

## **BAB 4**

### **Kesimpulan, Rekomendasi dan Implikasi**

#### **4.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil analisis dadi atas adalah sebagai berikut :

1. Terdapat 2 jenis kondisi, yaitu internal dan eksternal. Kondisi internal restoran 90 Gourmet terdapat faktor kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh restoran 90 Gourmet. Terdapat 3 kekuatan restoran yang ditemukan, yaitu lokasi yang strategis, menu yang beraneka ragam serta memiliki 2 lahan parkir. Adapun kelemahan yang dihadapi oleh restoran 90 Gourmet adalah tempat restoran yang terlalu besar.

Adapun faktor eksternal yang terdiri dari analisis peluang dan ancaman di restoran 90 Gourmet. Terdapat 2 faktor analisis peluang restoran 90 Gourmet, yaitu memiliki lahan parkir yang luas dan tempat restoran ini dapat digunakan untuk berbagai acara pesta seperti acara ulang tahun, pernikahan, lamaran, arisan, sweet seventeen, dan acara - acara lainnya. Analisis ancaman yang ada di restoran 90 Gourmet adalah banyak pesaing baru yang menjual menu sejenis. Hasil analisis internal restoran 90 Gourmet yang berupa analisis segmentasi, targeting dan positioning serta analisis 4 fungsi bisnis menunjukkan restoran 90 Gourmet merupakan restoran dengan internal yang cukup kuat dari segi hasil analisis 4 fungsi

bisnis. Namun, Hasil analisis segmenting, targeting dan positioning ( STP ) menunjukkan restoran 90 Gourmet sudah sesuai dengan konsumen yang mengunjungi restoran ini. Hasil eksternal PESTEL dan Porter 5 forces tidak secara langsung mempengaruhi berjalannya usaha restoran 90 Gourmet. Restoran ini belum memberlakukan beberapa faktor PESTEL seperti faktor lingkungan, dan ekonomi akibat adanya pandemi virus covid - 19.

Pembobotan akhir pada analisis Internal Factor Evaluation atau analisis IFE menunjukkan bahwa restoran 90 Gourmet memiliki bobot akhir sebesar 3,6 poin yang memiliki arti restoran 90 Gourmet berada di posisi yang kuat. Hasil pembobotan akhir pada External Factor Evaluation ( EFE ) menunjukkan bahwa poin yang didapatkan sebesar 3,3 point dimana restoran 90 Gourmet berada pada posisi bertumbuh dan berkembang.

2. Adapun jenis strategi alternatif yang dapat digunakan oleh restoran 90 Gourmet adalah strategi pengembangan pasar. Pengembangan pasar yang dapat dilakukan oleh restoran 90 Gourmet adalah dengan cara melakukan strategi diversifikasi untuk melakukan perluasan ke masyarakat luas yang belum pernah mengenal restoran 90 Gourmet.

#### **4.2 Rekomendasi**

Berdasarkan kesimpulan diatas, rekomendasi yang dapat dilakukan untuk restoran 90 Gourmet adalah sebagai berikut :

1. Melakukan pengembangan pasar

Pengembangan pasar dapat dilakukan salah satunya dengan menggunakan media sosial seperti tiktok, instagram, facebook, twitter dan jenis media sosial lain - lainnya. Restoran juga dapat melakukan pengembangan pasar dengan cara membuat menu - menu baru yang dapat menarik minat konsumen baru untuk datang mengunjungi restoran 90 Gourmet.

2. Membuat menu untuk acara pesta

Menu restoran yang beraneka ragam dengan melihat peluang restoran 90 Gourmet yakni tempat restoran yang dapat digunakan sebagai tempat pesta. Strategi membuat menu khusus untuk acara pesta dapat membantu konsumen dalam memilih variasi menu untuk mengadakan acara pesta yang besar.

3. Melakukan pembaharuan menu baru

Pembaharuan menu dapat dilakukan oleh restoran 90 Gourmet. Hal ini dapat dilakukan menyesuaikan dengan tren yang ada di masyarakat. Pembaharuan menu restoran sesuai dengan tren dilakukan oleh restoran agar mampu bersaing dengan pesaing baru yang menjual produk sejenisnya.

