

**PERKEMBANGAN KINERJA KEUANGAN DENGAN DILAKUKANNYA  
EKSPANSI PADA PT.TELKOM INDONESIA Tbk. PERIODE 2015-2019**

*Cahyadi*



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat matakuliah Skripsi

**Oleh :**

**Selly Rasmita Kristi**

**2017120186**

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN**

**Terakreditasi oleh BAN-PT No.227/SK/BAND-PT/Ak-XVI/S/XI/2018**

**BANDUNG**

**2021**

**FINANCIAL PERFORMANCE DEVELOPMENT WITH THE EXPANSION  
AT PT. TELKOM INDONESIA TBK. 2015 – 2019 PERIOD**

*Cahyani*



**UNDERGRADUATE THESIS**

Sumbitted to complete part of the requirements for  
Bachelor's Degree in Management

**By**

**Selly Rasmita Kristi**

**2017120186**

**PARAHYANGAN CATHOLIC UNIVERSITY**

**FACULTY OF ECONOMICS**

**PROGRAM IN MANAGEMENT**

**Accredited by National Accreditation Agency**

**NO. 2011/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2018**

**BANDUNG**

**2021**

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN FAKULTAS  
EKONOMI  
PROGRAM SARJANA MANAJEMEN**



**PERSETUJUAN SKRIPSI**


**PERKEMBANGAN KINERJA KEUANGAN DENGAN  
DILAKUKANNYA EKSPANSI PADA PT.TELKOM INDONESIA  
Tbk. PERIODE 2015-2019**

Oleh:


Selly Rasmita Kristi  
2017120186

Bandung, 2 September 2021

Ketua Program Sarjana Manajemen,

  
Dr. Istiharini, CMA

Pembimbing Skripsi,

  
Catharina Tan Lian Soei, Dra., M.M

# PERNYATAAN

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini,

Nama (*sesuai akte lahir*) : Selly Rasmita Kristi  
Tempat, tanggal lahir : Bandung, 08 Maret 2000  
NPM : 2017120186  
Program studi : Manajemen  
Jenis Naskah : Skripsi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PERKEMBANGAN KINERJA KEUANGAN DENGAN DILAKUKANNYA  
EKSPANSI PADA PT.TELKOM INDONESIA Tbk.  
PERIODE 2015-2019**

Yang telah diselesaikan dibawah bimbingan :

Catharina Tan Lian Soei, Dra., M. M.

Adalah benar-benar karyatulis saya sendiri;

1. Apa pun yang tertuang sebagai bagian atau seluruh isi karya tulis saya tersebut di atas dan merupakan karya orang lain (termasuk tapi tidak terbatas pada buku, makalah, surat kabar, internet, materi perkuliahan, karya tulis mahasiswa lain), telah dengan selayaknya saya kutip, sadur atau tafsir dan jelas telah saya ungkap dan tandai
2. Bahwa tindakan melanggar hak cipta dan yang disebut, plagiat (Plagiarism) merupakan pelanggaran akademik yang sanksinya dapat berupa peniadaan pengakuan atas karya ilmiah dan kehilangan hak keserjanaan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan oleh pihak mana pun.

Pasal 25 Ayat (2) UU No.20 Tahun 2003: Lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik, profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya. Pasal 70 Lulusan yang karya ilmiah yang digunakannya untuk mendapatkan gelar akademik, profesi, atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 Ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana perkara paling lama dua tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 200 juta.

Bandung,

Dinyatakan tanggal : 2 Agustus 2021

Pembuat pernyataan :



(Selly Rasmita Kristi)

## ABSTRAK

Pada saat ini perkembangan teknologi berkembang sangat pesat, terlebih beberapa tahun terakhir dimana teknologi informasi dan komunikasi sudah memasuki era digital. Hal tersebut membuat PT Telkom Indonesia Tbk sebagai perusahaan yang bergerak dibidang telekomunikasi melihat peluang untuk membangun dan mengembangkan bisnis digital.

Ekspansi pun dilakukan oleh PT Telkom pada tahun 2015 sampai dengan tahun 2019 secara terus menerus, hal tersebut membuat total aset perusahaan setiap tahunnya mengalami peningkatan dan pendapatan pun mengalami peningkatan tetapi tidak signifikan. Tetapi hal tersebut juga membuat liabilitas perusahaan mengalami peningkatan terlebih liabilitas jangka pendek. Keadaan tersebut akan semakin memburuk jika perusahaan terus melakukan ekspansi tetapi menggunakan strategi pendanaan liabilitas jangka pendek, karena perusahaan akan semakin kesulitan dalam membayar kewajiban jangka pendeknya. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan mengetahui mengenai gambaran umum dari ekspansi yang dilakukan PT Telkom dan juga perkembangan kinerja keuangan perusahaan dengan dilakukannya ekspansi pada perusahaan PT Telkom tahun 2015 sampai dengan tahun 2019.

Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti yaitu penelitian deskriptif dengan menggunakan teknik pengumpulan data dengan studi pustaka dan dokumentasi perusahaan berupa *annual report* yang tersedia melalui website resmi [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

Berdasarkan analisis kinerja keuangan yang dilakukan pada tahun 2015-2019 total aset perusahaan mengalami trend peningkatan yaitu sebesar 32%. Liquiditas perusahaan pun mengalami trend peningkatan sebesar 42,9% pada tahun 2019 dibandingkan pada tahun 2015. Ekuitas perusahaan pun mengalami trend peningkatan tetapi hanya meningkat 25%. Pendapatan perusahaan pun mengalami trend peningkatan yaitu 32,3% pada tahun 2019 dibandingkan tahun 2015, tetapi trend peningkatan beban perusahaan lebih besar yaitu 33% yang membuat laba tahun berjalan perusahaan hanya meningkat 18,3% dalam waktu 5 tahun. Rasio profitabilitas perusahaan mengalami trend penurunan tetapi masih dalam kondisi profitable. Berdasarkan analisis rasio pada perusahaan tahun 2015-2019 memperlihatkan bahwa rasio liquiditas perusahaan mengalami trend penurunan dan menjadi semakin tidak liquid. Berdasarkan rasio solvabilitas, perusahaan mengalami kondisi semakin tidak solvabel disebabkan perusahaan semakin memiliki ketergantungan terhadap kreditur. Berdasarkan rasio aktivitas, perputaran persediaan perusahaan sudah dikelola dengan baik, tetapi pengelolaan aset perusahaan menjadi kecenderungan tidak efektif. Berdasarkan rasio pasar tahun 2015-2019, perusahaan mengalami trend peningkatan yang membuat perusahaan memiliki prospek peningkatan saham dan diminati oleh investor.

