



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019

“Peluang Channel Billie Racing Dalam Mengembangkan Channel
Youtube”

Tugas Akhir

Oleh

Billie Ebenhaezer Wijaya

2017320006

Pembimbing

Dr. Maria Widyarini, S.E., M.T.

Bandung

2021

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Billie Ebenhaezer Wijaya
Nomor Pokok : 2017320006
Judul : Peluang Channel Billie Racing Dalam Mengembangkan Channel Youtube

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Jumat, 2 Agustus 2021
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota

Daniel Hermawan, S.AB., M.Si., MBA. :

Sekretaris

Dr. Maria Widyarini, S.E., M.T. :

Anggota

Sanerya Hendrawan, Ph.D :

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

Pernyataan Tidak Mencontek atau Melakukan Tindakan Plagiat

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Billie Ebenhaezer Wijaya
NPM : 2017320006
Program Studi : Ilmu Adminstrasi Bisnis
Judul : Peluang Channel Billie Racing Dalam Mengembangkan Channel Youtube

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Selain itu, pengumpulan dan penggunaan data di penelitian ini telah diketahui dan seijin dari pihak yang menjadi sumber data.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung,



Billie Ebenhaezer Wijaya

Abstrak

Nama : Billie Ebenhaezer Wijaya

NPM : 2017320006

Judul : Peluang Channel Billie Racing Dalam Mengembangkan Channel Youtube

Youtube adalah tempat para konten kreator menciptakan keunikan atau ciri khas dari setiap konten video untuk memberikan konten edukasi, hiburan, musik, dll yang bertujuan untuk mendapatkan penghasilan dari Youtube. Pendiri Channel Billie Racing ini mencoba membuat channel di Youtube karena selain dari hobi, pendiri juga melihat peluang di Youtube dimana para konten kreator yang membuat video game untuk game mobil kebanyakan masih menggunakan bahasa Inggris. Sementara itu, konten kreator Indonesia yang membuat konten video game mobil masih sedikit. Itu sebabnya pendiri membuat konten permainan mobil menggunakan bahasa Indonesia yang bertujuan mendapatkan penghasilan dari Youtube. Pendiri Channel Billie Racing mengeksplorasi bagaimana pendiri dapat memaksimalkan SEO (*Search Engine Optimization*) dan bagaimana konten video yang dibuat oleh Channel Billie Racing dapat membuat penonton tetap terikat dengan konten video. Agar penonton tetap menonton konten yang dibuat oleh Channel Billie Racing. Selain itu, pendiri Channel Billie Racing menggunakan beberapa Model Bisnis antara lain Business Model Canvas, Analisis SWOT, dan Proses Bisnis untuk mengetahui peluang apa yang dimiliki dan bagaimana mengembangkan Channel Billie Racing.

Kata kunci: Analisis SWOT, SEO (*Search Engine Optimization*), Keterikatan, Bisnis

Model Kanvas, Konten Billie Racing

Abstract

Name : Billie Ebenhaezer Wijaya

NPM : 2017320006

Title : Channel Billie Racing Opportunity in Developing Youtube Channel

Youtube is a place where content creators create the uniqueness or characteristics of each video content to provide educational content, entertainment, music, etc. which aims to earn income from Youtube. The founder of the Channel Billie Racing is trying to create a channel on Youtube because apart from a hobby, the founder also sees an opportunity on Youtube where content creators who make video games for car games mostly still use English. Meanwhile, the content of Indonesian creators who create car video game content is still few. That's why the founder created car game content using Indonesian with the aim of earning income from Youtube. Channel founder Billie Racing explores how founders can maximize SEO (Search Engine Optimization) and how video content created by Channel Billie Racing can keep viewers engaged with video content. So that viewers continue to watch content created by the Billie Racing Channel. In addition, the founder of the Billie Racing Channel uses several Business Models including the Business Model Canvas, SWOT Analysis, and Business Processes to find out what opportunities they have and how to develop the Billie Racing Channel.

Keywords: SWOT Analysis, SEO (Search Engine Optimization), Engagement, Business Model Canvas, Billie Racing content

Kata Pengantar

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Penelitian dengan judul “Peluang Channel Billie Racing Dalam Mengembangkan Channel Youtube” disusun dalam rangka untuk memenuhi syarat kelulusan dalam jenjang pendidikan Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan kata dan bahasa dalam penelitian ini terdapat banyak kekurangan serta teknik penyampaian yang digunakan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca untuk melengkapi segala kekurangan dan kesalahan dari penelitian ini. Penulis juga berharap apa yang disampaikan dalam bentuk tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi mereka yang membutuhkannya.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan ucapan terima kasih kepada pihak – pihak yang sudah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini diantaranya:

1. Chandra Wijaya dan Rutinaomi Andreas, selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa, motivasi, dan dukungan
2. Ibu Dr. Maria Widyarini, S.E., M.T. selaku dosen pembimbing yang telah membagi ilmu, memberi arahan, meluangkan waktu dan memberikan dukungan penuh selama pengerjaan tugas akhir ini.
3. Kepada Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan.

4. Kepada Bapak Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si., selaku Ketua Program Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan yang sudah meluangkan waktu untuk memberikan persetujuan pada skripsi ini.
5. Kepada seluruh Bapak/Ibu dosen serta pegawai Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan, yang sudah meluangkan waktu dan memberikan ilmu kepada peneliti selama proses pembelajaran di bangku perkuliahan.
6. Kepada Pa Timothy dan Mba Syayu yang sudah membimbing penulis.
7. Seluruh Dosen dan Staff di Universitas Katolik Parahyangan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, khususnya Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis;
8. Pihak-pihak lainnya yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Bandung, 15 Juli 2021



Penulis,

Billie Ebenhaezer Wijaya

Daftar Isi

Abstrak	ii
<i>Abstract</i>	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	viii
Daftar Tabel	xi
BAB 1 Eksplorasi Pasar	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Identifikasi permasalahan	8
1.3 Tujuan penelitian	15
BAB 2 Kerangka Pemikiran dan Metodologi Desain Bisnis	16
2.1 Teori dan Konsep yang Relevan	16
2.1.1 SEO (<i>Search Engine Optimization</i>)	16
2.1.2 Keterikatan (Engagement)	18
2.1.1 Kerangka Teori	21
2.2 Metodologi untuk Mewujudkan Ide Bisnis	24
2.2.1 Model Bisnis	24

2.2.2	Proses Bisnis	28
2.2.1	Studi Kelayakan	38
2.2.1	Prototipe	40
BAB 3 Hasil-Kinerja Bisnis		42
3.1	Deskripsi Kerja	42
3.1.1	SEO (<i>Search Engine Optimization</i>)	43
3.1.1	<i>Engagement</i>	45
3.2	Hasil Kinerja yang dirasakan oleh Produsen	49
3.3	Hasil Kinerja yang Dirasakan oleh Konsumen	51
3.4	Implikasi	54
BAB 4 Prospek Pertumbuhan ke Depan		59
4.1	Rencana Jangka Pendek	59
4.2	Rencana Jangka Panjang	60
4.3	Saran	61
Daftar Pustaka		64

