



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN-PT No.: 3949/SK/BAN-PT/AKRED/S/X/2019

Analisis Efektivitas Strategi Pengembangan Bisnis pada
PT Leuwigajah Paket

Skripsi

Oleh
Yustina Sekar Kirana
2017320073

Bandung
2021



Universitas Katolik Parahyangan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN-PT No.: 3949/SK/BAN-PT/AKRED/S/X/2019

**Analisis Efektivitas Strategi Pengembangan Bisnis pada
PT Leuwigajah Paket**

Skripsi

Oleh
Yustina Sekar Kirana
2017320073

Pembimbing
Dr. Orpha Jane, S. Sos., M.M.

Bandung
2021

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Yustina Sekar Kirana
Nomor Pokok : 2017320073
Judul : Analisis Efektivitas Strategi Pengembangan Bisnis Pada
PT Leuwigajah Paket

Telah diuji dalam ujian sidang jenjang sarjana
Pada Jumat, 16 Juli 2021
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota

Dr. Maria Widyarini, S.E., M.T.

: _____

Sekretaris

Dr. Orpha Jane, S.Sos., M.M.

: _____

Anggota

Dr. Fransisca Mulyono, Dra., M.Si.

: _____

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik

Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Yustina Sekar Kirana
NPM : 2017320073
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul : Analisis Efektivitas Strategi Pengembangan Bisnis
pada PT Leuwigajah Paket

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 10 Juli 2021



Yustina Sekar Kirana

ABSTRAK

Nama : Yustina Sekar Kirana

NPM : 2017320073

Judul : Analisis Efektivitas Strategi Pengembangan Bisnis PT Leuwigajah Paket

Indonesia sebagai negara kepulauan yang sangat luas memiliki peluang yang sangat besar dalam sector jasa pengiriman. Hunian masyarakat yang menyebar antar pulau, menghasilkan peluang dalam jasa pengiriman barang, baik lewat darat, laut, ataupun udara. Melihat kondisi ini membuat banyaknya pelaku-pelaku bisnis tertarik untuk bergerak di sector jasa pengiriman. Dilihat dari sebaran menurut wilayah, usaha aktivitas jasa pengiriman barang mayoritas berada di Pulau Jawa. Kemunculan perusahaan-perusahaan yang bergerak pada sector jasa pengiriman membuat persaingan di sector ini menjadi meningkat, karena itulah PT Leuwigajah Paket memikirkan strategi pengembangan bisnis yang efektif untuk membuat perusahaan dapat bertahan dan bersaing di bidang industry yang sama. Dalam penelitian ini, penulis menganalisis efektivitas strategi pengembangan bisnis yang dilakukan oleh PT Leuwigajah Paket

Penelitian ini bersifat kualitatif, deskriptif analitif dengan menggunakan metode penelitian studi kasus. Penelitian ini menggunakan analisis lingkungan internal dan eksternal, selain itu peneliti juga melakukan analisis efektivitas dan analisis strategi pengembangan bisnis. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui *interview guide*, wawancara, dan dokumentasi.

Perusahaan menerapkan strategi pengembangan bisnis dengan melakukan perluasan pasar dengan tujuan untuk memperluas daerah jangkauan pengiriman barang. Strategi pengembangan bisnis yang dilakukan perusahaan sesuai dengan tahapan pengembangan bisnis. Strategi pengembangan bisnis yang dilakukan perusahaan efektif, ditunjukkan dengan tercapainya pembukaan agen perusahaan setiap tahunnya serta dilihat dari data total penjualan setiap agen selama tahun 2020 yang terbilang stabil.

Kata Kunci: Efektivitas, Implementasi, Strategi Pengembangan bisnis

ABSTRACT

Name : Yustina Sekar Kirana

NPM : 2017320073

Title : Analysis of the effectiveness of business development strategies at PT Leuwigajah Paket

Indonesia as a very large country has opportunities in the shipping sector. Indonesia's typical geography spreads with many islands, this makes indonesia society live across each island. This situation creates opportunities in goods delivery services, either by land, sea, or air. Seeing this condition, many companies are interested in the shipping service sector. Based on the region, the majority of goods delivery service activities are located in most populous major island in Indonesia which is Java Island. Many companies and business actor who interest in the shipping service sector has increased competition in this sector, that's why PT Leuwigajah Paket thought of an effective business development strategy to make companies can survive and compete in the same industry. In this study, the authors analyze the effectiveness of the business development strategy PT Leuwigajah Paket

