

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, penelitian yang dilakukan akan ditarik kesimpulan dan diberikan saran. Kesimpulan meliputi hasil evaluasi proses perancangan model, dan saran adalah masukan berdasarkan penelitian yang telah dijalankan bagi penelitian ke depannya. Berikut adalah kesimpulan dan saran dari penelitian ini.

V.1 Kesimpulan

Dalam suatu penelitian, hasil yang didapatkan akan disimpulkan secara ringkas sebagai evaluasi. Kesimpulan yang dibuat harus dapat menjadi solusi dari tujuan penelitian yang telah ditetapkan. Berikut adalah kesimpulan dari penelitian ini.

1. Fitur-fitur yang berpengaruh pada *repurchase intention* dari konsumen dengan *feature selection* berupa kata-kata pada ulasan dan *rating* yang diberikan dalam *customer review* di *Website X* dengan dampak *rating* cukup tinggi terhadap model prediksi, dan kata-kata memiliki efek yang relatif lebih rendah, tetapi lebih menggambarkan *repurchase intention*.
2. Model terbaik untuk memprediksi *repurchase intention* dari konsumen pada *Website X* adalah model yang mengimplementasikan *feature selection* Fisher Score dengan akurasi rata-rata sekitar 55%.

V.2 Saran

Penelitian yang dijalankan masih jauh dari sempurna. Maka dari itu, diperlukan saran agar penelitian yang memiliki elemen-elemen yang mirip dengan penelitian ini dapat memakai informasi yang telah didapatkan. Saran dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Dapat merancang model prediksi *repurchase intention* berdasarkan ulasan pada *Website X* untuk kategori dan metode *feature selection* lainnya.
2. Dapat melakukan pembuatan model prediksi dengan *data set* yang lebih spesifik terhadap produk-produk pada suatu perusahaan atau *product owner*.

3. Dapat memakai data ulasan dari *Website X* yang lebih terkini agar dapat lebih menggambarkan situasi masa kini.
4. Dapat menentukan rentang banyak fitur terpilih terbaik untuk setiap sampel yang ditinjau agar dapat menilai atau membandingkan akurasi model prediksi berdasarkan akurasi model terbaik dari setiap sampel.

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, D. (2020). *Feature Selection Menggunakan Algoritma Binary Particle Swarm Optimization (BPSO) untuk Memprediksi Repurchase Intention*. Diunduh dari repository.unpar.ac.id.
- Azam, N., & Yao, J. (2012). Comparison of term frequency and document frequency based feature selection metrics in text categorization. *Expert Systems with Applications*, 39(5), 4760-4768. doi: 10.1016/j.eswa.2011.09.160.
- Berrar, D. (2018). *Cross-validation*. Diunduh dari https://www.researchgate.net/profile/Daniel-Berrar/publication/324701535_Cross-Validation/links/5cb4209c92851c8d22ec4349/Cross-Validation.pdf
- Bhanot, K., Peddoju, S. K., & Bhardwaj, T. (2018). A model to find optimal percentage of training and testing data for efficient ECG analysis using neural network. *International Journal of System Assurance Engineering and Management*, 9(1), 12-17. doi: 10.1007/s13198-015-0398-7.
- Christian, H., Agus, M. P., & Suhartono, D. (2016). Single Document Automatic Text Summarization Using Term Frequency-Inverse Document Frequency (TF-IDF). *ComTech*, 7(4), 285-294. doi: 10.21512/comtech.v7i4.3746
- Dean, J. W., & Bowen, D. E. (1994). Management Theory and Total Quality: Improving Research and Practice Through Theory Development. *Academy of Management Review*, 19(3), 392–418. doi:10.5465/amr.1994.941227180
- El Naqa I., & Murphy M.J. (2015). What Is Machine Learning? *Machine Learning in Radiation Oncology*, 3-11. doi: 10.1007/978-3-319-18305-3_1
- Gu, Q., Li, Z., & Han, J. (2012). *Generalized Fisher Score for Feature Selection*. Diunduh dari <https://arxiv.org/abs/1202.3725>.
- He, X., Cai, D., & Niyogi, P. (2005). Laplacian score for feature selection. *Advances in neural information processing systems*, 18. Diunduh dari

http://www.cad.zju.edu.cn/home/dengcai/Publication/Conference/2005_NIPS_LaplacianScore.pdf.

