

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dijabarkan mengenai kesimpulan dan saran dari penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan akan menjawab tujuan yang telah disampaikan sebelumnya. Kemudian akan diberikan saran untuk penelitian yang akan dilakukan.

V.1 Kesimpulan

Melalui penelitian yang telah dibuat, didapatkan beberapa kesimpulan. Kesimpulan yang dituliskan merupakan jawaban dari tujuan penelitian yang telah dijabarkan pada bagian sebelumnya. Kesimpulan yang didapatkan dari hasil penelitian adalah sebagai berikut.

1. Berdasarkan model penelitian yang telah dibuat, sikap untuk *knowledge sharing* yang terbukti secara positif memengaruhi intensi untuk *knowledge sharing* melalui faktor *altruism* dan *trust*.
2. Usulan perbaikan dibuat berdasarkan faktor yang terbukti memengaruhi intensi untuk *knowledge sharing*. Terdapat 4 buah usulan yang diberikan berdasarkan faktor *trust* dan *altruism* dalam usaha meningkatkan intensi untuk *knowledge sharing*. Usulan-usulan tersebut diberikan berdasarkan keadaan forum komunitas saat ini.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, didapatkan beberapa saran yang dituliskan pada bagian ini. Saran yang dapat diberikan untuk pihak SOCO dalam rangka meningkatkan intensi *knowledge sharing* anggota forum komunitas adalah sebagai berikut.

1. Sebaiknya pihak SOCO mempertimbangkan penerapan usulan perbaikan yang diberikan agar intensi *knowledge sharing* anggota forum komunitas meningkat dan memperluas komunitas sehingga pendapatan perusahaan naik akibat trafik situs yang meningkat.

Selain itu, akan diberikan saran untuk penelitian yang akan datang. Berikut merupakan saran tersebut.

1. Mempertimbangkan faktor lain dalam pembuatan usulan perbaikan.
2. Menggunakan referensi lain sebagai model penelitian dengan tujuan untuk mendapatkan hasil yang lebih baik.
3. Menambahkan pertanyaan lain mengenai profil responden untuk menggali informasi lebih dalam lagi. Hal ini bertujuan untuk memberikan gambaran identitas seperti tempat tinggal atau etnis yang mungkin dapat memengaruhi penilaian responden.

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, J. S. (1963). Towards an Understanding of Inequity. *The Journal of Abnormal and Social Psychology*, 422-436.
- Ardichvili, A., Page, V., & Wentling, T. (2003). Motivation and Barriers to Participation in Virtual Knowledge-Sharing Communities of Practice. *Journal of Knowledge Management*, 64-77.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy in Changing Societies*. United Kingdom: Cambridge University Press.
- Batson, C. D. (1991). *The Altruism Question: Toward a Social-Psychological Answer*. Hillsdale, NJ: Erlbaum Associates.
- Batson, C. D., Ahmad, N., & Tsang, J. A. (2002). Four Motives for Community Involvement. *Journal of Social Issues*, 429-445.
- Blau, P. M. (1964). *Exchange and Power in Social Life*. New York: Wiley.
- Bock, G. W., Zmud, R. W., Kim, Y. G., & Lee, J. N. (2005). Behavioral Intention Formation in the Knowledge Sharing : Examining the Roles of Extrinsic Motivators, Social-Psychological Forces, and Organizational Climate. *MIS Quartely*, 87-111.
- Budiaji, W. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan*, 127-133.
- Castaneda, D. (2016). Determinants of Knowledge-Sharing Intention and Knowledge-Sharing Behavior in a Public Organization. *Knowledge Management and E-Learning*, 372-386.
- Chen, C. J., & Hung, S. W. (2010). To Give or to Receive? Factors Influencing Members' Knowledge Sharing and Community Promotion in Professional Virtual Communities. *Information Management*, 226-236.
- Chen, I. Y., Chen, N.-S., & Kinshuk. (2009). Examining the Factors Influencing Participants' Knowledge Sharing Behavior in Virtual Learning Communities. *Journal of Educational Technology & Society*, 12(1), 134-148.
- Chen, Y., & Hew, K. F. (2018). Online Knowledge-Sharing Motivators on Top Contributors in 30 Q&A Sites. *New Media for Educational Change*, 43-57.

