



**Universitas Katolik Parahyangan**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A*

*SK BAN –PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019*

**Analisis Strategi Bersaing Radio Ardan**

Skripsi

Oleh

Alizar Rasyid

2016320237

Bandung

2021



**Universitas Katolik Parahyangan**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A*  
*SK BAN –PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019*

**Ardan Radio Competitive Strategy Analysis**

Skripsi

Oleh

Alizar Rasyid

2016320237

Pembimbing

Theresia Gunawan, Ph. D

Bandung

2021

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis





**Tanda Pengesahan Skripsi**

Nama : Alizar Rasyid  
Nomor Pokok : 2016320237  
Judul : Analisis Strategi Bersaing Radio  
Ardan

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana  
Pada Rabu, 28 Juli 2021  
Dan dinyatakan LULUS

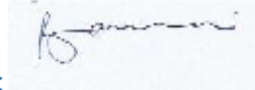
**Tim Penguji**  
**Ketua sidang merangkap**  
anggota: Dr. Maria Widyarini,  
MT.

:   
=  =


**Sekretaris:**  
Theresia Gunawan, PH. D

: \_\_\_\_\_

**Anggota:**  
Dr. Margaretha Banowati, M. Si

: 

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alizar Rasyid

NPM : 2016320237

Jurusan/Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Judul : Analisis Strategi Bersaing Radio Ardan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 15 Juli 2021



Alizar Rasyid

## ABSTRAK

Nama : Alizar Rasyid  
NPM : 2016320237  
Judul : Analisis Strategi Bersaing Radio Ardan

---

Ardan Radio merupakan stasiun radio yang berada di Kota Bandung, Ardan Radio memiliki target pasar yang merupakan anak muda dan memiliki program unik yang berbeda daripada stasiun radio lainnya. Target pasar yang menjurus dan keunikan yang dimiliki Ardan Radio adalah kunci stasiun radio tersebut masih bisa bersaing dengan stasiun radio lain yang terdapat di Kota Bandung.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi yang sedang diterapkan oleh Ardan Radio sehingga ardan radio dapat bertahan sebagai stasiun radio nomer satu di Kota Bandung sampai saat ini, dalam menjalani bisnisnya Ardan Radio akan selalu menggunakan strategi focused differentiation dalam menjalankan bisnisnya. Focused differentiation strategy dikemukakan oleh William G. Nickels yang menghasilkan empat strategi lainnya, yaitu low cost provider strategy, board differentiation, best cost provider, dan focused low cost provider.

Berdasarkan jenisnya, penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan Teknik pengumpulan data melalui wawancara. Analisis data dilakukan secara deskriptif untuk memperoleh gambaran secara mendalam mengenai objek penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa strategi bersaing yang dilakukan Ardan Radio masih relevan menggunakan strategi bersaing sebelumnya yaitu focused differentiation. Saran untuk Ardan Radio adalah sebaiknya Ardan Radio menambahkan kontennya di beberapa platform online lainnya, selain itu Ardan Radio harus terus melakukan regenerasi dan memberikan motivasi kepada karyawannya agar bisa tetap mengikuti dan memenuhi keinginan Ardan Radio.

**Kata kunci:** Strategi, Strategi Bersaing, Ardan Radio

## ABSTRACT

Name : Alizar Rasyid  
NPM : 2016320237  
Title : *Ardan Radio Competitive Strategy Analysis*

---

*Ardan Radio is a radio station located in the city of Bandung, Ardan Radio has a target market of young people and has a unique program that is different from other radio stations. The target market and the uniqueness of Ardan Radio is the key that the radio station can still compete with other radio stations in Bandung City.*

*The purpose of this study is to find out the strategy that is being implemented by Ardan Radio so that Ardan Radio can survive as the number one radio station in Bandung City until now, in carrying out its business Ardan Radio will continue to use a focused differentiation strategy in running its business. The focused differentiation strategy was proposed by William G. Nickels which resulted in four other strategies, namely low cost provider strategy, board differentiation, best cost provider, and focused low cost provider.*