This research is qualitative, analytical descriptive using case study research method. This study uses an analysis of the internal and external environment, besides that the researcher also conducts an analysis of the effectiveness and analysis of business development strategies. Data collection techniques used *interview guides*, interviews, and documentation

The company implements a business development strategy by expanding the market with the aim of expanding the area of delivery of goods. The business development strategy carried out by the company based on the stages of business development. The business development strategy by the company is effective, indicated by the achievement of the company's agent opening every year and seen from the data on the total sales of each agent during 2020 which is relatively stable.

Keywords: Effectiveness, Implementation, Business Development Strategy

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan bimbingan dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Dengan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang perkuliahan strata 1 Universitas Katolik Parahyangan. Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan, nasihat, saran serta kerja sama dari berbagai pihak, segala hambatan yang dihadapi penulis dapat teratasi dengan baik.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang sudah membantu, meluangkan waktu, tenaga, perhatian serta bimbingan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Orpha Jane, S. Sos., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dan memberikan ilmu serta dukungan hingga pada akhirnya skripsi ini dapat rampung
2. Keluarga penulis, ayah, ibu dan Puput yang selalu mendukung penulis dalam segala hal, memberikan sarana dan kritik yang membangun serta doa dan cinta kasih yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Narasumber penulis Pa Kiki dan Bu Puji yang selalu membantu penulis dengan memberikan informasi yang berguna dalam penelitian ini. Serta seluruh karyawan PT Leuwigajah Paket lainnya.
4. Sahabat-sahabat penulis, Muti, Ayu, Han dan Bagas yang selalu ada saat penulis membutuhkan serta selalu memberikan semangat dan menghibur penulis setiap waktu.

5. Bonita dan Rania Annisa selaku teman seperjuangan dalam penulisan skripsi yang menjadi salah satu sumber tawa dan semangat penulis selama proses pembuatan skripsi.
6. Teman-teman penulis selama kuliah Flo, Enrika, Dian, Sheryl dan Ellen yang menjadi teman seperjuangan serta selalu memberikan semangat selama masa-masa perkuliahan dan selalu memberikan kebahagiaan selama masa-masa perkuliahan.
7. Untuk diri sendiri yang tidak pernah lelah untuk berjuang dan mampu mengerjakan skripsi dengan baik dan tanpa halangan yang berarti.
8. Semua teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas doa dan semangat yang diberikan kepada penulis.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari segala kekurangan, baik aspek kualitas maupun aspek kuantitas dari materi yang disajikan. Semua ini didasarkan dari keterbatasan yang dimiliki penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan dimasa yang akan datang.

Semoga skripsi ini dapat memberikan pengetahuan dan informasi baru bagi siapa pun yang membacanya. Penulis memohon maaf apabila terjadi kesalahan dalam penulisan dan penggunaan kata yang kurang berkenan. Atas perhatiannya penulis mengucapkan terimakasih.

Bandung, 10 Juli 2021



Yustina Sekar Kirana

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB 2 KERANGKA PEMIKIRAN DAN METODOLOGI.....	11
2.5. Strategi	11
2.5.1 Pengertian Strategi	11
2.5.2 Peranan Strategi	12
2.5.3 Klasifikasi Strategi.....	12
2.6. Manajemen Strategi.....	14
2.6.1 Pengertian Manajemen Strategi	14
2.6.2 Proses Manajemen Strategi	15
2.7. Strategi Pengembangan Bisnis	27
2.7.1 Pengertian Pengembangan Bisnis.....	27

2.7.2 Tahapan Pengembangan Bisnis.....	28
2.7.3 Jenis Strategi Pengembangan Bisnis	30
2.8. Efektivitas.....	31
2.8.1 Pengertian Efektivitas	31
2.8.2 Unsur- Unsur Efektivitas.....	32
2.9. Metodologi Penelitian	33
2.9.1 Jenis Penelitian.....	33
2.9.2 Metode Penelitian.....	34
2.9.3 Instrumentasi Penelitian	35
2.9.4 Metode Pengumpulan Data	35
2.10. Operasionalisasi Variabel.....	36
2.11. Jenis Data	39
2.12. Teknik Analisis Data.....	40
2.13. Kerangka Pemikiran	42
2.14. Penelitian Terdahulu	43
BAB III HASIL DAN TEMUAN	46
3.1. Objek Penelitian	46
3.1.1 Sejarah Perusahaan	46
3.1.2 Visi & Misi Perusahaan.....	48
3.2 Produk PT Leuwigajah Paket.....	48
3.3 Pembahasan Hasil	61
3.4 Analisis Lingkungan Internal.....	63
3.4.1 Analisis SWOT.....	63

