

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Tingkat pengetahuan keuangan dan gaya hidup mahasiswa Indonesia berada pada kategori tinggi dan juga sedang.
2. Pengetahuan keuangan berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa S1 di Indonesia. Di mana semakin tinggi tingkat pengetahuan seseorang yang di dalamnya di pengaruhi oleh beberapa indikator seperti *basic personal finance, money management, credit and debt management, saving and investment, dan risk management*, maka akan semakin baik juga perilaku manajemen keuangannya. Hal ini juga di dukung oleh hasil dari analisis korespondensi dengan letak titik yang berdekatan, dan juga uji kai kuadrat dengan hasil yang lebih kecil dari 0,05.
2. Gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa S1 di Indonesia. Di mana semakin baik gaya hidup seseorang, yang di dalamnya di pengaruhi oleh beberapa indikator seperti minat, aktivitas, dan opini, maka akan semakin baik juga perilaku manajemen keuangannya. Hal ini juga di dukung oleh hasil dari analisis korespondensi dengan letak titik yang berdekatan, dan juga uji kai kuadrat dengan hasil yang lebih kecil dari 0,05.

5.2 Saran

1. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - Pernyataan berkaitan dengan *credit management* tidak sesuai untuk dimasukkan sebagai indikator penilaian karena tidak semua responden dalam penelitian sudah memiliki kartu kredit.
 - Penelitian selanjutnya akan lebih baik jika memperjelas gaya hidup yang di maksud dan faktor-faktor yang mempengaruhinya.

- Pertanyaan untuk mengukur tingkat pengetahuan keuangan responden akan lebih baik jika dibuat dalam bentuk pilihan berganda (a,b,c,d,e). Hal tersebut karena pilihan benar salah memberikan tingkat keberuntungan yang lebih tinggi bagi responden, sehingga bisa saja sebenarnya responden tersebut kurang begitu paham.

2. Bagi Mahasiswa Indonesia

Mahasiswa Indonesia dapat semakin menyadari pentingnya memiliki pengetahuan tentang keuangan yang baik, dan juga gaya hidup yang baik, dikarenakan akan berdampak pada perilaku manajemen keuangannya sendiri. Berdasarkan hasil penelitian ini, pengetahuan keuangan Mahasiswa di Indonesia didominasi kategori tinggi, sedangkan gaya hidup didominasi kategori sedang. Sehingga, diharapkan dari adanya hasil penelitian ini, Mahasiswa Indonesia dapat lebih mempertahankan dan meningkatkan pemahaman mengenai pentingnya memiliki pengetahuan keuangan dan juga gaya hidup yang baik sejak dini demi memiliki perilaku manajemen keuangan yang baik yang dapat bermanfaat bagi dirinya sendiri kelak.

DAFTAR PUSTAKA

- “Average student loan debt statistic by school by state 2018”. *LendEDU*. 8 August 2018. <https://lendedu.com/blog/average-student-loan-debt-statistics>. Accessed March 2021.
- Al Kholilah & Rr Iramani. (2013). *Studi Financial Management Behavior pada Masyarakat Surabaya*. *Journal Business and Banking*. Vol 3, No. 1, Hal 69-80. <http://dx.doi.org/10.14414/jbb.v3i1.255>
- Alamanda, Y. (2018). *Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman Samarinda*. *Psikoborneo*, 6 (2), 410–419.
- Amanah, E., Rahadian, D., & Iradianty, A. (2016). *Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude Dan External Locus of Control Terhadap Personal Financial Management Behavior Pada Mahasiswa S1 Universitas Telkom*. *E-Proceeding of Management*, 3(2), 1228–1235. <https://doi.org/ISSN2355-9357> , 23 Maret 2021
- Andrew, Vincentius, & Nanik, Linawati. (2014). *Hubungan Faktor Demografi dan Pengetahuan Keuangan Dengan Perilaku Keuangan Karyawan Swasta di Surabaya*. *FINESTA*. Vol. 02. No. 02.
- Asandimitra, N., & Kautsar, A. (2019). *The Influence of Financial Information, Financial Self Efficacy, and Emotional Intelligence to Financial Management Behavior of Female Lecturer*. *Humanities & Social Sciences Reviews*, 7(6), 1112-1124.