Disarankan perusahaan sebaiknya meningkatkan penjualan Telkom besar dengan meningkatkan promosi mengenai produk perusahaan, meningkatkan efisiensi pendanaan, dan disebabkan Telkom banyak menggunakan liabilitas, Telkom dapat menerbitkan obligasi.

**Kata Kunci:** analisis laporan keuangan, kinerja keuangan, analisis horizontal, analisis vertikal, arus kas, rasio keuangan, ekspansi.

## **ABSTRACT**

*At a time when technological developments are growing very rapidly, the last few years where information and communication technology has entered the digital era. This makes PT Telkom Indonesia Tbk a company engaged in telecommunications see opportunities to build and develop a digital business.*

*The expansion was also carried out by PT Telkom from 2015 to 2019 continuously, this made the company's total assets increase every year and income also increased but not significantly. But it also makes the company's liabilities increase, especially short-term liabilities. This situation will worsen if the company continues to expand but uses a short-term liability financing strategy because the company will find it increasingly difficult to pay its short-term obligations. This research was conducted to know the general description of the expansion carried out by PT Telkom and the development of the company's financial performance with the expansion of the company PT Telkom from 2015 to 2019.*

*The research method used by the researcher is descriptive research using data collection techniques with literature studies and company documentation in the form of an annual report available through the official website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)*

*Based on the financial performance analysis conducted in 2015-2019, the company's total assets experienced an increasing trend of 32%. The company's liquidity also experienced an increasing trend of 42.9% in 2019 compared to 2015. The company's equity also experienced an increasing trend but only increased by 25%. The company's revenue also experienced an increasing trend of 32.3% in 2019 compared to 2015, but the trend of increasing company expenses was 33% which made the company's profit for the year only increased by 18.3% in 5 years. The company's profitability ratio has a downward trend but is still in a profitable condition. Based on the ratio analysis of the company in 2015-2019, it shows that the company's liquidity ratio is experiencing a downward trend and is becoming increasingly liquid. Based on the solvency ratio, the company is experiencing an increasingly unsolvable condition because the company is increasingly dependent on creditors. Based on the activity ratio, the company's inventory turnover has been managed well, but the company's asset management tends to be ineffective. Based on the market ratio in 2015-2019, the company experienced an increasing trend which made the company have the prospect of increasing shares and being in demand by investors.*

*It is suggested that the company should increase the sales of large Telkom by increasing the promotion of the company's products, increasing the efficiency of funding, and because Telkom uses a lot of liabilities, Telkom can issue bonds.*

**Keywords:** *financial statement analysis, financial performance, horizontal analysis, vertical analysis, cash flow, financial ratios, expansion.*

## Kata Pengantar

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karna atas Kasih Karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik, Skripsi yang berjudul **“Perkembangan Kinerja Keuangan Dengan Dilakukannya Ekspansi periode 2015 -2019”**. Skripsi ini dilakukan dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Strata-1 di Universitas Katolik Parahyangan Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen.

Selama penulisan skripsi ini, banyak hal yang terjadi baik bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak terlebih orang sekitar penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Orangtua dan kedua kakak penulis yang selalu memberikan dukungan, motivasi, bimbingan, dan doanya selama penulis melaksanakan perkuliahan sampai menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Catharina Tan Lian Soei, Dra., M.M, selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan waktu, bimbingan, saran, pengarahan, dan motivasi kepada penulis dari awal mengerjakan skripsi sampai dengan skripsi selesai.
3. Ibu Dr. Istiharini selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen.
4. Bapa Prabowo Erawan Sastroredjo, S.E., M.Sc selaku Dosen Wali.
5. Seluruh dosen dan juka karyawan Program Studi Sarjana Manajemen Univesitas Katolik Parahyangan yang sudah membantu penulis selama perkuliahan sampai skripsi ini berakhir.
6. Rizka Ayudia, yang sudah menemani, mendukung, memberikan motivasi penulis dari ketika saya masuk perkuliahaan sampai saat ini.
7. Teman-teman keluh kesah penulis yaitu Yolanda, Chrisanta, Debby, Shania, Yossi, Dhyani dan beberapa teman lainnya yang membantu, memberikan motivasi, dukungan dan semangat untuk penulis dalam dalam perkuliahan menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman bidang kajian MK, yaitu Nadhira, Eki, Nabila, dan Kintan sebagai teman seperjuangan dari penulis dalam penyusunan skripsi ini.

9. Panitia PFL yang sudah banyak memberikan kebahagiaan dan pengalaman pada penulis dalam masa perkuliahan.
10. Manajemen 2017 yang telah memberikan kenangan dan memberikan pengalaman kepada penulis selama masa perkuliahan dari awal sampai saat ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan dan membantu penulis dalam masa perkuliahan dan pembuatan skripsi ini.

Penulis mengharapkan penelitian dalam bentuk skripsi ini dapat menambah ilmu pengetahuan dan dapat berguna bagi berbagai pihak. Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi masih memiliki berbagai kekurangan. Maka dari itu, penulis memohon maaf jika terdapat kesalahan dan penulis juga terbuka atas kritik dan saran yang dapat membangun agar dapat memperbaiki skripsi ini. Terima kasih.