Daftar Gambar

Gambar 1.1	Konten video yang keluar ketika dicari dengan kata kunci <i>Dirt Rally 2</i>	2
Gambar 1.2	Konten video yang keluar ketika dicari dengan kata kunci <i>Dirt Rally 2.0</i> Indonesia	3
Gambar 1.3	Konten video yang keluar ketika dicari dengan kata kunci <i>Dirt Rally 2.0</i> Indonesia	4
Gambar 1.4	Konten video yang keluar ketika dicari dengan kata kunci <i>Dirt Rally 2.0</i> Indonesia	4
Gambar 1.5	Konten video yang keluar ketika dicari dengan kata kunci “Tips agar mahir bermain rfcator 2”	5
Gambar 1.6	Data orang yang mencari konten <i>Dirt Rally 2.0</i> di Youtube per tanggal 7 Agustus 2021	6
Gambar 1.7	Data orang yang mencari konten <i>Project Cars 2</i> di Youtube per tanggal 7 Agustus 2021	6
Gambar 1.8	Data orang yang mencari konten <i>Rfactor 2</i> di Youtube per tanggal 7 Agustus 2021	7
Gambar 1.9	Halaman profil channel Youtube Billie Racing	8
Gambar 1.10	Halaman profil channel Youtube HenrikM	9
Gambar 1.8	Halaman konten video channel Youtube HenrikM	10
Gambar 1.11	Halaman profil video channel Youtube TakeGaki	11

Gambar 1.12 Halaman konten video channel Youtube TakeGaki	11
Gambar 1.13 Halaman profil video channel Youtube Alby	12
Gambar 1.14 Halaman konten video channel Youtube Alby	12
Gambar 1.15 Halaman profil video channel Youtube Billie Racing	13
Gambar 1.16 Halaman konten video channel Youtube Billie Racing	14
Gambar 1.17 Halaman pertumbuhan subscriber channel Youtube Billie Racing	15
Gambar 2.1 Kerangka Teori Channel Billie Racing	21
Gambar 2.2 Gambar pencarian Billie Racing dalam Google	23
Gambar 2.4 Proses bisnis Billie Racing	29
Gambar 2.5 Proses bisnis proses pembuatan konten video Billie Racing	29
Gambar 2.6 Proses bisnis proses pengeditan konten video Billie Racing	31
Gambar 2.7 Proses bisnis proses ekspor konten video Billie Racing	32
Gambar 2.8 Proses bisnis proses pengunggahan konten video Billie Racing di Youtube	33
Gambar 2.9 Proses bisnis proses pemberian judul, deskripsi, dan tag pada konten video Billie Racing di Youtube	35
Gambar 2.10 Proses bisnis proses pemasaran konten video Billie Racing di group Discord dan Instagram	36
Gambar 2.11 Prototipe konten video Billie Racing	41
Gambar 3.1 Contoh konten video Billie Racing sebelum mengenal SEO	45

Gambar 3.2 Contoh konten video Billie Racing yang memiliki <i>ranking</i> 95 SEO	45
Gambar 3.3 Grafik pertumbuhan <i>subscriber</i> Billie Racing	47
Gambar 3.4 Gambar konten video tutorial <i>Dirt Rally 2.0</i> yang dibuat oleh pendiri channel Billie Racing	52
Gambar 3.5 Gambar konten video tutorial <i>track guide Rfactor 2</i> yang dibuat oleh pendiri channel Billie Racing	53
Gambar 3.6 Salah satu contoh konten video shorts dari channel Billie Racing	55
Gambar 3.7 Salah satu contoh pendiri channel Billie Racing melakukan <i>live streaming</i>	56
Gambar 3.8 Salah satu contoh penonton berinteraksi dengan pendiri channel Billie Racing	57
Gambar 4.1 Prototipe google form yang akan diberikan penonton konten channel Billie Racing	62

Daftar Tabel

Tabel 3.1 Tabel peningkatan jumlah <i>subscriber</i> Billie Racing	47
Tabel 3.2 Tabel 10 konten terakhir yang dibuat oleh channel Billie Racing	47
Tabel 4.1 Tabel rencana jangka pendek Billie Racing	59

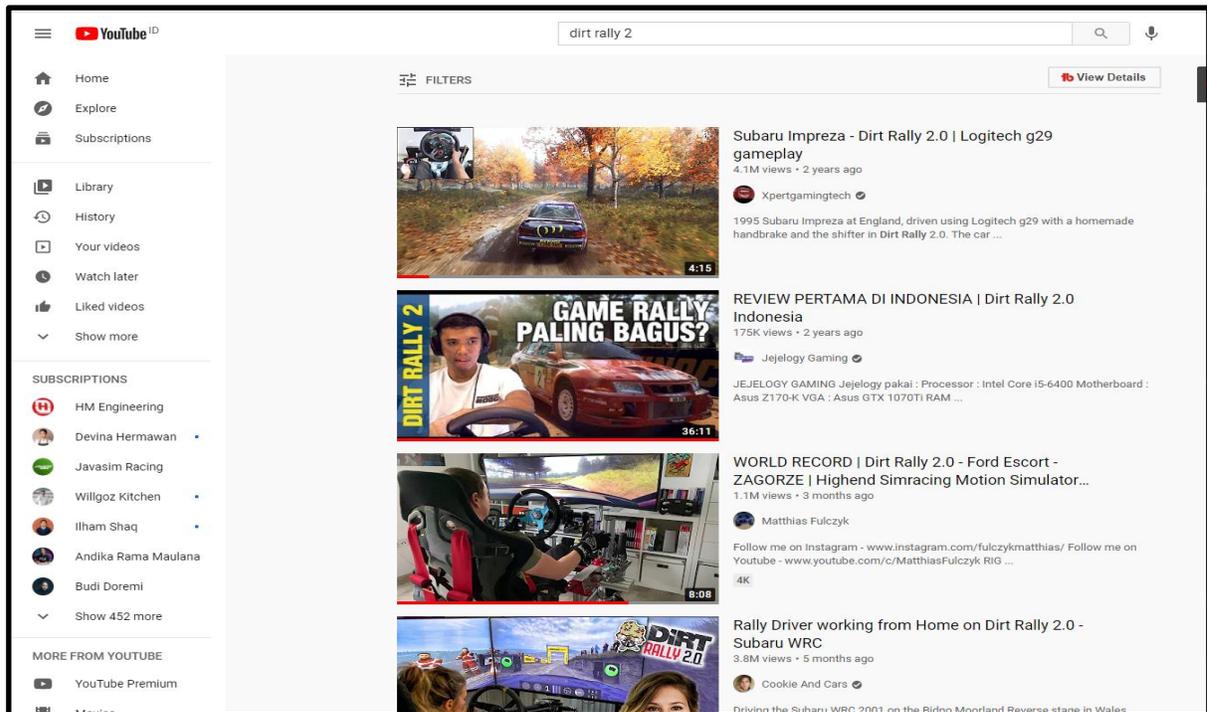
BAB 1 Eksplorasi Pasar

1.1 Latar belakang

Youtube merupakan situs web atau platform berbagai konten video dimana hampir 2.3 Miliar orang menggunakan aplikasi Youtube untuk melihat berbagai konten video seperti hiburan, tutorial-tutorial, mendengarkan musik, mengulas barang, *unboxing*, dll (Mohsin, 2021). Tidak sedikit orang juga mencari konten video tentang ulasan - ulasan permainan yang ingin dibelinya. Seperti melihat *gameplay* permainan secara langsung di Youtube atau dari orang yang memberikan ulasan terhadap permainan mobil tersebut.

