

BAB 4 Prospek Pertumbuhan ke Depan

Hampir setiap usaha baik usaha digital atau bukan pasti memiliki rencana usaha untuk pertumbuhan jangka pendek (kurang dari satu tahun) dan jangka panjang (di atas satu tahun). Begitu pula pendiri channel Billie Racing memiliki rencana usaha untuk pertumbuhan jangka pendek dan jangka panjang.

4.1 Rencana Jangka Pendek

Pendiri channel Billie Racing memiliki rencana jangka pendek dalam 6 bulan pertama yang akan dimulai dari bulan Agustus 2021 sampai Januari 2022. Berikut rincian rencana jangka pendek yang akan dilakukan oleh channel Billie Racing:

Tabel 4.1 Tabel rencana jangka pendek Billie Racing

Bulan	Rencana	Target
Agustus 2021- September 2021	<ul style="list-style-type: none">● Mulai kembali membuat dan mengunggah konten video 2 hari sekali● Mengumpulkan konten-konten video yang sudah direkam untuk membuat konten video kompilasi● Mengasah kemampuan dalam mengedit video dengan menonton tutorial● Mengikuti kompetisi balap permainan mobil	<ul style="list-style-type: none">● Mendapatkan 200 <i>subscriber</i> dalam dua bulan (total 600 <i>subscriber</i>)● Mendapatkan 50-100 penonton setiap video● Mendapatkan 500 jam tayang (total 2600 jam tayang)
Oktober 2021- November 2021	<ul style="list-style-type: none">● Mengasah kemampuan dalam setiap permainan mobil yang ingin dijadikan konten● Memperbanyak konten tutorial permainan mobil● Mempelajari setelan mobil di permainan mobil dengan menonton tutorial	<ul style="list-style-type: none">● Mendapatkan 250 <i>subscriber</i> dalam dua bulan (total 850 <i>subscriber</i>)● Mendapatkan 100-200 penonton setiap video● Mendapatkan 800 jam tayang (total 3300 jam tayang)

Desember 2021 – Januari 2022	<ul style="list-style-type: none"> ● Mencoba membuat konten permainan mobil baru seperti permainan <i>The Bus</i> dan <i>BeamNG</i> ● Mengajukan monetisasi ke pihak Youtube 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mendapatkan 300 <i>subscriber</i> dalam dua bulan (total 1100 <i>subscriber</i>) ● Mendapatkan 200-250 penonton setiap video ● Mendapatkan 1000 jam tayang (total 4300 jam tayang) ● Mendapatkan monetisasi dari pihak Youtube
------------------------------	--	---

4.2 Rencana Jangka Panjang

Untuk jangka panjang diatas 6 bulan karena pendiri juga sudah membuat komunitas permainan mobil, pendiri dapat membuat kompetisi balap yang berpotensi mendapatkan penghasilan dari pendaftaran dan sponsor. Pendiri channel Billie Racing juga ingin meningkatkan kemampuan dalam permainan-permainan mobil yang digunakan untuk kompetisi balapan seperti game *Asseto Corsa*, *Asseto Corsa Competizione*, *Rfactor 2*, dan *Dirt Rally 2.0*. Tujuannya adalah untuk mencari prestasi di setiap platform balapan sehingga baik nama pendiri langsung atau nama channel Billie Racing makin banyak dikenal oleh banyak orang. Dengan semakin dikenalnya baik nama pendiri atau nama channel Billie Racing oleh banyak orang pendiri dapat membuat “*coaching clinic*” yang merupakan pelatihan kepada orang yang ingin menjadi lebih mahir dalam bermain game-game yang sering digunakan untuk kompetisi balapan. Selain itu juga dengan semakin dikenalnya nama channel Billie Racing pendiri berpotensi untuk lebih sering membuat konten tutorial-tutorial game mobil yang berpotensi untuk mendapatkan penonton lebih banyak lagi. Selain itu juga pendiri channel Billie Racing juga ingin mencoba untuk terjun ke dalam dunia Facebook. Karena saat ini Facebook juga berpotensi untuk mendapatkan

penghasilan. Tetapi berbeda dengan Youtube, Facebook hanya menyediakan platform untuk melakukan *live streaming* saja.

