

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dan hasil yang diperoleh, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Solvabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini ditunjukkan nilai probabilitas yang dimiliki oleh variabel solvabilitas yaitu sebesar 0,0123 yang lebih kecil dibandingkan dengan 0,05. Dalam operasionalnya, besar atau kecilnya solvabilitas dapat memengaruhi nilai perusahaan. Solvabilitas dilihat dari kemampuan perusahaan dalam mengelola semua hutangnya sehingga kemampuan tersebut dapat meningkatkan nilai perusahaan.
2. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini ditunjukkan dengan nilai probabilitas yang dimiliki oleh variabel profitabilitas yaitu sebesar 0,0000 yang lebih kecil dibandingkan dengan 0,05. Pendapatan atau profit yang didapatkan oleh perusahaan menjadi faktor yang memengaruhi nilai perusahaan. Besar atau kecilnya profit menentukan apakah perusahaan tersebut mampu mengelola sumber daya perusahaan dan merubahnya menjadi keuntungan yang dapat mensejahterahkan seluruh pemangku kepentingan. Semakin besar keuntungan yang didapatkan oleh perusahaan dan pemangku kepentingan, maka nilai perusahaan di mata internal maupun eksternal meningkat.
3. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini ditunjukkan dengan nilai probabilitas yang dimiliki oleh variabel ukuran perusahaan yaitu sebesar 0,0369 yang lebih kecil dibandingkan dengan 0,05. Ukuran perusahaan menjadi faktor yang memengaruhi nilai perusahaan. Besar atau kecilnya perusahaan dapat memengaruhi kemampuan perusahaan dalam menghimpun dana baik secara internal maupun eksternal. Dana yang dikumpulkan dapat memberikan efek terhadap nilai perusahaan, karena perusahaan menggunakan dana tersebut untuk kegiatan operasional perusahaan.
4. Solvabilitas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini ditunjukkan dengan probabilitas yang dimiliki oleh solvabilitas,

profitabilitas, dan ukuran perusahaan yaitu sebesar 0,000006 yang lebih kecil dibandingkan dengan 0,05. Sebesar 43,97% nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh solvabilitas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan. Sisanya sebesar 56,03% dijelaskan oleh variabel-variabel lain diluar model penelitian.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian yang telah dilakukan terkait solvabilitas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor FMCG yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019, terdapat beberapa keterbatasan yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini terbatas pada pengujian yang hanya menggunakan 3 (Tiga) faktor atau variabel yaitu solvabilitas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan.
2. Objek penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar dalam sektor FMCG yaitu sebanyak 57 perusahaan yang dibatasi pada perusahaan FMCG yang terdaftar dalam daftar perusahaan dengan kapitalisasi pasar terbesar saja.
3. Periode penelitian ini hanya terbatas selama 5 tahun saja.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang didapat, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan, sebagai berikut:

1. Bagi investor dan calon investor
Bagi investor dan calon investor disarankan sebelum melakukan investasi dapat menganalisis faktor-faktor perusahaan dengan mempertimbangkan profitabilitas, solvabilitas, dan ukuran perusahaan. Sehingga keputusan investasi yang diambil dapat lebih optimal.
2. Bagi perusahaan
Bagi perusahaan diharapkan dapat memperhatikan faktor solvabilitas, profitabilitas yang dapat menciptakan kepercayaan serta keuntungan pemangku kepentingan. Selanjutnya, perusahaan juga sebaiknya memerhatikan ukuran perusahaan terutama dalam hal pengelolaan aset dan struktur modal, karena berfungsi mengangkat nilai perusahaan di mata pemangku kepentingan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menyempurnakan penelitian dengan menggunakan variabel-variabel lain yang dapat memengaruhi nilai perusahaan. Hal ini dapat dilakukan dengan cara menggunakan variabel independen lain, menggunakan sektor perusahaan yang berbeda, maupun menambah jumlah periode penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Agriansyah. (2020). Pengaruh Return on Asset, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Price to Book Value terhadap Harga Saham pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di BEI 2015-2019. 7.
- Agung, I. G. (2014). *Panel Data Analysis Using Eviews*. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Basuki, A. T. (2018). *Pengantar Ekonometrika (Dilengkapi Penggunaan Eviews)*. Yogyakarta: Katalog Dalam Terbitan (KDT).
- BISNIS. (2019, Agustus 26). *Industri Ritel Modern Masih Menunjukkan Tren Positif*. Retrieved from Bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190826/12/1141225/kemendag-industri-ritel-modern-masih-menunjukkan-tren-positif> [Diakses 15 April 2021]
- Brigham, & Houston. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 1 (Edisi 11)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cermati. (2020, Oktober 21). *Ini Nih Penyebab Biang Kerok Fluktuasi Harga Saham*. Retrieved from Cermati.com: <https://www.cermati.com/artikel/ini-nih-biang-kerok-penyebab-fluktuasi-harga-saham> [Diakses 15 April 2021]
- Chairunnisa, Y. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Financial Leverage terhadap Praktik Perataan Laba (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). 28.
- Choiruddin, M. N. (2017). Analisis DER, ROA, ROE, NPM terhadap Stock Price pada Perusahaan Saham Syariah Sektor Makanan dan Minuman Periode Tahun 2013-2016. 33.
- Chung, K., & Pruitt, S. (2007). A Simple Approximation of Tobin's Q Financial Management. *Financial Management Vol. 23, No.3*, 71.
- CNBCIndonesia. (2018, Oktober 21). *Pertumbuhan Industri Barang Konsumsi Dinilai Melambat*. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20181019191302-17-38252/pertumbuhan-industri-barang-konsumsi-dinilai-melambat> [Diakses 15 April 2021]
- Dani, K. K. (2015). Pengaruh Earning Per Share, Struktur Modal, Return on Equity, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 74.
- Devianasari, N. L. (2017). Pengaruh Price Earning Ratio, Debt to Equity Ratio, dan Dividend Payout Ratio terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 12.
- Efendi, M. F. (2018). Pengaruh ROA terhadap Harga Saham dan EPS sebagai Intervening (Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2016). 2.

- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews 10*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. (2015). *Principles of Managerial Finance 14th Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principles of Managerial Finance 13th Edition*. Boston: Pearson Education Limited.
- Gujarati. (2004). *Basic Econometrics 4th Edition*. New York: McGraw Hill.
- Gujarati, D., & Porter, D. (2009). *Basic Econometric 5th Edition*. New York: McGraw Hill.
- Gultom, R. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 2.
- Hasnawati, & Sawir. (2015). Keputusan Keuangan, Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan dan Nilai Perusahaan Publik di Indonesia. *JMK Vol. 17 No. 1*, 67.
- Himawan, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti Real Estate yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. 9.
- IAIGlobal. (n.d.). *PSAK 1 Penyajian Laporan Keuangan*. Retrieved from IAI Global.or.id: <http://iaiglobal.or.id/v03/standar-akuntansi-keuangan/pernyataan-sak-7-psak-1-penyajian-laporan-keuangan> [Diakses 15 April 2021]
- Ifandi, B., & Sedana, P. (2015). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi sebagai Variabel Mediasi). 4478.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2015b). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Nomor 1 tentang Penyajian Laporan Keuangan*. Jakarta: IAI. [Diakses 15 April 2021]
- Investasi.Kontan. (2021, April 13). *Jeblok Tahun Lalu, Saham Barang Konsumsi Diprediksi Rebound Tahun Ini*. Retrieved from [Investasi.kontan.co.id](https://investasi.kontan.co.id/news/jeblok-tahun-lalu-saham-sektor-barang-konsumsi-diprediksi-rebound-tahun-ini): <https://investasi.kontan.co.id/news/jeblok-tahun-lalu-saham-sektor-barang-konsumsi-diprediksi-rebound-tahun-ini> [Diakses 15 April 2021]
- Investor. (2015, Mei 21). *Pasar Barang Konsumsi Masih Prospektif*. Retrieved from [Investor.id](https://investor.id/industry-trade/pasar-barang-konsumsi-masih-prospektif): <https://investor.id/industry-trade/pasar-barang-konsumsi-masih-prospektif> [Diakses 15 April 2021]
- Juhendi, N., Sudarma, M., Aisjah, S., & Rofiaty. (2013). The Effect of Internal Factors and Stock Ownership Structure on Dividend Policy on Company Value (A Study of Manufacturing Companies Listed on the IDX). *International Journal of Business and Management Invention*, 8.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kemenperin. (2019). *Laporan Analisis Perkembangan Industri Edisi I 2019*. Retrieved from [Kemenperin.go.id](https://kemenperin.go.id): <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:gkA21BgGhHwJ:https://kemenperin.go.id/download/24444/Laporan-Analisis-Perkembangan-Industri-Edisi-I-2020+&cd=3&hl=en&ct=clnk&gl=id> [Diakses 15 April 2021]

