

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan dan saran dari pengolahan data serta analisis yang telah dilakukan. Kesimpulan yang dibuat akan menjawab rumusan permasalahan. Saran akan diberikan untuk penelitian selanjutnya agar menjadi lebih baik.

#### **V.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengolahan data serta analisis yang telah dilakukan, maka dapat dibuat dua buah kesimpulan. Kesimpulan yang dibuat akan menjawab rumusan masalah. Kesimpulan akan dijelaskan dalam bentuk poin-poin berikut ini.

1. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi minat konsumen untuk mengadopsi mobil listrik. Faktor tersebut adalah kondisi fasilitas, harga, kekhawatiran penggunaan, kepedulian lingkungan, dan pengetahuan. Kondisi fasilitas, harga, kepedulian lingkungan, dan pengetahuan berpengaruh positif terhadap minat mengadopsi mobil listrik. Sementara itu, kekhawatiran penggunaan berpengaruh negatif terhadap minat mengadopsi mobil listrik. Urutan variabel dengan efek terbesar hingga terkecil terhadap minat konsumen untuk mengadopsi mobil listrik adalah kekhawatiran penggunaan (0,3196), pengetahuan (0,2485), kondisi fasilitas (0,2219), kepedulian lingkungan (0,2073), dan harga (0,1810).
2. Terdapat beberapa usulan intervensi yang bisa dilakukan pemerintah dalam meningkatkan minat konsumen untuk mengadopsi mobil listrik. Usulan tersebut diantaranya pemerintah membuat Program Sosialisasi Percepatan Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (KBLBB). Dalam program ini, pemerintah melakukan kerjasama dengan lembaga diluar kementerian seperti BPPT dan komunitas seperti IMI, melakukan kerjasama dengan *dealer* mobil untuk rutin melakukan *test drive* dan pameran mobil listrik di pusat perbelanjaan, sosialisasi melalui artikel dan media sosial kementerian terkait, melakukan kerjasama dengan

Bank Indonesia dan OJK untuk memberikan berbagai kemudahan bagi masyarakat seperti suku bunga yang rendah dan jangka waktu yang panjang untuk membeli mobil listrik. Pemerintah dapat menambahkan aturan pada peraturan yang sudah ada terkait bebas atau pengurangan tarif parkir, bebas atau pengurangan biaya untuk masuk ke jalan tol, serta pengurangan biaya perawatan mobil listrik. Usulan terakhir adalah Pemerintah melalui Program Sosialisasi Percepatan Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (KBLBB) dapat mengadopsi penerapan *interactive EV lifestyle tool* di Inggris melalui *website* dan aplikasi *handphone*.

## V.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran dari peneliti. Saran akan diberikan untuk penelitian selanjutnya agar penelitian selanjutnya menjadi lebih baik. Saran akan dijelaskan dalam bentuk poin-poin berikut ini.

1. Pengambilan sampel sebaiknya lebih banyak lagi agar dapat lebih merepresentasikan populasi yang diteliti.
2. Domisili dari responden sebaiknya cakupannya lebih luas, tidak hanya diprioritaskan pada responden yang berdomisili di Jabodetabek dan Bandung.
3. Mempertimbangkan variabel laten lain yang mungkin memiliki dampak terhadap minat mengadopsi mobil listrik agar nilai koefisien determinasi  $R^2$  yang dihasilkan menjadi semakin besar.