- Hsu, H., & Lachenbruch, P. A. (2014). Paired t test. *Wiley StatsRef: statistics reference online*. doi: 10.1002/9781118445112.stat05929.
- Jiang, P., & Rosenbloom, B. (2005). Customer Intention to Return Online: Price Perception, Attribute-Level Performance, and Satisfaction Unfolding over Time. *European Journal of Marketing*, 39(12), 150–174. doi:10.1108/03090560510572061.
- Jing, L.P., Huang, H.K., & Shi, H. (2002). Improved Feature Selection Approach TF-IDF in Text Mining. *International Conference on Machine Learning and Cybernetics*. doi: 10.1109/ICMLC.2002.1174522.
- Lin, C. & Lekhawipat, W.. (2013). Factors affecting online repurchase intention. *Industrial Management & Data Systems*, 114(2), 597-611. doi: 10.1108/IMDS-10-2013-0432.
- Liu, H. & Yu, Lei. (2005). Toward Integrating Feature Selection Algorithms for Classification and Clustering. *IEEE Transactions on knowledge and data engineering*, 17(4), 491-502. doi: 10.1109/TKDE.2005.66.
- Liu, W., Chawla, S., Cieslak, D.A., & Chawla, N.V. (2010). A Robust Decision Tree Algorithm for Imbalanced Data Sets. *Proceedings of the 2010 SIAM International Conference on Data Mining (SDM)*. doi: 10.1137/1.9781611972801.67.
- Liputan6. (2021). Setahun Corona Covid-19, Pengunjung Mal di Jakarta Tak Pernah Melebihi 40 Persen. *Liputan6*. Diunduh dari <https://www.liputan6.com/>.
- Morstatter, F., Wu, L., Nazer, T. H., Carley, K. M., & Liu, H. (2016, August). A new approach to bot detection: striking the balance between precision and recall. *2016 IEEE/ACM International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining (ASONAM)*. doi: 10.1109/ASONAM.2016.7752287.
- Patel, H. H., & Prajapati, P. (2018). Study and analysis of decision tree based classification algorithms. *International Journal of Computer Sciences and Engineering*, 6(10), 74-78. Diunduh dari https://www.researchgate.net/profile/Purvi-Prajapati/publication/330138092_Study_and_Analysis_of_Decision_Tree_Based_Classification_Algori

thms/links/5d2c4a91458515c11c3166b3/Study-and-Analysis-of-Decision-Tree-Based-Classification-Algorithms.pdf.

- Safavian, S. R., & Landgrebe, D. (1991). A survey of decision tree classifier methodology. *IEEE transactions on systems, man, and cybernetics*, 21(3), 660-674. doi: 10.1109/21.97458.
- Santra, A. K., & Christy, C. J. (2012). Genetic algorithm and confusion matrix for document clustering. *International Journal of Computer Science Issues (IJCSI)*, 9(1), 322. Diunduh dari <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.403.2710&rep=rep1&type=pdf>
- Suryadi, D. (2020). Predicting Repurchase Intention using Textual Features of Online Customer Reviews. *2020 International Conference on Data Analytics for Business and Industry: Way Towards a Sustainable Economy (ICDABI)*. doi: 10.1109/ICDABI51230.2020.9325646.
- Swain, P. H., & Hauska, H. (1977). The decision tree classifier: Design and potential. *IEEE Transactions on Geoscience Electronics*, 15(3), 142-147. doi: 10.1109/TGE.1977.6498972.
- Uysal, A. K., & Gunal, S. (2012). A novel probabilistic feature selection method for text classification. *Knowledge-Based Systems*, 36, 226-235. doi: 10.1016/j.knosys.2012.06.005.
- Uysal, A. K., & Gunal, S. (2014). The impact of preprocessing on text classification. *Information processing & management*, 50(1), 104-112. doi: 10.1016/j.ipm.2013.08.006.
- Visa, S., Ramsay, B., Ralescu, A. L., & Van Der Knaap, E. (2011). Confusion matrix-based feature selection. *MAICS*, 710, 120-127. Diunduh dari https://www.researchgate.net/profile/Jennifer-Seitzer-2/publication/220833258_Using_a_Genetic_Algorithm_to_Evolve_a_D_Search_Heuristic/links/545a2bea0cf2bccc49132577/Using-a-Genetic-Algorithm-to-Evolve-a-D-Search-Heuristic.pdf#page=126.
- Wellington. (2020). *Feature Selection Menggunakan Genetic Algorithm Dalam Melakukan Prediksi Repurchase Intention*. Diunduh dari repository.unpar.ac.id.
- Wijaya, R., Farida, N., & Adriansah. (2018). Determinants of Repurchase Intentions at Online Stores in Indonesia. *International Journal of E-Business Research*, 14(3), 95-111. doi: 10.4018/IJEBR.2018070106.