Dapat dilihat di Youtube sudah banyak orang yang membuat konten video terkait ulasan terhadap permainan mobil, tutorial agar mahir dalam permainan mobil tersebut, tutorial setup mobil, serta atraksi mobil. Tetapi kebanyakan konten kreator yang membuat konten tersebut adalah konten kreator yang menggunakan Bahasa Inggris. Sedangkan konten kreator yang membuat konten dengan menggunakan Bahasa Indonesia tersebut masih sangat sedikit.

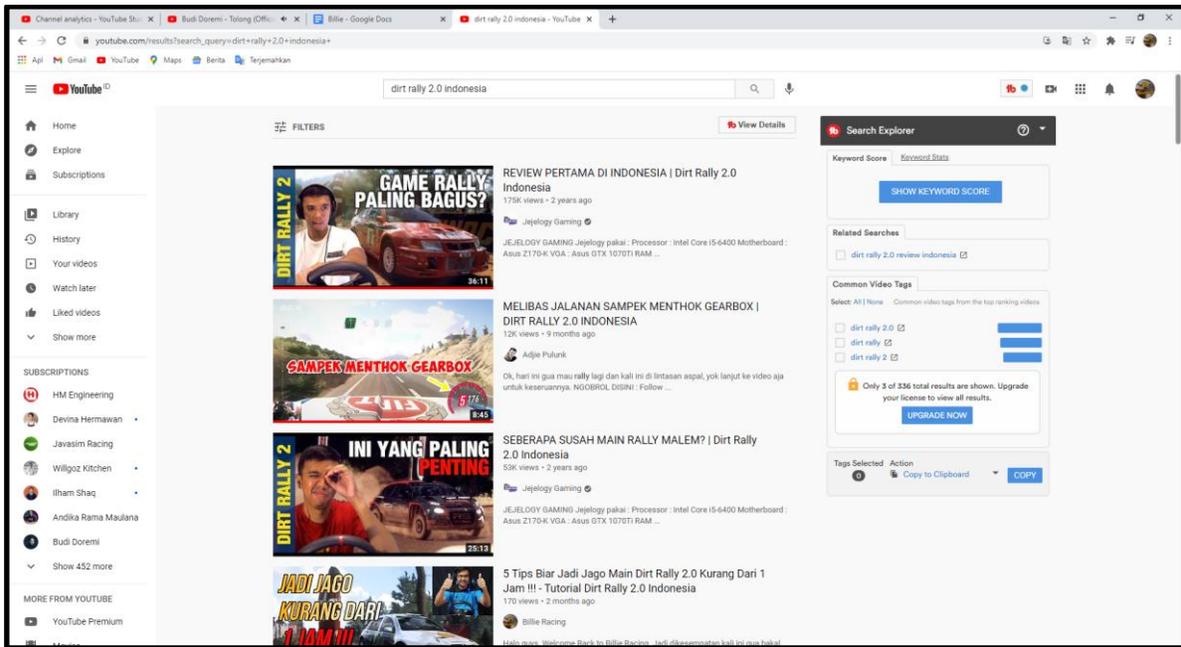
Contohnya saja seperti gambar di bawah menunjukkan bahwa ketika orang mencari dengan kata *Dirt Rally 2* di Youtube maka konten video yang keluar hampir menggunakan Bahasa Inggris semua. Sedangkan konten video yang menggunakan Bahasa Indonesia hanya satu video.



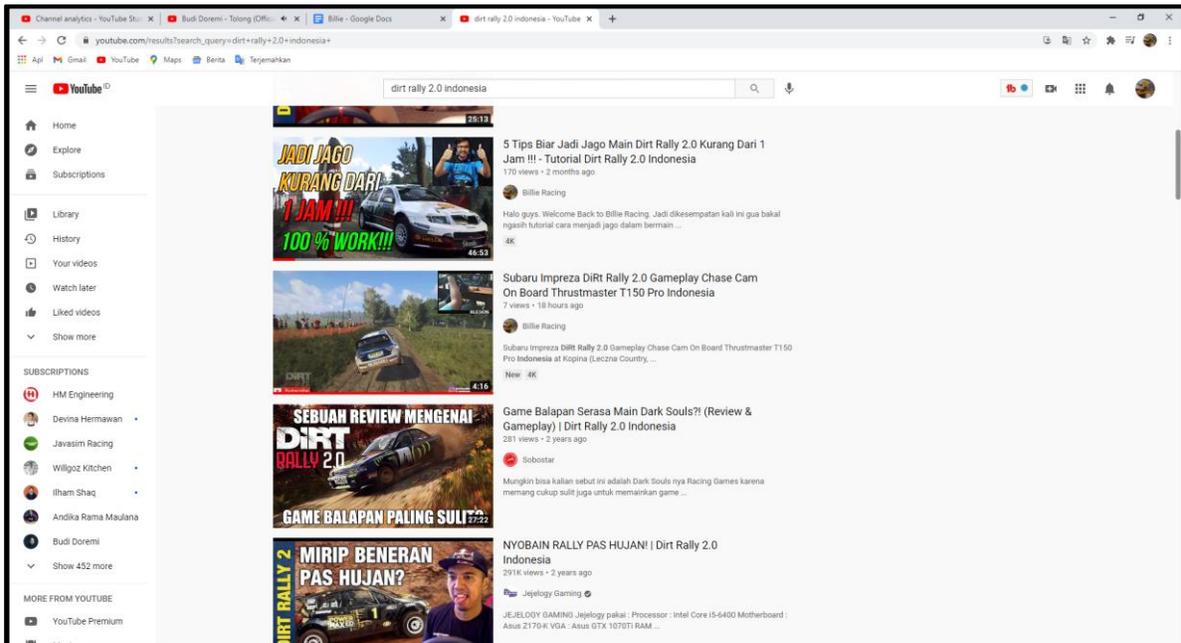
Gambar 1.1 Konten video yang keluar ketika dicari dengan kata kunci *Dirt Rally 2*

(sumber: Youtube)

Begitu pun ketika orang mencari kata dirt rally 2 Indonesia di Youtube maka yang video yang keluar hanya 1 - 4 konten kreator yang membuat konten *Dirt Rally 2* tersebut.

