

## BAB IV

### KESIMPULAN

Dalam melihat dampak yang dihasilkan dari pemberitaan media mengenai isu terorisme, berdasarkan pertanyaan penelitian “Bagaimana Dampak Pemberitaan Media Mengenai Isu Terorisme Terhadap Kebijakan Indonesia untuk Meningkatkan Pariwisata Tahun 2014-2019?”, maka dapat disimpulkan bahwa pemberitaan-pemberitaan tersebut secara tidak langsung memberikan dampak terhadap pembentukan kebijakan oleh pemerintah Indonesia di bawah pemerintahan Presiden Joko Widodo, yang mengacu pada Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2015 tentang Kementerian Pariwisata.

Dari pembentukan kebijakan ini Kementerian Pariwisata membentuk sejumlah program dan prioritas seperti meningkatkan proses aktivitas pariwisata secara digital, meningkatkan kualitas desa-desa wisata, meningkatkan kualitas dan kemudahan fasilitas transportasi dan akses menuju destinasi wisata, memberlakukan strategi 3A2P dalam meningkatkan kualitas tempat-tempat wisata, dan menciptakan program “10 Bali Baru”. Pemerintah Indonesia juga melakukan sejumlah deregulasi Peraturan Presiden no. 21 tahun 2016 tentang bebas visa, *Clearance Approval for Indonesia Territory* (CAIT), dan perizinan penumpang kapal *cruise* asing. Tidak hanya itu, pemerintah Indonesia juga melakukan sejumlah upaya melalui program-program dalam *nation branding* “*Wonderful Indonesia*”.

Dengan diterapkannya kebijakan-kebijakan ini, maka terjadi peningkatan pada sektor pariwisata meskipun terdapat *framing* negatif oleh media mengenai isu terorisme yang menerpa Indonesia. Hal ini merupakan perubahan penting mengingat bahwa isu ini adalah salah satu isu mengkhawatirkan sejak terjadinya sejumlah aksi terorisme pengeboman secara masif sejak terjadinya tragedi Bom Bali tahun 2002, yang terus terjadi setiap tahunnya. Isu terorisme ini mengancam stabilitas fungsi-fungsi negara terutama pada sektor pariwisata. Hal ini dikarenakan munculnya ketakutan pada masyarakat negara-negara lain untuk mengunjungi dan memiliki hubungan dengan Indonesia. Ketakutan ini terutama muncul pada negara-negara barat sebagai target utama aksi-aksi terorisme kelompok Islam radikal di Indonesia khususnya Amerika Serikat. Dengan terancamnya sektor pariwisata ini pun, berpotensi mengganggu kondisi perekonomian Indonesia mengingat bahwa sektor pariwisata adalah salah satu sektor krusial yang berpengaruh terhadap bidang ekonomi negara khususnya devisa negara, di mana sektor ini merupakan salah satu sektor penyumbang devisa negara terbesar.

Dengan adanya peran media, ancaman yang muncul pun semakin tinggi potensinya. Nyatanya, media memiliki peran yang besar dalam membentuk citra suatu negara, dengan kekuatan yang dimiliki oleh media dan dengan kemampuannya untuk mengemas suatu kasus atau tragedi dan menanamkan nilai-nilai tertentu di dalamnya. Dalam kasus terorisme di Indonesia ini, terdapat *framing* negatif pada media terbesar Amerika Serikat sebagai negara target utama mayoritas aksi-aksi terorisme di Indonesia. Pemberitaan ini semakin mendorong munculnya citra negatif bagi Indonesia di mata internasional.

Namun sejak dimulainya periode pertama Presiden Joko Widodo, justru terjadi peningkatan pada sektor pariwisata Indonesia. Sejak tahun 2015 terutama 2016, grafik pertumbuhan sektor pariwisata justru meningkat secara signifikan bahkan menyentuh angka kedatangan wisatawan mancanegara yang belum pernah dialami oleh Indonesia sebelumnya. Melihat hal ini, dapat disimpulkan bahwa kebijakan-kebijakan yang dibentuk oleh pemerintahan Presiden Joko Widodo pada sektor pariwisata merupakan pembentukan kebijakan yang tepat dan efektif dalam mencegah terjadinya dampak-dampak yang mengancam sektor pariwisata Indonesia. Hal ini dikarenakan efisiensi kebijakan-kebijakan tersebut secara dua arah yaitu akses masuknya wisatawan ke Indonesia, dan nation branding Indonesia di mancanegara. Selain itu, secara bersamaan pembangunan domestik khususnya daerah wisata pun terus berjalan sehingga meningkatkan kualitas Indonesia sebagai destinasi pariwisata.

