



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN-PT NO : 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019

Merancang Uraian Jabatan dan Spesifikasi Jabatan di
Colada Cafe.

Skripsi

Oleh

Fahry Anugrah Gumilar

2017320171

Bandung

2021



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN-PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019

Merancang Uraian Jabatan dan Spesifikasi Jabatan di
Colada Cafe.

Skripsi

Oleh

Fahry Anugrah Gumilar

2017320171

Pembimbing

Dr. Margaretha Banowati Talim, M.Si.

Bandung

2021

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fahry Anugrah Gumilar
Nomor Pokok : 2017320171
Judul : Merancang Uraian Jabatan dan Spesifikasi Jabatan di Colada Cafe

Telah diuji dalam Ujian Sidang Jenjang Sarjana
Pada Jumat, 21 Juli 2021
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji

Ketua Sidang merangkap anggota

Dr. Urip Santoso, Drs., S.E., M.M., Ak., C.A.

Sekretaris

Dr. Margaretha Banowati Talim, Dra., M.Si.

Anggota

Sanerya Hendrawan, Ph.D

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Pius Sugeng Prasetyo

Pernyataan

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Fahry Anugrah Gumilar
NPM : 2017320171
Jurusan/Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Judul : Merancang Uraian Jabatan dan Spesifikasi Jabatan di Colada

Cafe.

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 13 Juli 2021



Fahry Anugrah Gumilar

ABSTRAK

Nama : Fahry Anugrah Gumiar
NPM : 2017320171
Judul : Merancang Uraian Jabatan dan Spesifikasi Jabatan di Colada Cafe.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk merancang uraian jabatan dan spesifikasi jabatan untuk setiap jabatan yang ada di Colada Cafe. Colada Cafe merupakan sebuah tempat usaha bidang kuliner yang berdiri sejak tahun 2019 dengan menjual menu utamanya adalah kopi dan menu pendukungnya adalah makanan dengan mengusung konsep meksiko yang berlokasi di jalan Purwakarta No. 145, Bandung. dengan total karyawan berjumlah 12 orang.

Permasalahan yang ada di Colada Cafe adalah pembagian tugas yang masih belum spesifik serta ketidakjelasan tugas yang diberikan kepada setiap pemangku jabatan membuat kinerja pegawai yang tidak optimal. Data penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan teknik wawancara dan observasi. Setelah melakukan wawancara dan observasi penulis menganalisis data dengan menggunakan metode RACI serta uraian jabatan dan spesifikasi jabatan yang digunakan oleh Colada Cafe

Hasil dari analisis ini menunjukkan bahwa Colada Cafe belum menjalankan uraian jabatan dan spesifikasi jabatan yang sudah ada. Hal ini dapat terlihat dari hasil analisis tabel RACI yang tidak sesuai dan tumpang tindih dengan uraian jabatan yang sudah ada dikarenakan Colada Cafe memiliki uraian jabatan namun belum secara formal dan tertulis dan hanya dirancang oleh masing-masing pemangku jabatan sehingga penulis merancang uraian jabatan, spesifikasi jabatan baru untuk Colada Cafe yang telah dianalisis dengan metode RACI. Selain itu, penulis memberikan saran untuk pihak Colada Cafe agar dapat mengimplementasikan uraian jabatan dengan melakukan orientasi dan sosialisasi serta pembagian dokumen kepada setiap jabatan yang ada agar setiap pemangku jabatan yang ada dapat mengetahui serta memahami tugas dan tanggung jawab masing-masing.

Kata kunci: Uraian Jabatan, Spesifikasi Jabatan

ABSTRACT

Nama : Fahry Anugrah Gumiar
NPM : 2017320171
Title : Designing Job Descriptions and Job Specifications at Colada Cafe.

The purpose of this study is to design job descriptions and job specifications for each position in Colada Cafe. Colada Cafe is a place of business in the culinary field that was established in 2019 by selling the main menu is coffee and the supporting menu is food by carrying the Mexican concept located on Jalan Purwakarta No. 145, Bandung. with a total of 12 employees.

