

Bab 4

Kesimpulan

Setelah melakukan pengumpulan serta pengolahan data di bab 3, penulis menyimpulkan bahwa jawaban dari pertanyaan penelitian “Bagaimana implementasi kebijakan luar negeri dari Korea Selatan dalam mengupayakan nation-branding sebagai kepentingan nasional melalui gastrodiplomasi ke Indonesia?” adalah dengan berbasis pada penggunaan soft power dari negara berupa budaya. Adapun jawaban lain dari pertanyaan penelitian tersebut bahwa strategi-strategi yang digunakan oleh Korea Selatan dapat dikatakan adaptif untuk mencapai kepentingan nasionalnya terlihat dari bagaimana Korea Selatan mengejar kepentingan nasionalnya yakni nation-branding melalui gastrodiplomasi di Indonesia dengan beradaptasi pada budaya kuliner yang berjalan di Indonesia yang diharuskan serba halal. Selain itu, dengan terpenuhinya aspek keterlibatan antara institusi pemerintah dan swasta dari teori kebijakan luar negeri Joseph Frankel dapat menghasilkan strategi-strategi dalam implementasi kebijakan luar negeri Korea Selatan yakni Global Hansik yang tereksekusi dengan baik.

Namun temuan lain yang ditemukan oleh penulis adalah kegigihan dari Korea Selatan sempat tidak terarah dikarenakan ambisi buta Korea Selatan yang hanya ingin mempromosikan budaya kulinernya di Indonesia tanpa melihat budaya kuliner yang ada di Indonesia. Terlihat dari bagaimana pada tahun 2013-2014, Korea Selatan belum terlalu mementingkan sertifikasi halal dari berbagai kulinernya sehingga menyulitkan Korea Selatan sendiri untuk mendapatkan kepercayaan dari masyarakat Indonesia yang menjadi target dari gastrodiplomasi. Dengan gastrodiplomasi Korea Selatan ke Indonesia membuahkan hasil yang baik berupa pembentukan kerjasama terkait sertifikasi halal merupakan nilai positif dan merupakan keputusan yang tepat mengingat Indonesia memiliki jumlah pemeluk agama Islam yang tergolong besar di dunia.

Sehingga berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis, maka melalui skripsi ini penulis berusaha untuk memberikan kontribusi untuk bidang kajian Hubungan Internasional berupa penekanan nilai yakni jika suatu negara hendak untuk melakukan diplomasi publik khususnya yang memanfaatkan budaya berupa kuliner

dari negara asal yang kemudian diperkenalkan kepada negara tujuan dari diplomasi tersebut, perlu memperhatikan seperti apa nilai budaya kuliner yang sedang berjalan di negara tujuan. Penekanan nilai ini pula diikuti dengan teori kebijakan luar negeri dari Joseph Frankel yang mengatakan bahwa kebijakan luar negeri pada saat akan diimplementasikan perlu memperhatikan kondisi lingkungan dari target pengimplementasian dari kebijakan luar negeri tersebut yang kemudian Korea Selatan memang melakukan hal tersebut setelah menemukan tantangan-tantangan seperti yang sudah disebutkan sebelumnya.

Dalam skripsi ini pula, penulis mendapati adanya kekurangan selama melakukan penelitian yakni kurangnya penegasan terhadap perbedaan antara *national-brand* dan *nation-brand* yang mana jika sedang meneliti terkait strategi dari suatu negara dalam melakukan gastrodiplomasi yang diikuti dengan kepentingan nasional berupa *nation-branding*, perlu terlebih dahulu mendalami konsep *nation-branding*. Dikarenakan perbedaan antara *national-brand* dan *nation-brand* dapat dikatakan sangat tipis maka saran yang diberikan oleh penulis untuk peneliti lain yakni mendalami dengan betul konsep *nation-branding* yang dibuat oleh berbagai ahli. Kekurangan ini pula dikarenakan keterbatasan dari kemampuan pemahaman dari penulis sehingga sulit untuk membedakan antara kedua hal tersebut.

Daftar Referensi

Aiying, Xu, dan Yoon Sojung. "President Moon Urges 'Win-Win Cultural Cooperation' with ASEAN." Korea.net, 25 November, 2019. <https://www.korea.net/NewsFocus/Culture/view?articleId=179809>.

Alam, Rizky Noor. "Rekomendasi Makan Siang: Menu Korea Otentik Di The Westin." Media Indonesia, 3 Oktober, 2018. <https://mediaindonesia.com/weekend/188211/rekomendasi-makan-siang-menu-korea-otentik-di-the-westin>.