Dalam penelitian ini, terdapat aspek yang menjadi kelemahan penelitian. Penulis mengalami keterbatasan sumber media yang memberitakan mengenai kondisi citra Indonesia di mata global setelah penerapan kebijakan. Keterbatasan ini juga dikarenakan batas waktu penelitian yaitu 2012 hingga 2019 di mana kebijakan baru mulai diterapkan pada tahun 2015 sehingga terdapat jangka waktu untuk terjadinya perubahan dan pembahasan oleh media. Selain itu, setelah periode tersebut pun Indonesia memasuki periode kedua kepemimpinan Presiden Joko Widodo dan pada satu tahun setelah periode pertama pun grafik pertumbuhan pariwisata terpengaruh adanya pandemi global sehingga penulis mengalami keterbatasan perbandingan dalam menganalisa kebijakan. Keterbatasan ini

memungkinkan munculnya potensi perubahan terhadap kesimpulan penelitian. Maka dari itu, keterbatasan ini dapat menjadi saran bagi penelitian selanjutnya.

Dengan adanya penelitian ini, dapat menjadi referensi bagi kajian Hubungan Internasional bahwa dalam menghadapi dampak dari isu terorisme negara tidak dapat mengabaikan pembentukan strategi pemerintahan melalui kebijakan luar negeri. Pada kajian ini juga menunjukkan bahwa kebijakan luar negeri merupakan instrumen penting dalam menjaga sektor-sektor krusial negara salah satunya sektor pariwisata. Penelitian ini juga dapat menjadi acuan dalam mengkaji bagaimana peran media dapat mempengaruhi pembentukan kebijakan negara, dan sebaliknya, kebijakan negara pun dapat mempengaruhi bagaimana pemberitaan media akan berdampak terhadap sektor negara.

## Daftar Pustaka

### Dokumen Resmi

- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia, *SOP Pengelolaan Krisis Kepariwisata*, Kementerian Pariwisata Republik Indonesia, 2018
- OHCHR. *Human Rights, Terrorism and Counter-terrorism*, Office of the United Nations High Commissioner for Human Rights, 2008,  
<https://ohchr.org/Documents/Publications/Factsheet32EN.pdf>
- Sekretariat Kabinet RI. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2015 Tentang Kementrian Pariwisata, 2015,  
<https://jdih.kemenkeu.go.id/FullText/2015/19TAHUN2015PERPRES.pdf>
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2006 Tentang Pengesahan Konvensi Internasional Pemberantasan Pengeboman oleh Teroris, 1997,  
[https://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU\\_2006\\_5.pdf](https://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU_2006_5.pdf)

### Buku

- Chen, C. F dan Phou, S. *A closer look at destination: Image, personality, relationship and loyalty*, Tourism management, 2013
- Chi, C. G. Q., dan Qu, H., *Examining the structural relationships of destination image, tourist satisfaction and destination loyalty: An integrated approach*, Tourism management, 2008
- Christoph Lindner dan Andrew Hussey, *Paris-Amsterdam Underground: Essays on Cultural Resistance, Subversion, and Diversion*, 2013

Donald Getz, *Event tourism: Definition, evolution, and research*, Elsevier, 2008

Jackson dan Sorensen, *Introduction to International Relations*, Oxford University Press, 2013

Sukawarsini Djelantik, *Terorisme: Tinjauan Psiko-politis, Peran Media, Kemiskinan, dan Keamanan Nasional*, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2010, hal. 130

### **Jurnal**

A.J. Behm, *Terrorism: Violence Against the Public and the Media: The Australian Approach*, Political Communication and Persuasion, Vol 8.

Bob Foster dan Iwan Sidharta, *A Perspective From Indonesian Tourists: The Influence Of Destination Image On Revisit Intention*, The Journal of Applied Business Research, 2019

Brian McNair, *An Introduction to Political Communication*, Routledge, 2011

Bruce D. Itule dan Douglas A. Anderson, *News Writing and Reporting for Today's Media*, New York: McGraw Hill, 2007

Dietram A. Scheufele, *Framing as a Theory of Media Effects*, Journal of Communication, 1999

F. Junaedi, *Relasi Terorisme dan Media*, Jurnal ASPIKOM, 2010.

Fitriani dan Vido Chandra Panduwinata, *Analisis Kinerja Kementerian Luar Negeri Indonesia (2015-2018)*, 2018, Centre for Strategic and International Studies

Hans J. Giessmann, *Media and the Public Sphere: Catalyst and Multiplier of Terrorism?*, *Media Asia Communication Quarterly*, Vol. 20 No. 3, 2002

Heru Susetyo Nuswanto, *Terrorism as Socially Constructed Crime in Indonesia*, *Padjajaran Journal of Law*, 2019.