3.5	Analisis Eksternal Perusahaan	67
3.5.1	Analisis PEST	67
3.5.2	Analisis Five forces	75
3.6.	Strategi Pengembangan Bisnis Perusahaan.....	83
3.7.	Strategi Pengembangan Bisnis	87
3.8.	Efektivitas Strategi Pengembangan Bisnis.....	91
BAB 4 KESIMPULAN AKHIR, REKOMENDASI & IMPLIKASI.....		108
3.1	Kesimpulan.....	108
3.2	Rekomendasi	109
3.3	Implikasi.....	110
Daftar Pustaka		112
Lampiran		111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laju Pertumbuhan Industri 1	5
Gambar 1.2 Perusahaan Jasa Pengiriman Modern dan Konvensional	6
Gambar 2.1 Matriks SWOT	18
Gambar 2.2 Porter Five Forces	25
Gambar 3.1 Logo Perusahaan PT Leuwigajah Paket.....	46
Gambar 3.2 Gambar struktur organisasi dari PT. Leuwigajah Paket.....	58
Gambar 3.3 Barang yang akan dikirimkan	59
Gambar 3.4 Pemeriksaan barang.....	60
Gambar 3.5 Penimbangan barang	60
Gambar 3.6 Peringkat Logistic Pergormance Index	69
Gambar 3.7 Usaha E-Commerce menurut Wilayah Pengiriman Barang.....	71
Gambar 3.8 Rekapitulasi total penjualan agen.....	99
Gambar 3.9 total penjualan agen Palembang tahun 2020	103
Gambar 3.10 total penjualan Agen Lampung tahun 2020	103
Gambar 3.11 total penjualan agen Jakarta tahun 2020	104
Gambar 3.12 total penjualan agen Yogyakarta tahun 2020	104
Gambar 3.13 total penjualan agen Solo tahun 2020	105
Gambar 3.14 total penjualan agen Semarang tahun 2020.....	105
Gambar 3.15 total penjualan agen Surabaya tahun 2020.....	106
Gambar 3.16 total penjualan agen Malang tahun 2020.....	106
Gambar 3.17 total penjualan agen Denpasar tahun 2020.....	107

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 IFAS	20
Tabel 2.2 EFAS.....	21
Tabel 3.1 Perusahaan pengiriman modern, konvensional dan kargo di Indonesia	77
Tabel 3.2 Daftar Kantor Operasional PT Leuwigajah Paket.....	85
Tabel 3.3 daftar kantor operasional PT Leuwigajah Paket	92
Tabel 3.4 Efektivitas pembukaan agen dan kantor operasional	97
Tabel 3.5 Rincian Total Penjualan Setiap Agen Selama Tahun 2020	99
Tabel 3.6 Rincian total penjualan agen Jakarta per bulan.....	100
Tabel 3.7 total berat pengiriman barang tahun 2020.....	101

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan dalam ekonomi global menyebabkan perubahan dalam bisnis. Perkembangan dalam komunikasi dan teknologi merupakan salah satu penyebab terjadinya perubahan dalam bisnis global dimana konsumen memiliki pilihan lebih banyak karena akses informasi yang semakin terbuka. Teknologi komunikasi yang berkembang semakin pesat menimbulkan terdapatnya interaksi ekonomi dari warga lintas wilayah ataupun lintas pulau, sehingga menghasilkan perdagangan antar wilayah. Interaksi ekonomi yang terus bertambah menimbulkan peluang dalam bisnis pengiriman barang berkembang pesat. Ketertarikan pelaku ekonomi untuk masuk ke dalam sektor jasa pengiriman barang membuat banyaknya perusahaan-perusahaan yang bergerak di industri yang sama

