

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab Kesimpulan dan Saran merupakan bab akhir dari penelitian ini. Sebuah kesimpulan akan ditarik dari seluruh hasil penelitian yang dilakukan pada bab-bab sebelumnya. Kesimpulan tersebut juga akan menjawab perumusan masalah yang ditetapkan pada awal penelitian. Selain kesimpulan, saran juga akan diberikan untuk penelitian-penelitian berikutnya yang mengangkat topik penelitian ini.

V.1 Kesimpulan

Pada sub bab ini, kesimpulan dari penelitian akan dipaparkan untuk menjawab kedua rumusan permasalahan pada bab pertama. Kesimpulan ini akan dibagi ke dalam bentuk dua poin sesuai dengan jumlah rumusan tersebut, berikut adalah kedua poin tersebut:

1. Melalui rumusan permasalahan yang pertama, penyebab dari minimnya penerapan praktik bisnis ramah lingkungan oleh pelaku UMKM adalah persepsi oleh para pelaku UMKM bahwa bisnis kuliner kecil hanya bisa mengandalkan pengembangan produk dari sisi promosi harga dan pengembangan resep makanan. Hal ini disebabkan karena pelaku UMKM merasa bahwa tren atau *value* kekinian di industri makanan tidak berpengaruh terhadap bisnis yang skalanya kecil. Penyebab lain dari kurangnya motivasi para pelaku UMKM untuk menerapkan praktik bisnis ramah lingkungan adalah kurangnya pemahaman para pelaku UMKM atas karakteristik dari target pasar yang merupakan pelajar/mahasiswa dan pekerja yang berasal dari generasi Z dan milenial. Berdasarkan *Persona Profile* yang telah disusun untuk menggambarkan karakteristik konsumen, konsumen yang berasal dari generasi Z dan generasi milenial merupakan populasi yang mudah terpengaruh dengan tren-tren kekinian di masyarakat yang salah satunya adalah tren gaya hidup berkelanjutan. Pemetaan *gap* pemahaman pelaku UMKM ini telah digambarkan secara lebih lengkap pada *tools* yang digunakan dalam pendekatan *Design Thinking*, seperti *User/Persona Profile*, VPC, dan SWOT.

2. Terkait dengan rumusan permasalahan yang kedua, model bisnis usulan yang ramah lingkungan akan mengikuti hasil dari proses inovasi yang sebelumnya telah dihasilkan pada pendekatan *Design Thinking*. Model bisnis usulan yang dipetakan menggunakan BMC merupakan model bisnis yang dapat membantu pelaku UMKM makanan untuk melakukan transisi menuju *Green Business Model Canvas* dari BMC konvensional yang tengah berjalan. Transisi tersebut didapatkan melalui pemenuhan indikator-indikator *Green Business Model Canvas* yang telah dipaparkan. Selain dari pemenuhan indikator *Green Business Model Canvas*, UMKM makanan juga dapat memenuhi indikator *green growth* yang dipaparkan pada tahapan studi pendahuluan di bagian indikator *Waste Management* dari segi mitigasi dampak limbah kemasan plastik UMKM.

V.2 Saran

Saran-saran yang dapat diberikan untuk penelitian berikutnya akan disajikan dalam bentuk poin-poin. Saran yang diberikan ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas penelitian selanjutnya. Berikut adalah beberapa saran yang diberikan oleh peneliti sesuai dengan pengalaman yang dialami di proses penelitian ini:

1. Proses wawancara atau pengumpulan data yang dilakukan terhadap pelaku UMKM atau konsumen sebaiknya dilakukan secara luring jika kondisinya memungkinkan, hal ini dikarenakan adanya kemungkinan kebutuhan implisit yang tidak dapat diidentifikasi melalui komunikasi secara virtual.
2. Jika pendekatan *Design Thinking* dilakukan secara virtual, setiap proses yang dilakukan secara berkelompok sebaiknya memelihara suasana yang dinamis dan memastikan bahwa tidak ada peserta yang mendominasi kelompok, khususnya di tahap *ideate*. Hal ini bertujuan agar seluruh peserta dalam kelompok mampu berkreaitivitas secara maksimal, khususnya di dalam tahapan *Ideation*.
3. Usulan yang diberikan kepada UMKM masih perlu untuk diuji secara lebih lanjut seperti simulasi usulan-usulan yang diperoleh dalam penelitian ini ke dalam aktivitas bisnis UMKM sehari-hari. Hal ini tidak bisa dilakukan pada saat penelitian ini karena situasi pandemi yang membatasi interaksi secara langsung dan jumlah orang yang boleh hadir di lokasi usaha.
4. Penelitian sebaiknya dilanjutkan untuk mengembangkan praktik bisnis yang ramah lingkungan pada komponen BMC lainnya agar UMKM pada sektor

makanan ini dapat semakin baik dalam memenuhi indikator *Green Business Model Canvas*.

