

BAB 4

KESIMPULAN AKHIR, REKOMENDASI, DAN IMPLIKASI

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian kali ini terkait perbedaan harga saham sebelum dan setelah *ex-dividen date*, peneliti mengambil sebuah kesimpulan, sebagai berikut:

1. Dampak pengumuman dividen terhadap perbedaan harga saham sebelum dan setelah *ex-dividend date* bagi keseluruhan perusahaan yang tergabung dalam Indeks Saham Kompas 100 yang membagikan dividen tunai final pada tahun 2020 menunjukkan hasil terdapat perbedaan yang signifikan terhadap harga saham sebelum dan setelah *ex-dividend date*.
2. Dampak pengumuman dividen terhadap perbedaan harga saham sebelum dan setelah *ex-dividend date* bagi perusahaan yang tergabung dalam Indeks Saham Kompas 100 yang membagikan dividen tunai final pada tahun 2020 yang nominalnya mengalami peningkatan menunjukkan hasil terdapat perbedaan yang signifikan terhadap harga saham sebelum dan setelah *ex-dividend date*.
3. Dampak pengumuman dividen terhadap perbedaan harga saham sebelum dan setelah *ex-dividend date* bagi perusahaan yang tergabung dalam Indeks Saham Kompas 100 yang membagikan

dividen tunai final pada tahun 2020 yang nominalnya mengalami penurunan menunjukkan hasil tidak terdapat perbedaan yang signifikan terhadap harga saham sebelum dan setelah *ex-dividend date*.

4. Dampak pengumuman dividen terhadap perbedaan harga saham sebelum dan setelah *ex-dividend date* bagi perusahaan yang tergabung dalam Indeks Saham Kompas 100 yang membagikan dividen tunai final pada tahun 2020 yang nominalnya tidak mengalami perubahan pada tahun sebelumnya, menunjukkan hasil terdapat perbedaan yang signifikan terhadap harga saham sebelum dan setelah *ex-dividend date*.

4.2 Rekomendasi

Setelah melakukan penelitian serta mengacu kepada hasil dari penelitian kali ini yang berkaitan dengan dampak pengumuman dividen terhadap perbedaan harga saham pada saat sebelum dan setelah *ex-dividend date*, peneliti merekomendasikan beberapa hal, sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, peneliti menyarankan bahwa perusahaan harus lebih aktif lagi mempublikasikan informasi – informasi yang terkait dengan kondisi kinerja perusahaan. Informasi tersebut tidak hanya dipublikasikan di *website* Bursa Efek Indonesia (BEI) atau Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) saja, namun bisa juga dipublikasikan melalui media sosial dikarenakan semakin

banyaknya para kawula muda yang sudah mulai melakukan mau untuk berinvestasi saham. Sehingga diharapkan dengan keterbukaan informasi tersebut dapat memikat dan meningkatkan rasa kepercayaan dari para investor terhadap suatu perusahaan.

2. Bagi para investor, peneliti menyarankan bahwa sebelum investor ingin melakukan investasi pada suatu perusahaan diharapkan untuk bisa melakukan analisis teknikal serta analisis fundamental. Kedua teknik analisa tersebut dapat membantu para investor untuk bisa mengambil langkah investasi yang tepat. Sehingga investor tidak hanya melihat dividen sebagai faktor utama dalam melakukan sebuah investasi pada suatu perusahaan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti merekomendasikan mungkin pada penelitian selanjutnya dapat ditambahkan variabel penelitian lain yang memiliki relevansinya dengan variabel penelitian kali ini. Sehingga tidak hanya terpaku terhadap harga saham saja.

4.3 Implikasi

Perusahaan yang mengumumkan jika akan membagikan dividen memberikan dampak bagi harga saham. Dampak yang terjadi bisa dampak yang baik atau dampak yang buruk bagi perusahaan. Tergantung kepada apakah nominal dividen yang dibagikan mengalami peningkatan atau justru mengalami penurunan.