4. Membuat acara yang terbatas (dihadiri oleh 30 hingga 50 orang saja) sesuai dengan protokol dan aturan pemerintah.

Konsumen dapat membuat acara dengan adanya pembatasan tamu, yakni hanya boleh dihadiri oleh 30 hingga 50 orang saja sesuai dengan aturan

pemerintah dan protokol kesehatan.

5. Melakukan maksimalisasi tempat

Restoran 90 Gourmet dapat melakukan pemaksimalan tempat restoran yang besar dengan nyaman agar konsumen agar tidak berpindah ke pesaing baru yang menjual produk sejenis.

### **4.3 Implikasi**

Implikasi dari hasil rekomendasi di atas terhadap kajian 4 fungsi bisnis dan SWOT adalah sebagai berikut :

1. Terhadap operasional

Pengembangan pasar pada restoran 90 Gourmet menyebabkan adanya penyesuaian operasional restoran terhadap konsumen baru yang datang agar konsumen yang datang memiliki loyalitas yang tinggi. Pengembangan pasar yang dilakukan oleh restoran 90 Gourmet diharapkan membawa dampak yang positif, sesuai dan dapat digunakan oleh restoran 90 Gourmet dalam jangka waktu yang lama.

2. Terhadap pemasaran

Pengembangan pasar pada restoran 90 Gourmet terdapat penyesuaian ketika ingin memasarkan kepada calon konsumen yang baru. Hal ini sangat berdampak pada pemasaran yang bertujuan akhir untuk meningkatkan penjualan dari produk yang ditawarkan oleh restoran 90 Gourmet serta

bertujuan juga untuk meningkatkan pertumbuhan produktivitas restoran 90 Gourmet.

### 3. Terhadap Keuangan

Strategi pengembangan pasar pada restoran 90 Gourmet membutuhkan perkiraan keuangan yang memadai. Ketika restoran 90 Gourmet ingin melakukan pengembangan pasar, perlu adanya perhitungan biaya agar biaya yang menjadi budget tidak melebihi perhitungan.

### 4. Terhadap Sumber Daya

Dalam melakukan pengembangan pasar, perlu adanya sumber daya manusia yang mampu melakukan strategi ini. Restoran 90 Gourmet perlu melakukan rekrutmen untuk mencari sumber daya yang dapat melakukan pengembangan pasar yang tepat dan sesuai dengan kriteria yang diinginkan oleh restoran 90 Gourmet.

### 5. membuat menu baru

Dampak langsung yang terjadi ketika restoran akan membuat menu baru adalah bahan baku. Bahan baku yang digunakan oleh restoran adalah bahan baku yang berkualitas namun, bahan baku yang digunakan tidak semua menggunakan bahan baku dari indonesia tetapi ada beberapa bahan baku yang menggunakan bahan baku impor. Hal ini juga berdampak pada keuangan yang harus memperhitungkan kembali biaya yang dibutuhkan jika ingin membuat menu baru.

6. Melakukan pembaharuan menu

Dampak langsung yang ketika restoran 90 Gourmet melakukan pembaharuan menu adalah kepada pemasaran dan keuangan. Dampaknya bagi pemasaran adalah harus memperkenalkan kembali dari awal menu baru yang dibaharui oleh restoran. Sedangkan dampaknya bagi keuangan adalah harus memperhitungkan biaya yang digunakan dalam melakukan pembaharuan menu tersebut.

7. Membuat acara terbatas

Konsumen yang datang dapat melakukan acara yang terbatas di restoran 90 Gourmet sesuai dengan adanya Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat ( PPKM) darurat dan sesuai dengan protokol serta aturan yang dibuat oleh pemerintah, yakni hanya dihadiri oleh sebanyak 30 tamu.

8. Melakukan maksimalisasi tempat

Dampak langsung yang terjadi ketika restoran melakukan maksimalisasi tempat adalah operasional dan sumber daya manusia. Ketika restoran melakukan maksimalisasi tempat, operasional harus berjalan dengan adanya penyesuaian yang baru. Dampaknya bagi sumber daya manusia adalah adanya penyesuaian pegawai dalam mengelola operasional restoran 90 Gourmet.

