

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan dan saran yang didapatkan berdasarkan penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan diperoleh dari tujuan yang sebelumnya telah dibuat. Sementara untuk saran dibuat untuk membantu perusahaan dalam menentukan jawaban, dan membantu peneliti dalam melakukan penelitian yang serupa.

#### VI.1 Kesimpulan

Pada subbab ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan yang diperoleh dari penelitian pengambilan keputusan. Kesimpulan ini merupakan jawaban dari tujuan yang sebelumnya telah dibuat. Terdapat 3 tujuan yang telah dibuat, berikut merupakan hasil kesimpulan yang telah dibuat berdasarkan tujuan.

1. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan 6 node dari model yaitu, tujuan, harga, kualitas, fleksibilitas, pelayanan, dan alternatif *supplier*. Sementara itu dari 6 node tersebut, terdapat 4 node yang merupakan kriteria yaitu harga, kualitas, fleksibilitas, dan pelayanan. Kemudian dari 4 node tersebut diperoleh 11 subkriteria yang digunakan. Subkriteria harga barang, dan biaya kirim yang berasal dari kriteria harga. Subkriteria persentase jumlah barang yang tergores dan persentase jumlah warna yang berubah yang berasal dari kriteria kualitas. Subkriteria kemudahan penambahan jumlah pesanan dan *minimum order* yang berasal dari kriteria fleksibilitas. Subkriteria ketersediaan jumlah produk, kemudahan ketika dihubungi, kecepatan dalam proses *claim*, cara pembayaran, dan variasi merek berasal dari kriteria pelayanan.
2. Urutan prioritas pemilihan *supplier* bahan baku UPVC China warna hitam adalah *supplier* C dengan nilai *normalized by cluster* sebesar 0,403, *supplier* E dengan nilai *normalized by cluster* sebesar 0,335, *supplier* D dengan nilai *normalized by cluster* sebesar 0,262.
3. Analisis sensitivitas dilakukan pada subkriteria biaya kirim, persentase jumlah warna yang berubah, kemudahan penambahan jumlah pesanan,

dan kemudahan ketika dihubungi. Pada subkriteria biaya kirim tidak terjadi perubahan urutan prioritas *supplier*. Sementara untuk subkriteria persentase jumlah warna yang berubah mengalami perubahan urutan prioritas jika tingkat kepentingan turun menjadi 50% atau pada parameter 0,25. Kemudian pada subkriteria kemudahan penambah jumlah pesanan mengalami perubahan urutan prioritas jika tingkat kepentingan turun menjadi 30% atau pada parameter 0,15. Kemudian yang terakhir pada subkriteria kemudahan ketika dihubungi tidak mengalami perubahan urutan prioritas.

## VI.2 Saran

Pada subbab ini akan dijelaskan mengenai saran pada penelitian. Saran ini berguna untuk membantu pihak perusahaan dalam pemilihan *supplier*. Selain itu saran ini juga berguna untuk membantu peneliti yang hendak melakukan penelitian terkait masalah dan topik yang serupa. Terdapat 3 saran yang diberikan, berikut merupakan saran tersebut.