Bandung, 2 Agustus 2021

Selly Rasmita Kristi



## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| ABSTRAK.....                                     | i    |
| <i>ABSTRACT</i> .....                            | ii   |
| Kata Pengantar .....                             | iii  |
| DAFTAR ISI.....                                  | v    |
| DAFTAR GAMBAR .....                              | viii |
| DAFTAR TABEL.....                                | ix   |
| DAFTAR GRAFIK.....                               | x    |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                             | xi   |
| BAB 1 Pendahuluan.....                           | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....              | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                        | 7    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                       | 7    |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                      | 7    |
| 1.5 Kerangka Pemikiran.....                      | 8    |
| BAB 2 Tinjauan Pustaka.....                      | 10   |
| 2.1 Manajemen Keuangan.....                      | 10   |
| 2.1.1 Pengertian Manajemen Keuangan .....        | 10   |
| 2.1.2 Tujuan Manajemen Keuangan.....             | 10   |
| 2.1.3 Fungsi Manajemen Keuangan .....            | 10   |
| 2.2 Laporan Keuangan .....                       | 10   |
| 2.2.1 Pengertian Laporan Keuangan.....           | 10   |
| 2.2.2 Tujuan Laporan Keuangan .....              | 11   |
| 2.3 Analisis Laporan Keuangan .....              | 11   |
| 2.3.1 Pengertian Analisis Laporan Keuangan ..... | 11   |
| 2.3.2 Metode dan Teknik Analisis Finansial ..... | 12   |
| 2.4 Kinerja Keuangan.....                        | 12   |
| 2.4.1 Pengertian Kinerja Keuangan.....           | 12   |
| 2.5 Analisis Rasio Keuangan .....                | 12   |
| 2.5.1 Rasio Profitabilitas .....                 | 13   |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.5.2 Rasio Liquiditas .....   | 15        |
| 2.5.3 Rasio Solvabilitas .....   | 16        |
| 2.5.4 Rasio Aktivitas .....  | 17        |
| 2.5.5 Rasio Pasar .....  | 18        |
| 2.7 Ekspansi .....   | 20        |
| 2.7.1 Pengertian Ekspansi.....   | 20        |
| 2.7.2 Bentuk Ekspansi .....  | 20        |
| 2.7.3 Motif – Motif Ekspansi.....  | 21        |
| <b>BAB 3 Metode dan Objek Penelitian.....</b>  | <b>22</b> |
| 3.1 Metode dan Jenis Penelitian.....   | 22        |
| 3.2 Teknik Pengumpulan Data.....   | 22        |
| 3.3 Langkah-langkah Penelitian.....  | 22        |
| 3.4 Periode penelitian.....  | 23        |
| 3.5 Objek Penelitian .....   | 23        |
| 3.5.1 Profil Telkom.....   | 23        |
| 3.5.2 Sejarah Singkat Perusahaan.....  | 24        |
| 3.5.3 Visi dan Misi .....  | 25        |
| 3.5.4 Segmen Usaha .....   | 25        |
| 3.5.6 Struktur Perusahaan PT. Telkom Tbk .....   | 27        |
| <b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>  | <b>29</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Ekspansi PT Telkom tahun 2015-2019 .....                                   | 29        |
| 4.2 Analisis Laporan Keuangan .....  | 30        |
| 4.2.1 Analisis Vertikal dan Horizontal Neraca.....   | 30        |
| 4.2.2 Analisis Vertikal dan Horizontal Laba Rugi PT. Telkom Tbk selama tahun 2015-2019 ..... | 41        |
| 4.2.3 Analisis Arus Kas PT. Telkom Tbk selama tahun 2015-2019 .....                          | 51        |
| 4.3 Analisis Rasio Keuangan .....  | 58        |
| 4.3.1 Rasio Liquiditas .....   | 58        |
| 4.3.2 Rasio Solvabilitas .....   | 63        |
| 4.3.3 Rasio Aktivitas .....  | 66        |
| 4.3.4 Rasio Profitabilitas .....   | 71        |
| 4.3.5 Rasio Pasar .....  | 77        |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN ..... | 80  |
| 5.1 Kesimpulan.....              | 80  |
| 5.2 Saran.....                   | 82  |
| Daftar Pustaka.....              | 83  |
| LAMPIRAN.....                    | 85  |
| Daftar Riwayat Hidup.....        | 101 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Berdasarkan Operator .....                   | 3  |
| Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk. .... | 27 |
| Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk. .... | 28 |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Table 1.1 Laporan Keuangan PT. Telkom Tbk .....                              | 4  |
| Table 3.1 Segmen, Lini Bisnis dan Produk PT. Telkom Tbk.....                 | 25 |
| Tabel 4.1 Analisis Horizontal Neraca PT. Telkom Tbk Tahun 2015-2019.....     | 32 |
| Tabel 4.2 Analisis Vertikal Neraca PT. Telkom Tbk Tahun 2015-2019 .....      | 36 |
| Tabel 4.3 Analisis Verikal Laba Rugi PT. Telkom Tbk Tahun 2015-2019 .....    | 42 |
| Tabel 4.4 Analisis Horizontal Laba Rugi PT. Telkom Tbk Tahun 2015-2019 ..... | 47 |
| Tabel 4.5 Analisis Arus Kas PT. Telkom Tbk tahun 2015-2019 .....             | 55 |
| Tabel 4.6 Current Rasio PT Telkom Tbk Periode 2015-2019 .....                | 58 |
| Tabel 4.7 Quick Rasio PT Telkom Tbk Periode 2015-2019 .....                  | 59 |
| Tabel 4.8 Cash Rasio PT Telkom Tbk Periode 2015-2019 .....                   | 60 |
| Tabel 4.9 Net Working Capital PT Telkom Tbk Periode 2015-2019 .....          | 62 |
| Tabel 4.10 Debt to Equity Ratio PT Telkom Tbk Periode 2015-2019.....         | 63 |
| Tabel 4.11 Debt to Asset Ratio PT Telkom Tbk Periode 2015-2019 .....         | 64 |
| Tabel 4.12 Time Interest Ratio PT Telkom Tbk Periode 2015-2019 .....         | 65 |
| Tabel 4.13 Perputaran Total Aset PT Telkom Tbk Periode 2015-2019 .....       | 67 |
| Tabel 4.14 Perputaran Aset Tetap PT Telkom Tbk Periode 2015-2019 .....       | 68 |
| Tabel 4.15 Perputaran Persediaan PT Telkom Tbk Periode 2015-2019 .....       | 69 |
| Tabel 4.16 Perputaran Piutang PT Telkom Tbk Periode 2015-2019.....           | 70 |
| Tabel 4.17 Net Profit Margin PT Telkom Tbk Periode 2015-2019 .....           | 71 |
| Tabel 4.18 Return On Asset PT Telkom Tbk Periode 2015-2019 .....             | 72 |
| Tabel 4.19 Return On Equity PT Telkom Tbk Periode 2015-2019.....             | 74 |
| Tabel 4.20 Marjin Laba Kotor PT Telkom Tbk Periode 2015-2019 .....           | 75 |
| Tabel 4.21 Marjin Laba Operasi PT Telkom Tbk Periode 2015-2019 .....         | 76 |
| Tabel 4. 22 Price Earning Ratio PT Telkom Tbk Periode 2015-2019 .....        | 77 |
| Tabel 4. 23 Earning Per Share PT Telkom Tbk Periode 2015-2019 .....          | 78 |

