

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab kelima dan merupakan bab terakhir yang menjelaskan kesimpulan serta saran terkait kegiatan penelitian. Pada bab ini akan diberikan kesimpulan yang menjawab rumusan penelitian di awal. Setelah itu, akan dilakukan pemberian saran. Berikut ini merupakan kesimpulan dan saran dari kegiatan penelitian.

V.1 Kesimpulan

Penelitian yang dilakukan untuk menganalisis faktor yang mempengaruhi minat adopsi sepeda motor listrik di Indonesia. Berdasarkan proses penelitian yang telah dilakukan diperoleh beberapa kesimpulan yang didapatkan. Berikut ini adalah kesimpulan yang didapatkan.

1. Faktor yang mempengaruhi minat adopsi masyarakat terhadap sepeda motor listrik dari yang terbesar adalah *personal innovativeness*, *psychological need*, *perceived performance*, *environmentalism*, *government policy*, *perceived benefit/cost*, dan *knowledge*. Dengan besarnya pengaruh secara berurutan adalah 0,425, 0,171, 0,161, 0,129, 0,121, 0,114, dan 0,083.
2. Terdapat 7 usulan intervensi yang dapat dibuat oleh pemerintah untuk meningkatkan minat adopsi sepeda motor listrik adalah melakukan sosialisasi mengenai kondisi lingkungan maupun terkait manfaat dan teknologi yang dimiliki oleh sepeda motor listrik, pembebanan pajak penjualan atas barang mewah berdasarkan tingkat emisi kendaraan, pengenalan kendaraan listrik kepada masyarakat melalui penggunaan kendaraan listrik pada kendaraan umum, pemberian insentif berupa kemudahan yang dapat diperoleh oleh penggunaan kendaraan listrik, pemberian insentif pembiayaan sepeda motor listrik bagi konsumen yang ingin membeli sepeda motor listrik, *Low Emission Zone* (LEZ) di kota-kota besar, dan meningkatkan investasi pada kendaraan listrik di Indonesia.

V.2 Saran

Selain kesimpulan, terdapat beberapa saran yang diberikan berdasarkan penelitian yang telah dilakukan. Diharapkan, saran yang diberikan dapat membantu peneliti dalam melakukan penelitian kedepannya. Berikut merupakan beberapa saran untuk penelitian kedepannya.

1. Melakukan penyebaran kuesioner ke lebih luas sehingga dapat mengukur responden dari lebih banyak background.
2. Melakukan penambahan variabel lain yang dapat mempengaruhi minat adopsi sepeda motor listrik sehingga dapat meningkatkan nilai R^2 penelitian
3. Mempertimbangkan pengolahan data dengan menggunakan skala ordinal dan juga interval sehingga dapat dibandingkan dan mendapatkan analisis model penelitian yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiarso, Hilmawan, E., & Sugiyono, A. (2020). BPPT Outlook Energi Indonesia 2020. Pusat Pengkajian Industri Proses dan Energi, Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi. Diunduh dari <https://www.bppt.go.id>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly* (13:3), pp. 319-339
- Egbue, O., Long, S., & Samaranayake, V. A. (2017). Mass deployment of sustainable transportation: Evaluation of factors that influence electric vehicle adoption. *Clean Technologies and Environmental Policy*, 19(7), 1927–1939. doi: 10.1007/s10098-017-1375-4
- Hair, J., Hult, G., Tomas M., Ringle, C., Sarstedt, M. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling*.
- He, X., Zhan, W., & Hu, Y. (2018). *Consumer purchase intention of electric vehicles in China: The roles of perception and personality*. *Journal of Cleaner Production*. doi:10.1016/j.jclepro.2018.08
- Higuera-Castillo, E., Guillén, A., Herrera, L.-J., & Liébana-Cabanillas, F. (2020). Adoption of electric vehicles: Which factors are really important? *International Journal of Sustainable Transportation*, 1–15. doi:10.1080/15568318.2020.1818330
- Indonesia. (2019). Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis 2017-2019. *Badan Pusat Statistik*. Diunduh dari <https://www.bps.go.id/indicator/17/57/1/jumlah-kendaraan-bermotor.html>
- Javid, R.J. & Nejat, A. (2017). A comprehensive model of regional electric vehicle adoption and penetration. *Transport Policy*, Vol. 54, pp. 30-42.
- Karmawan, S.S., (1997). *Sistem Transportasi*. Jakarta: Gunadarma.
- Langbroek, J.H., Franklin, J.P. & Susilo, Y.O. (2016). The effect of policy incentives on electric vehicle adoption. *Energy Policy*, Vol. 94, 94-103.
- Li, W., Long, R., Chen, H., & Geng, J. (2017). *A review of factors influencing consumer intentions to adopt battery electric vehicles*. *Renewable and*

- Rogers, E.M. & Shoemaker, F.F. (1971). *Communication of Innovations*. London: The Free Press.
- Rogers, E.M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed). New York: Free Press
- Schuitema, G., Anable, J., Skippon, S., & Kinnear, N. (2013). The role of instrumental, hedonic and symbolic attributes in the intention to adopt electric vehicles. *Transport Research Part A: Policy and Practise.*, 48, 39–49.
- Sekaran, Uma. (2003). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*, New York-USA: John Wiley and Sons, Inc.
- Shalender, K., & Sharma, N. (2020). *Using extended theory of planned behaviour (TPB) to predict adoption intention of electric vehicles in India. Environment, Development and Sustainability*. doi:10.1007/s10668-020-00602-7
- She, Z. Y., Sun, Q., Ma, J. J., & Xie, B. C. (2017). What are the barriers to widespread adoption of battery electric vehicles? A survey of public perception in Tianjin, China. *Transport Policy*, 56, 29–40. doi: 10.1016/j.tranpol.2017.03.001
- Utami, M. W. D., Yuniaristanto, Y., & Sutopo, W. (2020). Adoption Intention Model of Electric Vehicle in Indonesia. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 19(1), 70. doi: 10.25077/josi.v19.n1.p70-81.2020
- Wang, Z., Zhao, C., Yin, J., & Zhang, B. (2017). *Purchasing intentions of Chinese citizens on new energy vehicles: How should one respond to current preferential policy? Journal of Cleaner Production*, 161, 1000–1010. doi:10.1016/j.jclepro.2017.05.
- Wang, S., Wang, J., Li, J., Wang, J., & Liang, L. (2018). Policy implications for promoting the adoption of electric vehicles: Do consumer's knowledge, perceived risk and financial incentive policy matter? *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 117, 58–69. doi:10.1016/j.tra.2018.08.014
- Zhang, X., Wang, K., Hao, Y., Fan, J. L., & Wei, Y. M. (2013). The impact of government policy on preference for NEVs: The evidence from China. *Energy Policy*, 61, 382–393. doi: 10.1016/j.enpol.2013.06.114