The problems at Colada Cafe are the division of tasks that are still not specific and the ambiguity of the tasks given to each position holder makes employee performance not optimal. The research data were collected using interview and observation techniques. After conducting interviews and observations the authors analyzed the data using the RACI method as well as job descriptions and job specifications used by Colada Cafe

The results of this analysis indicate that Colada Cafe has not carried out job descriptions and job specifications that already exist. this can be seen from the results of the RACI table analysis that do not match and overlap with existing job descriptions because Colada Cafe has job descriptions but not yet formally and in writing and only designed by each position holder so that the authors design job descriptions, job specifications new for Colada Cafe which has been analyzed by the RACI method. In addition, the authors provide suggestions for Colada Cafe to be able to implement job descriptions by conducting orientation and socialization and distribution of documents to each existing position so that each existing position holder can know and understand the duties and responsibilities of each.

Keywords: Job Description, Job Specificatio

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan S1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Katolik Parahyangan Bandung. Banyak sekali pelajaran, suka maupun duka yang penulis rasakan selama kurang lebih empat tahun menjalani studi di kampus ini. Banyak sekali pihak-pihak yang membantu penulis dalam menjalani masa studi dan penyusunan skripsi yang berjudul “Merancang Uraian Jabatan dan Spesifikasi Jabatan di Colada Cafe”.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang sudah membantu dan memberi dukungan kepada penulis selama berkuliah dan juga menyusun skripsi:

1. Kedua Orang tua, Tresna Gumilar dan Rera Rachmawati, yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
2. Kedua kakak, Firra Ghassani Gumilar dan Firda Anisa Gumilar, yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
3. Semua anggota keluarga besar penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis
4. Ibu Angela Caroline, S.AB., MM., selaku dosen wali selama penulis menjadi mahasiswa di Program Studi Sarjana Administrasi Bisnis Universitas Katolik Parahyangan.

5. Ibu. Dr. Margaretha Banowati Talim, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan penelitian dan menyusun skripsi ini.
6. Para dosen yang telah mengajar selama penulis menempuh studi di Program Studi Sarjana Administrasi Bisnis, Universitas Katolik Parahyangan.
7. Raihan Anugerah Dzuhurdhia, Hanid Saleh Aldjaidi, Feizal Yudana Putra, Drajat Akbar Dilaga, Rangga Ardhi Kusuma, Mirza Fawwaz, Azka Wahyudi, Ghifari Indrawan, Afif Kusuma Ajrurahman, Rizaludin Hadji yang selalu memberi dukungan penuh dan cerita masa muda sejak sekolah menengah atas hingga sekarang.
8. Anderson Pauljobie dan Raden Tito Senoaji selaku teman baik penulis yang selalu menemani dan memberikan dukungan dari awal menjalani kuliah hingga saat ini serta memberikan canda tawa semasa berkuliah.
9. Teman-teman Administrasi Bisnis angkatan 2017 yang telah bersama-sama menjalani masa studi
10. Tim arkara, yang memberikan penulis pengalaman baru dan pembelajaran untuk mengambil segala keputusan
11. Tim bakdes, yang memberikan penulis pengalaman dan persahabatan dengan dipenuhi canda tawa
12. Shella Febriary selaku sahabat penulis yang selalu menemani penulis dalam suka maupun duka pada saat penulisan penelitian ini
13. Nalurita Pramana selaku teman penulis yang menemani dan membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian.

14. Chloe selaku kucing penulis yang selalu memberikan dukungan moral kepada penulis saat menyusun penelitian.
15. Pihak manajemen Colada Cafe yang bersedia memberikan data informasi untuk bisa penulis teliti.
16. Seluruh pihak yang telah terlibat dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini, tetapi tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga Allah SWT membalas dan melimpahkan karunia dan rahmat-Nya atas kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4.1 Sejarah Perusahaan	7
1.4.2 Visi dan Misi Perusahaan	10
1.4.3 Struktur Organisasi Perusahaan	11
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN DAN METODOLOGI	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1. Manajemen Sumber Daya Manusia	9
2.1.2. Pengertian Analisis Jabatan	12
2.1.3. Uraian Jabatan	22
2.1.4. Spesifikasi Jabatan	25
2.1.5. RACI Matriks	27
2.1.6. Model Penelitian	30
2.1.7. Operasional Variabel	31
2.2 Metodologi	32
2.2.1. Metode	32
2.2.2. Instrumentasi Penelitian	32
2.2.3. Proses Pengumpulan Data	32
2.2.4. Populasi	34
2.2.5. Sampel	34
BAB III HASIL DAN TEMUAN	35
3.1 Proses Bisnis Produksi Colada Cafe	35
3.1.1 Tabel Analisa RACI Proses Bisnis Produksi Colada	