## DAFTAR GRAFIK

|   |    |
|---|----|
| Grafik 1.1 Indeks Pembangunan Teknologi Informasi dan Komunikasi (2015-2019)..... | 2  |
| Grafik 4.1 Current Ratio .....  | 58 |
| Grafik 4.2 Quick Ratio.....   | 59 |
| Grafik 4.3 Cash Ratio .....   | 61 |
| Grafik 4.4 Net Working Capital.....   | 62 |
| Grafik 4.5 Debt to Equity Ratio.....  | 64 |
| Grafik 4.6 Debt to Asset Ratio.....   | 65 |
| Grafik 4.7 Times Interest Ratio .....   | 66 |
| Grafik 4.8 Perputaran Total Aset .....  | 67 |
| Grafik 4.9 Perputaran Aset Tetap .....  | 68 |
| Grafik 4.10 Perputaran Persediaan .....   | 69 |
| Grafik 4.11 Perputaran Piutang.....   | 70 |
| Grafik 4.12 Net Profit Margin .....   | 72 |
| Grafik 4.13 Return On Asset .....   | 73 |
| Grafik 4.14 Return On Equity.....   | 74 |
| Grafik 4.15 Marjin Laba Kotor .....   | 75 |
| Grafik 4.16 Marjin Laba Operasi.....  | 76 |
| Grafik 4.17 Price Earning Ratio.....  | 77 |
| Grafik 4.18 Earning Per Share (dalam rupiah) .....                                | 79 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |     |
|---|-----|
| Lampiran 2 laporan Necara PT Telkom Tbk pada tahun 2015.....      | 85  |
| Lampiran 3 laporan Necara PT Telkom Tbk pada tahun 2016.....      | 87  |
| Lampiran 4 laporan Necara PT Telkom Tbk pada tahun 2017.....      | 88  |
| Lampiran 5 laporan Necara PT Telkom Tbk pada tahun 2018.....      | 89  |
| Lampiran 6 laporan Necara PT Telkom Tbk pada tahun 2019.....      | 90  |
| Lampiran 7 laporan Laba Rugi PT Telkom Tbk pada tahun 2015 .....  | 91  |
| Lampiran 8 laporan Laba Rugi PT Telkom Tbk pada tahun 2016 .....  | 92  |
| Lampiran 9 laporan Laba Rugi PT Telkom Tbk pada tahun 2017 .....  | 93  |
| Lampiran 10 laporan Laba Rugi PT Telkom Tbk pada tahun 2018 ..... | 94  |
| Lampiran 11 laporan Laba Rugi PT Telkom Tbk pada tahun 2019 ..... | 95  |
| Lampiran 12 laporan Arus Kas PT Telkom Tbk pada tahun 2015 .....  | 96  |
| Lampiran 13 laporan Arus Kas PT Telkom Tbk pada tahun 2016 .....  | 97  |
| Lampiran 14 laporan Arus Kas PT Telkom Tbk pada tahun 2017 .....  | 98  |
| Lampiran 15 laporan Arus Kas PT Telkom Tbk pada tahun 2018 .....  | 99  |
| Lampiran 16 laporan Arus Kas PT Telkom Tbk pada tahun 2019 .....  | 100 |