Alfi, Azizah Nur. "Ini Upaya Korea Tembus Pasar Halal". Bisnis.com, 9 Oktober, 2016. <https://traveling.bisnis.com/read/20161009/223/590763/ini-upaya-korea-tembus-pasar-halal>.

Aminuddin, Choirul. "South Korea Seeks Halal Certificate from Indonesia." Tempo, 6 April, 2017. <https://en.tempo.co/amp/863442/south-korea-seeks-halal-certificate-from-indonesia>.

Arofani, Prila. "10 Restoran Korea di Surabaya, Cocok untuk Makan Bersama Keluarga". *IDN Times*. 10 Mei, 2019. <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/prila-arofani/restoran-korea-di-surabaya-rekomendasi-makan-enak/7>.

Artating, Hardina. "Korean Culture Day 2014." UIupdate. Universitas Indonesia, 11 April, 2014. <http://uiupdate.ui.ac.id/content/korean-culture-day-2014-0>.

AS, Bojang. "The Study of Foreign Policy in International Relations". *Journal of Political Sciences and Public Affairs*. Vol. 6, No. 4. (8 Oktober, 2020): hlm 1. <https://www.longdom.org/open-access/the-study-of-foreign-policy-in-international-relations-2332-0761-1000337.pdf>. Diakses 21 November, 2020.

Basbas, Francesca Judine. "Spotify Wrapped Unveils the Top K-Pop Artists of 2020 - BTS, BLACKPINK, TWICE, Stray Kids, and More." bandwagon, 3 Desember, 2020. <https://www.bandwagon.asia/articles/bts-blackpink-twice-stray-kids-red-velvet-iu-agust-d--spotify-top-kpop-artists-of-2020-roundup-december-list-asia-philippines-singapore-taiwan-indonesia-malaysia-thailand>.

Baskoro, Riski M. "Konseptualisasi dalam Gastrodiplomasi: Sebuah Diskusi Kontemporer dalam Hubungan Internasional". *Jurnal Insignia*. Vol. 4, No 2 (November 2017): 36. <http://jurnalonline.unsoed.ac.id/index.php/insignia/article/download/666/496>. Diakses 10 Oktober, 2020.

BBC Newsround. "K Beauty: What Is It? And Why Is It so Popular? ," 9 Juli, 2019. <https://www.bbc.co.uk/newsround/48869257>.

Choi, Jong-Moon. "Globalising Korean Food and Stimulating Inbound Tourism." *Food and the Tourism Experience: The OECD-Korea Workshop* Vol. 2, no. 8 (2012):

2 dan 4. <https://doi.org/10.1787/9789264171923-10-en>. Diakses 26 April dan 18 Mei, 2021.

Christina, Grace Debora. "Enhancing Competitive Identity in Global Competition : A Comparative Study of Gastrodiplomacy in Malaysia and South Korea". Vol. 12, No. 1 (Desember 2015): 21. <https://journal.paramadina.ac.id/index.php/upm/article/view/96/55>. Diakses 26 April, 2021

CNN Indonesia. "Berkat BTS, Korsel Buka 30 Tempat Les Bahasa Korea Di Dunia," 14 Januari, 2020. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20200113114843-241-464837/berkat-bts-korsel-buka-30-tempat-les-bahasa-korea-di-dunia>.

CNN Indonesia. "3 Alasan Makanan Korea Makin Mendunia," 3 Mei, 2019. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20190502170608-262-391439/3-alasan-makanan-korea-makin-mendunia>.

Deniar, Shannaz Mutiara. "Halal Food Diplomacy in Japan and South Korea." *Asian Institute of Research*. Vol. 2, No. 3 (September 2019): 805 dan 807. https://www.researchgate.net/publication/336143819_Halal_Food_Diplomacy_in_Japan_and_South_Korea. Diakses 28 Februari, 2021.

DetikFood. "Mampir Ke Indonesia, Penyanyi Eru Promosikan Kuliner Korea." 19 Desember, 2014. <https://food.detik.com/berita-boga/d-2781994/mampir-ke-indonesia-penyanyi-eru-promosikan-kuliner-korea>.

Djelantik, Sukawarsini. *Diplomasi antara Teori & Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.

Fadjar, Evieta. Pertama Kali Makanan Korea Hadir di Jakarta Fair. Tempo, 7 Juni, 2014. <https://gaya.tempo.co/read/583207/pertama-kali-makanan-korea-hadir-di-jakarta-fair>.