5. Penelitian lanjutan juga sebaiknya dilakukan terhadap UMKM di sektor makanan atau minuman yang menjual varian makanan yang berbeda, agar panduan untuk melakukan praktik bisnis yang ramah lingkungan semakin merata terhadap UMKM di sektor makanan secara umum.

6. Selain dari UMKM yang menjual varian makanan yang berbeda, pengembangan model bisnis ramah lingkungan juga disarankan untuk dilakukan terhadap UMKM di sektor makanan atau minuman di luar DKI Jakarta.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdelkafi N., & Täuscher K. (2016) *Business models for sustainability from a system dynamics perspective*. *Org Environ*, (pp. 74–96).
- Anggrijono (2021). *Peningkatan Belanja Online Selama Pandemi Genjot Sampah Plastik di Indonesia*. Diperoleh dari: <https://www.merdeka.com/uang/peningkatan-belanja-online-selama-pandemi-genjot-sampah-plastik-indonesia.html> [Diakses 4 Maret 2021]
- Badan Pusat Statistik (2019) *Analisis Hasil SE2016 Lanjutan Potensi Peningkatan Kinerja Usaha Mikro Kecil*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Bagheri S. K., Raoufi P., Samandar A. E. M., Shaverdy S., Ramezani A. B., Moghaddam B., & Mardani A. (2019) *Using the crowd for business model innovation: the case of Digikala*. *R&D Manag*, (pp. 1–15).
- Bayu, J. D. (2020). *6 Sektor Usaha Paling Terdampak saat Pandemi Corona*. Diperoleh dari: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/15/6-sektor-usaha-paling-terdampak-saat-pandemi-corona> [Diakses 4 Maret 2021]
- Bocken N. M., Short S. W., Rana P., & Evans S. (2014) *A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes*. *J Clean Prod*, (pp. 42–56).
- Boons F., & Lüdeke-Freund F. (2013) *Business models for sustainable innovation: state-of-the-art and steps towards a research agenda*. *J Clean Prod* (pp. 9–19).
- Cheok D., & Singh K. S. (2018) *Identifying Green, Sustainable and Innovative MSMEs in APEC*. *APEC Policy Support Unit: Policy Brief No.19*.
- CIPD (2020). *PESTLE Analysis*. Diperoleh dari: <https://www.cipd.co.uk/knowledge/strategy/organisational-development/pestle-analysis-factsheet#ref> [Diakses 6 Maret 2021]
- Coles R. (2003). Introduction. In: Coles R, McDowell D, Kirwan MJ, editors. *Food pack- aging technology*. London, U.K.: Blackwell Publishing, CRC Press. (pp. 1–31).