Daftar Pustaka

- Ang, R. (1997). *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia* (1st ed.). Jakarta, D.K.I Jakarta, Indonesia: Mediasoft Indonesia. Retrieved Mei 21, 2021
- Aprilia, A. A., Handayani, S. R., & Hidayat, R. R. (2016, Maret). Analisis Keputusan Investasi Berdasarkan Penilaian Harga Saham Pada Saham Sektor Pertambangan yang Listing di BEI Periode 2012-2014. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 32(1), 58-60. Retrieved Maret 29, 2021
- Aprilianto, B., Wulandari, N., & Kurrohman, T. (2014). Perilaku Investor Saham Individual Dalam Pengambilan Keputusan Investasi. *e-journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 1, 16-31. Retrieved Mei 11, 2021
- Badollahi, I., Haanurat, A., & Hasyim, K. (2020, Maret). Pengaruh Corporate Action Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam Pembelian Saham. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 2, 78. Retrieved Mei 21, 2021
- Darmawan. (2018). *Manajemen Keuangan: Memahami Kebijakan Dividen Teori dan Praktiknya di Indonesia* (1st ed.). Yogyakarta, D.I.Yogyakarta, Indonesia: UIN Sunan Kalijaga Indonesia . Retrieved Mei 21, 2021
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBBM SPSS* (7 ed.). Semarang, Jawa Tengah, Indonesia: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumanti, T. A. (2013). *Kebijakan Dividen Teori, Empiris, dan Implikasi* (1st ed.). Yogyakarta, D.I.Yogyakarta, Indonesia: UPP STIM YKPN. Retrieved Mei 22, 2021
- Hartono, J. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (11 ed.). Yogyakarta, D.I.Yogyakarta, Indonesia: BPFE. Retrieved Mei 29, 2021
- Hasan, N. R. (2009). Pengaruh Pengumuman Dividen Terhadap Harga Saham . *Pengaruh Pengumuman Dividen Terhadap Harga Saham*, 1-8.
- Husnan, S. (2015). *Dasar - Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. (5th ed.). Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia: UPP STIM YKPN. Retrieved Mei 11, 2021
- Khoiruddin, M., & Faizati, E. R. (2014). Reaksi Pasar Terhadap Dividend Announcement Perusahaan yang Sahamnya Terdaftar Efek Syariah. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 1-11.
- Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2020). *Statistik Pasar Modal Indonesia*. KSEI (Kustodian Sentral Efek Indonesia). Jakarta: KSEI (Kustodian Sentral Efek Indonesia). Retrieved April 22, 2021, from https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Web_-_Desember_20202.pdf

