

BAB IV

KESIMPULAN

Penelitian yang berjudul “Analisis Keterkaitan CNN dalam Mempengaruhi Kebijakan Intervensi Amerika Serikat di Suriah pada Masa Pemerintahan Donald Trump” bertujuan untuk menjawab pertanyaan penelitian yang telah ditetapkan yaitu **“Apakah CNN dapat berperan dalam kebijakan penarikan pasukan militer AS di Suriah pada masa pemerintahan Donald Trump?”**. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis keterkaitan peran media sebagai salah satu aktor hubungan internasional terhadap kebijakan intervensi luar negeri suatu negara. Dalam penelitian ini penulis akan melihat keterkaitan antara media CNN dalam kebijakan intervensi AS dalam konflik Suriah.

Pada bab ini penulis akan menyimpulkan pembahasan penelitian dan menjawab pertanyaan penelitian yang telah dibuat. Setelah melakukan analisis pada bagian bab III menggunakan konsep media *framing* Robert M. Entmant dengan empat tipe *framing* yaitu, *define a specific problem*, *diagnose a cause of the problem*, *make a moral judgement about the problem*, dan *suggest remedies to the problem*. Lalu selanjutnya penulis menggunakan konsep fungsi media politik menurut Raymond Kuhn yaitu *agenda settings* dan *public watchdogs*. Lalu terakhir untuk melihat keterkaitan antara media dengan kebijakan negara, penulis

menggunakan konsep *policy-media interaction* Piers Robinson. Dalam konsep ini terdapat tiga kondisi yang dapat menentukan seberapa kuatnya pengaruh media dalam pembentukan kebijakan negara.

Dari analisis yang sudah dilakukan di bab III menggunakan konsep yang sudah dijelaskan diatas penulis mendapatkan jawaban untuk menjawab pertanyaan penelitian yang telah ditetapkan. Yang pertama dari analisis konsep media *framing* Entman ditemukan bahwa CNN melakukan *framing* dalam pemberitaan yang mereka lakukan terhadap keterlibatan AS dalam konflik Suriah. *Framing* yang dilakukan CNN bersifat negatif yang diarahkan kepada pemerintahan Trump. Yang kedua adalah CNN menjalankan fungsi media politik sebagai *agenda setting* dan *public watchdog*. Yang ketiga adalah menggunakan konsep *policy-media interaction*, dari analisis yang didapatkan CNN sebagai media bertujuan untuk menggiring opini publik untuk kontra akan kebijakan Trump. Secara keseluruhan jawaban yang didapatkan dari analisis yang dilakukan berbeda dengan literatur “*The Influence of the CNN Effect and the Al Jazeera Effect on American Foreign Policy*” karya Shqipe Palloshi yang mengatakan bahwa pengaruh media dalam kebijakan luar negeri khususnya kebijakan intervensi sangatlah terbatas namun dalam penelitian ini ditemukan bahwa media secara keseluruhan dapat mempengaruhi kebijakan Trump terkait konflik Suriah. Namun CNN sebagai media itu sendiri tidak dapat mempengaruhi kebijakan Trump dikarenakan hubungan Trump dengan CNN yang tidak baik membuat Trump tidak terpengaruh oleh tekanan dari CNN. Sedangkan liputan media dapat membuat Trump menunda kebijakan penarikan pasukan AS dari Suriah.

Topik penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi dalam ruang lingkup studi hubungan internasional, dikarenakan tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat keterkaitan antara media dengan kebijakan luar negeri suatu negara yang merupakan kajian dari studi hubungan internasional. Penelitian ini juga dapat memperkaya ilmu hubungan internasional khususnya topik bahasan media politik di hubungan internasional.

