

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Pendidikan Kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa jenjang sarjana angkatan 2017 Universitas Katolik Parahyangan karena nilai signifikansi sebesar 0,921 (lebih besar dari 0,05). Jawaban responden pada variabel Pendidikan Kewirausahaan menunjukkan dari tujuh indikator Pendidikan Kewirausahaan termasuk dalam kategori cukup sehingga dapat dikatakan bahwa mahasiswa memiliki persepsi jika pendidikan kewirausahaan di program studi tempat mereka belajar cukup mendukung minat mahasiswa untuk berwirausaha.
2. Lingkungan Keluarga berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa jenjang sarjana angkatan 2017 Universitas Katolik Parahyangan dengan nilai signifikansi sebesar 0,0 (lebih kecil dari 0,05) dan pengaruhnya sebesar 0,240. Jawaban responden pada variabel Lingkungan Keluarga menunjukkan dari enam indikator Lingkungan Keluarga termasuk dalam kategori tinggi, dengan itu dapat dikatakan bahwa mahasiswa memiliki persepsi yang tinggi mengenai pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha sehingga lingkungan keluarga mempengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha.
3. Norma Subjektif berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa jenjang sarjana angkatan 2017 Universitas Katolik Parahyangan dengan nilai signifikansi sebesar 0,0 (lebih kecil dari 0,05) dan pengaruhnya sebesar 0,360. Jawaban responden pada variabel Norma Subjektif menunjukkan dari tujuh indikator Norma Subjektif termasuk dalam kategori tinggi, dengan itu

dapat dikatakan bahwa mahasiswa memiliki persepsi yang tinggi mengenai pengaruh norma subjektif terhadap minat berwirausaha sehingga norma subjektif mempengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha.

4. Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Norma Subjektif secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa jenjang sarjana angkatan 2017 Universitas Katolik Parahyangan, hal ini ditunjukkan dari F hitung sebesar $8,678 > F$ tabel $2,69$ dengan nilai signifikansi $0,00 < 0,05$ (5%).

5.2 Saran

Dari hasil penelitian mengenai pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Norma Subjektif terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa jenjang sarjana angkatan 2017 Universitas Katolik Parahyangan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi universitas sebaiknya mempertimbangkan untuk memiliki kurikulum yang dikembangkan bersama untuk kepentingan seluruh fakultas dengan tujuan untuk menyamakan pemahaman kurikulum kewirausahaan, hal itu sejalan dengan Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 yang menyatakan bahwa tujuan pendidikan tinggi atau universitas antara lain adalah membentuk mahasiswa yang kritis, kreatif, inovatif, mandiri, dan berjiwa wirausaha, dengan itu menurut penulis hal tersebut perlu untuk dipertimbangkan agar dapat mengubah *mindset* lulusan universitas dari *job seeker* menjadi *job creator*. Selain itu dengan pendidikan kewirausahaan dapat menjadi modal dasar dalam arti dapat mengembangkan atau menumbuhkan kemampuan manajerial bagi setiap mahasiswa dari berbagai program studi, kemampuan manajerial dapat menjadi bekal untuk seluruh mahasiswa ketika hendak masuk ke inkubator bisnis atau ketika ingin melakukan aktivitas berwirausaha. Dengan itu, diharapkan universitas dapat mempertimbangkan memiliki beberapa mata kuliah pendidikan kewirausahaan. Selain itu, mengingat pemerintah memiliki Program Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (PKMI) yang

diselenggarakan oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, maka universitas dapat lebih mendorong mahasiswa untuk mengikuti program tersebut seperti memberikan arahan dan pendampingan dari registrasi hingga tahap seleksi dilakukan, hal ini bermanfaat karena program ini secara garis besar didesain untuk memberikan pembelajaran wirausaha yang terencana dari mulai teori dasar sampai praktik wirausaha, selain itu memiliki keunggulan berupa bantuan permodalan bagi praktik wirausaha mahasiswa yang memenuhi persyaratan.