Fan, Ying. "Branding the Nation: Towards a Better Understanding". *Place Branding and Public Diplomacy*. Vol. 6, no. 2 (Maret 2010): 99. <https://link.springer.com/article/10.1057/pb.2010.16>. Diakses 25 Oktober, 2020.

Frankel, Joseph. "Towards a Decision-Making Model in Foreign Policy" Vol. 7, no. 1 (1 Februari, 1959): 1–2. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1111/j.1467-9248.1959.tb00888.x>. Diakses 15 Mei, 2021.

Harususilo, Yohanes Enggar. "Belajar Dari Gelombang Budaya K-Pop." Kompas, 4 Oktober, 2018. <https://edukasi.kompas.com/read/2018/10/04/21465231/belajar-dari-gelombang-budaya-k-pop>.

Hennida, Citra. "Diplomasi Publik dalam Politik Luar Negeri". http://www.journal.unair.ac.id/filerPDF/03_Hennida_DIPLOMASI%20PUBLIK.pdf. Diakses pada 25 September, 2020.

Herman, Tamar. "10 Best New K-Pop Groups In 2016." *Billboard*, 21 Desember, 2016. <https://www.billboard.com/articles/events/year-in-music-2016/7625235/best-k-pop-debuts-2016>.

Herningtyas, Ratih. "Korean Gastro Diplomacy Strategy To Enhance Country Promotion Towards Moslem Countries." *Atlantic Press*. Vol. 353 (Oktober 2019): 249.

https://www.researchgate.net/publication/337315220_Korean_Gastro_Diplomacy_Strategy_To_Enhance_Country_Promotion_Toward_Moslem_Countries. Diakses 28 Februari, 2021.

Hjalmarsson, David Alexandre. "South Korea's Public Diplomacy: A Cultural Approach," 2013. <https://core.ac.uk/download/pdf/51181696.pdf>. Diakses 28 April, 2021.

Hotcourses Indonesia. "3 Jenis Beasiswa Penuh Korea Selatan S1, S2 Dan PhD," 6 April, 2019. <https://www.hotcourses.co.id/study-in-south-korea/before-you-leave/3-jenis-beasiswa-penuh-korea-selatan-s1-s2-dan-phd>.

Iswati, Sri. "Strategi Korea Selatan Dalam Promosi Korean Halal Food di Indonesia Tahun 2015" Volume 7, no. 1 (2019): 453. [https://ejournal.hi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2019/02/pdf%20eJournal%20Ilmu%20Hubungan%20Internasional%20SRI%20fix%20\(02-19-19-02-18-23\).pdf](https://ejournal.hi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2019/02/pdf%20eJournal%20Ilmu%20Hubungan%20Internasional%20SRI%20fix%20(02-19-19-02-18-23).pdf). Diakses 9 dan 25 Juni, 2021.

KBS World. "Korean Food Fair to Open in Jakarta Thursday", 5 Oktober, 2016. http://world.kbs.co.kr/service/news_view.htm?lang=e&Seq_Code=122283.

Kedutaan Besar Republik Korea untuk Republik Indonesia. "K-Food Festival Akan Diadakan." 3 Oktober, 2013. https://overseas.mofa.go.kr/id-id/brd/m_2707/view.do?seq=700321&srchFr=&%3BsrchTo=&%3BsrchWord=&%3BsrchTp=&%3Bmulti_itm_seq=0&%3Bitm_seq_1=0&%3Bitm_seq_2=0&%3Bcompany_cd=&%3Bcompany_nm=&page=28.

Kedubes Republik Korea untuk Republik Indonesia, "Hallyu : Gelombang Korea (한류:Korea Wave)". http://overseas.mofa.go.kr/id-id/wpge/m_2741/contents.do. Diakses 14 November, 2020.

Kedutaan Besar Republik Korea untuk Republik Indonesia. "UNJ K-Food Campus Festival 2017". 3 Mei, 2017. https://overseas.mofa.go.kr/id-id/brd/m_2707/view.do?seq=752006&srchFr=%&%3BsrchTo=%&%3BsrchWord=2017&%3BsrchTp=0&%3Bmulti_itm_seq=0&%3Bitm_seq_1=0&%3Bitm_seq_2=0&%3Bcompany_cd=%&%3Bcompany_nm=&page=1.

Kedutaan Besar Republik Indonesia di Seoul, Republik Korea. "Profil Negara Dan Hubungan Bilateral." https://kemlu.go.id/seoul/id/pages/hubungan_bilateral/558/etc-menu. Diakses 2 Mei, 2021.