## **BAB 1**

### **Pendahuluan**

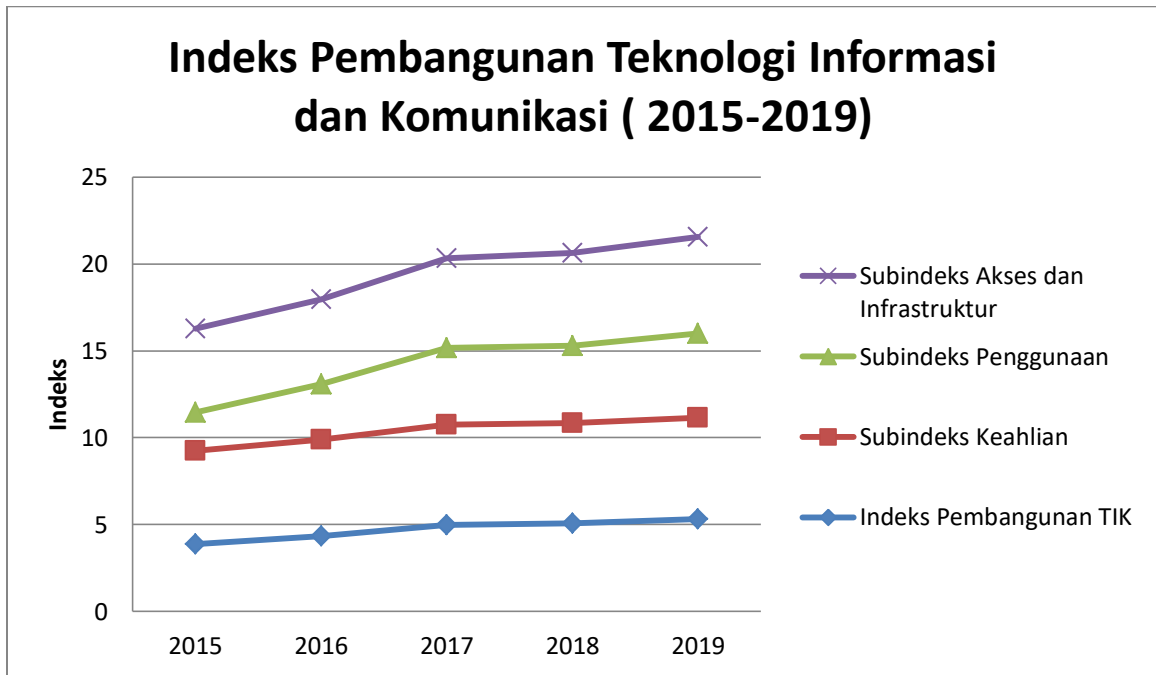
#### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Pada saat ini perkembangan telekomunikasi berkembang sangat pesat sejalan dengan perkembangan zaman. Telekomunikasi terus mengalami perkembangan, mulai dari zaman dahulu sampai dengan saat ini. Teknologi komunikasi pada saat ini, di zaman yang sudah modern mengalami perkembangan yang semakin baik sehingga membantu manusia dalam berkomunikasi dan mengerjakan suatu hal. Perkembangan telekomunikasi itu sendiri tidak akan lepas dari sejarah para ilmuwan yang melakukan penelitian dan pengembangan telekomunikasi. Pada zaman dahulu titik awal perkembangan telekomunikasi dimana manusia berkomunikasi dimulai dengan simbol-simbol dan bahasa isyarat. Setelah itu diciptakan alat yang menghasilkan bunyi dan isyarat seperti terompet, gendang, dan sebagainya. Telekomunikasi pun berkembang dimulai dengan burung merpati, telegraf, telegram, surat, email, telepon dan sampai sekarang dengan berbagai macam platform dengan salah satu contoh yaitu berbagai aplikasi dan alat komunikasi yang canggih. Dilansir dari kompasiana (<https://www.kompasiana.com>) , diakses pada 2 januari 2021.

Pekembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin berkembang khususnya beberapa tahun terakhir ini, memperlihatkan bahwa saat ini masyarakat sudah memasuki era digital. Menurut BPS pada statistic telekomunikasi indonesia tahun 2019 mengatakan bahwa telekomunikasi saat ini sudah dapat menghilangkan batas-batas jarak dan perbedaan waktu, jauhnya tempat, dan heterogenitas karakteristik dari penduduk sendiri tidak menjadi hambatan dalam melakukan penyebaran informasi. Hal ini dapat dilihat dari indeks pembangunan TIK Indonesia yang terus meningkat setiap tahunnya



**Grafik1.1**  
**Indeks Pembangunan Teknologi Informasi dan Komunikasi (2015-2019)**



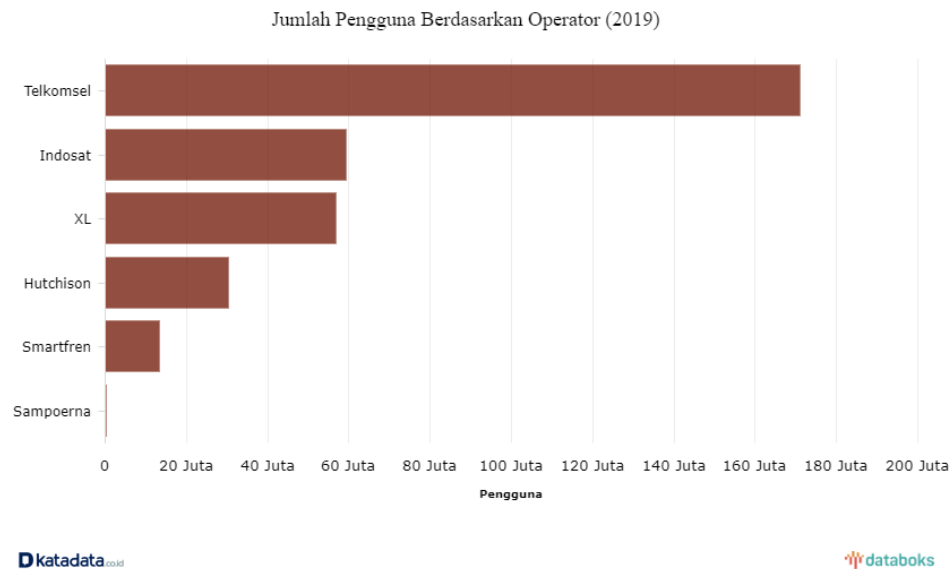
Sumber : databoks.kokadata.co.id yang diambil dari BPS

Berdasarkan data di atas Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat bahwa terdapat indeks pembangunan teknologi Informasi dan Komunikasi (IP-TIK) Indonesia terus meningkat jika dilihat untuk subindeks penggunaan TIK meningkat sangat pesat sebesar 119% atau 2.64 pada tahun 2019 jika dibandingkan tahun 2015. Subindeks pembangunan TIK mengalami peningkatan sebesar 37% atau 1,44 dibandingkan tahun 2015. Subindeks akses dan infrastruktur meningkat sebesar 15% atau 0,72 dibandingkan tahun 2015. Subindeks keahlian mengalami peningkatan sebesar 9% atau 0,46 dibandingkan tahun 2015. Berdasarkan hal tersebut memperlihatkan bahwa Teknologi Informasi dan Komunikasi saat ini masih dalam masa peningkatan yang kemungkinan akan terus meningkat pada masa yang akan datang.

