



**Universitas Katolik Parahyangan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A*

*SK BAN –PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019*

***Pengaruh IT Infrastructure Terhadap Knowledge***

***Sharing Information di Peternakan X***

Skripsi

Oleh  
Marcel Lourenz Surya  
2016320001

Bandung  
2021



**Universitas Katolik Parahyangan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A*

*SK BAN –PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019*

***Pengaruh IT Infrastructure Terhadap Knowledge***

***Sharing Information di Peternakan X***

Skripsi

Oleh

Marcel Lourenz Surya

2016320001

Pembimbing

. Dr. Agus Gunawan, S.Sos.,B.App.Com.,MBA.,M.Phil

Bandung

2021

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis



**Tanda Pengesahan Skripsi**

Nama : Marcel Lourenz Surya  
Nomor Pokok : 2016320001  
Judul : Pengaruh *IT Infrastructure Terhadap Knowledge Sharing Information* di Peternakan X

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana  
Pada Senin, 2 Juli 2021  
Dan dinyatakan **LULUS**

**Tim Penguji**  
**Ketua sidang merangkap anggota**  
Dr. Rulyusa Pratikto, S.AB.,M.S.E

: 

**Sekretaris**  
Dr. Agus Gunawan, S.Sos., B.App.Com.,MBA.,M.Phil. :

: 

**Anggota**  
Marihot Tua Efendi Hariandja, Drs., M.Si.

: 

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Marcel Lourenz Surya

NPM : 2016320001

Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Judul :

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Selain itu, pengumpulan dan penggunaan data di penelitian ini telah diketahui dan seijin dari pihak yang menjadi sumber data.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 10 Juli 2021



## ABSTRAK

Nama : Marcel Lourenz Surya

NPM : 2016320001

Judul : Pengaruh *IT Infrastructure* Terhadap *Knowledge Sharing Information* di Peternakan X

Peternakan X di Ngamprah Bandung adalah perusahaan yang perlu melakukan *knowledge sharing* karena banyak sekali hal hal yang terjadi di dalam perusahaan ini yang memerlukan *knowledge sharing* untuk pemecahannya . Perusahaan ini menggunakan *Whatsapp* sebagai alat utama untuk *IT Infrastructure (ITI)* dan pemilik berharap masing masing pegawai bersedia untuk membagikan pengetahuannya (terjadi *Knowledge Sharing Information*) melalui *Whatsapp*.

Yang hendak di Evaluasi disini adalah mengetahui apakah dengan *IT Infrastructure* yg ada sekarang sudah memberikan dampak yang baik atau tidak untuk meningkatkan *Knowledge Sharing Information (KSI)* karena sebagai perusahaan yang menggunakan *ITI* untuk *KSI* perusahaan harus mengetahui apakah yang di lakukan sudah baik atau belum.

Jenis penelitian yang di gunakan adalah penelitian korelasional dengan metode survey, Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner untuk mendapatkan data dari responden di peternakan X, wawancara, dan studi literatur.

Dari hasil penelitian menunjukan jika *ITI* di tingkatkan maka *KSI* akan naik 68,6% hal ini menunjukan bahwa di perusahaan ini *ITI* berpengaruh positif yang cukup besar pada *KSI*, oleh karna itu jika perusahaan menginginkan *KSI* yg baik maka yang pertama harus di tingkatkan adalah *ITInya* . *ITI* yang dapat di tingkatkan adalah kecepatan, kualitas jaringan, prosedur , system pengkategorian masalah,dan support staff. Untuk *KSI* di perusahaan ini yang perlu di tingkatkan adalah dimensi *knowledge*.

