

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang sebelumnya, kesimpulan yang dapat diambil mengenai pengaruh literasi keuangan dan *locus of control* terhadap keputusan investasi melalui survei yang dilakukan terhadap mahasiswa program studi sarjana akuntansi Universitas Katolik Parahyangan adalah sebagai berikut:

1. Literasi keuangan secara parsial memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi mahasiswa program studi sarjana akuntansi Universitas Katolik Parahyangan. Hal ini berarti bahwa tingkat literasi keuangan yang tinggi akan berpengaruh terhadap keputusan investasi yang dilakukan oleh mahasiswa. Semakin tinggi tingkat literasi keuangan, maka semakin tinggi pertimbangan yang dilakukan ketika melakukan investasi dan semakin tinggi kemungkinan mahasiswa mengalokasikan dananya pada jenis investasi saham dan reksadana.
2. *Locus of control* memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi mahasiswa program studi sarjana akuntansi Universitas Katolik Parahyangan. Pada penelitian ini didapatkan bahwa mahasiswa program studi sarjana akuntansi Universitas Katolik Parahyangan memiliki tingkat *locus of control* internal yang tinggi, dimana hal tersebut berpengaruh terhadap keputusan investasi mahasiswa yang tinggi pertimbangan ketika melakukan investasi dan cenderung mengalokasikan dananya pada investasi yang memiliki keuntungan tinggi.
3. Literasi keuangan dan *locus of control* secara simultan memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi mahasiswa program studi sarjana akuntansi Universitas Katolik Parahyangan. Hal ini berarti bahwa secara bersama-sama, tingkat literasi keuangan dan tingkat *locus of control* mahasiswa memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi yang dilakukan oleh mahasiswa. Literasi keuangan dan *locus of control* dapat menjelaskan pengaruh terhadap keputusan investasi sebesar 20,2%. Sedangkan, sisanya sebesar 79,8% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang mempengaruhi keputusan investasi.

5.2. Saran

Saran yang dapat diberikan setelah dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Generasi Milenial

Generasi milenial sebaiknya lebih memperhatikan tingkat literasi keuangan sehingga generasi milenial Indonesia dapat memiliki tingkat literasi keuangan yang tinggi. Terutama karena generasi milenial lebih dipermudah dalam hal mendapatkan informasi dengan adanya kemajuan teknologi informasi. Dengan tingkat literasi keuangan yang tinggi, maka generasi milenial juga akan memiliki tingkat *locus of control* internal yang tinggi ketika melakukan keputusan investasi karena individu menjadi lebih yakin dalam melakukan keputusan investasi apabila telah memiliki literasi keuangan yang baik.

2. Bagi Lembaga Pendidikan

Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi, oleh karena itu diharapkan lembaga pendidikan dapat menekankan pendidikan mengenai literasi keuangan terhadap generasi milenial serta generasi-generasi selanjutnya.

3. Bagi Penelitian Berikutnya

Peneliti selanjutnya dapat menambahkan dan mengembangkan variabel-variabel independen lain yang juga memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi, seperti *financial experience*, faktor demografi, faktor informasi, dan sebagainya.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A. M. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Locus of Control Internal, Persepsi Risiko, dan Toleransi Risiko Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi*. Fakultas Ekonomi. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Akben-Selcuk, E. (2015). Factors Influencing College Students' Financial Behaviors in Turkey: Evidence from a National Survey. *International Journal of Economics and Finance*, 7(6), 87-94. doi:10.5539/ijef.v7n6p87
- Al-May, A. N. (2020). *Studi Komparasi Motivasi, Locus of Control, dan Literasi Keuangan Antargenerasi dan Dampaknya Terhadap Keputusan Investasi pada Investor Pasar Modal di Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Al-Tamimi, H. A., & Kalli, A. A. (2009). Financial Literacy and Investment Decisions of UAE Investors. *The Journal of Risk Finance*, 10(5), 500-516. doi:10.1108/15265940911001402
- Ariani, S., Rahma, A. A., & Putri, Y. R. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control, dan Etnis Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *Journal of Business and Banking*, 5(2), 257-270.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Aristya, E. N. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup pada Perilaku Keuangan pada Generasi Milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 92-101.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Statistik Pemuda Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Bastari, F. F. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Locus of Control Internal dalam Keputusan Investasi*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Bhusan, P., & Medury, Y. (2013). Financial Literacy and its Determinants. *International Journal of Engineering, Business and Enterprise Applications (IJEBA)*, 4(2), 155-160.
- Carlson, E. (2008). *The Lucky Few: Between the Greatest Generation and the Baby Boom*. Florida: Springer Publishers.