## Daftar Pustaka

- Agustim, W. (2015). Segmentation, Targeting and Positioning Analysis by Broadcasting Program Radio Mitra 97,0 FM Batu City. 28 - 31.  
[https://drive.google.com/drive/u/2/folders/165Q6IxiKBnnRViJWv7yjXmbp\\_dj4N3CM](https://drive.google.com/drive/u/2/folders/165Q6IxiKBnnRViJWv7yjXmbp_dj4N3CM)
- Amaratunga, D., Baldry, D., Marjan Sarshar, & Newton, R. (2002). Quantitative and Qualitative Research in the Built Environment : application of "mixed" research Approach. *Emerald Insight*, 21.  
[https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1LzEzrGo3UgP\\_L3wwdCgeOIEGfeqmyoAm](https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1LzEzrGo3UgP_L3wwdCgeOIEGfeqmyoAm)
- Ayodia, W. (2020). *UMKM 4.0 Strategi UMKM Memasuki Era Digital*. PT Elex Media Komputindo. 9786230011603
- Bandung, P. K. (2021). Covid-19 Berdampak Penurunan Ekonomi. *bandungkab.co.id*.  
<https://www.bandungkab.go.id/arsip/covid-19-berdampak-penurunan-ekonomi>
- CNN. (2020, Juni). PSBB Masih Berlaku, 30 Ruas Jalan di Bandung Bakal Dibuka Baca artikel CNN Indonesia "PSBB Masih Berlaku, 30 Ruas Jalan di Bandung Bakal Dibuka" selengkapnya di sini:  
<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200601171727-20-508772/psbb-masih-berlaku-30-rua>. *CNN Indonesia*.

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200601171727-20-508772/psbb-masih-berlaku-30-ruas-jalan-di-bandung-bakal-dibuka>

DeRosia, E. D., & Christensen, G. L. (2009). Blind insights: a New Technique for Testing A Priori Hypotheses with Qualitative Methods. *Emerald Insight*, 17.  
[https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1LzEzrGo3UgP\\_L3wwdCgeOIEGfeqm](https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1LzEzrGo3UgP_L3wwdCgeOIEGfeqm)  
yoAm

Fadila, R. U. (2020, juni). Pandemi Virus Covid-19, Meningkatkan Penggunaan Teknologi Digital. *Pikiran rakyat com*. <https://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/pr-01400366/pandemi-virus-covid-19-meningkatkan-penggunaan-teknologi-digital>

Ilham, F. A., & Rahmah, E. (2013). PEMANFAATAN LITERATUR DALAM MENUNJANG PRESTASI BELAJAR SISWA KELAS XI IPS SMA NEGERI 6 PADANG. 46-47.  
[https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1LzEzrGo3UgP\\_L3wwdCgeOIEGfeqm](https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1LzEzrGo3UgP_L3wwdCgeOIEGfeqm)  
yoAm

JO, R. (2020, Agustus). *UMKM Didorong Go Digital*. Website resmi Pemerintah Daerah Provinsi Jawa Barat. Retrieved Juli Minggu, 2021, from <https://www.jabarprov.go.id/index.php/news/38843/2020/08/15/UMKM-Didorong-Go-Digital>

Joeysiana, K. (2018). PENERAPAN METODE PEMBELAJARAN OBSERVASI LAPANGAN (OUTDOR STUDY) PADA MATA KULIAH MANAJEMEN

OPERASIONAL (Survey pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Semester III Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Persada Bunda). *PeKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi FKIP UIR*, 94.

[https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1LzEzrGo3UgP\\_L3wwdCgeOIEGfeqm](https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1LzEzrGo3UgP_L3wwdCgeOIEGfeqm)  
yoAm

Keuangan, K. (2020, Agustus Senin). UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit. *Kementrian Keuangan Republik Indonesia*.