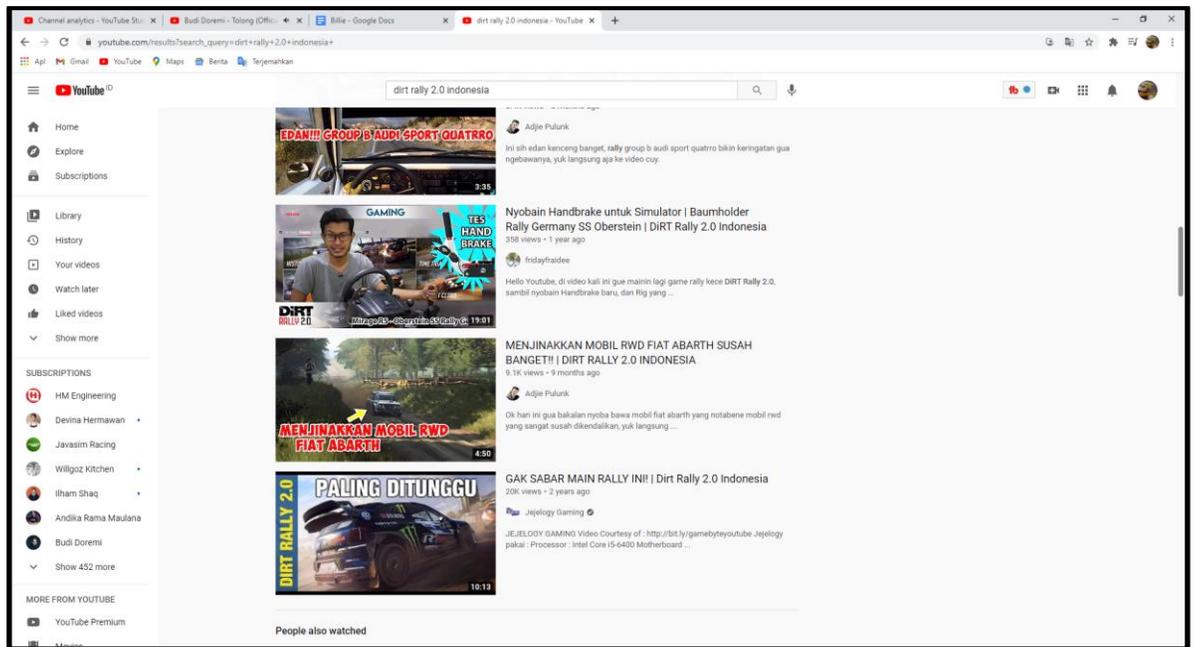


Gambar 1.2 Konten video yang keluar ketika dicari dengan kata kunci *Dirt Rally 2.0* Indonesia
(sumber: Youtube)



Gambar 1.3 Konten video yang keluar ketika dicari dengan kata kunci *Dirt Rally 2.0* Indonesia

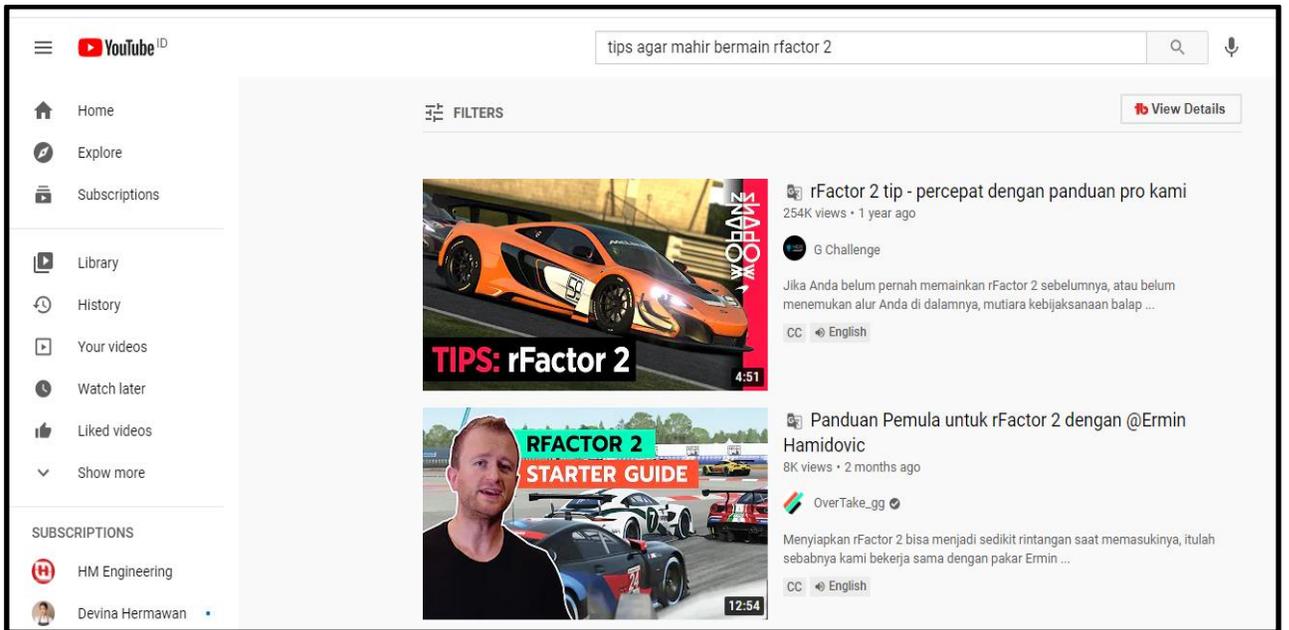
(sumber: Youtube)



Gambar 1.4 Konten video yang keluar ketika dicari dengan kata kunci *Dirt Rally 2.0* Indonesia

(sumber: Youtube)

Contoh lainnya seperti gambar berikut adalah ketika orang mencari kata “Tips agar mahir bermain *Rfactor 2*”, maka video yang keluar adalah konten yang menggunakan Bahasa Inggris. Bahkan tidak ada satupun video yang menggunakan Bahasa Indonesia.