*Based on the type, this research is a type of qualitative research using data collective techniques through interviews. Data analysis was carried out descriptively to obtain an in-depth picture of the object of research.*

*The results of this study indicate that Ardan Radio's competitive strategy is still relevant using the previous competitive strategy, namely focused differentiation. In addition, Ardan Radio must continue to regenerate and motivate its employees so that they can continue to follow and fulfill Ardan Radio's wishes.*

**Key word:** *Strategy, Competitive Strategy, Ardan Radio*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa memberikan kesehatan, hikmah, dan ilmu kepada Penulis sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Bersaing Ardan Radio” dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyelesaikan skripsi ini dengan tujuan sebagai salah satu syarat dalam menempuh Strata-1 (S1) Ilmu Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Katolik Parahyangan.

Pada kesempatan ini, Penulis ingin menyampaikan ucapan dan terima kasih kepada semua pihan yang telah memberikan arahan dan bantuan baik secara moril dan materil, dukungan, bimbingan, saran, serta doa selama masa perkuliahan sampai pada masa penyusunan skripsi hingga selesai, terutama kepada :

1. Ibu Theresia Gunawan, Ph. D sebagai dosen pembimbing yang senantiasa membimbing peneliti yang jauh dari kata baik ini. Terima kasih atas segala kesabaran, waktu, tenaga, serta ilmu yang diberikan selama membimbing peneliti menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si sebagai Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan.
3. Tania Anamika Labitta yang selalu memberikan dukungan terus menerus Ketika penelitian berlangsung
4. Ibu, Bapak, dan Adrian yang senantiasa memberikan dukungan dan mendoakan penulis selama masa perkuliahan sampai dengan menyelesaikan skripsi ini.
5. Manajer marketing Ardan Group Ibu Nina Meilina Kusumah dan manajer SDM Ardan Group Anggi Tri Agustine yang telah meluangkan waktu dan memberikan data yang diberikan selama proses penyusunan skripsi sampai selesai.
6. Pejuang Adbis selaku sahabat penulis selama masa perkuliahan di Unpar yaitu Lorencius Kurniadi, Fandi Alfathan, Sapri Herdiansyah, Rizky Iman Akbar, Yofan Geraldi, Albert Panggian, Muhammad Shidqi, Kharis

Nazara, dan Naufal Rayhan yang telah memberikan dukungan, doa, semangat, hiburan, yang sangat berarti bagi penulis.

7. Sahabat penulis Ikyu Navis, Jason Harjanto Jamail, Mahdu Tapah Budi, Dzaky Naufal, Haekal Panggabean yang selalu mendukung dan menemani dalam penyusunan skripsi ini sampai selesai.
8. Bianda Nabila yang selalu mendukung dan membimbing dikala pembuatan skripsi ini.
9. Kepada teman satu bimbingan Ibu Theresia yang berjuang bersama dalam proses pembuatan skripsi ini.
10. Kepada semua teman baik penulis selama di Unpar yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	5
2.1 Strategi .....	5
2.1.1 Pengertian Strategi .....	5
2.1.2 Tingkatan Strategi.....	6
2.2 Strategi Bersaing.....	8
2.2.1 Pengertian Strategi Bersaing.....	8
2.3 Strategi Generik .....	9
2.3.1 Lima Strategi Generik Michael Porter .....	9
2.4 Manajemen Strategi .....	13
2.4.1 Tingkatan Manajemen Strategi.....	14
2.4.2 Analisis Internal dan Eksternal .....	16
2.4.2.1 Analisis Lingkungan Internal.....	16
2.4.2.1.1 Analisis S.W.O.T .....	20
2.4.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal .....	20
2.4.2.2.1 Analisis PESTLE .....	21
2.4.2.2.2 Analisis Porter's 5 Forces.....	24
2.6 Penelitian Terdahulu .....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	31
3.1 Jenis Penelitian .....	31