Industri jasa pengiriman jadi salah satu prioritas dalam pasar ASEAN sebab mempunyai keterkaitan dengan zona lain serta merupakan sektor yang penting karena mempunyai kedudukan yang sangat besar dalam pendistribusian benda serta jasa. Keadaan sector jasa pengiriman di ASEAN sendiri masih sangat bermacam-macam, dimana pengukurannya dilakukan dengan Logistics Performance Index (LPI) yang disusun oleh Bank Dunia untuk mengukur rantai supply perdagangan ataupun kinerja logistic. Logistic Performance Index(LPI) dikembangkan oleh World Bank Tahun 2010 dimana ukuran pertamanya ialah efisiensi dari proses clearance(ketepatan serta kesederhanaan), yang kedua kualitas infrastruktur yang

berhubungan dengan transportasi serta perdagangan semacam pelabuhan, kereta api, jalur dan teknologi informasi), ketiga kemudahan dalam memastikan pengapalan ataupun pengangkutan dengan harga yang kompetitif, keempat merupakan kompetensi serta mutu jasa pengiriman, kelima keahlian untuk tracking serta tracing consignment serta terakhir jadwal pengiriman untuk mencapai tujuan cocok dengan waktu yang sudah di tetapkan

ASEAN telah mendeklarasikan diri untuk memperkuat kerja sama ekonomi sebagai salah satu pilar yang menjadi tumpuan Bersama masyarakat ASEAN yang tertuang dalam *ASEAN Economic Community (AEC)*. Indonesia setidaknya diharapkan unruk mengembangkan industry-industri berdaya saing tinggi yang menjadi prioritas pasar tunggal ASEAN dalam skema AEC. Sebagai negara dengan sumber daya alam yang melimpah, Indonesia harus mampu untuk mengembangkan industry yang menjadi prioritas tersebut. Sektor jasa pengiriman menjadi begitu penting dalam upaya mendukung dan meningkatkan daya saing perekonomian Indonesia secara umum dan Industri. Sebagai pilar penghubung dari semua kegiatan ekonomi dan industry yang ada.

Sektor jasa logistic sendiri ialah sector yang vital sebab kedudukannya dalam mendistribusikan benda serta jasa, mulai dari ekstrasi bahan baku, produksi, pemasaran, hingga barang serta jasa tersebut di tangan konsumen. Sebagai salah satu sector prioritas yang masuk integrasi ASEAN, keadaan sector logistic di negara- negara ASEAN relative bermacam- macam karena berhubungan erat dengan tingkatan pembangunan ekonominya. Indonesia sendiri telah mengambil kebijakan sebagai upaya untuk meningkatkan sector pengiriman dengan

memperhatikan pembangunan jaringan infrastruktur penghubung yang terdapat di Sumatra terpaut dengan jalan Trans- Jawa serta Trans- Sumatra.

Indonesia selaku salah satu negara ASEAN mendapatkan manfaat dalam pembuatan integrasi ekonomi jika mampu meningkatkan zona potensialnya. Upaya peningkatan masyarakat ASEAN merupakan tujuan dari negara- negara yang tergabung dalam anggota ASEAN salah satunya dalam sektor jasa pengiriman. Berdasarkan pada *Road Map for The Integration of Logistic Services* yang dibantu oleh negara ASEAN menyepakati terwujudnya AEC. Salah satunya adalah dengan melakukan integrasi sector jasa pengiriman.