## DAFTAR PUSTAKA

- Apresziyanti, D dan Gustiana, A. (2020). *Statistik Keuangan Pemerintah Provinsi 2017-2020*. Jakarta: BPS RI.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2021). *Survei 2017*. Diakses dari <https://www.apji.or.id/survei2017> pada 26 Juli 2021.
- Badan Pengembangan Infrastruktur Wilayah. (2017). *Sistem Perkotaan Nasional*. Diakses dari <http://perkotaan.bpiw.pu.go.id/v2/sistem-perkotaan-nasional> pada 15 Juli 2021.
- Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi. (2021). *Sejarah*. Diakses dari <https://www.bppt.go.id/profil/sejarah> pada 26 Juli 2021.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Hasil Sensus Penduduk 2020*. Diakses dari <https://www.bps.go.id/galeri> pada 17 Februari 2021.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis, 1949-2018*. Diakses dari <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/1133> pada 17 Februari 2021.
- Bhakti, R.T.A. (2015). Analisis Yuridis Dampak Terjadinya Pasar Oligopoli bagi Persaingan Usaha Maupun Konsumen di Indonesia. *Jurnal Cahaya Keadilan*, 3(2), 64-78. doi: 10.33884/jck.v3i2.965.
- Broadbent, G., Drozdowski, D. and Metternicht, G. (2017) Electric Vehicle Adoption: an Analysis of Best Practice and Pitfalls for Policy Making from Experiences of Europe and the US. *Geography Compass*, 12, e12358. doi: 10.1111/gec3.12358.
- Dodds, W.B., Monroe, K.B., dan Grewal, D. (1991). Effect of Price, Brand, and Store Information on Buyers' Product Evaluation. *Journal of Marketing Research*, 28(3), 307-319. doi: 10.1177/002224379102800305.
- Fjellstrom, K. (2002). *Sustainable Transport: A Sourcebook for policy-makers in Developing Cities, Sourcebook Overview and Cross-cutting Issues of Urban Transport*. Eschborn: Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ).
- Go Ultra Low. (2021). *Tools for Your Electric Vehicle Journey*. Diakses dari <https://www.goultralow.com/> pada 27 Juli 2021.

- Hair Jr., J. F., Black, W. C., Babin, B. J., dan Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis Seventh Edition*. Harlow: Pearson.
- Hair Jr., J.F., Hult, G.T.M., Ringle, C.M., dan Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Second Edition*. California: SAGE Publications Inc.
- Haradhan, M. (2016). Knowledge is an Essential Element at Present World. *International Journal of Publication and Social Studies*, 1(1), 31-51.
- Higuera-Castillo, E., Guillén, A., Herrera, L., dan Liébana-Cabanillas, F., (2020). Adoption of Electric Vehicles: Which Factors are Really Important?, *International Journal of Sustainable Transportation*, 1-15. doi: 10.1080/15568318.2020.1818330.
- Hurlock, E.B. (2009). Psikologi Perkembangan. Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Jakarta: Erlangga.
- Jabeen, A., Olaru, D., Smith, B., Brauni, T., dan Speidel, S. (2012). Acceptability of Electric Vehicles: Findings from a Driver Survey. *Australian Transport Research Forum (ATRF)*, pp. (14).
- Jati, R.P. (2018). Indonesia yang Kini Jadi Net Importir Minyak. Diakses dari <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2018/04/07/indonesia-yang-kini-jadi-net-importir-minyak-pada-9-agustus-2021>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (2021). *Arti Kata Adopsi – Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. Diakses dari <https://kbbi.web.id/adopsi> pada 11 Maret 2021.
- Kang, N., Ren, Y., Feinberg, F.M., dan Papalambros, P.Y. (2016). Public Investment and Electric Vehicle Design: A Model-Based Market Analysis Framework With Application to a USA-China Comparison Study. *Design Science*, 2(6), 1–42. doi: 10.1017/dsj.2016.7.
- Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral. (2021). *Potensi Besar, Badan Geologi Terus Lakukan Eksplorasi Sumber Daya Alam Indonesia*. Diakses dari <https://www.esdm.go.id/id/media-center/arsip-berita/potensi-besar-badan-geologi-terus-lakukan-eksplorasi-sumber-daya-alam-indonesia> pada 13 Maret 2021.
- Kettles, N dan Belle, J.-P.V. (2019). Investigation into the Antecedents of Autonomous Car Acceptance using an Enhanced UTAUT Model, *International Conference on Advances in Big Data, Computing and Data*

*Communication Systems (icABCD)*, 1-6. doi: 10.1109/ICABCD.2019.8851011.