Cafe.....	36
3.2 Proses Bisnis Kegiatan Penjualan.....	41
3.2.1 Tabel Analisa RACI Proses Bisnis Kegiatan Penjualan.....	41
3.3 Proses Bisnis Acara Mingguan Colada Cafe.....	45
3.3.1 Tabel Analisa RACI Proses Bisnis Acara Mingguan Colada Cafe.....	45
3.4 Hasil Rekapitulasi Analisis RACI.....	47
3.5 Uraian Analisis Terhadap RACI.....	51
3.6 Uraian Jabatan dan Spesifikasi Jabatan Saat Ini.....	55
3.6.1 Uraian Jabatan Saat Ini	55
3.6.2 Spesifikasi Jabatan.....	67
3.7 Usulan Uraian Jabatan dan Spesifikasi Jabatan Colada Cafe.....	68
3.7.2 Usulan Uraian Jabatan	68
3.7.3 Usulan Spesifikasi Jabatan	78
3.7.4 Usulan Bagan Organisasi	83
 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	 86
4.1 Kesimpulan.....	86
4.2 Saran.....	87
 DAFTAR PUSTAKA.....	 88
 LAMPIRAN	 90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Elemen Uraian Jabatan	23
Tabel 2.2	Uraian Jabatan	25
Tabel 2.3	Tabel Spesifikasi Jabatan	27
Tabel 2.4	Operasional Variabel	32
Tabel 3.1	Analisa RACI Pembelian Bahan Baku	36
Tabel 3.2	<i>Analisa RACI Persiapan Bahan Baku Bar</i>	39
Tabel 3.3	<i>Analisa RACI Persiapan Bahan Baku Dapur</i>	40
Tabel 3.4	<i>Analisa RACI Pemesanan dan Pembelian</i>	41
Tabel 3.5	<i>Analisa RACI Laporan Kafe</i>	43
Tabel 3.6	Analisa RaCI Kegiatan Acara Mingguan	45
Tabel 3.7	General Manager	47
Tabel 3.8	Manajer Keuangan	47
Tabel 3.9	Manager Operasional	47
Tabel 3.10	Supervisor	48
Tabel 3.11	Pemasaran	48
Tabel 3.12	Kepala Bar	48
Tabel 3.13	Kepala Dapur	49
Tabel 3.14	Kasir	50
Tabel 3.15	Karyawan	50
Tabel 3.16	Rekapitulasi RACI Total Per Posisi Jabatan	51
Tabel 3.17	Manajer	55
Tabel 3.18	Keuangan	56
Tabel 3.19	Pemasaran	57
Tabel 3.20	Manajer Operasional	58
Tabel 3.21	Supervisor	59
Tabel 3.22	Kepala Bar	60
Tabel 3.23	Kepala Dapur	61
Tabel 3.24	Kasir	62
Tabel 3.25	Barista, Koki dan Pelayan	62
Tabel 3.26	Manajer	68
Tabel 3.27	Keuangan	69
Tabel 3.28	Pembelian dan Stok	69
Tabel 3.29	Pemasaran dan Desain	70
Tabel 3.30	Kepala Bar	71
Tabel 3.31	Kepala Dapur	72
Tabel 3.32	Kasir	73
Tabel 3.33	Karyawan	74
Tabel 3.34	Keuangan	78
Tabel 3.35	Pemasaran dan Desain	78
Tabel 3.36	Pembelian dan Stok	79
Tabel 3.37	Kepala Bar	79
Tabel 3.38	Kepala Dapur	80

Tabel 3.39 Kasir.....	80
Tabel 3.40 Karyawan.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Struktur Organisasi Perusahaan	7
Gambar 1.2	Logo Perusahaan	8
Gambar 2.1	Tujuan dan manfaat dari Analisis Jabatan	16
Gambar 2.2	Model Penelitian	30
Gambar 3.1	Proses Bisnis Produksi Colada Cafe	35
Gambar 3.2	Proses Bisnis Kegiatan Penjualan Colada Cafe	41
Gambar 3.3	Proses Bisnis Acara Mingguan Colada Cafe	45
Gambar 3.4	Usulan Bagan Organisasi	84