- Chiu, C. M., Hsu, M. H., & Wang, E. T. (2006). Understanding Knowledge Sharing in Virtual Communities: An Integration of Social Capital and Social Cognitive Theories. *Decision Support Systems*, 1872-1888.
- Ekeh, P. P. (1974). *Social Exchange Theory: The Two Traditions*. Cambridge, MA: Harvard.
- Fang, Y. H., & Chiu, C. M. (2010). In Justice We Trust: Exploring Knowledge-Sharing Continuance Intentions in Virtual Communities of Practice. *Computers in Human Behavior*, 235-246.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior : An Introduction to Theory and Research*. MA: Addison-Wesley.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. MA: Addison-Wesley.
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Square : Regression & Structural Equation Models*. NC: Statistical Publishing Associates.
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2013). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage Publications.
- Hollander, E. P., & Willis, R. H. (1967). Some Current Issues in The Psychology of Conformity and Nonconformity. *Psychological Bulletin*, 62-76.
- Inc, F. (2018, July 11). *The Process And Advantages of Instagram Verification*. Retrieved from medium.com: <https://medium.com/@faciliusinc/the-process-and-advantages-of-instagram-verification-e533150ab788>
- Johnson, L. (2014, July 25). *SocialMediaToday*. Retrieved from SocialMediaToday: <https://www.socialmediatoday.com/content/social-network-vs-online-community-what-difference>
- Kankanhalli, A., Tan, B. C., & Wei, K. K. (2005). Contributing Knowledge to Electronic Knowledge Repositories: An Empirical Investigation. *MIS Quarterly*, 113-143.
- Lin, H. F. (2007). Effects of Extrinsic and Intrinsic Motivation on Employee Knowledge Sharing Intentions. *Journal of Information Science*, 135-149.
- Lin, M. J., Hung, S. W., & Chen, C. J. (2009). Fostering the Determinants of Knowledge Sharing in Professional Virtual Communities. *Computers in Human Behavior*, 929-939.

- Maharrani, A. (2019, Mei 16). *Generasi Z, Pengguna Internet Terbesar di Indonesia*. Retrieved from Beritagar.id: <https://beritagar.id/artikel/berita/generasi-z-pengguna-internet-terbesar-di-indonesia>
- Miller, K. (2005). *Communication Theories: Perspectives, Processes, and Contexts* (2nd ed.). Boston: McGraw Hill.
- Nahapiet, J., & Ghoshal, S. (1998). Social Capital, Intellectual Capital, and The Organizational Advantage. *The Academy of Management Review*, 242-266.
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1991). *The Knowledge-creating Company*. Oxford: Oxford University Press.
- Nowak, M. A., & Sigmund, K. (2000). Shrewd Investments. *Science*, 819-820.
- Pratama, P. S. (2021, January 23). *Kumparan*. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/predipratama04/pengaruh-social-media-di-kalangan-remaja-1v28vRVxLqK>
- Salim, H. J. (2021, February 26). *Liputan6*. Retrieved from Liputan6: <https://www.liputan6.com/cek-fakta/read/4493427/selama-pandemi-covid-19-pemakaian-internet-indonesia-naik-hingga-40-persen>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business : A Skill-Building Approach*. New York: John Wiley and Sons.
- Senge, P. M. (2004). *The Fifth Discipline: The Art & Practice of The Learning Organization*. New York: Doubleday.
- similarweb. (2021). *Total Visits to socio.id*. Retrieved from similarweb: <https://www.similarweb.com/website/soco.id/>
- SOCO. (2021, March 12). SOCO. Retrieved from SOCO: <https://www.soco.id/>
- Teigland, R., & Wasko, M. M. (2011). Why People Share Knowledge in Virtual Communities. *Social Behavior and Personality*, 671-690.
- Tsai, W., & Ghoshal, S. (1998). Social Capital and Value Creation: The Role of Intrafirm Networks. *Academy of Management Journal*, 464-476.
- Warshaw, P. R., & Davis, F. D. (1985). Disentangling Behavior Intention and Behavior. *Journal of Experimental Social Psychology*, 213-228.
- Wasko, M. M., & Faraj, S. (2000). "It is what one does": why people participate and help others in electronic communities of practice. *Journal of Strategic Information System* 9, 155-173.

- Wasko, M. M., & Faraj, S. (2005). Why Should I Share? Examining Social Capital and Knowledge Contribution in Electronic Networks of Practice. *MIS Quarterly*, 35-57.
- Wu, J. J., & Tsang, A. S. (2008). Factors Affecting Members' Trust Belief and Behaviour Intention in Virtual Communities. *Behaviour & Information Technology*, 115-125.