- Assael, H. (1992), *Consumer Behavior and Marketing Action*, PWS-KENT, Boston, MA.
- Azizah, N. S. (2020). *Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup pada perilaku keuangan pada generasi milenial. Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 92-101.
- Budiono, T. (2014). *Keterkaitan Financial Attitude, Financial Behaviour & Financial Knowledge pada Mahasiswa Strata 1 Universitas Atmajaya Yogyakarta. Yogyakarta: Universitas Atmajaya.*
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). *An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. Financial Services Review*, 7(2), 107–128.
[https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7)
- David, W., & Djamaris, A. (2018). *Metode statistik untuk ilmu dan teknologi pangan.*
- De Heer, W., de Leeuw, E. D., & van der Zouwen, J. (1999). *Methodological issues in survey research: a historical review. Bulletin of Sociological Methodology/Bulletin de Méthodologie Sociologique*, 64(1), 25-48.
- Dew, J., & Xiao, J. J. (2011). *The financial management behavior scale: Development and validation. Journal of Financial Counseling & Planning*, 22(1).
- Dewi, V., Febrian, E., Effendi, N., & Anwar, M. (2020). *Financial Literacy among the Millennial Generation: Relationships between Knowledge, Skills, Attitude, and Behavior. Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 14(4), 24-37.

- Djojosoedarso, Soeisno. (2003). *Prinsip-prinsip Manajemen Risiko dan Asuransi Edisi Revisi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fauzia, A. N. ,et al. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif*. Bandung : Universitas Islam Bandung.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, Y. K. E., & Astuti, D. (2015). *Financial Stressors, Financial Behavior, Risk Tolerance, Financial Solvency, Financial Knowledge, dan Kepuasan Finansial*. *Jurnal Finesta*, 3(1), 19-23.
- Hariyanto, P. (2015). *Hubungan Gaya Hidup dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Siswa Menengah Atas Negeri 5 Samarinda*. *Journal Psikologi*, 3(2).
- Herdjiono, I, & Damanik, L. A. (2016). *Pengaruh Financial Attitude , Financial Knowledge , Parental Income Terhadap Financial Management*. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 9(3), 226–241.
- Hilgert, M. A., Hogarth, J. M., & Beverly, S. G. (2003). *Household financial management: The connection between knowledge and behavior*. *Federal Reserve Bulletin*, 309-322
- Huston, S.J. (2010). *Measuring financial literacy*. *Journal of Consumer Affairs* Vol. 44. Issue 2. Hal 296-316 *The American Council on Consumer Interest*.

- Ida, I. D. A., & DWINTA, C. Y. (2010). *Pengaruh Locus Of Control, financial knowledge, income terhadap financial management behavior. Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 12(3), 131-144.
- Kanserina, D., Haris, I. A., & Nuridja, I. M. (2015). *Pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi universitas pendidikan ganesha tahun 2015. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1).
- Kasali, R. (1998). *Membidik pasar Indonesia: segmentasi, targeting, dan positioning*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kompasiana. (2013, Oktober). *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. Diakses dari <https://www.kompasiana.com/maulanaridone/552a70ce6ea834ad6c552d01/re-maja-dan-perilaku-konsumtif> (diakses tanggal 1 April 2021)
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi 12* (Jakarta: Erlangga, 2012), 192
- Krisdiantoro, D., Susanto, & Maryati, T. (2016). *Pengaruh Iklan Online, Konformitas, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. Journal Management*.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi : Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Jakarta : Erlangga.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). *The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. Journal of economic literature*, 52(1), 5-44.
- Mandey, Silvy L. 2009. *Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Vol. 6. No. 1.