2. Bagi keluarga khususnya orang tua diharapkan dapat mendorong dan memberikan motivasi baik secara moril maupun materil kepada sang anak agar dapat lebih meningkatkan minat sang anak untuk berwirausaha. Selain itu, lingkungan sekitar hendaknya juga selalu menerima dan mendukung minat seseorang untuk berwirausaha.
3. Bagi mahasiswa hendaknya memilih profesi menjadi wirausaha, mengingat saat ini mengembangkan jumlah wirausaha di Indonesia merupakan salah satu prioritas dalam pembangunan ekonomi sehingga dengan mahasiswa menjadi pelaku usaha maka akan mengurangi jumlah pengangguran dan akan tercipta lapangan kerja baru. Selain itu, mahasiswa dapat lebih rajin mengikuti sosialisasi, konferensi, dan *workshop* kewirausahaan yang diselenggarakan universitas, menurut penulis berinvestasi dalam pendidikan kewirausahaan dapat membuat terbentuknya pola pikir kewirausahaan yang berguna untuk mendorong keterampilan hidup seperti terus berkreasi, berinovasi, dan tidak mudah menyerah. Bagi mahasiswa yang memiliki inovasi bisnis dan ingin memulai aktivitas kewirausahaan dapat mengikuti PKMI atau inkubator bisnis yang dimiliki Universitas yang merupakan wadah pelatihan untuk mengembangkan bisnis tahap awal sehingga bisa mendapatkan pendampingan dan akses pendanaan.
4. Bagi para peneliti selanjutnya hendaknya memperbanyak faktor-faktor lain yang memiliki hubungan dengan minat berwirausaha mahasiswa seperti *self efficacy*, karakteristik berwirausaha, pendapatan dan sebagainya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abas Sunarya, Sudaryono dan Asep Saefullah (2011). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Penerbit CV Andi Offset
- Adhitama, P.P. (2014). *Faktor- faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha*. Skripsi: Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP
- Ahmadi, A. (2013). *Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ajzen, Icek. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179 – 211.
- Anggraeni, R (2021, February 15). *Naik Lagi, Pengangguran di Indonesia Jadi 29,12 Juta Orang*. Retrieved April 8, 2021, from Sindonews.com: <https://ekbis.sindonews.com/read/335828/33/naik-lagi-pengangguran-di-indonesia-jadi-2912-juta-orang-1613383341>
- Aprilianty, E. (2012). *The Effect of Entrepreneur Personality, Entrepreneurship Knowledge, and Environment on Entrepreneurial Interest*. *Pendidikan Vokasi*, 2(3), 311–324.
- Baron, Robert, A., & Byrne. D. (2012). *Psikologi Sosial jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Caecilia Vemmy S. (2012). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa SMK*. *Jurnal Pendidikan Vokasi*. 2 (1): h: 117-126
- Cahyono, Andi. (2010). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Program Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra Tahun 2006-2009*.
- Carr, J. C., Sequeira, J. M. (2007). 'Prior family business exposure as intergenerational influence and entrepreneurial intent: A Theory of Planned Behavior approach'. *Journal of Business Research*, 60(10), 1090-1098.
- Chaplin, J.P. (2002). *Kamus Lengkap Psikologi*. Cetakan Keenam. Penerjemah Kartiko, K. Jakarta: PT Raja Grafiika Persada
- Chimucheka, Tendai. (2013). *The Impact of Entrepreneurship Education on the Establishment and Survival of Small, Micro and Medium Enterprises (SMMEs)*. *Journal Economics*, 4 (2): 157-168
- Clement K, W. dan Poh-Kam, W. (2004). "Entrepreneurial interest of university students in Singapore". *Technovation*, Vol 24, 163–172.