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini perkembangan dunia bisnis berkembang semakin pesat dikarenakan kemajuan ilmu pengetahuan serta teknologi informasi yang membawa dampak positif kepada pelaku usaha yang berada di Indonesia. Hal ini terjadi dikarenakan kemudahan akses dan informasi yang dapat dengan mudah dijangkau oleh masyarakat. Usaha yang semakin meningkat terjadi pada perusahaan atau usaha penyediaan makanan dan minuman. Menurut data yang didapatkan dari (BPS, 2020) jumlah tempat perusahaan atau usaha di Jawa Barat pada tahun 2018 yang sudah terdaftar berjumlah 1.231 usaha dengan pendapatan rata-rata sekitar Rp. 8.865.948. Salah satu hal yang menjadi daya tarik bagi wisatawan serta masyarakat kota Bandung adalah destinasi tempat mulai dari kedai kopi, kafe, restoran yang digunakan untuk tempat berkumpul bersama kerabat maupun keluarga. Dapat terlihat pada setiap libur Panjang maupun libur akhir minggu kedai kopi maupun restoran menjadi destinasi favorit untuk dikunjungi. Hal ini pula yang menjadi pendorong banyaknya pemula bisnis tertarik untuk memulai usaha khususnya di perusahaan atau usaha penyediaan makanan dan minuman.

Pemula bisnis biasanya hanya fokus pada pengembangan strategi bisnis dan pengembangan produk, banyak pengusaha percaya bahwa semakin tinggi kualitas produk, semakin tinggi pula perkembangan bisnisnya. Tetapi pada kenyataannya, ada hal lain yang pelaku bisnis perlu prioritaskan, selain memiliki strategi yang baik

dibutuhkan pengelolaan sumber daya manusia di dalam perusahaan. Kebutuhan sumber daya manusia sangat penting untuk keberlangsungan suatu organisasi terlebih dalam dunia bisnis, bahwa semakin baik aktivitas organisasi sangat berpengaruh terhadap kinerja karyawan serta keberlangsungan organisasi itu sendiri oleh (Franco & Franco, 2017).

Hal yang penting untuk pelaku usaha lakukan adalah dengan cara memaksimalkan sumber daya manusia yang ada dengan menjabarkan uraian pekerjaan yang diperlukan dalam usaha untuk meningkatkan kualitas pelayanan dan peningkatan kegiatan bisnis. Deskripsi pekerjaan dianggap sebagai kebutuhan sumber daya manusia yang penting dalam organisasi yang memerlukan karyawan untuk memberikan uraian pekerjaan yang jelas serta keunggulan kompetitif bagi organisasi (Leon Rohr, 2016).

Suatu organisasi akan berjalan dengan efektif bila sumber daya manusia yang ada didalamnya dapat di kelola dengan cara pembagian atau penempatan uraian tugas agar tidak terjadi kesalahan ataupun tidak adilnya tugas dan wewenang diberikan. Pemastian pembagian tugas dan tanggung jawab yang baik terhadap karyawan diharapkan dapat berdampak pada peningkatan motivasi dan kinerja yang timbul oleh pemahaman pentingnya dan perannya dalam organisasi (Sahoo & Jena, 2012). Dapat disimpulkan, pembagian kerja yang jelas dan tepat dapat mendorong setiap karyawan untuk bekerja dengan maksimal, serta memberikan kenyamanan bekerja dikarenakan pegawai memahami peran dan tugas masing-masing untuk dijalankan guna meningkatkan kualitas pelayanan.

Namun bila deskripsi pekerjaan yang buruk di dalam suatu organisasi dapat membuat karyawan tidak produktif dalam bekerja serta dapat melakukan penolakan dalam bekerja karena dirasa pekerjaan yang diberikan tidak ada dalam deskripsi yang jelas (Pennell, 2010). Dalam deskripsi pekerjaan setiap orang dalam organisasi diharapkan dapat memahami perannya dalam bekerja, serta dapat menjadi tolak ukur dalam mengoreksi tindakan karyawan melalui pengembangan atau pemisahan pekerjaan.

Maka dapat disimpulkan bahwa deskripsi pekerjaan merupakan salah satu bagian terpenting untuk meningkatkan kelangsungan didalam organisasi. Berdasarkan uraian di atas tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **Merancang Uraian Jabatan dan Spesifikasi Jabatan di Colada Cafe.**

1.2 Identifikasi Masalah

Colada Cafe merupakan usaha penyediaan makanan dan minuman yang berdiri pada tanggal 3 maret 2019 serta berlokasi di Jl.Purwakarta No.145, Bandung. Colada Cafe memiliki total 12 karyawan yang sebagian besar masih memiliki hubungan keluarga.

