

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan dari penelitian pemilihan *supplier* produk cat Toko Buana. Selain kesimpulan akan diberikan saran mengenai pemilihan *supplier* produk cat pada Toko Buana kepada pihak Toko Buana. Kesimpulan dan saran dari penelitian dapat dilihat sebagai berikut.

VI.1 Kesimpulan

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan dari penelitian pemilihan *supplier* produk cat pada Toko Buana. Kesimpulan yang dibuat akan menjawab tujuan penelitian yang telah ditentukan. Kesimpulan yang pertama adalah peneliti bersama dengan pihak Toko Buana sudah dapat mengidentifikasi kriteria dan subkriteria yang diperlukan dalam pemilihan *supplier* produk cat. Terdapat lima kriteria dan 12 subkriteria yang terlibat. Kriteria yang digunakan adalah kriteria harga, kualitas, produk, pemesanan, dan pelayanan. Untuk subkriteria yang digunakan adalah subkriteria harga bahan baku, subkriteria harga total, subkriteria variasi produk, subkriteria kualitas kaleng cat, subkriteria kualitas chat, subkriteria *responsiveness*, subkriteria garansi/retur, subkriteria potongan harga/diskon, subkriteria ketersediaan produk, subkriteria lama pengiriman, subkriteria lokasi *supplier*, dan subkriteria *minimum order*.

Kesimpulan yang kedua adalah setelah membuat model ANP dari kriteria dan subkriteria, serta menentukan hubungan antar kriteria dan subkriteria, pengolahan data dilakukan dengan menggunakan bantuan aplikasi *Super Decision*. Data diperoleh dari pengisian kuesioner yang diberikan kepada pengambil keputusan, yaitu pemilik Toko Buana. Dari hasil pengolahan data, *supplier* yang menjadi *supplier* utama produk cat adalah *supplier* B, karena memiliki bobot terbesar, yaitu 0,4879 dan juga memiliki lebih banyak keunggulan pada subkriteria yang terkait dibandingkan dengan kedua *supplier* lainnya. Maka dari itu pihak Toko Buana dapat mempertimbangkan memilih *supplier* B sebagai *supplier* utama produk cat.

VI.2 Saran

Pada subbab ini akan berisi mengenai saran yang diberikan oleh peneliti kepada pihak Toko Buana sebagai bahan pertimbangan pemilihan *supplier* produk cat. Saran yang diberikan dapat dilihat sebagai berikut.

1. Pihak Toko Buana sebaiknya mempertimbangkan hasil pemilihan *supplier* utama produk cat, yaitu memilih *supplier* B sebagai *supplier* utama yang menjadi urutan prioritas pertama.
2. Jika terdapat alternatif *supplier* lainnya dikemudian hari, pemilik Toko Buana dapat menggunakan metode *Analytic Network Process* (ANP) untuk menentukan prioritas *supplier* karena mempertimbangkan berbagai aspek.