Perkembangan telekomunikasi yang semakin berkembang di Indonesia maka sejalan dengan kemunculan perusahaan – perusahaan yang bergerak dalam industri telekomunikasi yang menawarkan berbagai layanan dan produk. Data dari Bursa Efek Indonesia (BEI) perusahaan telekomunikasi di Indonesia terdapat 6 perusahaan yaitu : PT Indosat Ooredoo, PT XL Axiata Tbk(XL), PT. Telkom Indonesia Tbk (Telkom), PT Bakerie Telkom Tbk, PT Smartfren telecom Tbk (Smartfren), dan PT Jasnita Telekomindo Tbk.

PT. Telkom Indonesia Tbk. Merupakan perusahaan telekomunikasi terbesar di Indonesia yang menjadi *market leader* dari sector telekomunikasi. PT Telkom Indonesia Tbk. adalah perusahaan informasi dan komunikasi serta penyedia jasa dan jaringan telekomunikasi secara lengkap di Indonesia. Terdapat beberapa pesaing PT. Telkom Persaingan antar perusahaan ini disebabkan semakin meningkatnya peluang perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi jika dilihat dari indeks TIK pada tahun 2015 sampai 2019, beberapa perusahaan tersebut yaitu PT. XL Axiata Tbk, PT. Indosat Tbk, dan PT. Hutchison 3 Indonesia tetapi sampai saat ini perusahaan tersebut masih belum bisa menandingi PT. Telkom Tbk. Hal ini dapat dilihat dari salah satu produk dari PT. Telkom Indonesia yang menjadi peringkat terbanyak pengguna di Indonesia.

**Gambar 1.1**  
**Jumlah Pengguna Berdasarkan Operator**



Sumber : katadata.com

Berdasarkan Data Diatas diketahui bahwa salah satu produk dari PT. Telkom Indonesia Tbk yaitu telkomsel menjadi operator memiliki jumlah pengguna terbanyak pada tahun 2019 yaitu sebanyak 171,1 juta pengguna. Indosat menjadi jumlah pengguna ke 2 terbanyak yaitu sebanyak 59,3 juta pengguna. Selanjutnya XL memiliki 56,7 juta pengguna dan Hutchison mengikuti dengan 30,4 juta pengguna.

PT. Telkom sebagai market leader dan perusahaan BUMN memiliki tanggung jawab yang besar untuk memajukan telekomunikasi di Indonesia. Telkom mulai melakukan transformasi digital dikarenakan saat ini sudah mulai memasuki era industry 4.0 maka dengan semakin berkembangnya internet maka kita membutuhkan juga digital bisnis untuk menunjang perkembangan teknologi.

Telkom mulai merintis perkembangan konten dan dalam bentuk aplikasi untuk dapat memberikan pengalaman bagi pelanggan dan juga sekaligus mendorong pengguna layanan data, konten dan aplikasi ini meliputi beragam aspek seperti *digital lifestyle*, *digital advertising*, dan *digital payment*.

Telkom memiliki visi misi kedepan dengan hal itu dapat dilihat pada tahun 2015 telkom sudah mulai bersiap menjadi “The King Of Digital” dengan mengerahkan seluruh sumber daya perusahaan. Telkom melakukan strategi dengan mempertahankan pertumbuhan double digit Telkomsel, membangun bisnis digital dengan *Digital Network*, serta mengembangkan bisnis Internasional.

PT. Telkom sebagai market leader ingin mempertahankan posisinya sebagai market leader dan menjalankan misionya sebagai BUMN maka PT. Telkom menangkap peluang dengan melakukan ekspansi dan memperluas kapasitasnya. Transformasi digital yang dilakukan Telkom diharapkan dapat membuat Telkom terus berkembang, unggul dan dapat mencapai tujuan perusahaan. Dengan Ekspansi yang dilakukan maka terdapat data perkembangan asset perusahaan, laba perusahaan, liabilitas perusahaan, pendapatan perusahaan dan modal kerja bersih perusahaan yang dapat di lihat dari tabel berikut.

**Tabel 1.1**

**Aset, Liabilitas, Pendapatan, Laba bersih, Modal Kerja Bersih PT. Telkom Tahun 2015-2019**

| Data Keuangan (dalam miliar rupiah) | 2015                  | 2016                  | 2017                | 2018                | 2019                  |
|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|
| Aset Lancar                         | Rp.47,912<br>(28,8%)  | Rp.47,701<br>(26,6%)  | Rp.47,561<br>(24%)  | Rp.43,264<br>(21%)  | Rp.41,722<br>(18,9%)  |
| Aset Tidak Lancar                   | Rp.118,261<br>(71,2%) | Rp.131,910<br>(73,4%) | Rp.150,923<br>(76%) | Rp.162,928<br>(79%) | Rp.179,486<br>(81,1%) |

(Lanjut)