Tentunya pendiri channel Billie Racing juga mencari investor agar channel Billie Racing juga dapat berkembang. Investor kedepan yang memungkinkan menjadi investor channel Billie Racing adalah tim pendiri sendiri yaitu tim Javasim. Tim Javasim merupakan salah satu tim di Indonesia yang berkecimpung dalam *e-sports* dalam balap permainan mobil. Saat ini pendiri juga sudah menjadi bagian dari tim Javasim sebagai *driver* balap. Dengan pendiri masuk ke dalam tim Javasim, pendiri dapat mengajukan ke tim untuk membuat kompetisi balap untuk berbagai platform. Dengan disetujuinya acara kompetisi balap, channel Billie Racing dapat membuat tutorial *track guide* atau *coaching clinic* yang membuat para peserta melihat konten channel Billie Racing atau para peserta meminta pendiri channel Billie Racing untuk melatih para peserta kompetisi balap tersebut. Selain itu juga pendiri dapat bekerja sama dengan *driver* balap nomor satu di Indonesia untuk membuat konten bareng untuk balap bareng dan membuat *podcast* bareng untuk berbagi pengalaman dan tips. Kemungkinan lainnya juga ketika channel Billie Racing sudah mendapatkan jumlah penonton dan *subscriber* channel Billie Racing juga dapat diminta oleh para perusahaan contohnya perusahaan oli, bengkel, *showroom*, dll untuk membuat konten video untuk promosi perusahaan mereka.

4.3 Saran

Pendiri channel Billie Racing sebaiknya mencoba untuk menyebarkan *google form* untuk dapat lebih mengenal apakah konten yang dibuat oleh channel Billie Racing disukai atau tidak oleh orang yang menonton konten channel Billie Racing. Selain itu juga dapat

mengetahui konten apa saja yang diinginkan oleh para penonton.

The image shows a vertical Google Form prototype with a black border. It contains four distinct sections, each separated by a light purple horizontal bar. The first section is titled 'Nama' and has a text input field labeled 'Your answer'. The second section is titled 'Umur' and also has a text input field labeled 'Your answer'. The third section contains the question 'Apakah suka dengan konten yang dibuat oleh channel Billie Racing? Kalau iya kenapa kalau tidak kenapa?' followed by a text input field labeled 'Your answer'. The fourth section contains the question 'Kalo kalian suka nonton youtube berkaitan dengan game mobil ga? Yang kalian suka sm konten itu apanya ya? *' followed by a text input field labeled 'Your answer'. At the bottom left of the form is a purple rectangular button with the white text 'Submit'.

Gambar 4.1 Prototipe google form yang akan diberikan penonton konten channel Billie Racing

(sumber: Billie Racing, 2021)

Gambar 4.1 merupakan prototipe Prototipe google form yang akan diberikan penonton konten channel Billie Racing untuk mengetahui lebih rinci terkait umur berapa saja yang menonton konten channel Billie Racing, apakah suka atau tidak yang dengan konten

channel Billie Racing, dan konten apa yang diinginkan oleh penonton channel Billie Racing. Pendiri juga disarankan untuk mengikuti seperti *online course* yang berhubungan dengan konten kreator untuk meningkatkan kemampuan dalam menarik *subscriber*.

Daftar Pustaka

- Anonim. (n.d.). *Search Engine Land*. From Search Engine Land:
<https://searchengineland.com/guide/what-is-seo>
- Anonim. (n.d.). *Tutorials Point*. From Tutorials Point: www.tutorialspoint.com
- Dahl, S. (2018). Social Media Marketing Theories & Applications. In S. Dahl, *Social Media Marketing Theories & Applications* (pp. 161-169). London: SAGE.
- Hyojung Park, Y. J. (2020). A human touch and content matter. *Emerald*, 502-503.
- Jukka Ojasalo, K. O. (2017). Service Logic Model Canvas. *Emerald Indsight*, 70-98.
- Lilis Sulastri, D. M. (2016). STUDI KELAYAKAN. *LaGood's Publishing*.
- Mohsin, M. (2021, January 25). *id.oberlo.com*. From Oberlo:
<https://id.oberlo.com/blog/youtube-statistics>
- Susana Correia Santos, A. C. (2015). Prototype models of opportunity recognition and the decision to. *Emerald*, 512-514.