

## BAB IV

### Kesimpulan Akhir, Rekomendasi, dan Implikasi

#### 4.1 Kesimpulan Akhir

Dari hasil penelitian ini dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Persepsi pegawai terhadap *IT Infrastructure* cenderung tinggi atau sudah terlaksana.
2. Praktek *knowledge sharing intention* oleh pegawai pada divisi *production* PT X berdasarkan variabel *knowledge sharing intention* memiliki kecenderungan yang tinggi atau sudah terlaksana
3. Berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan statistik diperoleh informasi bahwa hipotesis yang diterima adalah hipotesis H0 yang artinya adalah *IT Infrastructure* tidak memengaruhi niat berbagi pengetahuan antar individu. Hal ini dikarenakan di perusahaan belum memiliki tempat penyimpanan data atau bank data digital sehingga pada divisi *production* berbagi pengetahuan belum dapat dilakukan dengan efisien.

#### 4.2 Rekomendasi

1. PT X sebaiknya mengembangkan sistem yang dapat berfungsi sebagai penghubung antar *database* yang dimiliki oleh masing-masing individu agar dapat berbagi pengetahuan. Selain itu, *database* juga dapat berupa bank data yang dapat menjadi alat untuk berbagi pengetahuan. Berdasarkan hasil penelitian, dimensi *database* memiliki kecenderungan rendah yang artinya bahwa *database* di perusahaan ini belum terlaksana dan perlu dikembangkan karena data yang dimasukkan oleh suatu bagian tidak dapat diakses secara

instan oleh bagian lain.

2. Sistem *reward* dapat diaplikasikan oleh perusahaan untuk mendorong inisiatif staf untuk membuat laporan pekerjaan sendiri guna mempermudah proses pengendalian. Hal tersebut dapat menjadi salah satu budaya baru dan yang dapat dipertahankan oleh perusahaan agar dapat terus berkembang.

### **4.3 Implikasi**

Berdasarkan hasil penelitian, didapatkan implikasi yaitu, dengan membuat mengembangkan sistem *database* yang dimiliki perusahaan atau bank data yang berisi hasil riset divisi *production*, akan memudahkan staf untuk berbagi pengetahuan. Selain itu, dengan PT X juga, melakukan sistem pemberian *reward* kepada staf yang berinisiatif membuat dan membagikan buku, metodologi, laporan kerja dan model secara langsung akan memberikan dukungan kepada staf untuk selalu meningkatkan kemampuan yang dimiliki sehingga hal ini juga akan meningkatkan aset pengetahuan yang dimiliki oleh perusahaan.

## Daftar Pustaka

Abualoush, S. H., Obeidat, A. M., Tarhini, A., Masa'deh, R., & Al-Badi, A. (2018). The role of employees' empowerment as an intermediary variable between knowledge management and information systems on employees' performance. *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 39, 88.

Aca, Y. H. S. S., Herlambang, Y., Sn., S., & ACA. (2015). PERAN KREATIVITAS GENERASI MUDA DALAM INDUSTRI KREATIF TERHADAP KEMAJUAN BANGSA. In *TEMATIK*

(Vol. 2, Issue 1, pp. 61–71). <https://doi.org/10.38204/tematik.v2i1.66>

Al-Busaidi, K. A., & Olfman, L. (2017). Knowledge sharing through inter-organizational knowledge sharing systems. *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 39, 88.

Amalia, D., & Hidayat, H. (2018). PENGARUH KESEDIAAN BERBAGI PENGETAHUAN PADA SIKAP DALAM BEKERJA TIM. In *JOURNAL OF APPLIED BUSINESS ADMINISTRATION* (Vol. 2, Issue 2, pp. 181–190). <https://doi.org/10.30871/jaba.v2i2.1118>

Bagheri, R., Hamidizadeh, M. R., & Sabbagh, P. (2015). The mediator role of KM process for creative organizational learning case study: Knowledge based companies. *VINE*, 39, 88.

Casimir, G., Ng, Y. N. K., & Cheng, C. L. P. (2012). Using IT to share knowledge and the TRA. *Journal of Knowledge Management*, 39, 88.

CNN Indonesia. (2021, May 22). *Kasus Covid Indonesia Merangkak Naik Usai Lebaran*. [Cnnindonesia.com. https://www.cnnindonesia.com/nasional/20210522072033-20-645550/kasus-covid-indonesia-merangkak-naik-usai-lebaran](https://www.cnnindonesia.com/nasional/20210522072033-20-645550/kasus-covid-indonesia-merangkak-naik-usai-lebaran)

Eletter, S., El Refae, G. A., & Kaba, A. (2020). The impact of knowledge sharing enablers on knowledge sharing behavior: an empirical study. In *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems: Vol. ahead-of-print* (Issue ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/vjikms-04-2020-0065>

Fernández-Mesa, A., Ferreras-Méndez, J. L., Alegre, J., & Chiva, R.

(2014). IT competency and the commercial success of innovation. *Industrial Management & Data Systems*, 39, 88.

Jabbouri, N. I., Siron, R., Zaharic, I., & Khalid, M. (2016). Impact of Information Technology Infrastructure on Innovation Performance: An Empirical Study on private Universities In Iraq. *Procedia Economics and Finance*, 861 – 869.

Indratno, I., & Irwinsyah, R. (1998). Aplikasi Analisis Tabulasi Silang (Crosstab) Dalam Perencanaan Wilayah dan Kota. *Journal of Regional and City Planning*, 9(2), 49–59.