(Lanjutan)

|   |                      |                      |                      |                      |                      |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| <b>Total Aset</b>   | <b>166.173</b>       | <b>179,661</b>       | <b>198,484</b>       | <b>206,196</b>       | <b>221,208</b>       |
| Data Keuangan (dalam miliar rupiah)                             | 2015                 | 2016                 | 2017                 | 2018                 | 2019                 |
| Liabilitas jangka pendek  | Rp.35,413<br>(48,7%) | Rp.39,762<br>(53,7%) | Rp.45,376<br>(52,5%) | Rp.46,261<br>(52,0%) | Rp.58,369<br>(56,1%) |
| Liabilitas jangka panjang                                       | Rp.37,332<br>(51,3%) | Rp.34,305<br>(46,3%) | Rp.40,978<br>(47%)   | Rp.42,632<br>(48,0%) | Rp.45,589<br>(43,9%) |
| <b>Total Liabilitas</b>   | <b>Rp.72,754</b>     | <b>Rp.74,067</b>     | <b>Rp.86,354</b>     | <b>Rp.88,893</b>     | <b>Rp.103,958</b>    |
| Pendapatan Penjualan  | Rp.102,470           | Rp.116,333           | Rp.128,256           | Rp.130,784           | Rp.135,567           |
| Laba bersih   | Rp.15,498<br>(15,1%) | Rp.19,352<br>(16,6%) | Rp.22.145<br>(17,3%) | Rp.18,032<br>(13,8%) | Rp.18,663<br>(13,8%) |
| Modal kerja bersih<br>(asset lancar – liabilitas jangka pendek) | Rp.12,499            | Rp.7,939             | Rp.2,185             | Rp. (2,993)          | Rp.<br>(16,647)      |

Sumber : Laporan Keuangan PT. Telkom Tbk yang diolah oleh penulis

Berdasarkan data dari tabel diatas dapat dilihat bahwa asset perusahaan semakin meningkat setiap tahunnya terutama asset tidak lancar yang sejak tahun 2015 sudah berada di angka 118.261 milyar atau 71,2% meningkat terus menerus hingga menjadi 179.486 milyar rupiah atau sebesar 81,1% peningkatan tersebut sejalan dengan meningkatnya liabilitas perusahaan dan dapat dilihat pada bagian liabilitas jangka pendek perusahaan tiap tahun mengalami peningkatan dimulai dari tahun 2015 sebesar 35.413 milyar rupiah atau sebesar 48,7% menjadi 58.369 milyar rupiah atau sebesar 56,1% dari total liabilitas pada tahun 2019. Penjualan perusahaan tiap tahun mengalami peningkatan tetapi laba bersih perusahaan mengalami penurunan setiap tahun. Dapat dilihat bahwa Telkom melakukan ekspansi dengan menaikkan asset tetap perusahaan tetapi jika dilihat asset tetap yang meningkat signifikan sejalan dengan liabilitas jangka pendek perusahaan yang juga ikut meningkat menyebabkan modal kerja bersih perusahaan menjadi minus 16.647 milyar rupiah pada tahun 2019 dibandingkan tahun 2015 berada di 12.499 milyar rupiah, sehingga perusahaan mengalami penurunan liquiditas.

Liabilitas perusahaan yang semakin meningkat menyebabkan solvabilitas perusahaan juga menurun, tetapi dari sisi profitabilitas mengalami peningkatan.

Berdasarkan data hasil analisis yang penulis lakukan maka profitabilitas perusahaan mengalami peningkatan setiap tahunnya, tetapi memang laba bersih perusahaan meningkat pada tahun 2015 sampai 2017 dan menurun pada tahun 2018. Tetapi likuiditas perusahaan menurun setiap tahunnya terlebih pada liabilitas jangka pendek perusahaan yang lebih besar dari pada liabilitas perusahaan tahun 2016.

Mengapa sebenarnya perusahaan menggunakan strategi membiayai dengan liabilitas jangka pendek, faktor apa yang mendorong perusahaan untuk melakukan hal tersebut. Jika perusahaan terus menambah total hutang yang semakin besar akibat dari investasi yang dilakukan, sedangkan pendapatan perusahaan tidak menaik secara signifikan, beban perusahaan yang cenderung meningkat maka perusahaan kemungkinan akan semakin kurang mampu untuk memenuhi kewajiban jangka pendek perusahaan terutama dalam menulisi pokok pinjaman dan bunga serta membiayai investasi yang dilakukan oleh perusahaan. Maka untuk menjawab permasalahan tersebut diperlukannya Analisis Laporan Keuangan.

Analisa Laporan keuangan Menurut Rudianto (2013, p. 189) mengatakan bahwa kinerja keuangan perusahaan merupakan suatu prestasi yang dicapai oleh perusahaan dalam mengelola perusahaan. Kinerja perusahaan digunakan oleh perusahaan untuk dapat melihat dan mengevaluasi prestasi perusahaan berdasarkan aktivitas dari keuangan yang dilakukan oleh perusahaan. Analisa laporan keuangan dapat memperlihatkan kekuatan dan kelemahan kinerja keuangan perusahaan dari data historis perusahaan. Kinerja keuangan perusahaan dapat dilakukan dengan menggunakan beberapa cara yaitu analisis horizontal, analisis vertikal, analisis laporan arus kas, dan analisis rasio keuangan. Hasil dari analisa tersebut akan membantu perusahaan dalam mempertahankan, memperbaiki, dan mengembangkan kinerja keuangan dimasa yang akan datang.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Yusinta Putri (2019) dengan judul “Analisis Perkembangan Kinerja Keuangan PT. ADHI KARYA Tbk dan PT WASKITA KARYA Tbk periode 2014-2017” Mengatakan bahwa penelitian yang dilakukan dengan metode analisis kinerja keuangan menunjukkan bahwa “ PT Adhi Karya Tbk dan PT Waskita Karya Tbk memiliki kinerja keuangan yang kurang baik dikarenakan tingkat likuiditas, aktivitas, utang, profitabilitas, pasar, *common size*, dan arus kas mengalami penurunan. Hal ini disebabkan Nilai investasi yang

tinggi menyebabkan piutang perusahaan berfluktuatif sehingga kas perusahaan dalam aktivitas pendanaan mengalami peningkatan akibatnya perusahaan terus melakukan pinjaman bank dan pinjaman lembaga keuangan non-bank. Hal yang sebaiknya diperbaiki oleh PT Adhi Karya Tbk dan PT Waskita Karya Tbk untuk memperbaiki kinerja keuangannya adalah dengan mengelola prosedur mengenai piutang agar lebih jelas dan mempertimbangkan pengambilan proyek dengan nilai investasi yang tinggi.”

