

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini memuat kesimpulan dari penelitian ini. Kesimpulan menjawab rumusan masalah yang telah dirancang sebelumnya. Selain itu juga terdapat saran dari penelitian yang dapat membantu penelitian serupa. Berikut merupakan kesimpulan dan saran dari penelitian ini.

V.1 Kesimpulan

Kesimpulan menjawab rumusan masalah dari penelitian ini. Adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Terdapat 11 atribut yang menjadi pertimbangan konsumen saat hendak membeli kamera *mirrorless*, yaitu harga, berat *body* kamera, sensitivitas ISO, resolusi kamera, kapasitas baterai, merek, resolusi dan *frame rate* video, fitur *wifi/bluetooth/NFC*, ukuran sensor, *image stabilization*, dan garansi
2. Terdapat 3 usulan dari kamera *mirrorless* dari penelitian ini. Usulan kombinasi atribut pertama dengan metode *count* adalah sebagai berikut.
 - (1) Harga: Rp 16.000.000 s.d. Rp 21.999.999
 - (2) Berat *body* kamera: 400 s.d. 499 gram
 - (3) Sensitivitas ISO: 100 - 51.200
 - (4) Resolusi kamera: 28 s.d. 32 MP
 - (5) Kapasitas baterai: 300 s.d. 399 *shot*
 - (6) Resolusi dan *frame rate* video: 4K 60 FPS, FHD 120 FPS
 - (7) Merek: Sony
 - (8) Fitur *wifi/bluetooth/NFC*: *Wifi+Bluetooth*
 - (9) Ukuran sensor: APS-C
 - (10) *Image Stabilization*: *Sensor-shift 5 axis*
 - (11) Garansi: 24 bulan

Usulan kombinasi atribut kedua dengan metode HB yang telah disesuaikan dengan kondisi pasar adalah sebagai berikut.

- (1) Harga: Rp 12.000.000 s.d. Rp 15.999.999

- (2) Berat *body* kamera: 400 s.d. 499 gram
- (3) Sensitivitas ISO: 100 - 21.600
- (4) Resolusi kamera: 32 s.d. 36 MP
- (5) Kapasitas baterai: 300 s.d. 399 *shot*
- (6) Resolusi dan *frame rate* video: 4K 60 FPS, FHD 120 FPS
- (7) Merek: Sony
- (8) Fitur *wifi/bluetooth/NFC*: *Wifi+Bluetooth*
- (9) Ukuran sensor: APS-C
- (10) *Image Stabilization*: *Sensor-shift 5 axis*
- (11) Garansi: 24 bulan

Usulan ketiga dengan metode HB yang merupakan usulan untuk masa mendatang adalah sebagai berikut.

- (1) Harga: Rp 12.000.000 - Rp 15.999.999
- (2) Berat *body* kamera: 400 s.d. 499 gram
- (3) Sensitivitas ISO: 100 s.d. 21.600
- (4) Resolusi kamera: 32 s.d. 36 MP
- (5) Kapasitas baterai: 300 s.d. 399 *shot*
- (6) Resolusi dan *frame rate* video: 4K 60 FPS, FHD 120 FPS
- (7) Merek: Sony
- (8) Fitur *wifi/bluetooth/NFC*: *Wifi+Bluetooth*
- (9) Ukuran sensor: *Full-frame*
- (10) *Image Stabilization*: *Sensor-shift 5 axis*
- (11) Garansi: 24 bulan

V.2 Saran

Berikut terdapat beberapa saran yang diperuntukkan penelitian serupa berikutnya.

1. Penelitian dilakukan untuk kamera *mirrorless* dengan *range* level harga yang lebih mahal.
2. Penelitian dilakukan untuk kamera *mirrorless* dengan target responden lain, seperti untuk pengguna profesional, penggunaan kamera untuk *vlog*, dll.

DAFTAR PUSTAKA

- Burgett, G. (2021). 2020 CIPA data highlights how the COVID-19 pandemic impacted the camera industry. Diambil 19 Maret 2021, dari DP Review website: <https://www.dpreview.com/news/3720644814/2020-cipa-data-highlights-the-impact-the-covid-19-pandemic-had-on-the-camera-industry>
- Chapman, C. N., Alford, J. L., Johnson, C., Weidemann, R., & Lahav, M. (2009). CBC vs. ACBC: Comparing Results with Real Product Selection. *Sawtooth Software Research Paper Series*, 98382(360), 1–8.
- CIPA. (2021). 2021 Outlook on the Shipment by Product-Type Concerning Cameras and Related Goods. *Press Release*.
- Cunningham, C. E., Deal, K., & Chen, Y. (2010). Adaptive choice-based conjoint analysis: A new patient-centered approach to the assessment of health service preferences. *Patient*, 3(4), 257–273. <https://doi.org/10.2165/11537870-000000000-00000>
- Djudjic, D. (2021). Sony Beats Canon and Nikon with 1.15 Million Mirrorless Camera Produced in 2020. Diambil dari DIYphotography website: <https://www.diyphotography.net/sony-beats-canon-and-nikon-with-1-15-mirrorless-cameras-produced-in-2020/>
- Green, P. E., & Srinivasan, V. (1978). Conjoint analysis in marketing: New development with implications for research and practice. *Journal of Marketing*, 54:3-19.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & E. Anderson, R. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). New York: Prestige Hall.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2015). *Principle of Marketing* (17th ed.). Harlow: Pearson.
- Millennial. (2020). Foto: Perkembangan Kamera dari Masa ke Masa. Diambil dari Kumparan website: <https://kumparan.com/millennial/foto-perkembangan-kamera-dari-masa-ke-masa-1tk7gxbJfe8/full>
- Mirrorless Camera Market Share 2019: Fujifilm Third after Sony and Canon and a Quick Look into the 2020 Market Share. (2021). Diambil dari Fujirumors website: <https://www.fujirumors.com/mirrorless-camera-market-share->

2019-fujifilm-solid-third-after-sony-and-canon-and-a-quick-look-into-the-2020-market-share/#:~:text=Canon%3A 23%2C9%25 in,vs 4%2C6%25 in 2018

- Orme, B. K. (2010). Getting Started with Conjoint Analysis: Strategies for Product Design and Pricing Research. In *Research Publishers* (2nd ed.). New York: Research Publisher.
- Orme, B. K. (2016). CBC/HB Manual. *Sawtooth Software Manual*, 1–113.
- Rao, V. R. (2014). Applied Conjoint Analysis. In *Applied Conjoint Analysis* (Vol. 9783540877). New York: Springer.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2003). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (4th ed.). Carbondale: John Wiley & Sons, Inc.
- Wilson, M. (2021). Best mirrorless camera 2021: the 18 best models on the planet. Diambil dari Tech Radar website: <https://www.techradar.com/news/best-mirrorless-camera>
- Winarno, M. E. (2013). *Metodologi Penelitian dalam Pendidikan Jasmani* (2nd ed.). Malang: Universitas Negeri Malang.