## **ABSTRACT**

*Name : Marcel Lourenz Surya*

*NPM : 2016320001*

*Title : The Effect of IT Infrastructure on Knowledge Sharing Information in X Farm*

*Ranch X in Ngamprah Bandung is a company that needs to do knowledge sharing because there are so many things happening in this company that require knowledge sharing to solve it. This company uses Whatsapp as the main tool for IT Infrastructure (ITI) and the owner hopes that each employee is willing to share their knowledge (Knowledge Sharing Information occurs) via Whatsapp.*

*What we want to evaluate here is to find out whether the existing IT Infrastructure has had a good impact or not to improve Knowledge Sharing Information (KSI) because as a company using ITI for KSI the company must know whether what is being done is good or not.*

*The type of research used is correlational research with survey methods, data collection techniques using questionnaires to obtain data from respondents on farm X, interviews, and literature studies.*

*The results of the study show that if ITI is increased, KSI will increase by 68.6%, this shows that in this company ITI has a large positive effect on KSI, therefore if the company wants a good KSI, the first thing that must be improved is the ITI ITI that can be improved are speed, network quality, procedures, problem categorization system, and support staff. For KSI in this company, what needs to be improved is the knowledge dimension.*

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat-Nya penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul *Pengaruh IT Infrastructure Terhadap Knowledge Sharing Information* di Peternakan X dapat diselesaikan dengan baik dan sesuai waktu yang telah direncanakan.

Skripsi ini penulis buat dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis pada jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih selama proses penelitian berlangsung, penulis mendapatkan bimbingan, arahan, dukungan, dan saran dari beberapa pihak. Sehingga penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua penulis Suryana dan Mike yang telah sabar, selalu menyayangi, memberikan semangat, dan mendoakan kepada penulis selama pengerjaan skripsi ini dapat selesai.
2. Garry Justin selaku adik yang juga memberikan kontribusi dalam proses penulisan skripsi ini.

3. Dr. Agus Gunawan, S.Sos.,B.App.Com.,MBA.,M.Phil. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, arahan, dukungan, dan telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi ini.
4. Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si. selaku ketua program studi Ilmu Administrasi Bisnis.
5. Kepada seluruh dosen pengajar di Universitas Katolik Parahyangan yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama penulis menempuh kegiatan studi.
6. Kepada rekan seperjuangan Yosua Oloan dan Chrispother Alverian selaku orang-orang yang telah berjuang bersama sama dan mengerjakan skripsi ini bersama.
7. Kepada sahabat Ronaldo, Mike Yohanes, Gwen Davin, Michael Geovanry, Dave Anthya Jeremy, Thomas Enrico, Christopher Alverian, Yosua Oloan, Kevin Pandojo, Daivan Juanvianus, Steven Limanjaya, Natasha Febe, Gabriella Rachel, Reinaldo Sebastian, Angelica jo dan Jemmy Senjaya yang selalu memberikan dukungan, mendengarkan keluhan, dan selalu menghibur penulis.
8. Teman-teman Administrasi Bisnis Angkatan 2016 yang sudah memberikan kesan kepada penulis.



9. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah dengan tulus memberikan doa dan dukungan hingga dapat terselesaikannya skripsi.

Semoga pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta pembaca. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan waktu, tenaga, pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki penulis. Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung, membantu, mendoakan, memberi motivasi memberikan dukungan dan semangat selama penulisan skripsi ini berlangsung.

Bandung, 09 Juli 2021

Marcel Lourenz Surya

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kegunaan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat penelitian.....	5
1.6 Objek Penelitian.....	6
1.7 Visi & Misi Perusahaan.....	6
1.7.1 Visi Perusahaan .....	6
1.7.2. Misi Perusahaan.....	6
BAB II KERANGKA TEORI.....	8
2.1 Pengertian dan Konsep Ksi.....	8
2.2 Pengertian dan Konsep Information Technology Infrastructure .....	8
2.3 Media Sosial .....	9
2.4 Relationship Between Information Technology Infrastructure And Knowledge Sharing Intention.....	10
2.5 Model penelitian.....	11
2.6Jenis penelitian dan Metode penelitian .....	11
2.6.1 Jenis penelitian.....	11
2.6.2 Metode Penelitian .....	12
2.7 Jenis Data Dan Metode Pengumpulan Data .....	12
2.7.1Teknik Pengumpulan Data .....	12
2.7.2 Kuesioner (Angket).....	12