Adapun kelemahan dari penelitian ini yaitu analisis hanya fokus kepada keterkaitan media CNN terhadap kebijakan intervensi AS di Suriah melalui liputan berita *online* yang dilakukan CNN. Namun penelitian terhadap bagaimana hubungan Trump dengan media CNN perlu dilakukan lebih dalam untuk memastikan bahwa Trump tidak terpengaruh dengan tekanan media yang dilakukan oleh CNN. Lalu dikarenakan penelitian ini merupakan riset kualitatif maka penelitian ini tidak luput dari unsur subjektivitas dari penulis dan beresiko mengurangi objektivitas dari hasil penelitian. Rekomendasi dari penulis untuk peneliti lain yang ingin meneliti topik serupa dengan penulis adalah, diperlukannya tinjauan dan analisis data secara lebih dalam mengenai hubungan media CNN dengan Trump dan analisis dari respon masyarakat AS yang mengkonsumsi berita CNN terkait pandangannya terhadap intervensi AS di Suriah. Hal tersebut akan semakin memperkuat penelitian terkait topik keterkaitan media politik dengan kebijakan luar negeri negara khususnya dalam bidang intervensi.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Brown , Chris, and Kirsten Ainley. *Understanding International Relations*. Palgrave Macmillan, 2009.
- Creswell, John W. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches*. 4th ed. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2014.
- Jackson, Robert, Georg Sørensen, and Jørgen Møller. *Introduction to International Relations: Theories and Approaches*. S.l.: Oxford University Press, 2016.
- Kuhn, Raymond. “The Media in Britain.” Essay. In *Politics and the Media in Britain*, 1–29. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2007.
- Mermin, Jonathan. *Debating War and Peace: Media Coverage of U.S. Intervention in the Post-Vietnam Era*. Princeton, N.J, New Jersey: Princeton University Press, 1999.
- Serars, David O. *Politick Pshycology* . Oxford University Press, 2003.

JURNAL

- Baniyassen, Sameer O.A. “Media Globalization.” *MAGNT Research Report* 4, no. 2 (2017): 88–90. <https://doi.org/https://doi.org/1444-8939.2017/4-2/MRR.11>. .
- Battin, Jim. “Profiles: The 2010 Georgia Trustees: Henry Aaron and Ted Turner.” *Georgia History Today* 4, no. 1 (2010). http://georgiahistory.com/wp-content/upload/2013/08/GHT_V.4.1_For_Web.pdf.
- Coban, Filiz. “The Role of the Media in International Relations: From the CNN Effect to the Al –Jazeera Effect.” *Journal of International Relations and Foreign Policy* 4, no. 2 (2016). <https://doi.org/10.15640/jirfp.v4n2a3>.

- Doucet, Lyse. "Syria & the CNN Effect: What Role Does the Media Play in Policy-Making?" *Daedalus* 147, no. 1 (2018): 141–57. https://doi.org/10.1162/daed_a_00480.
- Entman, Robert M. "Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm." *Journal of Communication* 43, no. 4 (1993): 51–58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>.
- Ferarto, Gilang Duhuriawan. "Peran Media Massa Terhadap Perubahan Kebijakan Perancis. Kasus: Paris Attack 2015." *Jurnal Analisis Hubungan Internasional* 6, no. 2 (September 2, 2017): 245–58.
- Gani, Jasmine. "US Policy towards the Syrian Conflict under Obama." *The War for Syria*, 2019, 209–27. <https://doi.org/10.4324/9780429201967-13>.
- GILBOA, EYTAN. "The CNN Effect: The Search for a Communication Theory of International Relations." *Political Communication* 22, no. 1 (2005): 27–44. <https://doi.org/10.1080/10584600590908429>.
- Iyengar, Shanto, and Kyu S Hahn. "Red Media, Blue Media: Evidence of Ideological Selectivity in Media Use." *Journal of Communication* 59, no. 1 (2009): 19–39. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2008.01402.x>.
- Kumar, Pratiyush, and Kuljit Singh. "Media, the Fourth Pillar of Democracy: A Critical Analysis." *IJRAR- International Journal of Research and Analytical Reviews* 6, no. 1 (January 2019): 370–78.
- Madikiza, Lucky, and Elirea Bornman. "Communication: South African Journal for Communication Theory and Research." *International Communication: Shifting Paradigms, Theories and Foci of Interest* 33, no. 2 (2007): 12–15. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/02500160701685391>. .
- McNulty, Timothy J. "Television's Impact on Executive Decision-Making and Diplomacy." *The Fletcher Forum of World Affairs* 17 (1993): 67–83.
- Nohrstedt, Stig A. "New War Journalism." *Nordicom Review* 30, no. 1 (January 2009): 95–112. <https://doi.org/https://doi.org/10.1515/nor-2017-0141>. .
- Palloshi, Shqipe. "The Influence of the CNN Effect and the Al Jazeera Effect on American Foreign Policy." *Communication Faculty Journal* 2, no. 2 (2015): 45–49.
- Philipp, Mayring. "Forum: Qualitative Social Research." *Qualitative Content Analysis* 1, no. 2 (June 2000).

