Setelah melakukan analisis mengenai uraian pekerjaan pada Surya Senja Coffee serta merumuskan model uraian pekerjaan yang baru. Maka penulis menarik kesimpulan dan jawaban atas rumusan masalah yang telah ditetapkan.

1. Surya Senja Coffee tidak memiliki model *Job Description* yang terdokumentasi secara sistematis. Akan tetapi, Surya Senja Coffee memiliki tugas dan tanggung jawab untuk masing-masing pekerjaan yang diberikan secara lisan oleh pihak *owner* dan *general manager*. Namun untuk mempertahankan dan memberikan arahan pada karyawan Surya Senja Coffee pun sudah memiliki *Standard Operating Procedure* (SOP) yang tidak terdokumentasi secara tertulis.
2. Usulan model *Job Description* yang diberikan oleh penulis sudah dirangkum dari hasil analisa pembahasan pada BAB 4. Isi dari *Job Description* adalah *Job Identification, Job Summary, Responsibilities & Duties, Authority of Incumbent, Standards of performance, Working condition*, dan *Job Specification* pada seluruh karyawan pada struktur organisasi di Surya Senja Coffee.

5.2. Saran

Dalam rangka membantu Surya Senja Coffee untuk melakukan pengembangan dan perbaikan yang berkelanjutan, berikut adalah rekomendasi atau saran yang diajukan dari penelitian ini dengan harapan dapat memberi manfaat yaitu:

1. *Updating and Maintaining Job Description and Job Specification.*

Pihak Surya Senja Coffee diharapkan membuat sebuah sistem untuk mempertahankan *Job Description* dan *Job Specification*. Sistem tersebut bisa berupa memperbaharui *Job Description* dalam kurun waktu 6 – 12 bulan. Hal ini dikarenakan perusahaan atau organisasi merupakan sebuah entitas yang berkembang dan bersifat dinamis, hampir tidak ada pekerjaan yang sama selama bertahun-tahun.

2. *Job Description* dan *Job Specification* wajib dilakukan *crosscheck*, apakah masih relevan atau tidak saat perusahaan hendak melakukan proses *recruitment & selection*.

DAFTAR PUSTAKA

- (n.d.). Retrieved from CIPD:
<https://www.cipd.co.uk/knowledge/fundamentals/people/hr#gref>
- (n.d.). Retrieved from Betterteam: <https://www.betterteam.com/>
- (n.d.). Retrieved from O-NET Online: <https://www.onetonline.org/>
- Al-Marwai, S., & Subramaniam, I. D. (2009). A Review of the Need For Writing & Updating Job Descriptions for 21st Century Organizations. *European Journal of Social Sciences*.
- Armstrong, M. (2011). *Armstrong's Handbook: of Strategic Human Resource Management 5th Edition*. London: Kogan Page.
- Dessler, G. (2020). *Human Resource Management 16th Edition*. New York: Pearson.
- Hariandja, M. E. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Grasindo.
- Herlyana, E. (2012). Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Jurnal Bahasa, Peradaban, dan Informasi Islam*.
- Komariah, A., & Satori, D. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Koo, L. C., Tao, F. C., & Yeung, J. C. (1999). Preferential Segmentation of Restaurant Attributes Through Conjoint Analysis Internal. *Journal of Contemporary Hospitality Management*.
- Kurniawan, H. (2020, September 15). *Konsumsi Kopi di Indonesia Naik 44%*. Retrieved from Investor.id: <https://investor.id/business/konsumsi-kopi-di-indonesia-naik-44>
- Lorenz, T. (2020). The Strategic Use of HRM Practices in the Grand Café Restaurant Industry . *Student Theses*. University of Twente.
- Mathis, R. L., & Jackson, J. H. (2008). *Human Resource Management 12th edition*. Mason: Thomson South-Western.

- Mondy, R. W., & Martocchio, J. J. (2016). *Human Resource Management 14th edition*. Harlow: Pearson.
- Penikmat Kopi Indonesia Meningkat*. (2018, February 3). Retrieved from Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/humaniora/143724/penikmat-kopi-indonesia-meningkat>
- Poniman, A. S., & Tan, A. S. (2015). Analisa Faktor yang Menjadi Preferensi Konsumen dalam Memilih Coffee Shop di Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*.
- Prein, E. P. (2009). *A Practical Guide to Job Analysis*. San Fransisco: John Wiley & Sons.
- Rezkisari, I. (2019, September 18). *Bukti Kopi Sudah Jadi Gaya Hidup Masyarakat Indonesia*. Retrieved from Republika Online: <https://www.republika.co.id/berita/py0gka328/bukti-kopi-sudah-jadi-gaya-hidup-masyarakat-indonesia#:~:text=Rata-rata%20wanita%20Indonesia%20meminum,lebih%20dari%2011%20gelas%20kopi>.
- Sekaran, U., & Bougie, R. J. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach Seventh Edition*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Sugianto, D. (2019, December 17). *Hasil Riset: Kedai Kopi di RI Bertambah 2.000 dalam 3 Tahun*. Retrieved from Detik Finance: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4826275/hasil-riset-kedai-kopi-di-ri-bertambah-2000-dalam-3-tahun>
- Virta, V. (2018). Developing Job Description To Make The Company More Effective. *Valkeakoski International Business*. Finland: Hame University of Applied Sciences.
- Yun, Z., & Good, L. K. (2007). Developing customer loyalty from e-tail store image attributes. *Managing Service Quality*.