Gambar 1.5 Konten video yang keluar ketika dicari dengan kata kunci “Tips agar mahir bermain Rfcator 2”

(sumber: Youtube)

Searches Per Month	22.1K
Most Views	4,469,311
Least Views	465
Keyword in Titles	22/27
Keyword in Description	13/27
Keyword in Tags	13/27
Published Last 7 days	0
Top Channel	Jejelogy Gaming
Videos You Own	1

Gambar 1.6 Data orang yang mencari konten *Dirt Rally 2.0* di Youtube per tanggal 7 Agustus 2021

(sumber: Youtube)

Searches Per Month	22.1K🕒
Most Views	10,302,587
Least Views	12,171
Keyword in Titles	24/26
Keyword in Description	17/26
Keyword in Tags	20/26
Published Last 7 days	0
Top Channel	RickyBrosh Racing
Videos You Own	0

Gambar 1.7 Data orang yang mencari konten *Project Cars 2* di Youtube per tanggal 7 Agustus 2021

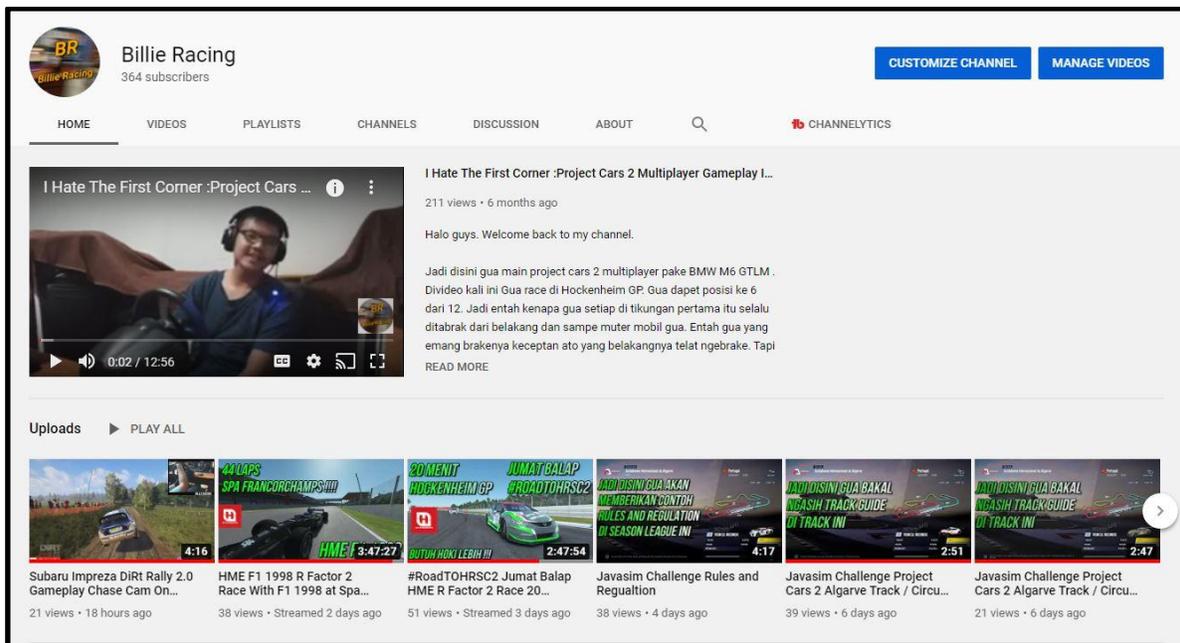
(sumber: Youtube)

Searches Per Month	22.1K🕒
Most Views	111,245
Least Views	582
Keyword in Titles	24/32
Keyword in Description	21/32
Keyword in Tags	15/32
Published Last 7 days	0
Top Channel	TraxionGG
Videos You Own	0

Gambar 1.8 Data orang yang mencari konten *Rfactor 2* di Youtube per tanggal 7 Agustus 2021

(sumber: Youtube)

Dapat dilihat gambar 1.6, 1.7, dan 1.8 merupakan data dari Youtube yang menunjukkan bahwa orang yang telah menonton konten *Dirt Rally 2.0* per tanggal 7 Agustus 2021 sebanyak 4.469.311 orang, konten *Project Cars 2* per tanggal 7 Agustus 2021 sebanyak 10.302.587 orang, dan konten *Rfactor 2* per tanggal 7 Agustus 2021 sebanyak 111.245 orang. Oleh karena itu Channel Billie Racing membuat konten seperti tutorial agar mahir dalam bermain permainan *Dirt Rally 2.0*, *Project Cars2*, *Rfactor 2*, dan permainan mobil lain, memberikan pendapat mengenai permainan-permainan mobil tersebut, atraksi mobil, serta memberikan setup mobil dengan menggunakan Bahasa Indonesia yang berpotensi mendapatkan monetisasi dari Youtube. Syarat untuk mendapatkan monetisasi dari Youtube adalah memiliki 1000 *subscriber* dan 4000 jam tayang. Channel Billie Racing sendiri dibuat pada tanggal 25 Agustus 2020. Sampai saat ini Channel Billie Racing mempunyai jumlah *subscriber* yaitu 364 *subscriber*.



Gambar 1.9 Halaman profil channel Youtube Billie Racing

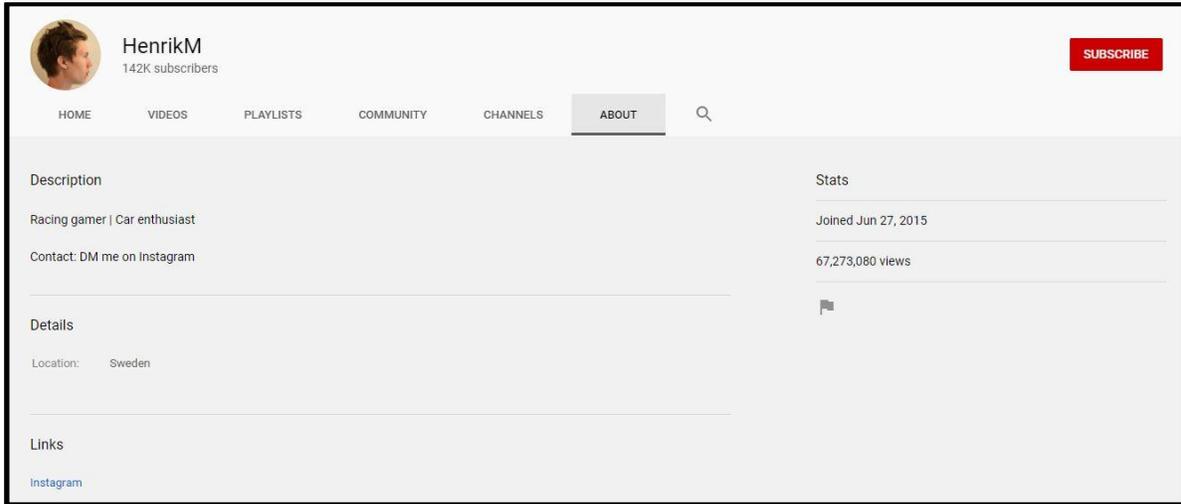
(sumber: Youtube Channel Billie Racing)

1.2 Identifikasi permasalahan

Didasarkan pada konten-konten yang dibuat oleh Channel Billie Racing ada 2 permasalahan yang dihadapi sampai saat ini sebagai berikut:

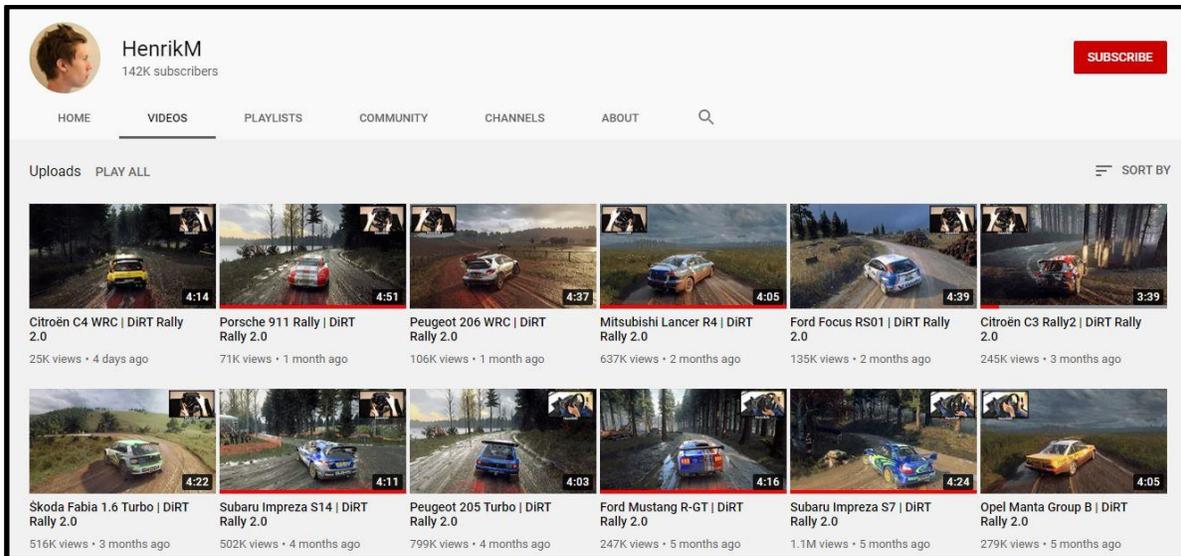
1. Jumlah penonton masih sangat sedikit

Untuk Channel HenrikM dan Channel TakeGaki dimana sudah membuat konten permainan *Dirt Rally 2.0* mereka dari beberapa tahun yang lalu sehingga channel mereka sudah banyak yang tahu dan jumlah *subscrib*ernya sudah jauh lebih banyak dibandingkan dengan Channel Billie Racing.



Gambar 1.10 Halaman profil channel Youtube HenrikM

(sumber: Youtube Channel HenrikM)



Gambar 1.8 Halaman konten video channel Youtube HenrikM

(sumber: Youtube Channel HenrikM)

The screenshot shows the 'About' page of the YouTube channel 'TakeGaki'. The channel has 75.9K subscribers and was joined on July 1, 2018, with 30,773,806 views. The description includes a welcome message, a link to a second channel, a car setting blog, a Twitter announcement, an Instagram trip photo, an Amazon wishlist, and a note about using Amazon Associate links.

TakeGaki
75.9K subscribers

HOME VIDEOS PLAYLISTS COMMUNITY CHANNELS **ABOUT** 🔍

Description

- Let's have fun playing the game
- Forza Juve

◆ Welcome !
Hi, My name is TakeGaki. I'm casual gamer.
I like Drift, Rally and many car content.
This channel is car and race, drifting, drag race, rally content.
I hope you will be happy.
Thank you for watching.

◆ TakeGaki D - My second channel
<https://www.youtube.com/channel/UCpZHhFRWwVZF8tu5iEYvFPg>

◆ Car Setting BLOG: TakeGaki Setups 🛠️ 🔧
<https://takegaki-drive.com/>

◆ Twitter Announcement 📄
<https://twitter.com/TAKEgaki999>

◆ Instagram Trip photo, movie, camp 📷 🎬 🏕️
<https://www.instagram.com/takegaki.014>

◆ Amazon wishlist 🛒
https://www.amazon.jp/hz/wishlist/ls/799RH8YG79HS?ref_=wl_share

◆ TakeGaki uses Amazon Associate Link, Affiliate Link.

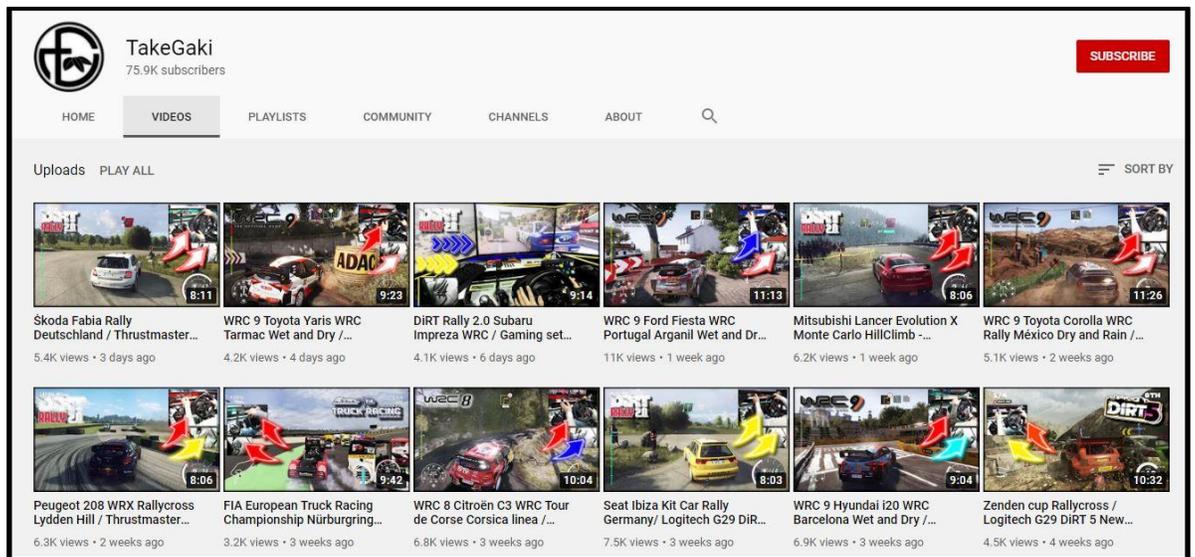
Stats

Joined Jul 1, 2018

30,773,806 views

Gambar 1.11 Halaman profil video channel Youtube TakeGaki

(sumber: Youtube Channel TakeGaki)