Luh Ashari Sumardewi, *Upaya Indonesia dalam Memberantas Terorisme di Era Susilo Bambang Yudhoyono*, Universitas Udayana

Muhammad Munir dan Muhammad Shafiq, *Global Threat: A Comparative Analysis of Al-Qaeda and the Islamic State (IS)*, 2016

Nunung Prajarto, *Terorisme dan Media Massa: Debat Keterlibatan Media*, *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol. 8 No. 1, 2004

Pippa Norris dkk, *Framing Terrorism: The News Media, the Government and the Public*, Routledge, 2003

Robert M. Entman, *Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm*, *Journal of Communication*, 1993

Sri Rahayu dan Reni Kristina Arianti, *Persepsi National Branding Sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Ekspor ke Jepang dan Australia*, 2014, Pusat Kebijakan Perdagangan Luar Negeri, Kementerian Perdagangan

Sukawarsini Djelantik dan Taufan Herdarsyah Akbar, *Terorisme Internasional dan Fenomena ISIS di Indonesia*, 2016

Tatan Kustana, *Islamic Terrorism in Indonesia: Addressing Government Strategies and Muslim Population*, 2017

Todd Sandler, *The analytical study of terrorism: Taking stock*, Journal of Peace Research, 2014

Willem Schinkel, *On the concept of terrorism*, Contemporary Political Theory, 2009

Zakiah M. Mohamed dkk, *Tapping new possibility in accounting research, in qualitative research in accounting, Malaysian case*, Universiti Kebangsaan Malaysia, 2010.

### Website

Amy Watson, *Leading newspaper in the U.S 2017-2019, by circulation*, Statista, 2021, <https://www.statista.com/statistics/184682/us-daily-newspapers-by-circulation/>

AP, *As Asian Games host, Indonesia has more at stake than sport*, USA Today, 13 Agustus 2018, <https://www.usatoday.com/story/sports/olympics/2018/08/13/as-asian-games-host-indonesia-has-more-at-stake-than-sport/37467279/>

AP, *Small bomb hits Buddhist temple in Indonesia*, USA Today, USA Today, 5 Agustus 2013, <https://www.usatoday.com/story/news/world/2013/08/05/indonesia-buddhist-temple-bomb/2618199/>

AP, *2 police killed investigating terror in Indonesia*, USA Today, 17 Oktober 2012, <https://www.usatoday.com/story/news/world/2012/10/17/terrorism-indonesia-police/1638287/>

AP, *Suspected suicide bomb in Jakarta kills policeman, injures 4*, USA Today, 24 Meri 2017, <https://www.usatoday.com/story/news/world/2017/05/24/suspected-suicide-bomb-in-jakarta/102101646/>



AP, *Threat looms over Bali bombing 10th anniversary*, USA Today, 12 Oktober 2012, <https://www.usatoday.com/story/news/world/2012/10/12/bali-bombing-10th-anniversary/1628973/>

*Bangun Nation Branding Indonesia, Ini Poin yang Ditekankan Jokowi*, Kompas.com, 3 Februari 2017, <https://nasional.kompas.com/read/2017/02/03/16511191/bangun.nation.branding.indonesia.ini.poin.yang.ditekankan.jokowi>

Beno Junianto, *FPI: Penyanyi Umbar Aurat Harus Dicekal*, 16 Mei 2012, <https://www.viva.co.id/showbiz/314398-karena-lady-gaga-pakai-celana-dalam-saja>

BKKBN, Laporan 4 Tahun Pemerintahan Joko Widodo – Jusuf Kalla, [https://www.bkkbn.go.id/po-content/uploads/Laporan-4-Tahun-Jokowi-JK.pdf?TSPD\\_101\\_R0=08524756d1ab2000400cab14b7ffd1a86ddb10101546fecb28d34ca247d2796401bc332153fb954f083d6fcc314480022199fd43c48efacf96f4d1d698c83e8fe3b668db235c2d4f37c254e073c6f7c5255db6706bb8098763d7b36568875a08426794c916dba8d1857b35af3d1bafc52671ab1a8001001](https://www.bkkbn.go.id/po-content/uploads/Laporan-4-Tahun-Jokowi-JK.pdf?TSPD_101_R0=08524756d1ab2000400cab14b7ffd1a86ddb10101546fecb28d34ca247d2796401bc332153fb954f083d6fcc314480022199fd43c48efacf96f4d1d698c83e8fe3b668db235c2d4f37c254e073c6f7c5255db6706bb8098763d7b36568875a08426794c916dba8d1857b35af3d1bafc52671ab1a8001001)