3.2 Metode Penelitian .....	31
3.3 Protokol Studi .....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.4.1 Wawancara .....	34
3.4.2 Studi Kepustakaan.....	35
3.5 Sumber Data .....	35
3.5.1 Data Primer .....	35
3.5.2 Data Sekunder .....	35
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
3.6.1 Analisis Internal .....	36
3.6.2 Analisis Eksternal .....	36
3.6.3 Model Penelitian .....	37
<b>BAB IV OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Profil Perusahaan .....	39
4.2 Sejarah Radio Ardan .....	39
4.2.1 Struktur Organisasi.....	40
4.3 Target Pasar .....	42
4.4 Tujuan Perusahaan .....	45
4.5 Proses Bisnis Umum .....	46
4.5.1 Jasa .....	46
4.5.2 Pelayanan dan Alur Pembelian .....	46
4.5.3 Promosi.....	47
4.6 Produk pelayanan Radio Ardan .....	48
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
5.1 Strategi yang dijalankan oleh Radio Ardan selama ini .....	50
5.2 Relevansi Strategi Ardan Radio.....	52
5.2.1 Target Pasar .....	52
5.2.2 Tujuan Perusahaan .....	53
5.3 Rancangan Strategi di Masa Yang Akan Datang .....	54
5.3.1 Aspek Eksternal Perusahaan.....	54
5.3.1.1 Analisis P.E.S.T.E.L.....	54
5.3.1.2 Porter's Five Forces.....	58
5.3.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan .....	62
5.3.2.1 Operasional .....	62

5.3.2.2 Pemasaran .....	62
5.3.3.2 Keuangan .....	64
5.3.3.3 Sumber Daya Manusia.....	65
5.4 Analisis S.W.O.T .....	67
5.4.1 <i>Strength</i> (Kekuatan).....	67
5.4.2 <i>Weakness</i> (Kelemahan).....	67
5.4.3 <i>Opportunity</i> (Peluang) .....	68
5.4.4 <i>Threat</i> (Ancaman) .....	68
5.4.5 Matriks S.W.O.T .....	69
5.5 Strategi Bersaing yang Direkomendasikan untuk Ardan Radio .....	70
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	72
6.1 Kesimpulan.....	72
6.2 Saran.....	73
LAMPIRAN.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76



# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Kemampuan radio dalam beradaptasi dengan perubahan membuat radio masih tetap eksis dalam menjalankan fungsinya sebagai media pemberi informasi, pendidikan, hiburan, dan persuasif. Maka dari itu radio menjadi salah satu yang mendapat julukan kekuatan kelima, hal tersebut dikarenakan radio dapat melakukan fungsi kontrol sosial ekonomi dan politik seperti surat kabar disamping empat fungsi tersebut.

Terlebih dimasa sekarang dengan kemajuan teknologi yang semakin pesat, semakin banyak opsi bagi masyarakat untuk menjadi sumber informasi. Hal tersebut juga mendorong radio untuk dapat terus melakukan perubahan demi perubahan dengan mengikuti kemajuan teknologi dari masa ke masa untuk dapat bersaing dan berkompetisi dengan media lainnya terutama televisi. Sampai saat ini radio masih tetap dapat bertahan untuk dijadikan pilihan oleh masyarakat sebagai media informasi dan hiburan termasuk bagi anak muda.

Upaya yang dilakukan radio untuk terus mengikuti perkembangan teknologi dan zaman adalah dengan memberikan dan mengemas konten serta informasi yang digemari oleh masyarakat terutama anak muda sebagai pendengar dan pihak-pihak yang menjadi klien lebih menarik. Tidak hanya memasukan daftar lagu *terupdate* yang harus dilakukan oleh setiap radio sebagai daya tarik bagi pendengar,

program-program, membuat acara-acara musik, menjadi media partner untuk berbagai acara,

## 1

namun juga memberikan ruang dan mengemas untuk iklan-iklan bagi pihak yang menjadi klien seperti pebisnis baru atau juga untuk pebisnis Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan tetap menarik bagi pendengar.