1. Perusahaan sebaiknya menjadikan urutan tersebut untuk menentukan *supplier* tambahan, karena sudah melalui proses perhitungan dengan metode. Selain itu urutan tersebut dapat digunakan sebagai landasan untuk perusahaan dalam memesan bahan baku kepada *supplier* jika dibutuhkan.
2. Jika perusahaan masih belum puas atau ragu dengan hasil yang telah diperoleh, perusahaan dapat mencari alternatif *supplier* yang lain untuk mendapatkan hasil yang lebih baik berdasarkan kriteria dan subkriteria yang diperhitungkan. Selain itu perusahaan dapat melakukan evaluasi ulang terkait performansi *supplier* untuk menemukan pembeda terkait hasil.
3. Diharapkan untuk penelitian lainnya untuk mempertimbangkan *supplier* yang lain ataupun dengan memperhatikan setiap kriteria maupun subkriteria yang digunakan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adams, B. (2011). ANP Row Sensitivity. *International Symposium on the Analytic Hierarchy Process*. Diunduh dari [http://www.isahp.org/uploads/3\\_0104\\_adams.pdf](http://www.isahp.org/uploads/3_0104_adams.pdf)
- Fa'izah, A. Z. (2020, 3 September). Mengenal Tujuan Produksi, Pengertian Para Ahli, Fungsi, Serta Jenis-jenisnya. Merdeka.com. Diunduh dari <https://www.merdeka.com/trending/mengenal-tujuan-produksi-pengertian-para-ahli-fungsi-serta-jenis-jenisnya.html?page=1>
- Hapsari, P. K., & Suparno. (2010). Intergrasi Fuzzy Analytic Network Process dan Goal Programming dalam Pemilihan *Supplier* dan Alokasi Order. Diunduh dari <http://digilib.its.ac.id/public/ITS-Undergraduate-11035-Paper.pdf>.
- Hwang, C. L., & Yoon, K. (1981). *Multiple Attribute Decision Making: Methods and Applications A State-of-the-Art Survey*. Springer-Verlag Berlin Heidelberg New York. doi : 10.1007/978-3-642-48318-9.
- Ishizaka, A., & Nemery, P. (2013). *Multi-Criteria Decision Analysis: Methods and Software*. Wiley. doi: 10.1002/9781118644898.
- KBBI. (2020). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring. Diakses dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id>.
- Kemenperin. (2020). Kemenperin Bidik Sektor Industri Tumbuh 3,95 Tahun 2021. Diakses tanggal 18 Maret 2021 dari [www.kemenperin.go.id/artikel/22159/Kemenperin-Bidik-Sektor-Industri-Tumbuh-3,95-Tahun-2021](http://www.kemenperin.go.id/artikel/22159/Kemenperin-Bidik-Sektor-Industri-Tumbuh-3,95-Tahun-2021)
- Lee, M. C. (2010) *The Analytic Hierarchy and the Network Process in Multicriteria Decision Making: Performance Evaluation and Selecting Key Performance Indicators Based on ANP Model*. Convergence and Hybrid Information Technologies. doi: 10.5772/9643.
- Mukherjee, K. (2014). *Supplier selection criteria and methods: past, present and future*. *International Journal of Operational Research*. 27. doi: 10.1504/IJOR.2016.10000076
- Presiden Republik Indonesia. (1984). Undang-Undang No. 5 Tahun 1984 tentang Perindustrian. LN 1984/22, No. 3274. Sekretariat Negara. Jakarta.

- Pungkasanti, P. T., & Handayani, T. (2017). Penerapan Analytic Network Process (ANP) Pada Sistem Pendukung Keputusan. *Jurnal Transformatika*, 14 (2), 73-77.
- Riadi, M. (2020). *Supplier*, Pemasok atau Vendor (Pengertian, Kriteria, dan Metode Penelitian). Diakses pada tanggal 14 Maret 2021 dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/03/supplier-pemasok-atau-vendor-pengertian-kriteria-dan-metode-pemilihan.html>.
- Rukmi, H. S., Adiarto, H., Avianti, D. (2014). Pemilihan *Supplier* Bahan Baku dengan Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Seminar Nasional II Manajemen & Rekayasa Kualitas.
- Saaty, T. L. (1999). Fundamentals of The Analytic Network Process. *International Symposium on the Analytic Hierarchy Process*. Diunduh dari <http://ergonomia.ioz.pwr.wroc.pl/download/AnpSaaty.pdf>
- Saaty, T. L. (2006). The Analytic Network Process. *Decision Making with Analytic Network Process*, 1-26. Doi:10.1007/0-387-33987-6\_1.
- Sevкли, M., Oztekin, A., Uysal, O., Torlak, G., Turkyilmaz, A., & Delen, D. (2012). Development of a Fuzzy ANP Based SWOT Analysis for the Airline Industry in Turkey. *Expert Systems with Applications*, 39 (1), 14-24. Diunduh dari [www.academia.edu/3047842/Development\\_of\\_a\\_fuzzy\\_ANP\\_based\\_SWOT\\_analysis\\_for\\_the\\_airline\\_industry\\_in\\_Turkey](http://www.academia.edu/3047842/Development_of_a_fuzzy_ANP_based_SWOT_analysis_for_the_airline_industry_in_Turkey)
- Taufik, R., Sumantri, Y., & Tantrika, C. F. M. (2014). PENERAPAN PEMILIAHAN *SUPPLIER* BAHAN BAKU *READY MIX* BERDASARKAN INTEGRASI METODE AHP DAN TOPSIS. Diunduh dari <https://media.neliti.com/media/publications/131440-ID-penerapan-pemilihan-supplier-bahan-baku.pdf>
- Velasquez, M., & Hester, P. T. (2013). An Analysis of Multi-Criteria Decision Making Methods. *International Journal of Operation Research*, 10(2), 56-066. Diunduh dari [http://www.orstw.org.tw/ijor/vol10no2/ijor\\_vol10\\_no2\\_p56\\_p66.pdf](http://www.orstw.org.tw/ijor/vol10no2/ijor_vol10_no2_p56_p66.pdf)