- Crider, A. B., & Goethals, G. R. (1983). *Psychology*. Dallas: Scott Foresman and Company.
- Cudmore, B., Patton, J., Ng, K., & McClure, C. (2010). The Millennial and Money Management. *Journal of Management and Marketing Research*, 1(1), 1-28.
- de Bassa Scheresberg, C. (2013). Financial Literacy and Financial Behavior among Young Adults: Evidence and Implications. *Numeracy*, 6(2), 1-21.
- Dewi, V., Febrian, E., Effendi, N., & Anwar, M. (2020). Financial Literacy among the Millennial Generation: Relationships between Knowledge, Skills, Attitude, and Behavior. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 14(4), 24-37.
- Dini. (2011, Maret 10). *Lima Tingkat Kemandirian Finansial*. Diambil kembali dari kompas.com:
<https://lifestyle.kompas.com/read/2011/03/10/18165318/5.tingkat.kemandirian.finansial> (Diakses pada 15 Maret 2021)
- Dougherty, C. (2002). *Introduction to Econometrics 2nd Edition*. New York: Oxford University Press.
- Fitra, H., Rasyid, R., & Susanti, Y. (2018). The Influence of Locus of Control and Financial Knowledge to Employee Investing Decision PT. Pertamina (Persero) Branch of Padang. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 57(1), 174-184.
- Fitria, Y., Rahadi, R. A., Afgani, K. F., Putranto, N. A., Murtaqi, I., & Faturrohman, T. (2019). The Influence of Demographic, Financial Literacy and Information Factors on Investment Decision Among Millennial Generations in Bandung. *European Journal of Business and Management Research*, 4(6).
- Fitrianingsih, E. N. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Galeri Investasi Syariah BEI Universitas Muhammadiyah Purwokerto*. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustika, G. S., & Yaspita, H. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa STIE Indragiri Rengat. *Jurnal Manajemen dan Sains*, 6(1), 261-269.
- Halim, A. (2015). *Analisis Investasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Harry. (2020, Januari 29). *Milenial yang Melek Keuangan Diyakini Berdampak Signifikan Bagi Pertumbuhan Ekonomi Berkelanjutan*. Diambil kembali

dari PasarDana.id: <https://pasardana.id/news/2020/1/29/milenial-yang-melek-keuangan-diyakini-berdampak-signifikan-bagi-pertumbuhan-ekonomi-berkelanjutan/> (Diakses pada 15 Maret 2021)

- Ikatan Akuntan Indonesia. (2007). *Standar Akuntansi Keuangan Edisi 2007*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jacob, K., Hudson, S., & Bush, M. (2000). *Tools for Survival: An Analysis of Financial Literacy Programs For Lower-Income Families*. Illinois: Woodstock Institute.
- Janor, H., Yakob, R., Hashim, N. A., Zanariah, & Wei, C. A. (2016). Financial Literacy and Investment Decisions in Malaysia and United Kingdom: A Comparative Analysis. *Geografia Online Malaysian Journal of Society and Space*, 12(2), 106-118.
- Kaifi, B. A., Nafei, W. A., Khanfar, N. M., & Kaifi, M. M. (2012). A Multi-Generational Workforce: Managing and Understanding Millenials. *International Journal of Business and Management*, 7(24), 88-93. doi:<http://dx.doi.org/10.5539/ijbm.v7n24p88>
- Kannadas, S., Sengupta, N., & Sengupta, M. (2018). Impact of Locus of Control on Financial Risk-Taking Behaviour: A Perception Study Among Married Earning Women in Karnataka. *Applied Research Series*, 3(4), 1-31.
- Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak dan Badan Pusat Statistik. (2018). *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Khairiyati, C., & Krisnawati, A. (2019). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi pada Masyarakat Kota Bandung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(2).
- Kumari, D. A. (2020). The Impact of Financial Literacy on Investment Decisions: With Special Reference to Undergraduates in Western Province, Sri Lanka. *Asian Journal of Contemporary Education*, 4(1), 110-126. doi:10.18488/journal.137.2020.42.110.126
- Levenson, H. (1981). Differentiating among Internality, Powerful Others, and Chance. *Research with the Locus of Control Construct*, 1(1), 15-63.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. (2008). Financial Literacy and Retirement Preparedness: Evidence and Implications for Financial Education. *University of Michigan Retirement Research Center*, 42(1), 1-20.
- Mannheim, K. (1952). The Problem of Generations. *Essays on the Sociology of Knowledge: Collected Works*, 276-322.