- Costa, T. G. da, & Mares, P. (2016). Factors Affecting Students's Entrepreneurial Intentions of Polytechnic Institute of Setubal A Cognitive Approach. *Revista de Administração, Contabilidade e Economia Da Fundace*,7(1), 102–117.
- Covin, J.G. & Miller, D. (2014), "International Entrepreneurial Orientation: Conceptual Considerations, Research Themes, Measurement Issues, and Future Research Directions". *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38 (1), 11-44.
- Díaz, M & Juan, J. (2009). Entrepreneurial intention: the role of gender, *Journal of Int Entrep Manag J.* 261-28
- Dissanayake. (2013). The Impact of Perceived Desirability and Perceived Feasibility on Entrepreneurial Intention among Undergraduate Students in Sri Lanka: An Extended Model. *The Kelaniya Journal of Management*.
- Djamarah, S. B. (2014). *Pola Komunikasi Orangtua & Anak Dalam Keluarga*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ferreira, J. J., Raposo, M. L., & Rodrigues, R. G. (2012). A Model of entrepreneurial Intention. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 19, 424-440.
- Fillion, L.G. (1997). From Entrepreneurship to Entreprenology. Working paper no. 1997-05. June 1997. ISSN: 0840-853X.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (2010). *Predicting and Changing Behaviour: The Reasoned Action Approach*. Psychology Press.
- Fuadi, I. F. (2009). "Hubungan minat berwirausaha dengan prestasi praktik kerja industri siswa kelas XII"
- Gaddam, Soumya. (2008). Identifying the Relationship between Behavioral Motives and Entrepreneurial Intentions: An Empirical Study Based Participations of Business Management Students. *The Icfai Journal of Management Research*. Vol.7 pp. 35-5.
- Gallyn, Ditya. M. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Berwirausaha
- Gerba, D. T. (2012). Impact Of Entrepreneurship Education On Entrepreneurial Intentions Of Business And Engineering Students In Ethiopia. *African Journal of Economic and Management Studies*, Vol. 3, No. 2, 258-277.
- Ghozali, Imam. (2011). "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, S.S., Lesmono, J. D., Pawitan, G., Dewiyani., Fransiscus, H., & Tan, A. (2020, January 15). TRACER STUDY UNPAR TAHUN 2020.

Retrieved: April 21, 2021, from Tracer Study Unpar Tahun 2020:
<https://drive.google.com/file/d/1VBzB9p-H33s0OAVcadurh9Gx2MWBmWK7/view>

- Helmawati. (2016). Pendidikan keluarga teoritis dan praktis. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Hussain, A., & Hashim, N. (2015). Impact of Entrepreneurial Education on Entrepreneurial Intentions of Pakistani Students. *Journal of Entrepreneurship and Business Innovation*, 2(1), 43–53
- Hisrich, Robert, Janice Langan-Fox and Sharon Grant. 2005. Entrepreneurship Research and Practice. *American Psychologist*, Vol. 62, No. 6, 575–589
- Jayanti, D. (2019, October 4). Peringkat Kewirausahaan Indonesia Nomor Dua Terendah di ASEAN. Retrieved April 21, 2021, from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/04/peringkat-kewirausahaan-indonesia-nomor-dua-terendah-di-asean>
- Jogiyanto. (2008). Sistem Informasi Keperilakuan. Yogyakarta: ANDI
- Kourilsky, M.L. & Walstad, W.B. (1998). Entrepreneurship and Female Youth: Knowledge, Attitudes, Gender Differences and Educational Practices. *Journal of Business Venturing*, 13(1): 77-88
- Krueger, N., and Carsrud, A. (1993). Entrepreneurial intentions: applying the theory of planned behavior. *Entrepreneurship and Regional Development*. Vol. 5, pp. 315-30.
- Kuntowicaksono. (2012). Pengaruh Pengetahuan Wirausaha dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. *Economic Education Analysis Journal*. ISSN: 2301-7341. Volume 1, No. 1.
- Lestari, B.R dan Trisnadi Wijaya. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Di STIE MDP, STMIK MDP, Dan STIE MUSI. *Forum Bisnis dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP*. Vol. 1 No. 02, pp: 112-119.
- Linan, F. & Chen, Y. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship Theory & Practice*, May, 593-617.
- Malebana, J. (2014). Entrepreneurial Intentions of South African Rural University Students: A Test of the Theory of Planned Behavior, *Journal of Economics and Behavioral Studies*, Vol. 6 No. 2, pp. 130-143 South Africa: Tshwane University of technology.