- Mankiw, N. G. (2013). *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2015). *Tingkat literasi keuangan pada mahasiswa S-1 fakultas ekonomi. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 17*(1), 76-85.
- Mattjik, A. A., Sumertajaya, I., Wibawa, G. N. A., & Hadi, A. F. (2011). *Sidik peubah ganda dengan menggunakan SAS*.
- Mien, N. T., & Thao, T. P. (2015). *Factors Affecting Personal Financial Management Behaviors: Evidence from Vietnam*.
- Nidar, S. R. & Bestari, S. (2012). *Personal Financial Literacy Among University Students (Case Study at Padjajaran Universitas Students, Bandung, Indonesia)*. *World Journal of Social Science* (2)4: 162-171
- OECD, O. F. E. C.-O. A. D. (2020). *PISA 2018 results (Volume IV): Are students smart about money? Vol. IV*. https://www.oecd-ilibrary.org/education/pisa-2018-results-volume-iv_48ebd1ba-en
- OJK. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017)*. *Ojk, 1-99*. Diambil dari [https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-\(Revisit-2017\)-/SNLKI \(Revisit 2017\).pdf](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-(Revisit-2017)-/SNLKI%20(Revisit%202017).pdf)
- Otoritas Jasa Keuangan (2017). *Literasi Keuangan*. Diakses dari : <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>

Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2016*. www.ojk.go.id

Paim dan Falahati. (2011). *Toward a Framework of Determinants of Financial Management and Financial problems among University students* . *African Journal of Business Management*. 5(22), 9600-9606. https://www.academia.edu/1330213/Toward_a_framework_of_determinants_of_financial_management_and_financial_problems_among_university_students , 23 Maret 2021.

Permana, D. (2017). *Pengaruh Financial Attitude dan Financial Knowledge Terhadap Financial Management Behaviour pada Debitur Kredit Usaha Rakyat di Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Lubuk Pakam Unit Kayu Besar*.

Purnomo, S. (2011). *Pandangan masyarakat terhadap mahasiswa*.

Putri, N. A., & Lestari, D. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan Tenaga Kerja Muda di Jakarta*. *Akurasi*, 1(1). <https://doi.org/10.36407/akurasi.v1i1.61>

Rani, P. (2014). *Factors Influencing Consumer Behaviour*. *International Journal Current Research Academic Review*, 2(9).

Risnawati, R., & Wardoyo, C. (2018). *Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Gaya Hidup, Modernitas Individu, dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Siswa*. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 3(4), 430-436.

- Rizkiawati, N. L., & HARYONO, N. A. (2018). *Pengaruh demografi, financial knowledge, financial attitude, locus of control dan financial self-efficacy terhadap financial management behavior masyarakat surabaya. Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(3).
- Robb, C. A., & Woodyard, A. S. (2011). *Financial knowledge and best practice behavior. Journal of financial counseling and planning*, 22(1), 60-70.
- Sekaran, U., & R., Bougie. (2016). *Research Methods for Business*. 11th edition. John Wiley & Sons Ltd.
- Setyowati, M. S., Nurchamid, T., Kusumastuti, R., & Ikasari, N. (2016). *Pengantar akuntansi 2*. Prenada Media.
- Sina, Peter Garlans (2014). *Tipe Kepribadian dalam Personal Finance*. Jurnal JIBEKA Vol.8 No.1 Hlm. 54-59.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi*.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen. Edisi kedua*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Susanti. 2014. *Pentingnya Literasi Keuangan bagi Generasi Muda di Surabaya, Makalah, disajikan pada SNE Pembangunan Manusia Melalui Pendidikan Dalam Menghadapi ASEAN Economic Community 2015*, Surabaya, 3 Mei.
- Syahyunan. (2015). *Manajemen Keuangan*. Medan: USU Press.

- Uma, Sekaran. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Wahyuni, W. (2018). *Pengaruh pengetahuan keuangan dan sikap keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan pada generasi milenial di Kota Bandung*.
- Widayati, I. (2012). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Pendidikan Pengelolaan Keuangan Keluarga, dan Pembelajaran di Perguruan Tinggi Terhadap Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*.(Tesis). *DISERTASI dan TESIS Program Pascasarjana UM*.
- Wigianto, Agus dan Agus Wahyudin. (2017). *Financial Literacy dan Self Control dalam Memediasi Pengaruh Konsep Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Economic Education Analysis Journal (EEAJ). Volume 3 Nomor 1*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Wulandari, V. S. (2016). *Pengaruh Financial Knowledge Terhadap Financial Behavior Mahasiswa Fakultas Bisnis Dan Akuntansi Unika Musi Charitas Palembang* (Doctoral dissertation, Universitas Katolik Musi Charitas Palembang).
- Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). *The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior. The Journal of Asian Finance, Economics, and Business*, 8(2), 1033-1041.