- Mearns, J. (2009). *The Social Learning Theory of Julian B. Rotter*. Diambil kembali dari <https://psych.fullerton.edu/jmearns/rotter.htm> (Diakses pada 15 Juni 2021)
- Ningtyas, M. N. (2019). Literasi Keuangan pada Generasi Milenial. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 13(1), 20-27. doi:10.32812/jibeka.v13i1.111
- Nugratama, R. A. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control Internal, dan Pendapatan Terhadap Pemilihan Jenis Investasi Masyarakat Surabaya*. Fakultas Ekonomi. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017)*. Diambil kembali dari ojk.go.id: <https://www.ojk.go.id/> (Diakses pada 28 April 2021)
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Siaran PERS Survei OJK 2019: Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Meningkat*. Diambil kembali dari ojk.go.id: <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Siaran-Pers-Survei-OJK-2019-Indeks-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-Meningkat.aspx> (Diakses pada 28 April 2021)
- Pajar, R. C. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY. 5(1), 1-121.
- Pinger, P., Schäfer, S., & Schumacher, H. (2018, Mei). Locus of Control and Consistent Investment Choices. IZA Institute of Labor Economics.
- Puspitasari, B. (2018). *Pengaruh Locus of Control Internal, Toleransi Risiko dan Persepsi Risiko Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi*. Fakultas Ekonomi. STIE Perbanas Surabaya.
- Putri, P. T., & Simanjuntak, M. (2020). The Role of Motivation, Locus of Control and Financial Literacy on Women Investment Decisions Across Generations. *Journal of Consumer Sciences*, 5(2), 102-123.
- Rakhmawati, D. R. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan, Overconfidence, Dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Pengambilan Keputusan Investasi Di Surabaya*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Ram, M. R., & Kimar, T. K. (2019, July). Locus of Control, Saving, and Investment. *GE-International Journal of Management Research*, 7(7), 26-36.
- Republik Indonesia. 1995. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal. Jakarta: Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
- Republik Indonesia. 1998. Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan. Jakarta: Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
- Riyanto, B. (1977). *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.

- Rorlen, Suprastha, N., & Ajisasmitho, M. (2020). *Pengaruh Financial Literacy, Financial Experience, Locus of Control, dan Experience Regret Terhadap Keputusan Investasi pada Investor di Indonesia*. Fakultas Ekonomi. Jakarta: Universitas Tarumanagara. Diambil kembali dari <http://repository.untar.ac.id/id/eprint/13261> (Diakses pada 10 Juni 2021)
- Rotter, J. B. (1966). Generalized Expectancies for Internal Versus External Control of Reinforcement. *Psychological Monographs*, 80(1), 1-28.
- Rotter, J. B. (1990). Internal versus external control of reinforcement: A case history of a variable. *American Psychologist*, 45(4), 489-493. doi:<https://doi.org/10.1037/0003-066X.45.4.489>
- Sabri, N. A. (2016). The Relationship between the Level of Financial Literacy and Investment Decision-Making Millennials in Malaysia. *Taylor's Business Review*, 6(1), 39-47.
- Sakinah, D. (2018). *Pengaruh Financial Literacy, Locus of Control Internal dan Persepsi Risiko Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi*. Fakultas Ekonomi. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Salamanca, N., Grip, A. d., Fouarge, D., & Montizaan, R. (2016, Desember). Locus of Control and Investment in Risky Assets. IZA Institute of Labor Economics.
- Samsul, M. (2006). *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Jakarta: Erlangga.
- Samsuri, T. (2003). Kajian Teori, Kerangka Konsep dan Hipotesis dalam Penelitian. *Working Paper*, 1-7.
- Sedarmayanti, & Hidayat, S. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Method for Business: A Skill-Building Approach (Seventh Edition)*. West Sussex: John Wiley & Sons Ltd.
- Setiyani, R., & Ameliawati, M. (2018). The Influence of Financial Attitude, Financial Socialization, and Financial Experience to Financial Management Behavior with Financial Literacy as the Mediation Variable. *International Conference on Economics, Business and Economic Education*, 1(1), 811-832. doi:10.18502/kss.v3i10.3174
- Simpson, S. D. (2020, Juni 29). *Declare Your Own Financial Independence Day*. Diambil kembali dari [investopedia.com: https://www.investopedia.com/financial-edge/0611/declare-your-own-financial-independence-day.aspx](https://www.investopedia.com/financial-edge/0611/declare-your-own-financial-independence-day.aspx) (Diakses pada 28 April 2021)
- Sivaramakrishnan, S., Srivastava, M., & Rastogi, A. (2017, July). Attitudinal Factors, Financial Literacy, and Stock Market Participation. *International Journal of Bank Marketing*, 35(5), 1-37. doi:10.1108/IJBM-01-2016-0012

- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhery, Putra, T. J., & Jasmalinda. (2020, Agustus). The Impact of Locus of Control and Financial Knowledge on Investment Decisions in Hotel Employee in The City of Padang. *SSRG International Journal of Economics and Management Studies (SSRG-IJEMS)*, 7(8). doi:<https://doi.org/10.29244/jcs.5.2.102-123>
- Sulistyarini, E. (2019). *Peran Literasi Keuangan dalam Memediasi Pengaruh Sikap Keuangan, Pengetahuan Keuangan, dan Locus of Control Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Universitas Negeri Semarang Tahun Angkatan 2016*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang.
- Suprasta, N., & Nuryasman, M. N. (2020, Juli 2). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investasi Saham. *Jurnal Ekonomi*, 25(2), 251-269. doi:10.24912/je.v25i2.669
- Syafina, D. C. (2019, Juli 22). *Mengapa Generasi Milenial Sulit Mengelola Keuangan*. Diambil kembali dari Tirto.id: <https://tirto.id/mengapa-generasi-milenial-sulit-mengelola-keuangan-eeDV> (Diakses pada 15 Maret 2021)
- Ulya, F. N. (2019, Maret 21). *Survei: Generasi Milenial Lebih Boros Ketimbang Generasi Lain*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2019/03/21/161700826/survei--generasi-milenial-lebih-boros-ketimbang-generasi-lain> (Diakses pada 15 Maret 2021)
- Universitas Katolik Parahyangan. (2014, April 14). *Visi dan Misi*. Diambil kembali dari Program Studi Akuntansi Universitas Katolik Parahyangan: <https://akuntansi.unpar.ac.id/profil/visi-misi-dan-tujuan-program-studi-s1-akuntansi/> (Diakses pada 13 Juni 2021)
- Universitas Katolik Parahyangan. (2018, Agustus 28). *Program Studi Sarjana Akuntansi Universitas Katolik Parahyangan*. Diambil kembali dari Dokumen Kurikulum Pendidikan Tinggi Program Studi Sarjana Akuntansi: <https://akuntansi.unpar.ac.id/wp-content/uploads/sites/23/2018/08/dokumen-kurikulum-2018-28-Agt-2018.pdf> (Diakses pada 13 Juni 2021)
- Universitas Katolik Parahyangan. (2020, Juni 10). *Program Studi Akuntansi Universitas Katolik Parahyangan*. Diambil kembali dari Struktur Organisasi: <https://akuntansi.unpar.ac.id/struktur-organisasi/> (Diakses pada 13 Juni 2021)

- Upadana, I. W., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 10(2), 126-135.
- Wahana, H. D. (2015, April). Pengaruh Nilai-Nilai Budaya Generasi Millennial Dan Budaya Sekolah Terhadap Ketahanan Individu (Studi Di SMA Negeri 39, Cijantung, Jakarta). *Jurnal Ketahanan Nasional*, 21(1), 14-22. doi:<https://doi.org/10.22146/jkn.6890>
- Yao, R., & Cheng, G. (2017). Millennials' Retirement Saving Behavior: Account Ownership and Balance. *Family and Consumer Sciences Research Journal*, 46(2), 110-128. doi:10.1111/fcsr.12241
- Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 1-13. doi:<https://doi.org/10.21009/JDMB.02.2.3>