Islam, M. Z., Jasimuddin, S. M., & Hasan, I. (2015). Organizational culture, structure, technology infrastructure and knowledge sharing: Empirical evidence from MNCs based in Malaysia. *VINE*, 39, 88.

Kucharska, W., & Scott Erickson, G. (2019). The influence of IT-competency dimensions on job satisfaction, knowledge sharing and performance across industries. *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 39, 88.

Lee, J. (2018). The effects of knowledge sharing on individual creativity in higher education institutions: Socio-technical view. *Administrative Science Quarterly*, 8(2), 21.

Mao, H., Liu, S., Zhang, J., Zhang, Y., & Gong, Y. (2020). Information technology competency and organizational agility: roles of absorptive capacity and information intensity. *Information Technology & People*, 39, 88.

Masa'deh, R. (moh'd T., Almajali, D. A., Alrowwad, A., & Obeidat, B. (2019). The Role of Knowledge Management Infrastructure in Enhancing Job Satisfaction: A Developing Country Perspective. *Interdisciplinary Journal of Information*, 14, 1–25.

Mayasari, Y., & Chandra, T. (2020). Social capital for knowledge management system of the creative industry. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 39, 88. Mediatama, G. (2020, April 12). *Ini perubahan perilaku konsumen Indonesia saat pandemi corona.* <https://nasional.kontan.co.id/news/ini-perubahan-perilaku-konsumen->

indonesia-saat-pandemi- corona

Mustika, R. (2016). BUDAYA PENYIARAN TELEVISI DI INDONESIA. *Masyarakat Telematika Dan Informasi : Jurnal Penelitian Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 3(1), 51–56.

Okyere-Kwakye, & Okyere-Kwakye. (2011). Individual Factors and Knowledge Sharing. In *American Journal of Economics and Business Administration* (Vol. 3, Issue 1, pp. 66–72).

<https://doi.org/10.3844/ajebasp.2011.66.72>

Palacios-Marqués, D., Peris-Ortiz, M., & Merigó, J. M. (2013). The effect of knowledge transfer on firm performance: An empirical study in knowledge-intensive industries. *Management Decision*, 39, 88.

Pérez-López, S., & Alegre, J. (2012). Information technology competency, knowledge processes and firm performance. *Industrial Management & Data Systems*, 39, 88.

Pramanda, R. P., Astuti, E. S., & Azizah, D. F. (2016). PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEMANFAATAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KINERJA

KARYAWAN (Studi pada Karyawan Kantor Pusat Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 39(2), 117–126. Prescott, M. E. (2014). Big data and competitive advantage at Nielsen.

*Management Decision*, 39, 88.

Putra, R. A., & Rolando, D. M. (2018). TAYANGAN FILM TELEVISI (FTV) PERSPEKTIF

PRODUKSI ORGANISASI. In *Translitera : Jurnal Kajian Komunikasi dan Studi Media* (Vol. 7, Issue 2, pp. 25–43). <https://doi.org/10.35457/translitera.v7i02.591>

Saide, S., Astuti, E. S., Indrajit, R. E., Trialih, R., Diniaty, A., Dewi, F., & Herzavina, H. (2019). What we give, we get back: Investigating the dimensions that influence knowledge sharing on profit enterprise in Indonesia. *Journal of Science and Technology Policy Management*, 39, 88.

Setyowati, E. O. T., & Respati, A. D. (2017). PERSEPSI KEMUDAHAN

PENGGUNAAN, PERSEPSI MANFAAT, COMPUTER SELF EFFICACY,  
DAN KEPUASAN PENGGUNA

SISTEM INFORMASI AKUNTANSI. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 13(1), 63–75.

Utari, D., Bulan, S. J., & Ermis, I. (2017). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KNOWLEDGE SHARING PADA DIVISI TEKNOLOGI INFORMASI. *MULTITEK INDONESIA*, 11(1), 24–34. *UU NOMOR 32 TAHUN 2002*. (n.d.).

Wahjudewantia, A. S., Tjakraatmajaa, J. H., & Anggoroa, Y. (2021). Knowledge Management Strategies to Improve Learning and Growth in Creative Industries: A Framework Model. In *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences* (Vol. 4, Issue 2, pp. 1903–1915). <https://doi.org/10.33258/birci.v4i2.1876>

Wicaksono, M. E., Mayangsari, I. D., & Aprianti, A. (2015). Analisis Isi Program Acara Edutainment Di Televisi Swasta Nasional (analisis Isi Pada Program Di Sctv, Rcti Dan Indosiar Periode 5-11 Januari 2015. *eProceedings of Management*, 2(3). <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/2433> Wicaksono, P. E. (2019, October 5). *Kunci Meraih Penonton untuk Meraup Pendapatan di Industri Televisi*. *Liputan6*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4079541/kunci-meraih-penonton-untuk-meraup-pendapatan-di-industri-televisi>

Wulandari, Y. F., & Bastian, Y. (2019). MANAJEMEN KOMUNIKASI KREATIF TIM PROGRAM

“EPL” DI MNCTV. *Journal Communication Spectrum : Capturing New Perspectives in Communication*, 9(2), 158–175.

Zhang, X., Liu, S., Chen, X., & Gong, Y. (yale). (2017). Social capital, motivations, and knowledge sharing intention in health Q&A communities. *Management Decision*, 39, 88.

Hidayat, R. (2015). ANALISIS MANAJEMEN PENYIARAN DI ERA TEKNOLOGI INFORMASI. *Konvergensi*.

Sugiyono, P. D. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D.*