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>

Kodrat, D. S. (2009). *Manajemen Strategi Membangun Keunggulan Bersaing Era Global di Indonesia Berbasis Kewirausahaan*. Graha Ilmu. 9789797564681

Kuncoro, P. M. (2020). *Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif di Era Industri 4.0*. Andi. 9786230106828

Mulyani, N. A. (2020, Januari Rabu). 2020, Ini Bakal Makin Ngetren di Kota Bandung. *PROKOPIM KOTA BANDUNG*. <https://humas.bandung.go.id/berita/2020-ini-bakal-makin-ngetren-di-kota-bandung>

Novita, D., & Husna, N. (2020). COMPETITIVE ADVANTAGE IN THE COMPANY. *Jurnal Technobiz*, 15-16.

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/172C5BJy7zgcHnEgDS9fbv1cdMhOmLnO8>

Pengembangan Sistem Kuesioner Daring dengan Metode Weight Product untuk

Mengetahui Kepuasan Pendidikan Komputer pada LPK Cyber Computer. (2018).

*Jurnal IT-EDU*, 48.

[https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1LzEzrGo3UgP\\_L3wwdCgeOIEGfeqm](https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1LzEzrGo3UgP_L3wwdCgeOIEGfeqm)  
yoAm

PERATURAN DAERAH KOTA BANDUNG NOMOR : 03 TAHUN 2003 TENTANG

PAJAK RESTORAN. (n.d.). <https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1hOs155-M903T3-pw3aJpq5EMUtxVG-yy>

PERATURAN DAERAH KOTA BANDUNG NOMOR 06 TAHUN 2016 TENTANG

PERUBAHAN ATAS PERATURAN DAERAH KOTA BANDUNG NOMOR  
20 TAHUN 2011 TENTANG PAJAK DAERAH. (n.d.).

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1hOs155-M903T3-pw3aJpq5EMUtxVG-yy>

PERATURAN DAERAH KOTA BANDUNG NOMOR 20 TAHUN 2011 TENTANG

PAJAK DAERAH. (n.d.). <https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1hOs155-M903T3-pw3aJpq5EMUtxVG-yy>

Peraturan Wali Kota Bandung nomor 21 tahun 2020 tentang PELAKSANAAN

PEMBATASAN SOSIAL BERSKALA BESAR DALAM RANGKA

PERCEPATAN PENANGANAN CORONA VIRUS DISEASE 2019 (COVID-  
19) DI KOTA BANDUNG. (n.d.).

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1hOs155-M903T3->

[pw3aJpq5EMUtxVG-yy](https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1hOs155-M903T3-pw3aJpq5EMUtxVG-yy)

PERATURAN WALIKOTA BANDUNG NOMOR 302 TAHUN 2013 TENTANG  
PERUBAHAN ATAS PERATURAN WALIKOTA BANDUNG NOMOR 387  
TAHUN 2012 TENTANG TATA CARA PEMUNGUTAN PAJAK RESTORAN.

(n.d.). <https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1hOs155-M903T3->

[pw3aJpq5EMUtxVG-yy](https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1hOs155-M903T3-pw3aJpq5EMUtxVG-yy)

PERATURAN WALI KOTA BANDUNG NOMOR 34 TAHUN 2020 TENTANG  
PERUBAHAN KEEMPAT ATAS PERATURAN WALI KOTA BANDUNG  
NOMOR 21 TAHUN 2020 TENTANG PELAKSANAAN PEMBATAHAN  
SOSIAL BERSKALA BESAR DALAM RANGKA PERCEPATAN

PENANGANAN CORONA VIRUS DISEASE 2019 (COVID-19) DI. (n.d.).

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1hOs155-M903T3->

[pw3aJpq5EMUtxVG-yy](https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1hOs155-M903T3-pw3aJpq5EMUtxVG-yy)

Peraturan Walikota Bandung nomor : 387 tahun 2012 tentang tata cara pemungutan pajak  
restoran. (n.d.). <https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1hOs155-M903T3->

[pw3aJpq5EMUtxVG-yy](https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1hOs155-M903T3-pw3aJpq5EMUtxVG-yy)

Prastiti, E. D., Mariam, I., & Siambaton, E. (2012). ANALISIS FAKTOR INTERNAL  
DAN FAKTOR EKSTERNAL DALAM STRATEGI PENGEMBANGAN  
BISNIS PADA PT ESA JAYA GLOBAL.

