

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab V ini akan merupakan akhir dari penelitian ini, dimana pada bab ini akan diberikan kesimpulan dan juga saran. Kesimpulan akan menjawab pertanyaan pada rumusan masalah sedangkan saran diberikan untuk meningkatkan pelayanan pada Gereja X. Berikut merupakan pemaparan dari kesimpulan dan juga saran.

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan dengan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diberikan kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan dengan hasil yang didapatkan dari pengolahan data, faktor yang mempengaruhi terjadinya perubahan perilaku adaptif pada jemaat di Gereja X adalah kualitas penyelenggaraan ibadah daring dengan besar efek 0,769, pengaruh sosial dengan besar efek 0,48 dan niat untuk berperilaku adaptif dengan total besar efek 0,318. Ketiga faktor tersebut memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perubahan perilaku jemaat.
2. Usulan yang dapat diberikan terhadap faktor-faktor yang memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku adaptif jemaat adalah yang pertama terkait dengan faktor pengaruh sosial diberikan usulan seperti mengingatkan antar anggota satu sama lain untuk beribadah dan mengadakan kegiatan ibadah bersama dengan menggunakan media daring agar dapat menciptakan kebiasaan antar setiap individunya terhadap beribadah. Usulan yang dapat diberikan untuk faktor kualitas penyelenggaraan adalah terkait dengan pemimpin ibadah mempersiapkan diri dan melakukan latihan sebelum memimpin ibadah, memfasilitasi pelayannya berupa alat musik, mengadakan pelatihan pada pelayan *sound system*, mengkoordinasikan urutan bagian lagu pada operator multimedia dan yang terakhir untuk faktor ini adalah mengadakan variasi ibadah agar tidak monoton. Usulan yang dapat

diusulkan terkait dengan faktor niat untuk berperilaku adaptif adalah mengadakan ibadah secara *hybrid* dengan menggunakan protokol kesehatan yang ketat, dan telah dipastikan telah mendapatkan vaksinasi Covid-19 dan tidak memiliki riwayat penyakit komorbid lalu dapat juga membatasi jumlah jemaat yang hadir atau melakukan giliran.

V.2 Saran

Saran yang dapat diberikan terhadap Gereja X untuk dapat meningkatkan perilaku adaptif jemaatnya adalah sebagai berikut :

1. Gereja X sebaiknya dapat mempertimbangkan usulan perbaikan yang diberikan agar membantu untuk meningkatkan keikutsertaan jemaat dalam beribadah.
2. Gereja X dapat melakukan pengecekan kualitas secara berkala terkait dengan cara menyebarkan kuesioner kepada jemaat untuk mengetahui umpan balik dari jemaatnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Arti kata ibadah - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. (n.d.). Retrieved March 25, 2021, from <https://kbbi.web.id/ibadah>
- Best Christian Church Websites. Web Design, Hosting, SEO - OurChurch.Com*. (n.d.). Retrieved April 12, 2021, from <https://www.ourchurch.com/>
- Ginting, D. B. (2009). Structural Equation Model. *Media Informatika*, 8(3). <https://doi.org/10.3109/9781439822463.209>
- Hair, J., Hult, G. T., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2016). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) - Joseph F. Hair, Jr., G. Tomas M. Hult, Christian Ringle, Marko Sarstedt. In Sage.
- Hernikawati, D. (2016). Desain Penelitian Dampak Penggunaan broadband terhadap perilaku Keamanan Informasi. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 20(1), 77. <https://doi.org/10.31445/jskm.2016.200105>
- Ketchen, D. J. (2013). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling. In *Long Range Planning* (Vol. 46, Issues 1–2). <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2013.01.002>
- Longhurst, C., & Longhurst, C. (2015). *The Words We Sing: An Exploration of Textual Content in Contemporary Worship Music*. 2.
- Maiti, & Bidinger. (2008). *Heidelberg Journal of Religions on the Internet* 3.1, 53(9).
- Rogers, R. W. (1975). A Protection Motivation Theory of Fear Appeals and Attitude Change. *The Journal of Psychology*, 91(1), 93–114. <https://doi.org/10.1080/00223980.1975.9915803>
- Rostiani, R., Toyib, J. S., & Khoiriyah, S. (2021). Why do Muslims engage in adaptive worship behavior during the pandemic? The role of protection motives and religiosity. *Journal of Islamic Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JIMA-09-2020-0261>
- Sánchez, G. (2013). PLS Path Modeling with R G aston S anchez. *Berkeley: Trowchez Editions*, 383(1), 235. http://gastonsanchez.com/PLS_Path_Modeling_with_R.pdf
- Sarwono, J. (2012). Mengenal PLS SEM. CV. Andi Offset, 7.

- Sekaran, U. (2003). *Research and Markets: Research Methods for Business - A Skill Building Approach*. In *John Wiley & Sons*.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/17506200710779521>
- Tinggi, S., Injili, T., & Surabaya, I. (2016). *Frederich Oscar Lontoh facilities have influence on the the level of attendance . The target population in this study is a Christian*. 1(1).
- White, K. M., Smith, J. R., Terry, D. J., Greenslade, J. H., & McKimmie, B. M. (2009). Social influence in the theory of planned behaviour: The role of descriptive, injunctive, and in-group norms. *British Journal of Social Psychology*, 48(1), 135–158. <https://doi.org/10.1348/014466608X295207>
- Williamson, M. D. (2016). *Alternative Times for Worship? The Importance of Saying No*. 36(3).