- Robinson, Piers. "The Policy-Media Interaction Model: Measuring Media Power during Humanitarian Crisis." *Journal of Peace Research* 37, no. 5 (2000): 613–33. <https://doi.org/10.1177/0022343300037005006>.
- Robinson, Piers. "Theorizing the Influence of Media on World Politics." *European Journal of Communication* 16, no. 4 (2001): 535–36. <https://doi.org/10.1177/0267323101016004005>.
- Savrum, Melike Yagmur, and Leon Miller Miller. "THE ROLE OF THE MEDIA IN CONFLICT, PEACE-BUILDING, AND INTERNATIONAL RELATIONS." *International Journal of Peace and Conflict Studies (IJPCS)* 2, no. 3 (2015): 1–12. <https://doi.org/https://doi.org.ISSN:2354-1598>.
- van der Vyver, Johan D. "Military Intervention in Syria: The American, British and French Alternatives and the Russian Option." *De Jure* 48, no. 1 (2015): 36–54. <https://doi.org/10.17159/2225-7160/2015/v48n1a3>.
- Williams, Carrie. "Research Methods." *Journal of Business & Economics Research* 5, no. 3 (July 2011). <https://doi.org/https://doi.org/10.19030/jber.v5i3.2532>.
- Wu, Edieth Y. "Should the United States Intervene in International Conflicts: Why, When, and How?" *Indiana International & Comparative Law Review* 23, no. 2 (2013): 163–82. <https://doi.org/10.18060/17876>.
- Yang, Lai, and Sidin Ishak. "Framing Interethnic Conflict in Malaysia: A Comparative Analysis of Newspaper Coverage on the Hindu Rights Action Force (Hindraf)." *International Journal of Communications* 6 (2012): 69.
- Zambakari, Christopher. "Why Trump Is Right to Pull American Troops from Syria." *SSRN Electronic Journal*, 2019. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3405810>.

WEBSITE

- "About CNN Digital." CNN, October 9, 2019. <https://edition.cnn.com/2014/01/17/cnn-info/about/index.html>.
- Browne, Ryan, and Barbara Starr. "Trump Says US Will Withdraw from Syria 'Very Soon'." CNN. Cable News Network, March 29, 2018. <https://edition.cnn.com/2018/03/29/politics/trump-withdraw-syria-pentagon/index.html>.

- Browne, Ryan. "Pentagon Report Says ISIS Is 'Re-Surgin in Syria' Following Trump's Troop Withdrawal." CNN. Cable News Network, August 8, 2019. <https://edition.cnn.com/2019/08/06/politics/pentagon-report-isis-syria/index.html>.
- Browne, Ryan. "US Troops Express Anger at Trump's Syria Policy: 'We Betrayed' the Kurds." CNN. Cable News Network, October 15, 2019. <https://edition.cnn.com/2019/10/15/politics/us-troops-syria-anger/index.html>.
- Chinoy, Mike. "Tiananmen Square Crackdown: The CNN Effect." CNN. Cable News Network, June 4, 2014. <https://edition.cnn.com/2014/06/01/world/asia/tiananmen-chinoy>.
- CNN. "Ted Turner Recalls Meeting with Fidel Castro." CNN. Cable News Network, July 31, 2015. <https://www.cnn.com/videos/wor;d/2015/07/31/intv-amanpour-ted-turner-b.cnn/video/playlist/amanpour-ted-turner/> . .
- CNN. "Trump Clashes with Jim Acosta in Testy Exchange." YouTube. YouTube, November 7, 2018. <https://www.youtube.com/watch?v=zdFe-LmFRV8>.
- Collinson, Stephen. "Barack Obama's Nostalgic Goodbye." CNN, January 27, 2017. <https://edition.cnn.com/2017/01/10/politics/barack-obama-farewell-speech/index.html> .
- "Donald Trump Posts Video Clip of Him 'Beating' CNN in Wrestling." BBC News. BBC, July 2, 2017. <https://www.bbc.com/news/world-us-canada-40474118>.
- Engel, Pamela. "Public Opinion Is Shifting on US Involvement in Syria." Business Insider. Business Insider, April 12, 2017. <https://www.businessinsider.com/us-military-involvement-in-syria-2017-4?r=US&IR=>.
- Erickson, Harold L. "CNN: American Company." Britannica. Encyclopædia Britannica, inc. Accessed July 7, 2021. <https://www.britannica.com/topic/CNN>.
- Hodge, Analysis by Nathan. "Putin and Erdogan Just Did a Deal on Syria. The US Is the Biggest Loser." CNN. Cable News Network, October 23, 2019. <https://edition.cnn.com/2019/10/22/middleeast/putin-erdogan-syria-deal-hodge-analysis-intl/index.html>.
- Khadder, Kareem, Ghazi Balkiz, and Tamara Qiblawi. "US Woman in Syria Pleads with Trump to Stop Civilian Deaths." CNN. Cable News Network,