Maka berdasarkan fenomena dan permasalahan yang sudah dijelaskan di atas, maka penulis melakukan penelitian dengan judul **“Perkembangan Kinerja Keuangan Perusahaan dengan dilakukannya Ekspansi pada PT. Telkom Tbk Periode 2015-2019.”**

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana gambaran umum ekspansi dari PT. Telkom Tbk pada tahun 2015 sampai dengan tahun 2019 ?
2. Bagaimana kinerja keuangan PT. Telkom Tbk dilihat dari analisis vertical, analisis horizontal, analisis arus kas pada tahun 2015-2019?
3. Bagaimana kinerja keuangan PT. Telkom Tbk dilihat dari Rasio keuangan pada tahun 2015-2019?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah tersebut maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui gambaran umum ekspansi dari PT. Telkom Tbk pada tahun 2015 sampai dengan tahun 2019.
2. Mengetahui kinerja keuangan PT. Telkom Tbk dilihat dari analisis vertical, analisis horizontal, analisis arus kas pada tahun 2015-2019
3. Mengetahui kinerja keuangan PT. Telkom Tbk dilihat dari Rasio pada tahun 2015-2019.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan akan di dapatkan dari penelitian ini yaitu :

1. Manfaat bagi perusahaan yang diteliti, hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam melakukan penyusunan rencana perusahaan yang akan di ambil untuk masa depan perusahaan.
2. Manfaat bagi pembaca, masyarakat yang membaca ini diharapkan dapat mendapatkan gambaran mengenai potensi dan perkembangan perusahaan PT Telkom dan juga bagi pemegang saham dapat mengetahui bagaimana kondisi perusahaan, agar dapat melihat modal yang ditanamkan dalam kondisi yang aman dan dapat tingkat hasil pengembalian yang menguntungkan dari investasi tersebut.
3. Manfaat bagi penulis, hasil dari penelitian ini diharapkan akan dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai ilmu manajemen keuangan, terutama berkaitan mengenai Analisis kinerja keuangan perusahaan.

### **1.5 Kerangka Pemikiran**

Perusahaan adalah lembaga atau organisasi yang dibentuk dengan tujuan menyediakan produk kepada masyarakat untuk mencapai tujuan perusahaan. Menurut Fred R. David (2010, P. 134) mengatakan bahwa terdapat dua jenis tujuan dari perusahaan itu sendiri, yaitu yang pertama tujuan finansial dan juga terdapat tujuan non finansial. Tujuan financial dari perusahaan yaitu berhubungan dengan meningkatnya pendapatan perusahaan, pertumbuhan dari laba deviden yang lebih besar, laba investasi yang lebih besar, dan sebagainya. Selain itu tujuan non financial dari perusahaan yaitu berhubungan dengan pangsa pasar yang lebih luas, kualitas dan pengiriman yang lebih baik jika dibandingkan kompetitor, teknologi yang digunakan lebih baik dan sebagainya.

Perusahaan melakukan berbagai strategi untuk mencapai tujuan perusahaan, salah satu strategi yang dilakukan oleh perusahaan adalah melakukan investasi perusahaan dengan ekspansi. Ekspansi diperlukan untuk perusahaan agar dapat meningkatkan laba dan mencapai efisiensi perusahaan. Ekspansi perusahaan dibagi menjadi dua yaitu ekspansi yang bersifat internal dan ekspansi yang bersifat eksternal. Ekspansi internal dapat dilakukan dengan tidak memperlihatkan organisasi diluar dari perusahaan, bisa dengan menggunakan cara penjualan yang lebih baik dan serta dapat meningkatkan kapasitas dari produksi. Sedangkan ekspansi yang bersifat eksternal adalah melakukan perluasan dan penyatuan usaha dengan melakukan merger dan akuisisi. (Sitanggang, 2013, p.199)

Keberhasilan perusahaan dalam melakukan ekspansi untuk mencapai tujuan dapat diukur salah satunya dengan melihat kinerja keuangan dari perusahaan tersebut yang dapat memperlihatkan bagaimana kondisi dari kesehatan perusahaan dengan cara menganalisis laporan keuangan tersebut.

Menurut Rudianto (2013, p.189) mengatakan bahwa kinerja keuangan perusahaan adalah prestasi yang didapatkan perusahaan dengan mengelola perusahaan. kinerja perusahaan digunakan perusahaan agar dapat melihat dan mengevaluasi prestasi perusahaan dari kegiatan keuangan yang dilakukan oleh perusahaan. Kinerja keuangan adalah salah satu tolak ukur dari merger dan akuisisi yang dilakukan perusahaan untuk melihat dampak yang diberikan yaitu dampak positif ataupun negatif bagi perusahaan. (Ni'mah & Samryn, 2017)

Kinerja keuangan dapat dilihat dari rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio aktifitas, rasio profitabilitas, rasio pertumbuhan, dan rasio penilaian. Dari rasio tersebut dapat memperlihatkan kondisi dari kinerja keuangan perusahaan. Terdapat lima rasio untuk melihat kinerja keuangan yaitu rasio likuiditas, rasio profitabilitas, rasio solvabilitas, rasio nilai pasar dan rasio aktivitas. (Ni'mah & Samryn, 2017)

Menurut Fahmi (2011) yang dikutip dari (Terdaftar et al., 2019) “mengatakan bahwa rasio keuangan dan kinerja perusahaan mempunyai hubungan yang erat. Rasio keuangan sangat banyak jumlahnya dan setiap rasio mempunyai kegunaannya masing-masing. Bagi investor akan melihat rasio dengan penggunaan sesuai dengan analisis yang akan investor lakukan. Jika rasio yang digunakan tidak mempresentasikan tujuan dari analisis yang akan dilakukan maka rasio tersebut tidak digunakan, karena terdapat fleksibilitas, artinya rumus atau berbagai bentuk formula yang dipergunakan haruslah sesuai dengan kasus yang diteliti.”