Elizabeth Pisani, *'Biggest invisible thing on earth?' – It's called Indonesia, and it's waking up*, The Guardian, 21 November 2016, <https://www.theguardian.com/cities/2016/nov/21/biggest-invisible-thing-on-earth-indonesia-waking-up>

Francis Chan, *Jokowi plans to replicate Bali's success in 10 other Indonesian*, The Straits Times, 10 Oktober 2017, <https://www.straitstimes.com/asia/jokowi-plans-to-replicate-balis-success-in-10-other-indonesian-spots>

*Gebrakan Presiden Jokowi Gairahkan Sektor Pariwisata*, Kompas.com, 28 Mei 2016, <https://travel.kompas.com/read/2016/05/28/201600127/Gebrakan.Presiden.Jokowi.Gairahkan.Sektor.Pariwisata?page=all>

*Global Terrorism Index*, Institute for Economics and Peace, 2016, <https://www.economicsandpeace.org/wp-content/uploads/2016/11/Global-Terrorism-Index-2016.2.pdf>

*Global Terrorism Index: Terror Deaths Soar to All Time High*, *The Express Tribune*, 2014, <http://tribune.com.pk/story/793508/global-terrorism-index-terror-deaths-soar-to-all-time-high/>

Hiramsyah S. Thaib, *Strategi Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, [https://www.djppr.kemenkeu.go.id/uploads/files/Sosialisasi%20SBN/5.%20Creative%20and%20Innovative%20Financing%20Forum\\_Strategi%20dan%20Kebijakan%20Pengembangan%20Sektor%20Pariwisata.pdf](https://www.djppr.kemenkeu.go.id/uploads/files/Sosialisasi%20SBN/5.%20Creative%20and%20Innovative%20Financing%20Forum_Strategi%20dan%20Kebijakan%20Pengembangan%20Sektor%20Pariwisata.pdf)

*Indonesia has 'good anti-terror capability'*, *BBC News*, 15 Januari 2016, <https://www.bbc.com/news/av/world-asia-35320359>

*Indonesia Voted as Best Country in The World to Visit and Here The Reasons Why*, *What's New Indonesia*, 2020, <https://whatsnewindonesia.com/indonesia-voted-as-best-country-in-the-world-to-visit-and-here-the-reasons-why/>

Jane Onyanga-Omara, *Police: 2 Jakarta attackers were jailed for terrorism*, *USA Today*, 15 Januari 2016, <https://www.usatoday.com/story/news/world/2016/01/15/jakarta-attack/78833388/>

James Guild, *Indonesia's Booming Tourism Industry*, *The Diplomat*, 7 Juni 2018, <https://thediplomat.com/2018/06/indonesias-booming-tourism-industry/>

Jarryd de Haan, *The Indonesian Tourism Industry: A Bright Future and Opportunities for Australia*, *Future Directions International*, 22 Maret 2018, <https://www.futuredirections.org.au/publication/indonesian-tourism-industry-bright-future-opportunities-australia/>

Jeremy Menchik, *Islamic State lessons from Indonesia: Column*, *USA Today*, 20 Januari 2016, <https://www.usatoday.com/story/opinion/2016/01/20/islamic-state-lessons-jakarta-indonesia-column/79012170/>

Kelsey Erichsen, *Circulation and Readership*, Media Link, Inc., 2015,  
<https://medialinkinc.com/circulation-and-readership/>

*Kenali Indonesia Lebih Dalam, Puluhan Tour Operators Oman Hadiri Wonderful Indonesia Travel Gathering*, Kedutaan Besar Republik Indonesia di Muscat, Kesultanan Oman, 3 November 2019,  
<https://kemlu.go.id/muscat/id/news/2970/kenali-indonesia-lebih-dalam-puluhan-tour-operators-oman-hadiri-wonderful-indonesia-travel-gathering>

Kim Hjelmgaard dkk, *Islamic State claims bomb and gun attacks in Indonesian capital*, USA Today, 13 Januari 2016,  
<https://www.usatoday.com/story/news/world/2016/01/13/explosion-jakarta-leaves-least-1-dead/78775828/>

