

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Setelah penulis melakukan penelitian di peternakan X mengenai pengaruh ITI (whatsapp) terhadap KSI di dapatkan hasil berikut :

- *ITI* berpengaruh positif terhadap *KSI*
- Jika *ITI* di tingkatkan maka *KSI* akan naik 68,6% ini merupakan angka yang cukup besar, oleh karna itu jika perusahaan ingin meningkatkan *KSI* yang pertama harus di tingkatkan adalah *ITInya* terlebih dahulu
- Berdasarkan hasil pengolahan data di analisis deskriptif nilai indeks variabel *ITI* sebesar 3,04 ini menunjukkan bahwa *ITI* yang di gunakan oleh perusahaan sudah cukup baik, namun perusahaan harus memperhatikan dimensi dimensi
 1. Dimensi *network* yaitu kualitas dan kecepatan jaringan
 2. Dimensi prosedur yaitu system pengkodean dan pengkategorian masalah
 3. Dimensi *support staff*
- Berdasarkan hasil pengolahan data di analisis deskriptif nilai indeks variabel *KS* sebesar 3,69 ini menunjukkan bahwa *KSI* yang di ada di perusahaan sudah cukup baik namun perusahaan harus membuat karyawan mau membagikan pengetahuan yang mereka dapatkan dari

buku ataupun metodologi, karena pasti ada beberapa pengetahuan yang tidak bisa mereka dapatkan hanya dari pengalaman saja.

4.2 Saran

Saran yang bisa di dapatkan dari hasil penelitian yang di lakukan oleh penulis adalah

ITI(whatsapp) mempunyai peran serta dalam mempengaruhi KSI di antara para media di peternakan X di ngamprah, maka dari itu perusahaan harus memperhatikan dimensi dimensi yang berpengaruh dengan *ITI(whatsapp)* seperti network, prosedur, dan support staf karena hal tersebut berjalan lurus dengan baiknya KSI di peternakan X.

Hal yang bisa di lakukan untuk mengatasi masalah network adalah dengan cara menggunakan provider terbaik di daerah peternakan, karena memasang WiFi tidak memungkinkan di karenakan lokasi peternakan yang tidak mendukung untuk pemasangan WiFi.

Dimensi prosedur dengan cara membuat *FAQ* supaya tidak terjadi pertanyaan secara berulang ulang,

Untuk dimensi support staf maka perusahaan harus mencari orang yang lebih reliabel dengan tugasnya, karena saat ini yang bertugas dalam support staf adalah orang yang kurang ahli dalam bidang IT.

Dan untuk langkah baiknya jika karyawan membagikan pengetahuan dari buku yang pernah mereka baca, karena tidak semua pengetahuan bisa mereka dapatkan dari buku.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, Y., Ahmad, M., Ahmad, N., & Zakaria, N. (2018). Social media for knowledge-sharing:a systematic literature review. *Telematics and Informatics*, 37.
- Al-Aufi, A., & Fulton, C. (2014). Use of social networking tools for informal scholarly communication in humanities and social sciences disciplines. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 436-445.
- Aral, S., & Dellarocas, C. .: (2013). social media and business transformation: a framework for research. *Information Systems Research*, 3-13.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bughin, J., & Chui, M. (2010). The rise of the networked enterprise: web 2.0 finds its payday. 3-8.
- Ding, G., Liu, H., Huang, Q., & Gu, J. (2017). Moderating effects of guanxi and face on the relationship between psychological motivation and knowledge-sharing in China. *Journal of Knowledge Management*, 39, 88.
- Dong, T.-P. H.-L.-C. (2016). Enhancing knowledge sharing intention through the satisfactory context of continual service of knowledge management systems. *Information Technology & People*, 39, 88.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hardani, A. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Jabbouri, N. I., Siron, R., Zahari, I., & Khalid, M. (2016). Impact of information technology infrastructure on innovation performance: An empirical study on private universities in Iraq. *Procedia Economics and Finance* , 861–869.
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 59-68.
- Kornarius, Y., Gunawan, A., Caroline, A., & Harnadi, A. (2020). Knowledge-Based Training System In The New Normal. *Proceedings of the 8th International Seminar & Conference On Learning Organisation*, 307-316.
- Kucharska, W. &. (2019). The influence of IT-competency dimensions on job satisfaction, knowledge sharing and performance across industries. *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 88.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi : Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Jakarta: Erlangga.
- Laudon, J. P. (2017). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Global Edition*. Pearson Higher Ed.
- Mangold, F. (Mangold, F. 2009). The social media transformation process. 328.
- Mao, H. .: (2020). Information technology competency and organizational agility: roles of absorptive capacity and information intensity. *Information Technology & People*, 39, 88.

- Naeem, Muhammad; Mohammad Javid Khan. (2018). Do social networking applications.
- Neeley, T. B., & Leonardi, P. M. (2018). Enacting knowledge strategy through social media: Passable trust and the paradox of nonwork interactions. *Strategic Management Journal* 39.3, 922-946.
- Newman, D. (2021). *Top 10 Digital Transformation Trends For 2021*. Forbes.
- Okazaki, S. . (2013). Perceived ubiquity in mobile services. *Journal of Interactive marketing*, Vol. 27 No. 2, pp. 98-111.
- Palacios-Marqués, D., Peris-Ortiz, M., & Merigó, J. M. (2013). The effect of knowledge transfer on firm performance: An empirical study in knowledge-intensive industries. *Management Decision*, 39, 88.
- Parveen, F. ., & Ainin, S. (2015). "Social media usage and organizational performance reflections of Malaysian social media managers. *Telematics and Informatics*, 66-78.
- Pérez-López, S. . (2012). Information technology competency, knowledge processes and firm performance. *Industrial Management & Data Systems*, 39-88.
- Sheshadri Chatterjee, N. P. (2020). Social media as a tool of knowledge sharing in academia: an empirical study using valence, instrumentality and expectancy (VIE) approach. *JOURNAL OF KNOWLEDGE MANAGEMENT*, 2552.
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : PT.Refika Aditama.

- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*,. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono, .. (2015). *Penelitian kuantitatif kualitatif & R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Tobing, P. (2007). *Knowledge Management*. yogyakarta: graha ilmu yogyakarta.
- Tobing, P. L. (2011). *Manajemen Knowledge Sharing Berbasis Komunitas. Knowledge Management Society Indonesia*.
- Van den Hooff, B., & de Leeuw van Weenen, F. (2004). Committed to share: Commitment and CMC use as antecedents of knowledge sharing. *Knowledge and Process Management*, 11, 13-24.
- Wang, W.-T., Wang, Y.-S., & Chang, W.-T. (2019). Investigating the effects of psychological empowerment and interpersonal conflicts on employees' knowledge sharing intentions. *Journal of Knowledge Management*, 33,88.
- Yuqing Zhao, X. Z. (2019). How do features of social media influence.
- Yusuf, M. (2016). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.