

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab V ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan yang dapat dihasilkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan. Hasil penelitian menyebabkan kesimpulan bisa diambil dari penelitian serta dapat memberikan saran untuk penelitian selanjutnya.

V.1 Kesimpulan

Berikut merupakan kesimpulan yang dapat diperoleh dari hasil penelitian yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya.

1. Nilai minat beli ulang pada konsumen Rumah Makan Rumah Datok Pontianak berada pada nilai 2.612 dari skala 5. Hal ini menunjukkan bahwa minat beli ulang yang dimiliki oleh pelanggan Rumah Datok Pontianak masih terbilang cukup rendah dan memerlukan pengembangan dan perbaikan untuk meningkatkan minat beli ulang di Rumah Datok Pontianak.
2. Faktor yang mempengaruhi minat beli ulang pada pelanggan Rumah Datok Pontianak adalah kepuasan pelanggan dan reputasi tempat makan. Kepuasan pelanggan tersebut dipengaruhi oleh *product*, *place*, dan *price*
3. Usulan perbaikan yang dapat diberikan kepada Rumah Datok Pontianak adalah dilakukan berdasarkan IPMA yang telah didapatkan dengan menggunakan PLS-SEM. Usulan perbaikan pertama adalah perbaikan terhadap *variable place* dengan diberikan 4 usulan perbaikan pada *variable* tersebut. Usulan perbaikan kedua adalah untuk *variable price* dengan diberikan 1 usulan perbaikan. Terakhir adalah diberikan terhadap *variable promotion* yang diberikan dengan jumlah usulan perbaikan sebanyak 3 usulan perbaikan untuk diperbaiki dan dikembangkan. Usulan yang diberikan adalah penambahan penunjuk restoran pada jalan yang ada di sisi jalan, menyesuaikan harga dan kualitas dari makanan yang diberikan, serta menyesuaikan kondisi promosi yang dilakukan dengan peningkatan penggunaan media sosial yang digunakan.

V.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk pembaca dan penelitian selanjutnya yang serupa adalah

1. Melakukan model penelitian yang berbeda untuk dapat mengetahui faktor lain yang belum teridentifikasi
2. Menggunakan referensi literasi yang berbeda untuk memperoleh variable yang baru dan lebih akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Hair, J.F., Hult, G. T. M., Ringle, C.M., & Sarstedt, M. (2013). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modelling*. California: SAGE Publications
- Hair, J.F., Hult, G. T. M., Ringle, C.M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modelling*. California: SAGE Publications
- Haryono, S., dan Parwoto, W. (2013). *Structural Equation Modelling: Untuk Penelitian Manajemen Menggunakan AMOS 18.00* Bekasi: Badan Penerbit PT. Intermedia Personalia Utama
- Idris, M. (2020, Januari 22). Jumlah Penduduk Indonesia Terkini mencapai 271, 34 Juta Jiwa. (M. Idris, Editor) Retrieved From: <https://money.kompas.com/read/2021/01/22/090554926/jumlah-penduduk-indonesia-terkini-mencapai-27134-juta?page=2>
- Kline, R.B. (2010). *Principles and Practice of Structural Equation Modelling*. The Guilford Press, New York.
- Kotler, P. (2002) *Marketing Management, Millenium Edition (10th Edition)*. New Jersey, USA: Printice Hall.
- Kotler, P.,& Armstrong, G. (2011). *Prnciples of Marketing (14th Edition)*. New Jersey, USA: Printice Hall.
- Kotler, P.,& Armstrong, G. (2012). *Marketing Management (14th Edition)*. New Jersey, USA: Printice Hall.
- Mannan, M., Chowdhury, N., Sarker, P., & Amir, R. (2019). *Modeling Customer Satisfaction and Revisit Intention in Bangladeshi Dining Restaurants. Journal of Modelling in Management, Vol. 14 No 4, pp. 922-947. Doi:10.1108/JM2-12-2017-0135*
- Mothersbaugh, D. L., & Hawking, D.I. (2015). *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy. New York: McGraw-Hill Education*

- Rihanto, D. (2019, Agustus 1). Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman Sumbang 6.35% terhadap PDB Nasional. (V. Manihuruk, Editor) Retrieved from Pikiran Rakyat: <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-01316389/pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman-sumbang-635-terhadap-pdb-nasional>
- Sudiboy, A. N., Margo, C., & Andreani, F. (2015). Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Perantara di Domicile Kitchen and Lounce. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 2, 460-474
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta
- Syukra, D. (2019, September 27). Kontribusi Industri Kreatif terhadap PDB 2019 Diproyeksikan 7.55%.