DAFTAR PUSTAKA

- Asadabadi, M.R. (2018). *The Stratified Multi-Criteria Decision-Making Method*. Canberra: University of New South Wales, Elsevier.
- Fauzi, A. 2004. *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan*, Jakarta :Gramedia Pustaka Utama
- Heizer, Jay and Render, Barry. (2004). *Operations Management*, 7th Edition, Pearson Education. Inc., Upper Saddle River, New Jersey.
- Heizer, Jay & Render, Barry. 2010. *Operations Management-Manajemen Operasi*. Edisi 10 Buku 2. Jakarta, Salemba Empat.
- Heizer, Jay dan Barry, Render. 2015. *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Iriani dan Herawan (2012). *Pemilihan Supplier Bahan Baku Benang dengan Menggunakan Metode Analytic Network Process (ANP) (Studi Kasus Home Industry Nedy)*. Bandung : Jurusan Teknik Industri Universitas Widyatama.
- Natasya (2019). *Pemilihan Supplier Produk Kipas Angin Di Toko X Dengan Menggunakan Metode Analytic Network Process*. Bandung: Skripsi Jurusan Teknik Industri Universitas Katolik Parahyangan.
- Nugrahanti, Fatim, dkk., *Analisa Perancangan Sistem Informasi Manajemen Rantai Pasok (Supply Chain) Pada Perusahaan Pembuat Peralatan Tambang (Studi Kasus Pt. Refindo Inti Selaras Indonesia)*, Prosiding: Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi (SENTIKA), Yogyakarta, 2014.
- Paoki Kristina, dkk. 2016. *Analisis Manajemen Rantai Pasokan Pada Ponsel Samsung Di Samsung Center Itc Manado*. Jurnal Efisiensi Jurusan Manajemen.
- Pramudhita, A.N., Suyono, H., dan Yudaningsy, E. (2015). *Penggunaan Algoritma Multi Criteria Decision Making dengan Metode TOPSIS dalam Penempatan Karyawan*. Jurnal EECCIS, Vol.9 No. 1. Diunduh dari : <https://media.neliti.com/media/publications/62047-ID-penggunaan-algoritma-multi-criteria-deci.pdf>.

- Pujawan, I.N., dan Mahendrawathi. 2010. *Supply Chain Management*. Surabaya: GunaWidya.
- Rahayu, Agus. 2008. *Strategi Pemasaran Model untuk Keunggulan*. Bandung: Rizqi Press.
- Rukmi H.S., Adiarto., H., an Avianti, D. (2012). Pemilihan Supplier Bahan Baku dengan Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) (Studi Kasus di PT Ewindo Bandung). Seminar Nasional II Manajemen dan Rekayasa Kualitas, Diunduh dari : <http://lib.itenas.ac.id/kti/wp-content/uploads/2014/03/Hendang-SR-Hari-A-dan-Dhevi-A.pdf>
- Saaty, T. L. (1999). *Fundamentals of the Analytic Network Process*. Japan: Kobe.
- Saaty, T. L. (2005). *NEW! Creative Thinking, Problem Solving, & Decision Making*.
- Saaty, T. L. (2008). *The Analytic Hierarchy and Analytic Network Measurement Processes: Application to Decisions under Risk*. Pittsburgh: University of Pittsburgh.
- Saaty, T. L. & Vargas (2006). *Decision Making With The Analytic Network Process Economic, Political, Social and Technological Application with Benefits, Opportunities, Costs and Risks*.
- Sembiring, Sentosa. 2008. *Hukum Dagang*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Stevenson, William J. (2002). *Operations management*. NewYork: Boston McGraw-Hill Irwin 2002.
- Widyanesti, S. dan Setyorini, R. (2012). Penentuan Kriteria Terpenting dalam Pemilihan Supplier di Family Business dengan Menggunakan Pendekatan Analytical Hierarchy Process (AHP) (Studi Kasus pada Perusahaan Garmen PT. X). *Publikasi Image*, 1(1), 175-186. Diunduh dari : ejournal.upi.edu/index.php/image/article/download/2321/1651.
- Wijaya, Hendra (2017). *Usulan Pemilihan Supplier Jenis Produk Telepon Rumah Di Toko Sumber Rejeki Dengan Metode Analytic Network Process*. Bandung: Skripsi Jurusan Teknik Industri Universitas Katolik Parahyangan.
- Winston, W.L. (2003). *Operation Research : Application*. Boston : Duxbury Press.
- Yulianti, Mega 2013. Penerapan Metode Analytic Network Process (ANP) dan Technique For Order Preference by Similarity to Idle Solution (TOPSIS) dalam Pemilihan Supplier. Dilihat dari <http://repository.upi.edu> (diakses pada 6 April 2021).

Yunitasari Elly E, Darajat. 2017. Pengukuran Kinerja Perusahaan dengan Menggunakan Metode Supply Chain Operation Reference (SCOR). Seminar dan Konferensi Nasional IDEC 2017, ISSN