- Kieso, D., Weygandt, J., & Warfield, T. (2014). *Intermediate Accounting: IFRS Edition*. Singapore: John Wiley & Sons, Inc.
- Kompasiana. (2014, Juni 12). *Mengenal Fast Moving Consumers Goods*. Retrieved from Kompasiana:
<https://www.kompasiana.com/cindysundari/54f70194a33311d6218b4583/mengenal-fast-moving-consumer-goods> [Diakses 15 April 2021]
- LinovHR. (n.d.). *Apa yang Dimaksud dengan FMCG*. Retrieved from LinovHR:
<https://www.linovhr.com/perusahaan-fmcg/> [Diakses 15 April 2021]
- Luthfiana, A. (2018). Pengaruh Solvabilitas, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). 26.
- Made, I. G. (2015). Pengaruh DER, DTA, Dividend Tunai, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014). 103-105.
- MarcommNews. (2020, Juni 22). *Ini Dia 10 Brand FMCG Pilihan Konsumen*. Retrieved from Mix.co.id: <https://mix.co.id/marcomm/news-trend/ini-dia-10-brand-fmcg-pilihan-konsumen/> [Diakses 15 April 2021]
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik pada Analisis Regresi Linear Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda). *Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 334.
- Mulyadi, A., Mulyani, H., & Istiyani, E. (2020). Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham pada PT Telekomunikasi Indonesia TBK. 1.
- Musabbihan, Agustina, N., Purnawati, & Ketut, N. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Pemediasi. *Jurnal Manajemen Unud*, 1981.
- Muti, R. A. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance, Return on Asset, Return on Equity, BOPO, dan Capital Adequacy Ratio terhadap Nilai Perusahaan Go Public di Bursa Efek Indonesia.
- Nugraha, W. R. (2017). Pengaruh ROA, ROE, Risiko, LDR, dan NPL terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2016). 17.
- Nurvianda, Yuliani, & Ghasarma. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol 16*, 164.
- Ogolmagai, N. (2013). Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Manufaktur yang Go Public di Indonesia. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*.
- OkeFinance. (2015, Oktober 22). *Industri Consumer Goods Indonesia Tumbuh Melambat 7,4%*. Retrieved from Economy.Okezone.com:
<https://economy.okezone.com/read/2015/10/22/320/1236153/industri-consumer-good-indonesia-tumbuh-melambat-7-4-persen> [Diakses 15 April 2021]

- PikiranRakyat. (2016, Mei 18). *Ekonomi Melambat, Pasar Barang Konsumen Ikut Lesu*. Retrieved from PikiranRakyat.com: <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-01256098/ekonomi-melambat-pasar-barang-konsumen-ikut-lesu-369397> [Diakses 15 April 2021]
- Pratama, A. I. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi . *Jurnal Manajemen*, 19.
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. 72.
- Ra'yan, I. (2018). Analisis Regresi Data Panel pada Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kemiskinan Provinsi Sulawesi Selatan Tahun 2011-2015. 55.
- Rinnaya, I., Oemar, A., & Andini, R. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal of Accounting Vol 2 No 2*, 2.
- Sakti, I. (2018). Analisis Regresi Data Panel Menggunakan Eviews. *Modul Eviews*, 9.
- Salle, A. (2017). Makna Transparansi dalam Pengelolaan Keuangan Daerah. 4.
- Sandrawati, V. (2016). Pengaruh DER, ROA, EPS, dan Risiko Sistematis terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Kategori LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014). 15.
- Sawir, A. (2004). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business 7th Edition*. Italy: Wiley.
- Srihardianti, M., Mustafid, & Prahutama, A. (2016). Metode Regresi Data Panel untuk Peramalan Konsumsi Energi di Indonesia. *Jurnal Gaussian Vol 5*, 476.
- Sriyana, J. (2014). *Metode Regresi Data Panel*. Yogyakarta: Ekosiana.
- Stella, B. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Perusahaan, Opini Audit Sebelumnya, dan Ukuran KAP sebagai Penentu Opini Audit Going Concern Studi Empiris pada Perusahaan Jasa Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia . 33.
- Subramaniam, V., & Vasiuzzaman, S. (2019). Geographical Diversification, Firm Size, and Profitability in Malaysia: A Quantile Regression Approach. *Journal of Cleaner Production*, 4.
- Subramanyam, K. R. (2014). Financial Statement Analysis Eleventh Edition. In K. Subramanyam, *Financial Statement Analysis Eleventh Edition* (p. 56). New York: McGraw Hill Education.
- Sudiro, A. (2012, Febuari 22). *Modul Universitas Brawijaya*. Retrieved from Modul Metodologi Penelitian Bisnis: <http://achmadsudirofebub.lecture.ub.ac.id/2012/02/modul-6-metodologi-penelitian-bisnis/>
- Suryandani, A. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Property dan Real Estate di BEI.

- Suwarno, Puspito, & Qomariah, N. (2015). Studi Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Peluang Pertumbuhan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi Indonesia.
- Widarjono, A. (2009). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya 3rd Edition*. Yogyakarta: Ekonesia.
- Winastiti, J. (2017). Pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan solvabilitas terhadap pemberian opini going concern: studi perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia. 31.
- Yonathan, J. A. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan: Studi Kasus Perusahaan pada Sektor Konstruksi Bangunan di BEI Periode 2013-2016. 23.