- Mardiyah, U., Minarsih, M. M., & Warso, M. M. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Efikasi Diri Terhadap In-tensi Berwirausaha Pada Remaja Lulus SMK/SMA (Studi Kasus Pada Kelurahan Padangsari Banyumanik Semarang). *Journal of Management*, 2(6).
- Meredith, Geoffrey G. (2000). *Kewirausahaan*. PT. Pustaka Binaman Pressindo: Jakarta
- Michener, H Andrew, Delamater, John D, & Myers, Daniel J. (2004). *Social Psychology 5*. United States. Thomson Learning Inc.
- Misoska, A. T., Dimitrova, M., & Mrsik, J. (2016). Drivers of Entrepreneurial Intentions Among Business Students in Macedonia. *Economic Research-Eko-nomska Istrazivanja*, 29(1), 1062–1074
- Mulyani, E. (2011). “Model Pendidikan Kewirausahaan Di Pendidikan Dasar Dan Menengah”. vol4:4. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Noor, Juliansyah. 2014. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Prabandari, S.P., & Sholihah, P.I. (2014). The influence of theory of planned behavior and entrepreneurship education towards entrepreneurial intention, *Jurnal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, Vol 17 No. 3. Hal 385-392.
- Priyatno, Duwi. (2014). *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Putra, A. D. (2021, April 17). Jumlah Wirausaha Indonesia Jauh di Bawah Malaysia dan Thailand. Retrieved April 21, 2021, from Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/uang/jumlah-wirausaha-indonesia-jauh-di-bawah-malaysia-dan-thailand.html>
- Putu, N., Ardiyani, P., & Kusuma, A. A. G. A. A. (2016). Pengaruh Sikap, Pendidikan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha, 5(8), 5155–5183.
- Rahayu, I. (2019, November 5). Agustus 2019. *Pengangguran Lulusan Universitas 737.000 Orang*. Retrieved April 8, 2021, from iNews.id: <https://www.inews.id/finance/makro/per-agustus-2019-pengangguran-lulusan-universitas-capai-737000-orang>
- Robbins, P. Stephen dan Mary Coulter. 2012. *Manajemen*. (Alih Bahasa: Bob Sabran, Wibi Hardani). Erlangga: Jakarta
- Ropke, Jochen. (2000). *Ekonomi Koperasi Teori dan Manajemen*. Terjemahan oleh Jakarta: Salemba Empat.

- Simamora, Bilson. (2008) Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Stewart, W.H., Watson, W.E., Carland, J.C. & Carland, J.W. (1998). A proclivity for entrepreneurship: A comparison of entrepreneurs, small business owners, and corporate managers. *Journal of Business Venturing*, 14, 189-214.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sukmaningrum, S., & Rahardjo, M. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan Theory of Planned Behavior (Studi pada Mahasiswa Pelaku Wirausaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal of Management*, 6 (3), 471-482.
- Suryana. (2013). Kewirausahaan: kiat dan proses menuju sukses. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, Yunus, dan Kartib Bayu. (2011). Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses. Bandung: Kencana.
- Thompson, E.R. (2009) Individual Entrepreneurial Intent: Construct Clarification and Development of an Internationally Reliable Metric. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33, 669-694.
- Trihatmoko, A., & Harsono, M. (2017). Kewirausahaan (Membentuk dan Mengembangkan Unit Bisnis Handal dan Mapan). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Venkatesh, V. dan Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46 (2), pp. 186-204.
- Wijaya, T. (2008), Kajian Model Empiris Perilaku Berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 10 No. 2, pp. 93-104.
- Wijaya, Tony. (2007). Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris pada Siswa SMKN 7 Yogyakarta. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Vol. 9 No. 2.
- Yusuf, Syamsu. (2012). Perkembangan Peserta Didik. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Yuwono, Susatyo & Partini. (2008). Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan terhadap Tumbuhnya Minat Berwirausaha. *Jurnal Penelitian Humaniora*, Vol. 9 No.2 (8), 119-127.

Zimmerer, Thomas W. dan Norman Scarborough. (2008). Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: Salemba Empat.