2.7.3 Wawancara .....	13
2.7 Populasi.....	14
2.8 Sumber Data .....	14
2.9 Teknik Analisis Data .....	14
2.9.1 Analisis Deskriptif.....	14
2.9.2 Uji Validitas .....	16
2.9.3 Uji reabilitas .....	18
2.9.4 Uji Korelasi Rank Spearman .....	19
2.9.5 Uji Linier Sederhana .....	20
2.9.6 Uji Hipotesis .....	21
2.9.7 Uji T .....	21
2.9.8 Koefisien Determinasi .....	22
2.10 Oprasionalisasi Variable .....	22
<b>Bab III Pembahasan.....</b>	<b>26</b>
3.1 Profil responden.....	26
3.2 Analisis Deskriptif.....	28
3.2 Uji Validitas .....	45
3.3 Uji reabilitas .....	46
3.4 Uji korelasi rank spearman .....	47
3.5 Uji linear sederhana .....	49
3.6 Uji Hipotesis .....	50
3.7 Uji T .....	50
3.8 Koefisien Determinasi .....	51
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>52</b>
4.1 Kesimpulan.....	52
4.2 Saran .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>60</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel populasi berdasarkan jenis kelamin .....	26
Tabel 3. 2 Populasi berdasarkan usia .....	27
Tabel 3. 3 Tanggapan Responden Mengenai ITI berdasarkan dimensi Hardware	28
Tabel 3. 4 Tanggapan Responden Mengenai ITI berdasarkan dimensi network ....	30
Tabel 3. 5 Tanggapan Responden Mengenai ITI berdasarkan dimensi software ..	33
Tabel 3. 6 Tanggapan Responden Mengenai ITI berdasarkan dimensi database ..	34
Tabel 3. 7 Tanggapan Responden Mengenai ITI berdasarkan dimensi prosedur ..	36
Tabel 3. 8 Tanggapan Responden Mengenai ITI berdasarkan dimensi support staff .....	38
Tabel 3. 9 Tanggapan Responden Mengenai KSI berdasarkan dimensi jenis knowledge .....	40
Tabel 3. 10 Tanggapan Responden Mengenai KSI berdasarkan dimensi kedekatan .....	42
Tabel 3. 11 Tanggapan Responden Mengenai KSI berdasarkan dimensi Perceived usefulness of social media .....	44
Tabel 3. 12 Hasil uji validitas .....	45
Tabel 3. 13 Hasil uji reabilitas .....	47
Tabel 3. 14 Interval koefisien .....	48
Tabel 3. 15 Hasil korelasi spearman .....	48

Tabel 3. 16 Hasil uji linear sederhana.....	49
Tabel 3. 17 Hasil uji T .....	50
Tabel 3. 18 Hasil koefisien determinasi.....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rumus hitung nilai indeks.....	15
Gambar 2. 2 Rumus hitung nilai indeks dimensi .....	16
Gambar 2. 3 Rumus hitung nilai indeks variabel.....	16
Gambar 2. 4 Rumus korelasi product moment pearson. ....	17
Gambar 2. 5 Rumus cronbach alpha .....	18
Gambar 2. 6 Rumus uji linear sederhana .....	20

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Mengelola dan membagikan pengetahuan yang dimiliki oleh seorang staf ke staf lainnya di dalam suatu perusahaan menjadi suatu tantangan tersendiri. Hal ini salah satunya dapat disebabkan karena tidak adanya “alat” yang memudahkan terjadinya perpindahan pengetahuan tersebut (Kornarius, Gunawan, Caroline, & Harnadi, 2020). *Information Technology Infrastructure (ITI)* disebut menjadi salah satu faktor penting dalam menjalankan proses pengelolaan pengetahuan (*Knowledge Management/ KM*). Bahkan pengembangan *ITI* yang terjadi terus menerus di suatu perusahaan salah satunya disebabkan adanya kebutuhan yang muncul dari *KM* (Kucharska, 2019).