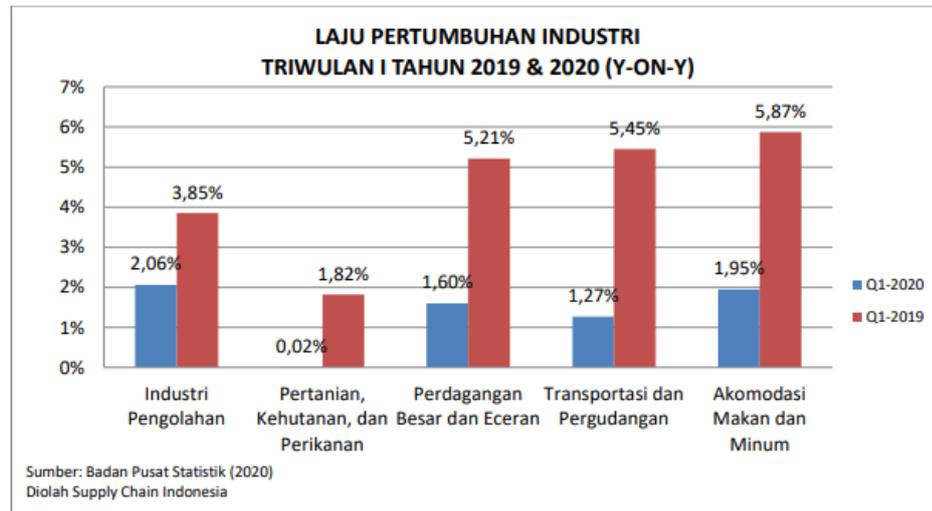
Indonesia sebagai negara kepulauan yang sangat luas memiliki peluang yang sangat besar dalam sector jasa pengiriman. Tipikal geografis kepulauan Indonesia menyebar dengan banyak pulau, membuat hunian masyarakat cenderung menyebar di setiap pulau. Keadaan tersebut menghasilkan peluang dalam jasa pengiriman barang, baik lewat darat, laut, ataupun udara. Teknologi komunikasi yang terus berkembang semakin pesat menimbulkan terdapatnya interaksi ekonomi dari masyarakat lintas wilayah ataupun lintas pulau, sehingga menghasilkan perdagangan antar wilayah. Interaksi ekonomi yang semakin berkembang menimbulkan kesempatan bisnis pengiriman barang semakin pesat. Ketertarikan pelaku ekonomi untuk masuk bisnis pengiriman barang menimbulkan banyaknya perusahaan yang bergerak di sektor pengiriman barang

Asosiasi Logistik dan Forwarder Indonesia (ALFI) memperkirakan potensi pertumbuhan bisnis pengiriman di Indonesia dapat mencapai lebih dari 30% pada 2020. Perkiraan pertumbuhan sektor ini secara menyeluruh bisa mencapai Rp40

triliun atau lebih per tahun. Menurut, data Indeks Kinerja Logistik Bank Dunia mencatat logistik Indonesia telah berkembang sangat pesat dalam tiga tahun terakhir. Ketua Umum Asosiasi Industri Jasa Pengiriman Ekspres, Pos serta Logistik Indonesia (Asperindo) Mohamad Feriadi memperhitungkan kemampuan bisnis pengiriman jasa pengiriman meningkat dengan terdapatnya penetrasi internet serta infrastruktur yang semakin luas. Berdasarkan data ekonomi Indonesia 3 tahun terakhir, SCI memproyeksikan zona logistik Indonesia akan berkembang sebesar 12, 73% pada 2020 dengan kontribusi terhadap PDB sebesar 993, 9 triliun. Sedangkan, subsektor transportasi diprediksi hendak berkembang 8, 20% serta subsektor pergudangan berkembang sebesar 11, 27%

Dilihat dari perkembangan sector jasa pengiriman di Indonesia yang terus meningkat membuat besarnya peluang bagi perusahaan-perusahaan yang bergerak di sector jasa pengiriman untuk melakukan pengembangan bisnis nya menjadi lebih luas. Badan Pusat Statistik (BPS) merilis pertumbuhan ekonomi (Produk Domestik Bruto) Indonesia triwulan 1-2020 sebesar 2,97% Dibandingkan triwulan IV-2019, terjadi penurunan sebesar 2,41%. Berdasarkan data BPS, Supply Chain Indonesia (SCI) (Setijadi, 2020) pertumbuhan sektor logistik (lapangan usaha transportasi dan pergudangan) pada triwulan 1-2020 sebesar 1,27%. Pada semester 1-2019, sektor logistik tumbuh 5,45%. Berdasarkan data tersebut, sektor logistik berkontribusi terhadap PDB triwulan 1-2020 sebesar 5,17%. Sektor logistik mencakup sub sektor pergudangan dan jasa penunjang angkutan, serta pos dan kurir. Sektor logistik juga mencakup sub sektor transportasi per moda, yaitu rel; darat; laut; udara; serta sungai, danau, dan penyeberangan.