Kim, Jae-Ha. "Why Are Western Audiences Falling Head Over Heels for K-Dramas?," 6 Maret, 2019. <https://www.jaehakim.com/entertainment-reviews/tv-reviews/why-are-western-audiences-falling-head-over-heels-for-k-dramas/>.

Korean Cultural Center. "2018 Hansik Contest," 13 September, 2018. <https://id.korean-culture.org/id/486/board/232/read/92056>.

Korean Cultural Center. "K-Festival 2018," 26 September, 2018. <https://id.korean-culture.org/id/486/board/232/read/92368>.

Korean Cultural Center. "Pengalaman Membuat Kimchi | 김장 체험 행사 - 22 Dec. 2018," 19 Oktober, 2018. <https://id.korean-culture.org/id/486/board/232/read/93694>.

Korean Cultural Center Indonesia. "STPB K-Food Festival 2016," 31 Mei, 2016. <https://www.facebook.com/KCCIndonesia/photos/stpb-k-food-festival-2016hadirilah-korean-food-festival-2016di-stp-sekolah-tingg/1192715064096645/>.

Korean Cultural Center Indonesia. "안녕하세요, Korean Cultural Center Indonesia Bersama Korea Cultural Heritage Foundation Dengan Bangga Mempersembahkan '2018 A Week of Intangible Korean Cultural Heritage'. Terdiri Dari Tiga Acara Yang Masuk Dalam Genre K-Exhibition, K-Performance, Dan K-Food." Twitter, 24 Oktober, 2018. https://twitter.com/KCC_Indonesia/status/1055020256652091392.

Korean Government. "Global Korea Scholarship." Study in Korea. https://www.studyinkorea.go.kr/in/sub/gks/allnew_invite.do. Diakses 28 April, 2021.

Lipscomb, Anna. "Culinary Relations: Gastrodiplomacy in Thailand, South Korea, and Taiwan," Maret 2019. <http://yris.yira.org/essays/3080>.

McClory, Jonathan. "The New Persuaders: An International Ranking of Soft Power." https://www.instituteforgovernment.org.uk/sites/default/files/publications/The%20new%20persuaders_0.pdf. Diakses 17 April, 2021.

Nurmala, Noviyanti. "Menyingkapi Sejarah dan Rahasia Sukses Korean-Wave". *Kumparan*. 10 Maret, 2018. <https://kumparan.com/noviyanti-nurmala1519197736585/menyingkap-sejarah-dan-rahasia-sukses-korean-wave/full>.

Pamujiningtyas, Kartika. "10 Rekomendasi Restoran Korea di Jakarta yang Bisa Kamu Coba". *Kumparan*. 26 Januari, 2018. <https://kumparan.com/kumparanfood/10-rekomendasi-restoran-korea-di-jakarta-yang-bisa-kamu-coba/full>.

Prodjo, Wahyu Adityo. "21-24 September, Korea Festival 2017 Digelar Di Jakarta." *Kompas*, 28 Agustus, 2017. <https://travel.kompas.com/read/2017/08/28/071600127/21-24-september-korea-festival-2017-digelar-di-jakarta>.

Rahmawati, Arlinda Umi. "15 Restaurant Korea di Bandung". *Info Bandung*. 31 Oktober, 2016. <https://www.infobdg.com/v2/15-restaurant-korea-di-bandung/>.

Ratri, Gita Madyaning. "Global Hansik Campaign as South Korea's Gastrodiplomacy in 2009-2017". *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*. http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/21510/11.%20JOURNAL_GLOBAL%20HANSIK%20CAMPAIGN%20AS%20SOUTH%20KOREA'S%20GASTRODI.pdf?sequence=11&isAllowed=y. Diakses 15 November, 2020.

Rockower, Paul S., "Recipes for Gastrodiplomacy", *Place Branding and Public Diplomacy* Vol. 8, no. 3 (November 2012): 236. <https://link.springer.com/article/10.1057/pb.2012.17>. Diakses 25 Oktober, 2020.

Roll, Martin. "Korean Wave (Hallyu) - Rise of Korea's Cultural Economy & Pop Culture." Martin Roll Business Brand & Pop Culture, Agustus 2020. <https://martinroll.com/resources/articles/asia/korean-wave-hallyu-the-rise-of-koreas-cultural-economy-pop-culture/>.

Russon, Mary-Ann. "K-Beauty: The Rise of Korean Make-Up in The West." BBC News, 21 Oktober, 2018. <https://www.bbc.com/news/business-45820671>.