Terlebih dengan wabah COVID-19 yang belum menunjukkan terjadinya pemulihan, mendorong semakin banyak perusahaan yang mengizinkan seluruh stafnya bekerja dari rumah (*work from home/ WFH*) untuk selamanya (Newman, 2021) *WFH* artinya interaksi tatap muka antar staf menjadi semakin minim dan membuat staf semakin terbiasa berinteraksi secara online dengan memanfaatkan *ITI*. Salah satu *CEO* perusahaan terkemuka berpendapat bahwa *WFH* mengurangi kesempatan untuk bertukar informasi, berinteraksi dan membina relasi, tetapi kenyataannya adalah hal tersebut menjadi semakin dipermudah dengan menggunakan *ITI* yang tepat ).

Dalam beberapa tahun terakhir, *Knowledge sharing (KS)* di kalangan karyawan telah didorong dengan penerapan media sosial yang memiliki “salah satu dampak paling transformatif dari informasi teknologi terhadap bisnis, baik di dalam maupun di luar batas perusahaan” (Aral & Dellarocas, 2013)

Media sosial adalah salah satu elemen dari *IT*, lalu media sosial juga awalnya dirancang untuk individu yang ingin meningkatkan ikatan sosial mereka serta untuk mengakses informasi dengan memungkinkan mereka untuk membuat dan bertukar konten dengan cara yang cepat dan mudah (Kaplan & Haenlein, 2010) Namun, keberadaannya di mana-mana memungkinkan dirinya untuk melampaui ruang lingkup aslinya dan masuk ke organisasi untuk memfasilitasi pertukaran pengetahuan yang terus menerus dan ada di mana-mana di antara staf, sistem, dan organisasi (Okazaki, 2013)

Media sosial dapat mendukung pencapaian manajemen pengetahuan karena media sosial dapat membawa pengetahuan dan keterampilan baru dengan cepat bahkan tanpa ada tatap muka sekalipun media sosial tetap dapat membawa ide-ide baru dan mendukung adanya *knowledge sharing*, apalagi media sosial semakin banyak digunakan oleh masyarakat .

Alat media sosial terbaru telah membawa perubahan dalam cara manusia berinteraksi, berkomunikasi, berkolaborasi, dan berbagi konten (Ahmed,



Ahmad, Ahmad, & Zakaria, 2018). Selain itu, aplikasi *handphone* seperti Skype, WhatsApp, Tango dan Viber juga semakin banyak digunakan sebagai alat untuk berbagi pengetahuan antar kelompok (Al-Aufi & Fulton, 2014).

(Bughin & Chui, 2010) menyoroti bahwa alat jejaring sosial meningkatkan produktivitas karyawan dan Perusahaan dari 20 menjadi 25 persen. Lebih lanjut, mereka menunjukkan bahwa ketika karyawan mereka beralih dari alat komunikasi tradisional ke media sosial, mereka bisa menghemat 35 persen waktu kerja mereka. Namun, media sosial sebagai sarana untuk meningkatkan *KS* memiliki keterbatasan seperti kurangnya peraturan khusus dalam berkomunikasinya dan tidak ada kepemimpinan dalam berkomunikasi), kurangnya niat untuk berbagi pengetahuan, kurangnya pengetahuan yang sesuai, tingkat adopsi dan partisipasi pengguna yang lebih rendah, tingkat motivasi karyawan yang lebih rendah, tidak ada sistem reward dan adanya penimbunan pengetahuan Oleh karena itu, penting untuk menetapkan bagaimana organisasi dapat mengatasi masalah yang disebutkan supaya penggunaan alat jejaring sosial untuk *knowledge sharing* bisa efisien dan efektif di tempat kerja.