*Lessons from the world's largest Muslim nation*, British Council, Februari 2018,  
<https://www.britishcouncil.org/research-policy-insight/insight-articles/lessons-from-the-world>

Mukhlis Dinillah, *Dinamika Terorisme di Indonesia Dipengaruhi Konflik Suriah*, Detik News, 2018, <https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-3955388/dinamika-terorisme-di-indonesia-dipengaruhi-konflik-suriah>

Ninie Karmini, *Indonesia suicide bombings are the work of two families — including kids, police say*, USA Today, 14 Mei 2018,  
<https://www.usatoday.com/story/news/world/2018/05/14/jemaah-anshorut-daulah-isis-group-claims-indonesia-church-attacks/606673002/>

*Pengembangan Desa Wisata Lewat Strategi 3A2P, Apa Itu?*, kompas.com, 2021,  
<https://travel.kompas.com/read/2021/03/27/120100427/pengembangan-desa-wisata-lewat-strategi-3a2p-apa-itu-?page=all>

*President Joko Widodo pushes tourism for dollars as funds flee Indonesia*, The Straits Times, 27 Juli 2018, <https://www.straitstimes.com/asia/se-asia/president-joko-widodo-pushes-tourism-for-dollars-as-funds-flee-indonesia>

*Promosi pariwisata, bus Wonderful Indonesia berkeliling di jalan utama Berlin*, Antaranews.com, 8 Maret 2019,

<https://www.antaraneews.com/berita/806699/promosi-pariwisata-bus-wonderful-indonesia-berkeliling-di-jalan-utama-berlin>

Reni Susanti, *4 Tahun Pemerintahan Jokowi, Kebijakan Polkam dan Ekonomi Paling Disorot Media*, Kompas.com, 8 Oktober 2018, <https://regional.kompas.com/read/2018/10/08/09272951/4-tahun-pemerintahan-jokowi-kebijakan-polkam-dan-ekonomi-paling-disorot?page=all>

Reza, *Menpar ke Singapura, Traveloka Makin Kibarkan Wonderful Indonesia*, 17 November 2018, <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3694423/menpar-ke-singapura-traveloka-makin-kibarkan-wonderful-indonesia>

Rita Nariswari, *Bus Sydney Berhias Wonderful Indonesia, Penumpang Terpesona*, Tempo.co, 21 November 2018, <https://travel.tempo.co/read/1148149/bus-sydney-berhias-wonderful-indonesia-penumpang-terpesona/full&view=ok>

Rizqi Y., *Bangga! 5 Video Promosi Wisata Wonderful Indonesia Masuk Nominasi International Tourism Film Festival*, <https://phinemo.com/bangga-5-video-promosi-wisata-wonderful-indonesia-masuk-nominasi-international-tourism-film-festival/>

Siddharta Dash, *Role of Media in Nation Branding*, 2009, Hal. 50, <http://magazines.odisha.gov.in/Orissareview/2009/Jan/engpdf/50-51.pdf>

USA Today, *About USA Today*, USA Today, 2019, <https://marketing.usatoday.com/about>

USA Today, *Gannett 4Q print revenue declines but digital subscriptions spike*, USA TODAY, 2019, <https://www.usatoday.com/story/money/2019/02/20/gannett-fourth-quarter-earnings-beat-expectations/2916215002/>

USA Today, *Indonesia bombings target 3 churches*, USA Today, 14 Mei 2018, <https://www.usatoday.com/picture-gallery/news/world/2018/05/13/indonesia-bombings-target-3-churches/34873501/>

*Wonderful Indonesia Buka Kerjasama dengan Pure New Zealand*, Liputan6, 21 Juli 2016, <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/2557951/wonderful-indonesia-buka-kerjasama-dengan-pure-new-zealand>

*Wonderful Indonesia 'Unjuk Gigi' di Piala Dunia 2018*, Kompas.com, 26 Juni 2018, <https://travel.kompas.com/read/2018/06/26/142600627/wonderful-indonesia-unjuk-gigi-di-piala-dunia-2018>

Yantina Debora, *Terorisme Mengancam Dunia Pariwisata*, Tirto.id, 27 September 2016, <https://tirto.id/terorisme-mengancam-dunia-pariwisata-bNPS>

*15 reasons why Indonesia should be your next holiday destination*, The Telegraph, 27 Juni 2017, <https://www.telegraph.co.uk/travel/destinations/asia/indonesia/articles/indonesia-reasons-to-visit-best-things-to-see-and-do/>