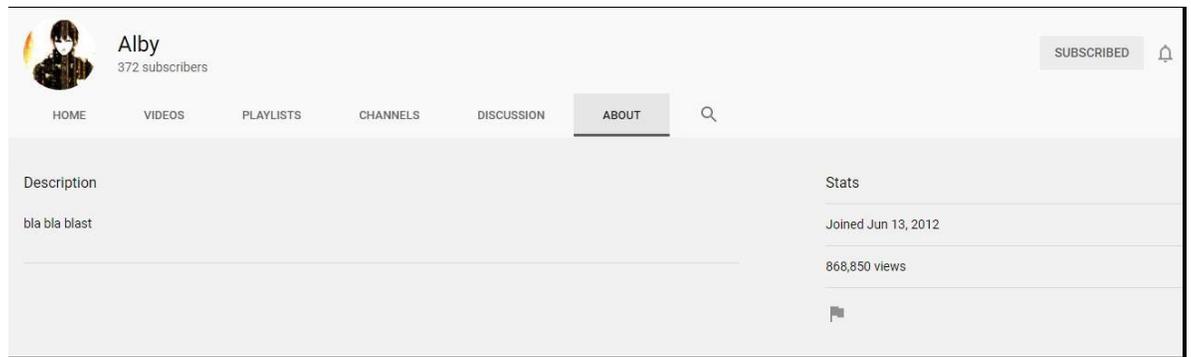


The screenshot displays the YouTube channel page for 'TakeGaki', which has 75.9K subscribers. The channel is currently on the 'VIDEOS' tab. Below the navigation bar, there are two rows of video uploads. Each video thumbnail includes a duration timer in the bottom right corner. The video titles and view counts are as follows:

Video Title	Views	Time Ago	Duration
Skoda Fabia Rally Deutschland / Thrustmaster...	5.4K	3 days ago	8:11
WRC 9 Toyota Yaris WRC Tarmac Wet and Dry /...	4.2K	4 days ago	9:23
DIRT Rally 2.0 Subaru Impreza WRC / Gaming set...	4.1K	6 days ago	9:14
WRC 9 Ford Fiesta WRC Portugal Arganil Wet and Dr...	11K	1 week ago	11:13
Mitsubishi Lancer Evolution X Monte Carlo HillClimb -...	6.2K	1 week ago	8:06
WRC 9 Toyota Corolla WRC Rally México Dry and Rain /...	5.1K	2 weeks ago	11:26
Peugeot 208 WRX Rallycross Lydden Hill / Thrustmaster...	6.3K	2 weeks ago	8:06
FIA European Truck Racing Championship Nürburgring...	3.2K	3 weeks ago	9:42
WRC 8 Citroën C3 WRC Tour de Corse Corsica linea /...	6.8K	3 weeks ago	10:04
Seat Ibiza Kit Car Rally Germany / Logitech G29 DiR...	7.5K	3 weeks ago	8:03
WRC 9 Hyundai i20 WRC Barcelona Wet and Dry /...	6.9K	3 weeks ago	9:04
Zenden cup Rallycross / Logitech G29 DIRT 5 New...	4.5K	4 weeks ago	10:32

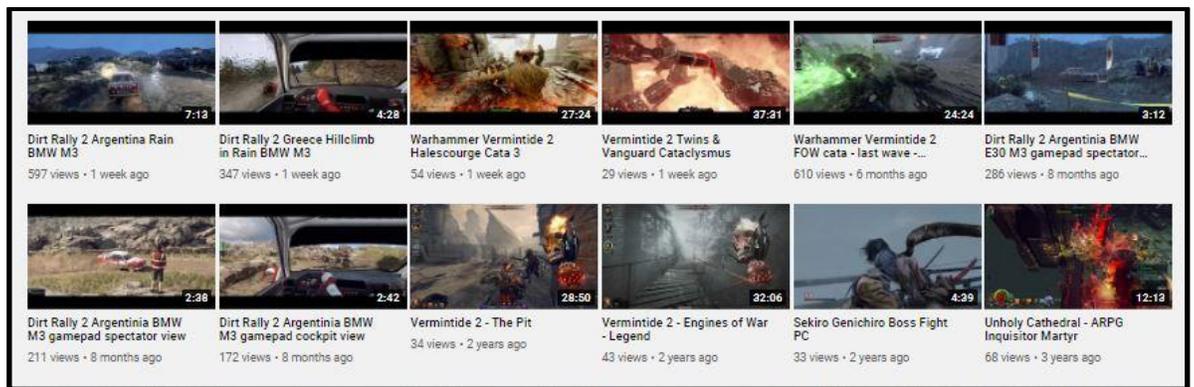
Gambar 1.12 Halaman konten video channel Youtube TakeGaki

(sumber: Youtube Channel TakeGaki)



Gambar 1.13 Halaman profil video channel Youtube Alby

(sumber: Youtube Channel Alby)

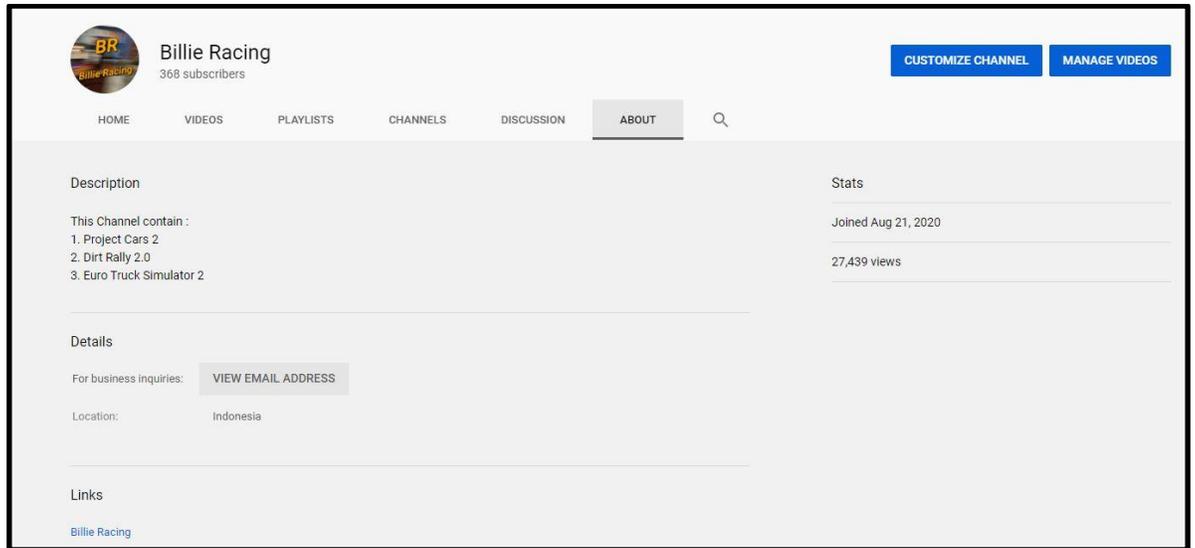


Gambar 1.14 Halaman konten video channel Youtube Alby

(sumber: Youtube Channel Alby)

Dapat dilihat bahwa Channel Alby memiliki konten yang hampir mirip dengan konten Channel Billie Racing yaitu salah satunya memberikan konten *Dirt Rally 2.0*. Walaupun Channel Alby sudah membuat konten dari 13 Juni 2012, channel ini baru aktif lagi membuat konten sekitar 1 minggu yang lalu. Tetapi channel ini

sudah mendapatkan jauh lebih banyak penonton dibandingkan channel Billie Racing dimana jumlah *subscrib*ernya tidak beda jauh dengan channel Alby.