- Lianawati, N., & Darmayanti, N. A. (2015). Reaksi Pasar Terhadap Peristiwa Right Issue di Bursa Efek Indonesia . *E-Jurnal Manajemen*, 4393-4395. Retrieved Mei 20, 2021
- Margaretha, F. (2012). Hubungan Pengumuman Dividen Dengan Harga Saham Pada Industri Mining dan Mining Service di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1-14.
- Mentari, N. I., & Abundanti, N. (2016). Reaksi Pasar Terhadap Peristiwa Pengumuman Cash Dividen Pada Industri Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *E-Jurnal Manajemen*, 1-31.
- Muklis, F. (2016, Januari - Juni). Perkembangan dan Tantangan Pasar Modal di Indonesia. *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, 1(1), 69. Retrieved Maret 28, 2021
- Nalole, P. U., Nurdin, D., & Kasim, M. Y. (2020, Maret). Analisis Pengumuman Pembagian Dividen Terhadap Harga Saham dan Abnormal Return Pada Industri Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Analisis Pengumuman Pembagian Dividen Terhadap Harga Saham dan Abnormal Return Pada Industri Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*, 1-12. Retrieved Maret 29, 2021
- Pastika, I. A., & Widanaputra, A. (2019, April 1). Analisis Reaksi Pasar Terhadap Pengumuman Dividen Saham. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 27, 825. Retrieved Maret 30, 2021
- Pratama, A. (2021, Mei 28). *Pandemi Covid-19 Bikin Orang Banyak Investasi Saham*. Retrieved Mei 28, 2021, from idxchannel: <https://www.idxchannel.com/market-news/pandemi-covid-19-bikin-orang-banyak-investasi-saham>
- Putra, I. G., & Sujana, I. (2014). Analisis Reaksi Pasar Terhadap Pengumuman Dividen Tunai Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 1-19.
- Riyanto, A. (2020, Mei 17). *CORPORATE ACTION, APAKAH ITU?* Retrieved Mei 22, 2021, from business-law.binus.ac.id: [https://business-law.binus.ac.id/2020/05/17/corporate-action-apakah-itu/#:~:text=Di%20dalam%20praktik%2C%20jenis%2Djenis,\(share%20buy%20back\)%2C%20benturan](https://business-law.binus.ac.id/2020/05/17/corporate-action-apakah-itu/#:~:text=Di%20dalam%20praktik%2C%20jenis%2Djenis,(share%20buy%20back)%2C%20benturan)
- Samsul, M. (2006). *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Surabaya, Jawa Timur, Indonesia: Penerbit Erlangga. Retrieved Mei 11, 2021
- Saragih, A. E. (2019). Event Study: Reaksi Pasar Terhadap Pengumuman Dividen Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Event Study: Reaksi Pasar Terhadap Pengumuman Dividen Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*, 1-24.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian (Buku 2)* (6 ed.). Jakarta, D.K.I Jakarta, Indonesia: Penerbit Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2018). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian (Buku 1)* (6 ed.). Jakarta, D.K.I Jakarta, Indonesia: Penerbit Salemba Empat.
- Siaputra, L., & Atmadja, A. S. (2006). Pengaruh Pengumuman Dividen Terhadap Harga Saham Sebelum dan Sesudah Ex-Dividend Date di Bursa Efek Jakarta (BEJ). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 1-7.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial* (3rd ed.). Bandung, Jawa Barat, Indonesia: Refika Aditama. Retrieved Juni 20, 2021
- Sisbintari, I. (2010). Analisis Komparatif Harga Saham Sebelum dan Sesudah Pembagian Dividen: Studi Pada Perusahaan - Perusahaan di Sektor Properti yang Terdaftar d BEI Tahun 2010. *Analisis Komparatif Harga Saham Sebelum dan Sesudah Pembagian Dividen: Studi Pada Perusahaan - Perusahaan di Sektor Properti yang Terdaftar d BEI Tahun 2010*, 1-12.
- Suganda, T. (2018). *Event Study (Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia)* (1st ed.). Malang, Jawa Timur , Indonesia: CV. Seribu Bintang.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* (26 ed.). Bandung, Jawa Barat, Indonesia: CV. Alfabeta.
- Sularso, R. A. (2003, Mei). Jurnal Pengaruh Pengumuman Dividen Terhadap Perubahan Harga Saham (Return) Sebelum dan Sesudah Ex Dividen Date di Bursa Efek Jakarta (BEJ). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5, 1-17. Retrieved Mei 24, 2021
- Suteja , J., & Gunardi , A. (2016). *Manajemen Investasi dan Portofolio* (1st ed.). Bandung, Jawa Barat, Indonesia: Refika Aditama. Retrieved Mei 11, 2021
- Swiss Confederation, Otoritas Jasa Keuangan, International Finance Corporation. (2018). *Indonesia Corporate Governance Manual* (2nd ed.). Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia: Swiss Confederation, Otoritas Jasa Keuangan, International Finance Corporation. Retrieved Maret 28, 2021
- Syafierra, B. R., Prananingtyas, P., & Lestari, S. N. (2017). Analisa Hukum Aksi Korporasi Berupa Right Issue Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Diponegoro Law Journal*, 2, 2. Retrieved Mei 21, 2021
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi* (1st ed.). Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia: Penerbit Kanisius. Retrieved Mei 20, 2021
- Tisrinasari, R. (2015). Reaksi Pasar Terhadap Pengumuman Dividen (Studi Kasus pada Kelompok Cash Dividend Naik dan Turun pada Perusahaan

Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2015). *Reaksi Pasar Terhadap Pengumuman Dividen (Studi Kasus pada Kelompok Cash Dividend Naik dan Turun pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2015)*, 1-18.

Wardiyah , M. L. (2017). *Manajemen Pasar Uang dan Pasar Modal* (1 ed., Vol. 1). Bandung, Jawa Barat, Indonesia: Pustaka Setia. Retrieved Mei 10, 2021

Widoatmodjo, S. (2005). *Cara Sehat Investasi di Pasar Modal* (1st ed.). Jakarta, D.K.I Jakarta, Indonesia: PT. Elex Media Komputindo. Retrieved Mei 28, 2021

Yonantan, C. B., Kasim, M. Y., & Bidin, C. R. (2017, Januari). PENGARUH PENGUMUMAN DIVIDEN TERHADAP HARGA SAHAM DAN ABNORMAL RETURN PADA INDUSTRI JASA DI BURSA EFEK INDONESIA. *JURNAL ILMU MANAJEMEN*, 3(1), 3. Retrieved Maret 28, 2021

Daftar Pustaka (Website)

<https://finance.yahoo.com/>

<https://www.idx.co.id/>

<https://www.ksei.co.id/>