Gambar 1.1 Laju Pertumbuhan Industri 1



Sumber: Badan Pusat Statistik, 2020

Semakin berkembangnya sector jasa pengiriman di Indonesia membuat potensi bisnis pengiriman barang berkembang pesat sehingga banyak menarik pelaku bisnis untuk ikut masuk dalam bisnis pengiriman barang. Selain itu seiring berkembangnya teknologi, kegiatan transaksi barang tidak lagi mengharuskan pembeli dan penjual untuk saling bertatap muka secara langsung, melainkan transaksi tersebut dapat dilakukan secara online. Preferensi masyarakat terhadap transaksi online berkaitan dengan efisiensi yang ditawarkan oleh transaksi tersebut, sehingga efisiensi tersebut tidak terlepas dari peran pihak perantara yang menghubungkan pembeli dan penjual dalam pengiriman barang, yaitu jasa pengiriman.

Dilihat dari sebaran menurut wilayah, usaha aktivitas jasa pos dan kurir modern mayoritas berada di Pulau Jawa dengan rincian UMB (Usaha Menengah Besar) sekitar 61,31 persen dan UMK (Usaha Menengah Kecil) sebesar 71,99 persen. Hal

ini menandakan bahwa usaha pos dan kurir modern tumbuh dan beraglomerasi di Pulau Jawa dibandingkan pulau lainnya di Indonesia

Gambar 1.2 Perusahaan Jasa Pengiriman Modern dan Konvensional

Pulau	Modern		Konvensional		Total (Modern + Konvensional)	
	UMB	UMK	UMB	UMK	UMB	UMK
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Sumatera	17,65	14,04	15,06	20,33	17,34	16,22
Jawa	61,31	71,99	67,72	62,85	62,08	68,83
Kalimantan	5,17	3,50	4,02	2,14	5,03	3,03
Sulawesi	7,52	6,06	6,17	8,99	7,36	7,07
Bali dan Nusa Tenggara	6,41	3,60	5,45	4,68	6,29	3,97
Maluku dan Papua	1,94	0,81	1,58	1,01	1,90	0,88
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Sumber: Badan Pusat Statistik, 2019

Beberapa perusahaan pengiriman modern dan konvensional di Indonesia diantaranya adalah JNE Express, Pos Indonesia, J&T Express, TIKI, SiCepat, Wahana, Ninja Xpress, Go-Send, Grab Express, DHL dan FedEx serta perusahaan kargo CargoNesia, Cargo Bandung, Deliveree, Cargo Trans, Himeji Express, Buana Raya dan Klik Logistic.

Salah satu perusahaan yang bergerak di sector jasa pengiriman adalah PT Leuwigajah Paket (Lega Paket). PT Leuwigajah Paket merupakan salah satu perusahaan yang bergerak pada sector jasa pengiriman. Leuwigajah Paket merupakan produk layanan transportasi barang yang berada di bawah manajemen PT. Leuwigajah. PT. Leuwigajah didirikan di Bandung pada 4 Januari 1988 dan merupakan salah satu kelompok usaha Kramat Djati group. Leuwigajah Paket

memulai kegiatannya memberikan layanan jasa transportasi barang pada tahun 1993.

PT Leuwigajah Paket sendiri mempunyai beberapa produk layanan. Produk layanan dalam PT Leuwigajah Paket sendiri berupa layanan pengemasan, layanan penjemputan dan layanan asuransi. Layanan pengemasan merupakan bagian terpenting dalam melindungi barang kiriman selama proses pengiriman dan pergudangan. Proses pengiriman tidak luput dari resiko yang timbul selama dalam perjalanan, tentunya resiko tersebut akan berdampak pada meningkatnya beban biaya distribusi dan berkurangnya kepercayaan mitra usaha. Persiapkan pengemasan barang kiriman dengan material yang baik dan sesuai dengan sifat barang kiriman. Untuk layanan penjemputan pengguna jasa dapat menuliskan informasi data penerima dan pengirim pada formulir yang tertera pada website Lega Paket, untuk layanan asuransi Lega Paket menawarkan produk asuransi untuk mengalihkan resiko secara finansial selama proses pengiriman, ruang lingkup produk asuransi yang ditawarkan adalah kehilangan / kerusakan sebagian / seluruhnya atas isi paket / kiriman (barang, dokumen) yang disebabkan oleh resiko yang timbul pada saat pengiriman dengan jangka waktu mulai dari menaiki alat angkut sampai dengan serah terima barang kepada penerima di tempat tujuan di seluruh wilayah Republik Indonesia.