Gambar 1.15 Halaman profil video channel Youtube Billie Racing

(sumber: Youtube Channel Billie Racing)

BR
Billie Racing
368 subscribers

CUSTOMIZE CHANNEL MANAGE VIDEOS

HOME VIDEOS PLAYLISTS CHANNELS DISCUSSION ABOUT

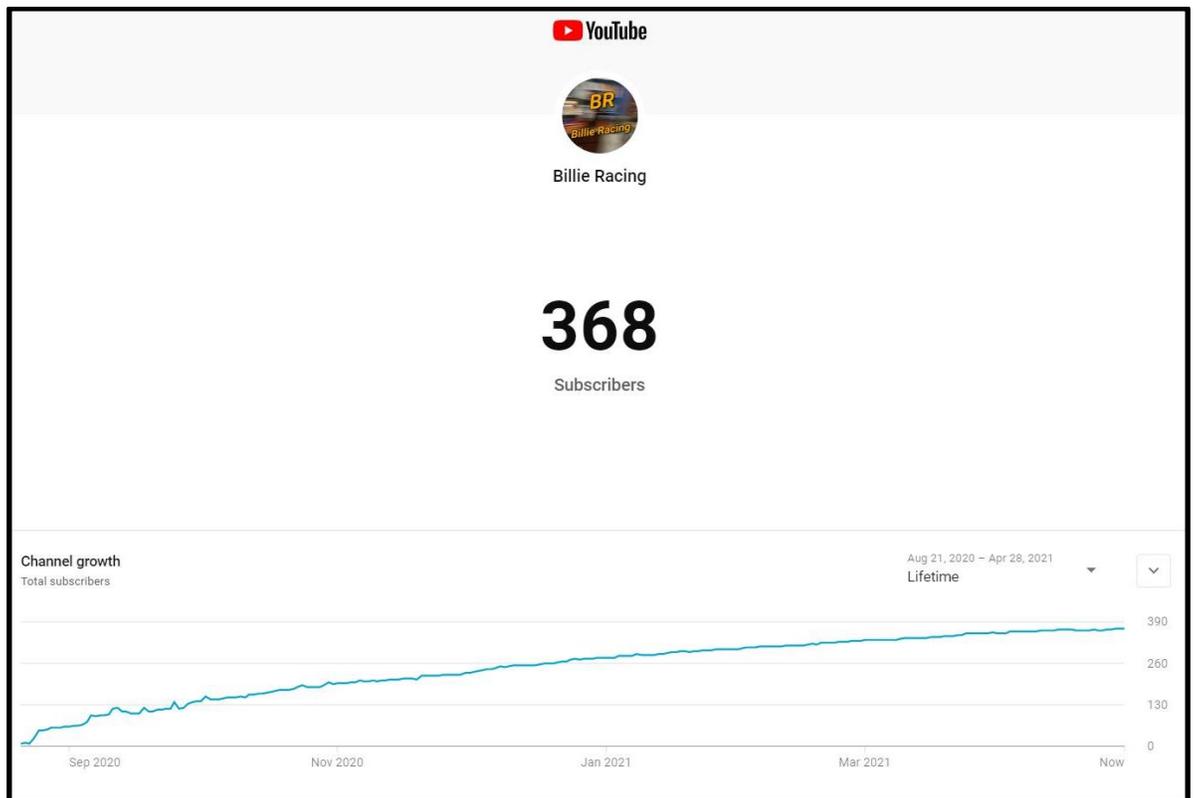
Uploads ▾ PLAY ALL SORT BY

Video Title	Duration	Views	Posted
Track Guide Daytona Road Course Mercedes AMG GT3...	2:17	6 views	8 hours ago
100 Laps !!!HME Nascar Indianapolis Motor Speedway	3:33:59	33 views	Streamed 2 days ago
FINAL ROUND !!! Gayatri CUP HME R Factor 2 Race 30...	2:05:44	31 views	Streamed 3 days ago
#RoadTOHRSC2 Jumat Balap HME R Factor 2 Race 3 20...	2:53:39	22 views	Streamed 4 days ago
Highlights Gayatri Cup HME Alpine GT4 On Board Cockp...	8:41	19 views	5 days ago
Highlights Gayatri Cup HME Alpine GT4 On Board Cockp...	0:53	42 views	5 days ago
Javasim Challenge Project Cars 2 Zolder Lap Guide 20...	2:13	39 views	1 week ago
Subaru Impreza DIRT Rally 2.0 Gameplay Chase Cam On...	4:16	40 views	1 week ago
Subaru Impreza DIRT Rally 2.0 Gameplay Chase Cam On...	0:51	14 views	1 week ago
HME F1 1998 R Factor 2 Race With F1 1998 at Spa...	3:47:27	46 views	Streamed 1 week ago
#RoadTOHRSC2 Jumat Balap HME R Factor 2 Race 20...	2:47:54	60 views	Streamed 1 week ago
Javasim Challenge Rules and Regulation	4:17	38 views	1 week ago
Javasim Challenge Project Cars 2 Algarve Track / Circu...	2:51	42 views	2 weeks ago
Javasim Challenge Project Cars 2 Algarve Track / Circu...	2:47	23 views	2 weeks ago
Gayatri CUP HME R Factor 2 Race 30 Minutes di Macau	1:30:15	36 views	Streamed 2 weeks ago
Highlights #RoadTOHRSC2 Jumat Balap HME R Factor ...	0:55	635 views	2 weeks ago
Highlights #RoadTOHRSC2 Jumat Balap HME R Factor ...	13:54	28 views	2 weeks ago
#RoadTOHRSC2 Jumat Balap HME R Factor 2 Race 20...	2:38:51	48 views	Streamed 2 weeks ago

Gambar 1.16 Halaman konten video channel Youtube Billie Racing

(sumber: Youtube Channel Billie Racing)

2. Peningkatan jumlah *subscriber* masih sangat lambat



Gambar 1.17 Halaman pertumbuhan subscriber channel Youtube Billie Racing

(sumber: Youtube Channel Billie Racing)

Dapat dilihat bahwa grafik kenaikan jumlah *subscriber* channel Billie Racing dari 21 Agustus 2020 - 24 April 2021 sangat lambat.

3. Apa saja yang dapat dilakukan oleh channel Billie Racing untuk mengembangkan channel Youtube

1.3 Tujuan penelitian

1. Untuk mengetahui bagaimana cara meningkatkan jumlah penonton.
2. Untuk mengetahui bagaimana cara meningkatkan jumlah *subscriber* dengan pesat.
3. Untuk mengetahui strategi yang akan dilakukan untuk mengembangkan channel Billie Racing