

## BAB 4

### KESIMPULAN AKHIR, REKOMENDASI, DAN IMPLIKASI

#### 4.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil observasi dan analisis pada sampel perusahaan merger dan akuisisi, maka terdapat kesimpulan sebagai berikut;

1. Dari hasil penelitian pengaruh merger dan akuisisi terhadap rasio likuiditas perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan tahun transaksi 2013-2018, menunjukkan bahwa merger dan akuisisi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap likuiditas perusahaan yang digambarkan melalui *Current Ratio* dan *Quick Ratio*.
2. Dari hasil penelitian pengaruh merger dan akuisisi terhadap rasio aktivitas perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan tahun transaksi 2013-2018, menunjukkan bahwa merger dan akuisisi dapat berpengaruh negatif dan signifikan terhadap rasio aktivitas perusahaan yang digambarkan melalui *Asset Turnover Ratio*, namun tidak berpengaruh secara signifikan terhadap rasio aktivitas perusahaan yang digambarkan melalui *Inventory Turnover Ratio*.
3. Dari hasil penelitian pengaruh merger dan akuisisi terhadap rasio solvabilitas perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan tahun transaksi 2013-2018, menunjukkan bahwa merger dan akuisisi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap solvabilitas perusahaan yang digambarkan melalui *Debt Ratio* dan *Debt to Equity Ratio*.

4. Dari hasil penelitian pengaruh merger dan akuisisi terhadap rasio profitabilitas perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan tahun transaksi 2013-2018, menunjukkan bahwa merger dan akuisisi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas perusahaan yang digambarkan melalui *Return on Asset* dan *Return on Equity*.

#### **4.2. Rekomendasi**

Berdasarkan berbagai temuan yang ada, penulis memberikan beberapa rekomendasi yang dianggap dapat relevan terhadap penelitian ini sebagai berikut;

1. Pada penelitian ini periode pengamatan yang digunakan hanya 2 tahun sebelum sampai dengan 2 tahun sesudah dilakukannya merger dan akuisisi. Maka dari itu penulis merekomendasikan pada penelitian selanjutnya untuk menggunakan waktu pengamatan yang lebih panjang, serta memfokuskan variabel yang mana adalah rasio keuangan agar dapat memberikan hasil lebih mendalam untuk menjawab pengaruh antara merger dan akuisisi terhadap kinerja keuangan.
2. Penelitian selanjutnya juga dapat melakukan pemetaan sektor industri untuk memperlihatkan sektor-sektor industri yang aktif dalam aksi merger dan akuisisi serta memiliki kemampuan industri dalam menghasilkan *return* atas investasi yang dikeluarkannya dalam merger dan akuisisi.

### 4.3. Implikasi

Berdasarkan berbagai temuan yang ada, penulis memberikan implikasi-implikasi yang dianggap dapat relevan sebagai berikut;

Terhadap perusahaan baik yang sudah terlibat dalam merger dan akuisisi ataupun sedang meninjau strategi kombinasi bisnis ini, penelitian ini dapat memberikan gambaran kemampuan merger dan akuisisi dalam memberikan pengaruh terhadap kemampuan keuangan perusahaan yang melakukannya dalam jangka yang tidak sangat panjang. Sehingga penelitian ini dapat dimanfaatkan sebagai bahan evaluasi rencana strategi ke depan yang dapat dirancang dengan semakin baik.

Terhadap penulis, penelitian ini telah menambah wawasan penulis dalam praktik strategi bisnis melalui kacamata keuangan. Mulai dari fundamen praktik merger dan akuisisi dilakukan hingga dampaknya secara statistik yang digambarkan melalui penelitian ini telah membantu penulis meningkatkan wawasan dan keterampilannya sebagai mahasiswa yang akan menjadi sarjana dari jurusan administrasi bisnis. Tentunya manfaat ini tidak hanya bisa didapatkan oleh penulis, namun juga oleh bidang keilmuan dan para pembaca yang hendak melanjutkan penelitian lanjutan terkait praktik merger dan akuisisi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aureli, S. (2015). Performance of unlisted Italian companies acquired by multinationals from emerging markets - The case of Indian acquisitions. *Journal of Organizational Change Management*, 28(5), 895-924.
- Buckley, P. J. (1992). *Alliances, technology and markets: a cautionary tale - Studies in international business*. London: Palgrave Macmillan.
- DeGraff, J., & Quinn, S. (2006). *Leading Innovation: How to Jump Start Your Organization's Growth Engine*. New York: McGraw-Hill.
- Dixit, B. K. (2020). Operating performance of acquirers after acquisition: evidence from India. *Journal of Indian Business Research*, 12(3), 327-341.
- Direktorat Ekonomi Kedeputian Kajian dan Advokasi Komisi Pengawas Persaingan Usaha. (2019). *Ringkasan Eksekutif: Indeks Persaingan Usaha 2019*. Jakarta: Komisi Pengawasan Persaingan Usaha Republik Indonesia.
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Gani, I., & Amalia, S. (2014). *Alat Analisis Data - Aplikasi Data untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: ANDI Offset.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance 14th*. Global Edition: Pearson Education.
- Grinblatt, M., & Titman, S. (2002). *Financial Market and Corporate Strategy* (Vol. 2). Berkshire: McGraww-Hill Education.
- Gujarati, D. N. (2004). *Basic Econometrics*. New York: McGraw Hill.
- Gunawan, K. H., & Sukartha, I. M. (2013). Kinerja Pasar dan Kinerja Keuangan Sesudah Merger dan Akuisisi Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal akuntansi Universitas Udayana Vol.5, No.2*, 271-290.
- Harahap, S. S. (2016). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Husnan, S. (1998). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Pendek)* (Vol. 2). Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2009). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No.2 Tentang Laporan Arus Kas*. Jakarta: Dewan Standar Akuntansi Keuangan.