Pada awal berdiri Colada Cafe dipegang oleh saudara tertua dan memangku jabatan sebagai General Manager serta saudara yang lain memiliki jabatan di setiap bagian yang ada. Namun dikarenakan usaha yang masih berkembang dan dikendalikan oleh usia muda menjadikan pembuatan struktur organisasi yang ada di Colada Cafe terpaku oleh data pencarian di internet tanpa memahami pembagian tugas, wewenang dan kewajiban untuk setiap divisi jabatan yang ada . Hal ini

menjadikan banyaknya keluhan yang dirasakan oleh setiap pegawai yang ada di Colada Cafe seperti tidak adanya kejelasan tugas siapa yang bertanggung jawab dan memiliki wewenang untuk membeli bahan baku dan pendataan ketersediaan bahan baku. Kasus lain yang terjadi adalah tidak adanya kejelasan tugas untuk membuat produk dan mengantar makanan antara barista dengan pelayan.

Berdasarkan uraian di atas, penulis mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Seperti apakah uraian jabatan, spesifikasi jabatan di Colada Cafe?
2. Seperti apakah uraian jabatan, spesifikasi jabatan yang baik untuk Colada Cafe?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah dijelaskan, tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui uraian jabatan, spesifikasi jabatan apa saja yang ada di Colada Cafe.
2. Untuk menyusun uraian jabatan, spesifikasi jabatan yang baik untuk Colada Cafe.

1.4 Objek Penelitian

1.4.1 Sejarah Perusahaan

Colada Cafe adalah salah satu bisnis atau usaha penyediaan makanan dan minuman yang berada di Jl.Purwakarta No.145. Colada Cafe didirikan pada tahun 2019 dengan awal berdiri bernama Coffee Colada. Namun pada tahun 2020 pemilik

usaha menginginkan usaha yang lebih besar karena pendapatan tempat kopi yang dirasa masih kurang serta semakin banyaknya usaha tempat kopi bermunculan khususnya daerah Antapani, dan tempat yang dimiliki dirasa terlalu besar bila hanya digunakan untuk usaha tempat kopi, maka pada tahun 2020 pemilik usaha merenovasi selama setahun dengan tujuan membuka kafe atau restoran yang diberi nama Colada Cafe hingga kini.

Colada Cafe pada awal berdiri memiliki karyawan sebanyak 14 orang, namun kini memiliki sebanyak 18 karyawan Dengan sebagian besar anggota karyawan yang dimiliki adalah keluarga besar dari sang pemilik sendiri. Dengan saudara tertua bernama Rizky Bagas yang menjabat sebagai General Manajer di Colada Cafe.

Dalam persaingan kedai kopi yang sangat kompetitif dikarenakan kedai kopi semakin marak diminati khususnya di kota Bandung, pihak Colada Cafe membutuhkan 4 aspek bisnis yang harus dimiliki untuk mengembangkan usaha seperti perencanaan pemasaran yang efektif guna meningkatkan penjualan dan memperluas pasar. Namun fakta yang terjadi strategi pemasaran yang dilakukan tidak optimal dikarenakan tidak adanya pemberian tugas yang spesifik dan terencana pada bagian departemen pemasaran. Hal lain yang terjadi adalah tidak adanya pengontrolan bahan baku sehingga setiap karyawan dapat membeli setiap kebutuhan bahan baku tanpa adanya pengontrolan pengeluaran dan kebutuhan bahan baku harian sehingga terkadang terjadi pengeluaran yang sangat besar dan berbanding terbalik dengan pendapatan yang didapat. Hal ini terjadi karena tidak

adanya tugas yang spesifik dan tertulis siapa yang memiliki tugas, tanggung jawab dan wewenang untuk mengontrol dan membeli ketersediaan bahan baku.

Hal ini dapat terjadi akibat ketidakjelasan pembagian tugas-tugas dan wewenang yang diberikan oleh pihak kafe sehingga pekerjaan dan perencanaan aktifitas bisnis yang terjadi tidak optimal.