Salah satu perusahaan yang menggunakan Media sosial (whatsapp) untuk melakukan *Knowledge Sharing* adalah Peternakan X Ngamprah Bandung. Peternakan ini perlu melakukan *KS* karena banyak sekali hal hal yang terjadi di dalam perusahaan ini yang memerlukan *KS* untuk pemecahannya. Contohnya ketika ada ayam yang sakit lalu pegawai bingung harus berbuat apa maka pegawai akan bertanya di group whatsapp yang di buat khusus

untuk para pegawai dan pengelola untuk menanyakan apa yang harus di perbuat untuk mengatasi masalah ini. Disini pasti akan terjadi *KS* berupa bagaimana cara mengatasinya .Menurut mereka penggunaan whatsapp ini sangat membantu mereka dalam berbagi pengetahuan dan sangat membantu juga di kala keadaan sedang genting,selain itu juga penggunaan whatsapp untuk *KSI* ini mempersingkat waktu pekerjaan karena peternakan ini lumayan luas dan terbagi menjadi 4 kandang bertingkat 2 lalu setiap orang mempunyai tugas di masing masing kandang dan di saat keadaan genting sangat sulit sekali untuk melakukan *KSI* secara tatap muka langsung.Tetapi dengan adanya whatsapp mereka bisa tetap melakukan *KSI* walaupun tanpa tatap muka.

Berdasarkan wawancara dengan pemilik peternakan, pemilik meminta bantuan untuk mengevaluasi apakah *IT infrastructure* melalui *Whatsapp* yang di anggap mudah oleh pemilik benar benar bisa berdampak pada *KSI* di antara pegawai ,dan bagaimana cara mengimprovenya.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan wawancara dengan pemilik peternakan masalah yang sudah dibahas sebelumnya, masalah-masalah yang sudah dibahas dapat dirumuskan sebagai berikut

- Dari pandangan pegawai apakah *ITI* dengan *Whatsapp* membawa dampak yang bagus kepada *KSI* mereka.

- Apa yang harus di optimalkan dari *ITI* dan *KSI* supaya perusahaan bisa berjalan dengan baik

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan masalah-masalah yang akan dibahas maka penulis memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Mengetahui apakah *ITI* dengan *Whatsapp* membawa dampak yang bagus kepada *KSI* di antara karyawan
2. Mengetahui cara untuk mengoptimalkan *ITI* dan *KSI* supaya perusahaan bisa berjalan dengan baik

### **1.4 Kegunaan Penelitian**

- Gambaran apakah *ITI* yang di pakai saat ini (*whatsapp*) dapat di gunakan untuk *KS* dan saran agar *KSI* di perusahaan bisa lebih baik
- Mengetahui cara meningkatkan *ITI* agar *KSI* bisa optimal
- Mengetahui seberapa besar pengaruh *ITI* dengan *Whatsapp* terhadap *KSI* di peternakan X di Ngamprah

### **1.5 Manfaat penelitian**

1. Bagi Perusahaan

Menjadi gambaran apakah *ITI* yang di pakai dapat di gunakan untuk *KSI* dan saran untuk perusahaan agar *KSI* di perusahaan bisa menjadi lebih baik

2. Bagi Penulis

- Penelitian ini disusun untuk melengkapi tugas akhir Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dengan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis dengan bidang kajian Strategi dan Kebijakan.
- Hasil dari penelitian yang dilakukan ini dapat memperluas wawasan penulis mengenai penggunaan *whatsapp* dalam *KSI*.

## **1.6 Objek Penelitian**

Peternakan X berdiri pada tahun 2008 berawal sebagai peternakan perorangan yang bergerak pada bidang peternakan unggas, seiring berjalannya waktu Peternakan X bekerjasama dengan PT Ciomas adisatwa. Kerjasama ini bertujuan untuk bisa memasok kebutuhan kebutuhan pasar dan supaya kualitas ayam potong di peternakan X bisa lebih baik lagi dan bisa menjangkau pasar pasar yang belum terjangkau oleh peternakan X.

## **1.7 Visi & Misi Perusahaan**

### **1.7.1 Visi Perusahaan**

. Menghasilkan produk berkualitas dan dapat memasok kebutuhan ayam potong di daerah Bandung

### **1.7.2. Misi Perusahaan**

1. Melakukan research and development product untuk menghasilkan product terbaik dengan didukung oleh teknologi dan inovasi terkini.

2. Mengakomodasi kebutuhan PT Ciomas Adisatwa akan kebutuhan ayam potong