Majunya industri radio dari masa ke masa termasuk di kota Bandung. Sudah lama memiliki stasiun radio ternama yang menghasilkan banyak penyiar yang mulai merambah presenting di televisi, salah satunya penyiar-penyiar yang berasal dari radio Ardan. Tidak hanya menghasilkan penyiar hebat, Ardan juga memiliki program-program radio yang sangat menarik dan berbeda dari radio lainnya yang menjadi segmen khas yaitu *Nightmare Side* yang disiarkan setiap Kamis malam yang semakin membuat menarik bagi para pendengar dan yang kebanyakan diantaranya adalah anak muda. Kondisi tersebut berdampak baik karena saat ini bermunculannya stasiun radio baru di Bandung dengan berbagai macam target, informasi, dan hiburan yang diberikan. Namun dengan begitu tingkat persaingan pun menjadi tinggi dan ketat yang mengharuskan Ardan Radio memiliki strategi bersaing yang tepat untuk dapat meningkatkan minat masyarakat sebagai pendengarnya.

Persaingan industri hiburan terutama di industri radio yang semakin tinggi dan ketat di Kota Bandung, Ardan Radio tetap dapat mempertahankan eksistensinya di tengah masyarakat membuat peneliti tertarik untuk meneliti strategi bersaing apa yang digunakan oleh Ardan Radio sampai saat ini. Selain itu penulis juga akan mengevaluasi untuk memastikan apakah Ardan Radio sudah melakukan strateginya secara tepat atau tidak. Pernyataan tersebut tentu agar Ardan Radio dapat terus bersaing dengan pesaingnya.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Ardan Radio merupakan radio yang memiliki target pasar anak muda dan sangat banyak peluang yang dapat muncul, oleh karena itu dibutuhkan sebuah strategi yang tepat yang diterapkan untuk menghadapi persaingan di industri radio. Strategi yang diterapkan bertujuan agar Ardan Radio memiliki sebuah

Keunggulan dibandingkan dengan para pesaingnya. Oleh karena itu penulis mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Strategi apa yang digunakan oleh Ardan Radio selama ini?
2. Apakah strategi yang digunakan oleh Ardan Radio sudah relevan?
3. Strategi bersaing apa yang direkomendasikan untuk Ardan Radio di masa yang akan datang?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui bagaimana persaingan yang dihadapi oleh Ardan Radio serta dapat menjelaskan posisi dan strategi yang dapat dilakukan oleh Ardan Radio kedepannya.
2. Untuk mengetahui gambaran bagaimana strategi bersaing yang diterapkan oleh Ardan Radio hingga saat ini.
3. Untuk dapat menentukan dan memberi saran strategi bersaing terbaik yang dapat dilakukan oleh Ardan Radio.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Berdasarkan pada tujuan penelitian dan permasalahan yang telah dirumuskan, peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat, sebagai berikut:

### 1. Bagi Peneliti

Dengan penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana untuk menambah wawasan serta pengetahuan baik secara praktik ataupun secara teoritis mengenai menjalankan dan mengembangkan suatu bisnis, khususnya dengan strategi yang baik dan tepat untuk dapat bertahan dengan persaingan yang ada.

### 2. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi bagi Ardan Radio agar dapat terus mengembangkan bisnisnya dan unggul dalam persaingan yang ada.

### 3. Bagi Pembaca

Berdasarkan penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan pengetahuan bagi pembaca bagaimana Ardan Radio menerapkan strategi bersaingnya dengan tepat dan hasil penelitian ini dapat menjadi acuan atau bahan referensi yang berguna sebagai pemahaman konsep evaluasi dan perencanaan strategi bersaingnya.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Penelitian ini membahas mengenai strategi yang sedang digunakan oleh Ardan Radio dan apakah strategi tersebut sudah relevan atau belum bagi Ardan Radio. Untuk menunjang topik tersebut, sistematika dalam penelitian ini terdiri dari enam bab, yaitu BAB I Pendahuluan, BAB II Kajian Teori, BAB III Metodologi Penelitian, BAB IV Temuan, BAB V Analisa, BAB VI kesimpulan dan Saran.