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1EhCuqcUQXRGsLiEsmz31r3vzp7wDhMmk>

Pupu, A. (2021, Maret Rabu). Daya Beli dan Ketahanan Pangan Jadi Isu Utama Pemulihan Ekonomi. *PROKOPIM KOTA BANDUNG*.

<https://humas.bandung.go.id/berita/daya-beli-dan-ketahanan-pangan-jadi-isu-utama-pemulihan-ekonomi>

Purba, R. p. E. C., & Kusumadmo, E. (n.d.). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE QSPM (QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX) DI NIMCO INDONESIA.

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1EhCuqcUQXRGsLiEsmz31r3vzp7wDhMmk>

Putra, W. (2021, Maret Jumat). Setahun Corona, PAD Kota Bandung Turun Rp 1 Triliun. *Detiknews*. <https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-5483002/setahun-corona-pad-kota-bandung-turun-rp-1-triliun>

Ridwan, M. F., & Saubani, A. (2021, April). Mal, Resto, dan Kafe di Bandung Boleh Buka Hingga 23:00 WIB. *RepJabar*. <https://repjabar.republika.co.id/berita/qrawqn409/mal-resto-dan-kafe-di-bandung-boleh-buka-hingga-2300-wib>

Sanjaya, V. F., Shelawati, D., Ghati, L., & Berama. (2020). IFE EFE DAN GRAND STRATEGY INDSUTRI KULINER. *Revenue : Jurnal Manajemen Bisnis Islam*.

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1EhCuqcUQXRGsLiEsmz31r3vzp7wDhMmk>

Santos, I. m. D., Mota, C. m. D. M., & Alencar, L. H. (2021, january). The strategic Alignment Between Supply Chain Process Management Maturity Model And Competitive Strategy. *Emerald Insight*, 748-749.

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1qOZ2dQOwehg4X33DHP6r5JN-JuczaRO6>

Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Refikaaditama. 9786027948327

Sitepu, s. n. B. (2017). PENGARUH FAKTOR INTERNAL TERHADAP KEBERHASILAN START-UP BISNIS di KOTA SURABAYA. *jurnal manajemen teori dan terapan*, 10, 41.

[https://drive.google.com/drive/u/2/folders/165Q6IxiKBnnRViJWv7yjXmbp\\_dj4N3CM](https://drive.google.com/drive/u/2/folders/165Q6IxiKBnnRViJWv7yjXmbp_dj4N3CM)

Susanto, R. R. (2013). MANAJEMEN DAN PENGEMBANGAN PEMASARAN PADA USAHA PT. INDOKHARISMA AGUNG SENTOSA. *AGORA*, 4.

[https://drive.google.com/drive/u/2/folders/165Q6IxiKBnnRViJWv7yjXmbp\\_dj4N3CM](https://drive.google.com/drive/u/2/folders/165Q6IxiKBnnRViJWv7yjXmbp_dj4N3CM)

Tan, L. H., Chew, B. C., & Hamid, S. R. (2017). A holistic perspective on sustainable banking operating system drivers A case study of Maybank group. *Emerald Insight*, 245.

Tuasikal, R. (2018, desember). Sedotan Stainless dan Bambu Kini Naik Daun.

*VOAIndonesia*. <https://www.voaindonesia.com/a/sedotan-stainless-dan-bambu-kini-naik-daun-/4682564.html>

UMKM, D. K. (2019). *Data UMKM*. Dinas KUKM kota bandung. Retrieved Juli Rabu, 2021, from <http://diskopumkm.bandung.go.id/page/informasi-umkm>

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 20 TAHUN 2008 TENTANG USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH. (n.d.). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 20 TAHUN 2008 TENTANG USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH, 2*.

Wittel, L., Holmlund, M., & Gustafsson, A. (2020). Guest Editorial: A New Dawn for Qualitative Service Research. *Emerald Insight, 2*.