- Khazaei, H., dan Khazaei, A. (2016). Electric Vehicles and Factors That Influencing Their Adoption Moderating Effects of Driving Experience and Voluntariness of Use (Conceptual Framework). *IOSR Journal of Business and Management*, 18(12), 60-65. doi: 10.9790/487X-1812036065.
- Kim, E. dan Heo, E. (2019). Key Drivers behind the Adoption of Electric Vehicle in Korea: An Analysis of the Revealed Preferences. *Sustainability* 11, 6854. doi: 10.3390/su11236854.
- Korkmaz S, Goksuluk D, dan Zararsiz G. (2014). MVN: An R Package for Assessing Multivariate Normality. *The R Journal*, 6(2), 151-162.
- Litman, T.A. (2007). Developing Indicators for Comprehensive and Sustainable Transport Planning. *Transportation Research Record*, 2017(1), 10-15. doi: 10.3141/2017-02.
- Moore, G.C., dan Benbasat, I. (1991). Development of an Instrument to Measure the Perceptions of Adopting an Information Technology Innovation. *Information Systems Research*, 2 (3), 192-222. doi: 10.1287/isre.2.3.192.
- Osswald, S., Wurhofer, D., Trösterer, S., Beck, E., dan Tscheligi, M. (2012). Predicting Information Technology Usage in the Car: Towards a Car Technology Acceptance Model. *Proceedings of the 4th International Conference on Automotive User Interfaces and Interactive Vehicular Applications*, 51-58. doi: 10.1145/2390256.2390264.
- Pribadi, A. (2020). Ini Strategi Pemerintah Capai Ketahanan Energi dengan EBT. Diakses dari <https://ebtke.esdm.go.id/post/2020/06/15/2557/ini.strategi.pemerintah.capai.ketahanan.energi.dengan.ebt?lang=en> pada 9 Agustus 2021.
- Rahadiansyah, R. (2021). *Harga Mobil Listrik Mahal? Ini Daftar Harganya yang Dijual di Indonesia*. Diakses dari <https://oto.detik.com/mobil/d-5643229/harga-mobil-listrik-mahal-ini-daftar-harganya-yang-dijual-di-indonesia> pada 16 Juli 2021.
- Razak, M.I., Yusof, A.M., Mashahadi, F., Alias, Z., dan Othman, M.Z. (2014). Intention to Purchase Hybrid Cars in Malaysia an Overview. *International*

- Journal of Economics, Commerce and Management*, 2(10), 1-13. doi: 10.1.1.680.4612.
- Reiner, C., Beard, G., Park, T., dan Kinnear, N. (2020). *Driving and Accelerating the Adoption of Electric Vehicles in the UK*. London: Behavioural Insights Team and the Transport Research Laboratory.
- Rogers, E. M., dan Shoemaker, F. F. (1971). *Communication of innovations*. New York: The Free Press.
- Rogers, E. M., (1983). *Diffusion of Innovation (Third Editions)*. New York : The Free Press.
- Samosir, G., Devara, Y., Florentina, B., dan Siregar, R. (2018). *Electric Vehicles in Indonesia: The Road Towards Sustainable Transportation*. Jakarta: Solidiance.
- Sanchez, G. (2013). *PLS Path Modeling with R*. Berkeley: Trowchez Editions.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach 4th edition*. New York: John Wiley & Sons.
- Sugiyono, A. (2012). Prakiraan Kebutuhan Energi untuk Kendaraan Bermotor di Perkotaan: Aspek Pemodelan. *Jurnal Sains dan Teknologi Indonesia*, 14(2), 104-109.
- Umah, A. (2021). Ini Alasan PLTU Batu Bara Masih Jadi Andalan RI. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20210608172422-4-251527/ini-alasan-pltu-batu-bara-masih-jadi-andalan-ri> pada 9 Agustus 2021.
- Venkatesh, V., Thong, J.Y.L., dan Xu, X. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *MIS Quarterly*, 30(1), 154-178. doi: <https://doi.org/10.2307/41410412>.
- Yue, B., Sheng, G., She, S., dan Xu, J. (2020). Impact of Consumer Environmental Responsibility on Green Consumption Behavior in China: The Role of Environmental Concern and Price Sensitivity. *Sustainability*, 12(5), 2074. doi: 10.3390/su12052074.