1.4.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi

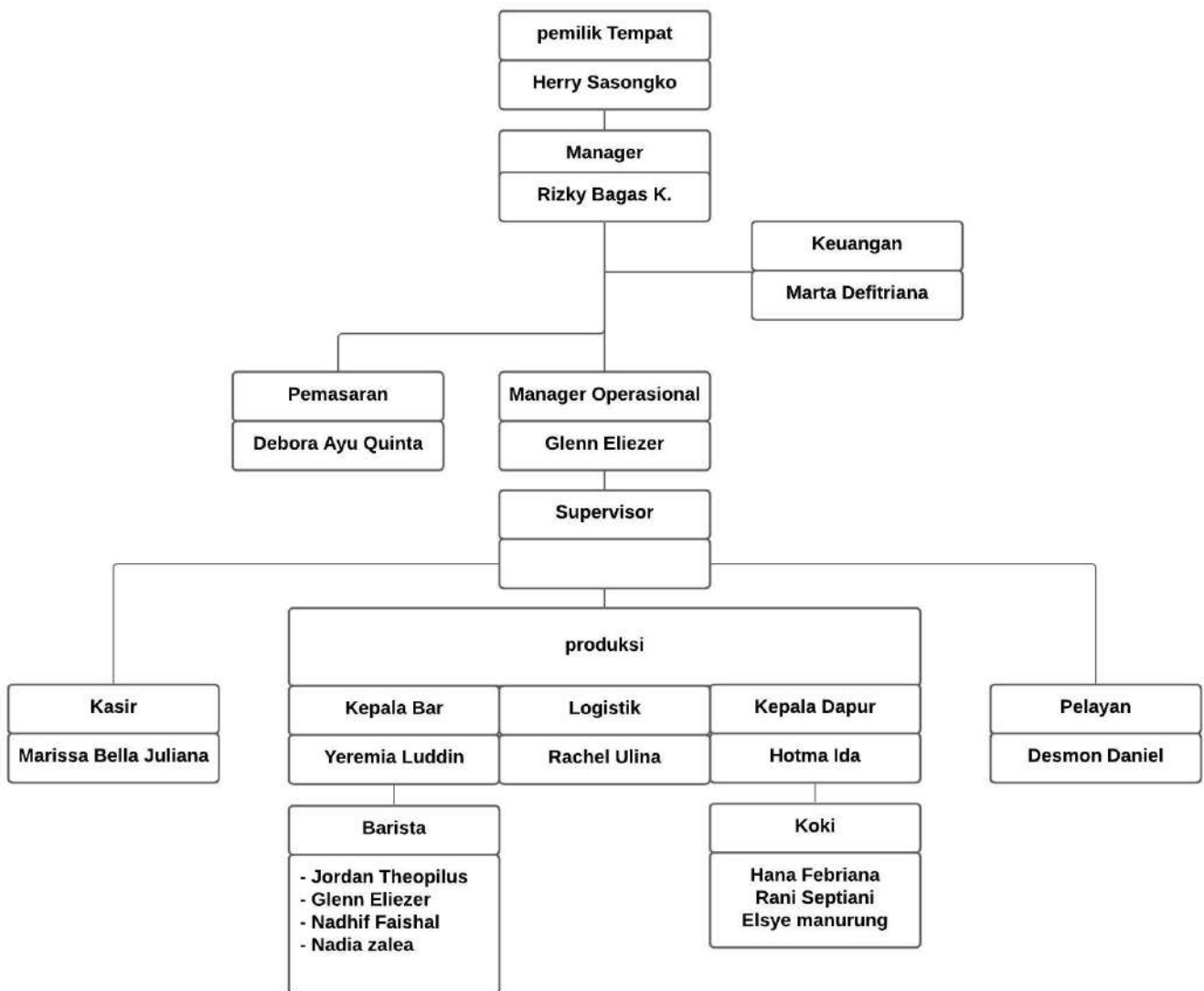
Menjadikan Colada Cafe sebagai kedai kopi yang digemari oleh para penikmat kopi dengan penyajian brewing kopi yang berkualitas dan sajian makanan pendukung yang dapat diterima disemua kalangan

Misi

1. Mengutamakan kepuasan konsumen dalam hal rasa dan kenikmatan
2. Memberikan kenyamanan terhadap konsumen dalam hal apapun

1.4.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan oleh penulis, diperoleh data bagan organisasi di Colada Cafe sebagai berikut:



Gambar 1.I.1 Struktur Organisasi Perusahaan

1.4.4 Logo Perusahaan



Gambar 1.I.2 Logo Perusahaan