Kemunculan perusahaan-perusahaan yang bergerak pada sector jasa pengiriman membuat persaingan di sector ini menjadi meningkat, Karena itulah PT Leuwigajah Paket memikirkan strategi pengembangan bisnis yang efektif untuk membuat perusahaan dapat bertahan dan bersaing di bidang industry yang sama.

PT Leuwigajah Paket berkeinginan mengembangkan starteginya sebagai salah satu cara agar perusahaan dapat memperoleh peluang atau target baru yang ingin dicapai oleh perusahaan serta untuk peningkatan dan pengembangan yang lebih baik dari sebelumnya.

Saat ini perusahaan telah melakukan pengembangan bisnisnya, Langkah yang dilakukan perusahaan adalah dengan melakukan pembukaan cabang/ agen di berbagai daerah sebagai salah satu cara untuk memperluas jangkauan pengiriman barang. Beberapa agen yang sudah tersebar diantaranya terdapat di kota Denpasar, Bekasi, Palembang, Jogja dan Malang. Melalui pengembangan ini perusahaan berharap agar perusahaannya dapat menjadi lebih efektif dan efisien dimasa yang akan datang.

Berdasarkan pemaparan diatas dengan bisnis di sector jasa pengiriman yang semakin berkembang dan membuat persaingan semakin meningkat, yang mendorong PT Leuwigajah Paket untuk melakukan pengembangan bisnis, untuk mengetahui strategi pengembangan bisnis tersebut maka penelitian ini dilakukan dengan judul “Analisis Efektivitas Strategi Pengembangan Bisnis PT Leuwigajah Paket”

1.2. Identifikasi Masalah

Semakin berkembangnya pertumbuhan bisnis di Indonesia terutama di sector jasa pengiriman membuat semakin ketatnya persaingan pada industry bisnis ini. PT Leuwigajah Paket sendiri merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di sector jasa pengiriman. Dengan banyaknya pelaku-pelaku bisnis yang masuk ke dalam bisnis pengiriman barang secara tidak langsung dapat meningkatkan persaingan di

sector jasa pengiriman itu sendiri. Hal ini mendorong PT Leuwigajah Paket untuk mampu menambah keunggulan serta mampu memperbaiki kelemahannya sehingga bisnisnya dapat melakukan pengembangan.

Berdasarkan pernyataan dan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka penulis akan memaparkan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana strategi pengembangan bisnis yang dilakukan oleh perusahaan?
2. Bagaimana efektivitas strategi pengembangan bisnis yang dilakukan oleh perusahaan?

1.3. Tujuan Penelitian

Setiap kegiatan atau aktivitas yang terencana tentu memiliki tujuan termasuk kegiatan penelitian. Kegiatan penelitian ini merupakan sasaran dari pemecahan masalah yang dikaji oleh peneliti. Adapun tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti antara lain:

1. Untuk mengetahui strategi yang dilakukan PT Leuwigajah Paket dalam mengembangkan bisnisnya
2. Untuk mengetahui keefektifitasan strategi pengembangan bisnis yang diterapkan oleh PT Leuwigajah Paket.

1.4. Manfaat Penelitian

Melalui penulisan penelitian ini besar harapan penulis agar tulisan ini dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

- a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi perusahaan dalam melakukan evaluasi terhadap strategi yang sedang berlaku saat ini atau untuk merencanakan strategi perusahaan kedepannya.
 - b. Membantu memberikan informasi kepada PT Leuwigajah Paket berupa beberapa kemungkinan strategi yang dapat menjadi bahan pertimbangan perusahaan dalam menjalankan usahanya.
2. Bagi Penulis
- a. Membantu menambah wawasan, pemahaman dan pengalaman lebih mengenai bisnis di industry sector jasa pengiriman.
 - b. Sebagai sarana penerapan teori selama berada di bangku kuliah Ilmu Administrasi Bisnis yaitu dengan membandingkan ilmu teori dengan ilmu yang di dapat secara langsung di lapangan berdasarkan pengalaman khususnya yang berkaitan dengan strategi bisnis dalam perusahaan.
3. Bagi Pihak lain

Penelitian ini dimaksudkan untuk menjadi salah satu sarana untuk menambah dan mengembangkan ilmu pengetahuan mengenai strategi pengembangan bisnis di dalam sebuah perusahaan, sehingga pembaca mendapatkan acuan yang sesuai dengan kebutuhan pembaca.