Safira, Maya. "Promosikan Makanan Korea, K-Food Fair 2015 Digelar Di Jakarta." *detikfood*, 17 Oktober, 2015. <https://food.detik.com/berita-boga/d-3046205/promosikan-makanan-korea-k-food-fair-2015-digelar-di-jakarta>.

Sankhyaadi, Aria. "Ini Dia Jadwal Acara Korea Indonesia Festival 2014". *Liputan6*, 4 Oktober, 2017. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/2114102/ini-dia-jadwal-acara-korea-indonesia-festival-2014>.

Sari, Intan Kemala. "Korea Festival 2017 Digelar Selama Sebulan, Simak Agendanya Di Sini!" *Kumparan*, 27 Agustus, 2017. <https://kumparan.com/kumparanstyle/korea-festival-2017-digelar-selama-sebulan-simak-agendanya-di-sini/full>.

Sari, Rintan Puspita. "Film Parasite Borong 4 Piala Oscar 2020." *Kompas*, 10 Februari, 2020. <https://www.kompas.com/hype/read/2020/02/10/125927866/film-parasite-borong-4-piala-oscar-2020>.

Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. "Food Exhibition & K-Food Festival 2016." *Food Exhibition & K-Food Festival 2016*. 1 Juni, 2016. <https://go.stp-bandung.ac.id/index.php/id/berita/daftar-berita/929-food-exhibition-kfood-festival-2016>.

Shertina, Rara, dan Ario Bimo Utomo. "Strategi Gastrodiplomasi Pemerintah Korea Selatan Dalam Program Global Hansik Campaign Di Indonesia Pada Tahun 2012-2017." *Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Keagamaan*. Vol. 19, no. 1 (April 2021): 197. <https://doi.org/10.1234/al%20qodiri.v19i1.4246>. Diakses 1 dan 24 Juni, 2021.

Situmorang, Hendro D. "Mencicipi Cita Rasa Masakan Korea Di JW Marriott". *Berita Satu*, 12 Oktober, 2013. <https://www.beritasatu.com/archive/144023/mencicipi-cita-rasa-masakan-korea-di-jw-marriott>.

Sutriyanto, Eko. "Icip-Icip Cemilan Korea Di Ajang K-Food Fair Indonesia." *Tribunnews*, 8 Oktober, 2016. <https://www.tribunnews.com/lifestyle/2016/10/08/icip-icip-cemilan-korea-di-ajang-k-food-fair-indonesia>.

Susilawati, Desy. "K-Food & Content Festival Suguhan Kuliner Dan Drama Korea." *Republika Online*, 17 Agustus, 2018. <https://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/trend/18/08/17/pd19hm284-kfood-content-festival-suguhan-kuliner-dan-drama-korea>.

Szondi, Gyorgy. *Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Differences*, Januari 2008. https://www.researchgate.net/publication/253744488_Public_Diplomacy_and_Nation_Branding_Conceptual_Similarities_and_Differences.

Tempo, "Makanan Korea Menyusul Sukses K-Pop dan K-Drama". 30 Oktober, 2013. <https://gaya.tempo.co/read/525754/makanan-korea-menyusul-sukses-k-pop-dan-k-drama/full&view=ok>. Diakses pada 4 Oktober, 2020.

Trishandiani, Hesy. "Incar Konsumen Muda Di Indonesia, aT Hadirkan K-Food Fair Online." *Okezone*, 28 Juli, 2018. <https://lifestyle.okezone.com/read/2018/07/18/12/1923994/incar-konsumen-muda-di-indonesia-at-hadirkan-k-food-fair-online>.

UNESCO. "Cultural ODA Project of KOICA (Korea International Cooperation Agency)." *Diversity of Cultural Expressions*. <https://en.unesco.org/creativity/policy-monitoring-platform/cultural-oda-project-koica-korea>. Diakses 2 Mei, 2021.

Welle, Deutsche. "Korea Selatan Ingin Dunia Belajar Bahasa Korea Dengan K-Pop." *detiknews*, 10 Oktober 10, 2020. <https://news.detik.com/dw/d-5208320/korea-selatan-ingin-dunia-belajar-bahasa-korea-dengan-k-pop>.

Yong-Chan, Jeong. "Gastronomic Tourism in Korea: Globalizing Hansik." *Global Report on Food Tourism*, Vol. 4 (2012): 36. https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2019-09/food_tourism_ok.pdf. Diakses 22 dan 25 Mei, 2021

Zhang, Juyan. "The Food of the Worlds: Mapping and Comparing Contemporary Gastrodiplomacy Campaigns." *International Journal of Communication*. Vol. 9 (2015): 6-7. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/2847/1316>. Diakses 2 Maret, 2021.