- Compean, S. (2016). *Using Design Thinking to Design Business Models*. Diperoleh dari: <https://labs.sogeti.com/using-design-thinking-to-design-business-models/#:~:text=Using%20Design%20Thinking%20to%20Design%20Business%20Models,-by%3A%20Sergio%20Compean&text=Design%20thinking%20is%20a%20user,first%20part%20of%20the%20series.> [Diakses 6 Maret 2021]
- de Pádua P. M., Pigosso D. C., & McAloone T. C. (2018) *Sustainable qualify-ing criteria for designing circular business models*. Proc CIRP, (pp. 799–804).
- Digital Society School. (n.d.). *Video Prototyping*. Diperoleh dari <https://toolkits.dss.cloud/design/method-card/video-prototyping/>. [Diakses 7 Agustus 2021]
- German Cooperation and Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) (2015): *Green Business Model Navigator*. Diperoleh dari https://www.researchgate.net/publication/299368431_Green_Business_Model_Navigator. [Diakses 13 Agustus 2021]
- Girotra K., & Netessine S. (2013) *OM forum—business model innovation for sustainability*. Manuf Serv Oper Manag, (pp. 537–544).
- Nurhati, S. I. (2020). *Peningkatan Sampah Plastik dari Belanja Online dan Delivery Selama PSBB*. Diperoleh dari: <http://lipi.go.id/berita/single/Peningkatan-Sampah-Plastik-dari-Belanja-Online-dan-Delivery-Selama-PSBB/22037> [Diakses 6 Maret 2021]
- Jamieson, S. (2013). *Likert Scale*. Diperoleh dari <https://www.britannica.com/topic/Likert-Scale> [Diakses 5 Agustus 2021]
- JPNN: *Waspada! 5 Jenis Barang Plastik Ini Sulit Terurai dan Berbahaya untuk Lingkungan*. (2019). Diperoleh pada April 11, <https://www.jpnn.com/news/waspada-5-jenis-barang-plastik-ini-sulit-terurai-dan-berbahaya-untuk-lingkungan>. [Diakses 4 Maret 2021]
- Karuniastuti, N. (2013). *Bahaya Plastik Terhadap Kesehatan dan Lingkungan*. Forum Teknologi, (pp. 6).
- Lewrick M., Link P, & Leifer L. (2020). *The Design Thinking Toolbox: A Guide to Mastering the Most Popular and Valuable Innovation Methods*. New Jersey, Hoboken: John Wiley & Sons.

- LIPI (2020). *Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Peningkatan Sampah Plastik*. Diperoleh dari: <http://oceanografi.lipi.go.id/news/show/202> [Diakses 6 Maret 2021]
- Liputan6: *LIPi: Jumlah Sampah Plastik Melonjak selama Pandemi Covid-19*. (2021). Diperoleh dari: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4454386/lipi-jumlah-sampah-plastik-melonjak-selama-pandemi-covid-19>
- Liu, R. & Mannhardt, L. (2019). *Design thinking and business model innovation*. Diperoleh dari: https://www.researchgate.net/publication/337077081_Design_thinking_and_business_model_innovation [Diakses 8 Maret 2021]
- Marsh, K., & Bugusu, B. (2007). *Food Packaging—Roles, Materials, and Environmental Issues*. *Journal of Food Science*, (pp. 39-40).
- Mitchell, D. W. & Coles, C. B. (2004). *Business Model Innovation Breakthrough Moves*. *The Journal of Business Strategy*, (pp. 16-26).
- OECD (2011). What is green growth and how can it help deliver sustainable development? Diperoleh dari <https://www.oecd.org/greengrowth/whatisgreengrowthandhowcanithelpdeliversustainabledevelopment.htm> [Diakses 6 Agustus 2021]
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A. (2014) *Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want*, John Wiley & Sons.
- Pebrianto R. (2021). *Prediksi GoFood: Dessert Box dan Rice Bowl Jadi Kuliner Favorit 2021*. Diperoleh dari <https://bisnis.tempo.co/read/1431615/prediksi-gofood-dessert-box-dan-rice-bowl-jadi-kuliner-favorit-2021> [Diakses 14 Maret 2021]
- Pujari, D., Wright G., & Peattie K. (2003). *Green and competitive. Influences on environmental new product development performance*. *Journal of Business Research*, (pp. 56).
- Schooley, S. (2019). *SWOT Analysis: What Is It and When to Use It*. Diperoleh dari: <https://www.businessnewsdaily.com/4245-swot-analysis.html#:~:text=A%20SWOT%20analysis%20is%20a,in%20making%20a%20business%20decision.> [Diakses 6 Maret 2021]

Trisandy, A. (2020). *5 Resep Rice Bowl yang Praktis, Cocok buat Bekal ke Kantor atau Kampus*. Diperoleh dari <https://www.idntimes.com/food/recipe/andry-trisandy/resep-rice-bowl-yang-praktis/2> [Diakses 15 Agustus 2021]

Situmorang R. J. (2012). *Pemasaran Hijau Yang Semakin Menjadi Kebutuhan Dalam Dunia Bisnis*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, (pp. 131-142). Diperoleh dari: <https://media.neliti.com/media/publications/73919-ID-pemasaran-hijau-yang-semakin-menjadi-keb.pdf> [Diakses 7 Maret 2021]

Zott, C., Amit, R. & Massa, L. (2011). *The Business Model: Recent Developments and Future Research*. *Journal of Management*, (pp. 1019-1042).