- Jumingan. (2006). *Analisis Laporan Keuangan, Cetakan Pertama*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2005). *Exploring Corporate Strategy: Text and Cases*. Essex: Pearson Education Ltd.
- Kandil, T., & Chowdhury, D. (2014). Islamic Banks Mergers and Acquisitions - Impacts on Performance and Financial Crisis in The United Kingdom. *The Developing Role of Islamic Banking and Finance: From Local to Global Perspectives Contemporary Studies in Economic and Financial Analysis*, 95, 119-140.
- Kothari, C. R. (2004). *Research Methodology: Methods and Techniques* (Vol. 2 Revised). New Delhi: New Age International Ltd.
- Kumar, B. R. (2019). *Wealth Creation in the World's Largest Mergers and Acquisitions: Integrated Case Studies*. Switzerland: Springer.
- Lawlor, J., & Boyle, E. (2007). The Merger Phenomenon in Higher Education. In J. Saeed, *Contemporary Corporate Strategy: Global Perspectives* (pp. 131-137). New York: Routledge.
- Moin, A. (2010). *Merger, Akuisisi, & Divestasi* (Vol. 2). Yogyakarta: Ekonisia.
- Munawir, S. (2014). *Analisis Laporan Keuangan* (Vol. 4). Yogyakarta: Liberty.
- Neely, A., Adams, C., & Kennerley, M. (2002). *The Performance Prism*. London: Financial Times Prentice Hall.
- Nieman, G., & Pretorius, M. (2004). *Managing Growth: A Guide for Entrepreneurs*. Cape Town: Juta Academic.
- Novaliza, P., & Djajanti, A. (2013). Analisis Pengaruh Merger dan Akuisisi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik Di Indonesia (Periode 2004 - 2011). *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Vol. 1, No. 1*, 1-16.
- Pandoyo, & Sofyan, M. (2014). *Metodologi Penelitian Keuangan dan Bisnis*. Bogor: In Media.
- Rani, N., Yadac, S. S., & Jain, P. K. (2015). Financial performance analysis of mergers and acquisitions: evidence from India. *International Journal of Commerce and Management*, 24(4), 402-423.
- Rani, N., Yadac, S. S., & Jain, P. K. (2015). Financial performance analysis of mergers and acquisitions: evidence from India. *International Journal of Commerce and Management*, Vol. 25 No. 4, 402-423.

- Rashid, A., & Naeem, N. (2017). Effects of Mergers on Corporate Performance: An Empirical Evaluation using OLS and the Empirical Bayesian Methods. *Borsa istanbul Review*, 17(1), 10-24.
- Reddy, K. S., Nangia, V. K., & Agrawal, R. (2013). Corporate mergers and financial performance: a new assessment of Indian cases. *Nankai Business Review International*, 4(2), 107-129.
- Schwenker, B., & Bötzel, S. (2007). *Making Growth Work: How Companies Can Expand and Become More Efficient*. Berlin: Springer Berlin Heidelberg.
- Scott, D. L. (2003). *Wall Street Words: An A to Z Guide to Investment Terms for Today's Investor*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Sugiyono, A. (2009). *Panduan Praktis Dasar-Dasar Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Suparwoto, L. (1990). *Akuntansi Keuangan Lanjutan: Laporan Keuangan Konsolidasi Pendekatan terpadu*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Tarigan, J., Yanewan, S., & Natalia, G. (2016). *MERGER DAN AKUISISI: dari perspektif strategis dan kondisi indonesia (Pendekatan Konsep dan Studi Kasus)*. Yogyakarta: Ekulibria.
- Umar, H. (2002). *Evaluasi Kinerja Perusahaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Whitaker, S. C. (2012). *Merger & Acquisitions Integrations Handbook*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Yockey, R. D. (2016). *SPSS DEMYSTIFIED: A Step-by-Step Guide to Successful Data Analysis*. New York: Routledge.