July 23, 2019. <https://edition.cnn.com/2019/07/22/middleeast/syrian-woman-trump-plea-intl/index.html>.

Phillips, Macon. "He Future of Syria Must Be Determined by Its People, but President Bashar Al-Assad Is Standing in Their Way." The White House, August 8, 2011.

<https://obamawhitehouse.archives.gov/blog/2011/08/08/president-obama-future-syria-must-be-determined-its-people-president-bashar-al-assad>.

Regan, Helen, and Nick Paton Walsh. "US Troops Leave Syria and Cross into Iraq Where Some Will Stay." CNN. Cable News Network, October 21, 2019. <https://edition.cnn.com/2019/10/21/middleeast/kurdish-sdf-withdrawal-intl-hnk/index.html>.

Rosenblatt, Kalhan. "CNN Files Lawsuit against Trump Administration over Jim Acosta's Press Credentials." NBCNews.com. NBCUniversal News Group, November 13, 2018. <https://beta.nbcnews.com/news/all/cnn-files-lawsuit-against-trump-administration-over-jim-acosta-s-n935621>.

Sciutto, Jim, Mariano Castillo, and Holly Yan. "U.S. Airstrike Hit ISIS inside Syria for First Time." CNN, September 22, 2014.

<https://edition.cnn.com/2014/09/22/world/meast/u-s-airstrike-isis-syria/index.html>.

Smith-Park, Laura, and Tom Cohen. "Russia Agree to Framework on Syria Chemical Weapons." CNN, September 14, 2013.

<https://edition.cnn.com/2013/09/14/politics/us-syria/index.html>.

Starr, Barbara, and Ryan Browne. "Exclusive: Military Leader of Syrian Kurds Tells US 'You Are Leaving Us to Be Slaughtered'." CNN. Cable News Network, October 12, 2019.

<https://edition.cnn.com/2019/10/12/politics/syrian-kurds-us-turkey-military-operation/index.html>.

Travis, Shannon. "Was He Ever Serious? How Trump Strung the Country along, Again." CNN. Cable News Network, May 17, 2011.

<https://edition.cnn.com/2011/POLITICS/05/16/trump.again/index.html>.

Zitser, Joshua. "CNN Ratings Are Dramatically down since Trump Left Office. The Network Lost Nearly 50% of Its Target Audience during Primetime Hours." Business Insider. Business Insider, March 20, 2021.

<https://www.businessinsider.com/cnn-ratings-have-crashed-since-donald-trump-left-the-white-house-2021-3?r=US&IR=T>.

LAPORAN

Barron, Robert, and Joe Barnes. Issue brief. *Trump Policy in the Middle East: Syria*. Houston, Texas: Rice University, 2018.

Centre, Joan Shorenstein. Rep. *THE INVISIBLE PRIMARY—INVISIBLE NO LONGER: A First Look at Coverage of the 2008 Presidential Campaign*. Cambridge, Massachusetts: Harvard University, 2007.