

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab Kesimpulan dan Saran berisi kesimpulan yang didapatkan dari penelitian yang dilakukan dan saran untuk penelitian selanjutnya. Kesimpulan sendiri merupakan jawaban dari rumusan masalah yang didapatkan pada BAB I. Berikut ini merupakan kesimpulan dan saran dari penelitian mengenai penanganan limbah kemasan dari transaksi *e-commerce fashion*.

#### **V.1 Kesimpulan**

Penelitian dilakukan untuk memberikan usulan penanganan limbah kemasan transaksi *e-commerce fashion*. Dari penelitian yang dilakukan, didapatkan kesimpulan sebagai berikut.

1. Kondisi permasalahan limbah kemasan dari transaksi *e-commerce fashion* saat ini cukup buruk. Hal ini dikarenakan kemasan yang digunakan pada proses pengiriman barang masih tidak ramah lingkungan. Selain itu juga, kemasan yang digunakan biasanya tidak diberdayakan kembali oleh konsumen dikarenakan masalah kebersihan dan kondisi kemasan yang sudah tidak layak digunakan kembali.
2. Rancangan solusi penanganan limbah kemasan dari transaksi *e-commerce fashion* menggunakan metode *design thinking* adalah sistem layanan penyewaan kemasan untuk transaksi *e-commerce fashion* bernama "Pinjemin" yang terdiri dari aplikasi, prototipe kemasan, dan proses pemesanan layanan penyewaan kemasan.

#### **V.2 Saran**

Dari penelitian yang telah dilakukan, beberapa saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya. Berikut ini merupakan saran yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya:

1. Melakukan implementasi usulan solusi layanan penyewaan kemasan transaksi *e-commerce fashion* berbasis aplikasi bernama "Pinjemin".

2. Penggunaan sebuah tim dan jumlah responden yang lebih banyak untuk mendapatkan masukan yang lebih banyak mengenai perancangan aplikasi “Pinjemin”.
3. Target pengguna aplikasi “Pinjemin” yang sebaiknya tidak hanya untuk pengiriman produk *fashion* melainkan dapat digunakan untuk pengiriman produk dengan kategori yang beragam.
4. Penentuan ukuran kemasan yang dapat memenuhi kebutuhan pengguna layanan penyewaan kemasan “Pinjemin”.

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, A. (1990). *Pengantar Ilmu Kesehatan Lingkungan*. Jakarta: Mutiara Sumber Widya.
- Bosnia, Tito. (2018). Produk Fashion Paling Diminati dalam Belanja Online. *CNBC*. Diunduh dari <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180119164658-33-2018/produk-fashion-paling-diminati-dalam-belanja-online> [Agustus 2021]
- Buchanan, R. (1992). *Wicked Problems in Design Thinking*. The MIT Press.
- Canopy. (2020). *Pack4Good*. Diunduh dari <https://canopyplanet.org/campaigns/pack4good/> [Maret 2021]
- Chercoles, M. (2017, Maret). Applying Design Thinking to Reduce Ocean Waste:p2. Hitting A Wall and Rediscovering Our Mission. *Medium*. Diunduh dari <https://medium.com/@mariachercoles/applying-design-thinking-to-reduce-ocean-waste-p2-hitting-a-wall-and-getting-up-again-d3bb4e7740b6> [Maret 2021]
- Danger, E. P. (1992). *Selecting Color for Packaging*. England: Gowe Technical Press Ltd.
- Environmental Protection Agency. (2021). Containers and Packaging: Product-Specific Data. Diunduh dari <https://www.epa.gov/facts-and-figures-about-materials-waste-and-recycling/containers-and-kemasan-product-specific-data> [Maret 2021]
- Fitriani, E.D. (2021, 20 Januari). Ketersediaan Minyak Bumi RI Cukup hingga 9.5 Tahun Mendatang. *Detik*. Diunduh dari <https://finance.detik.com/energi/d-5341757/ketersediaan-minyak-bumi-ri-cukup-hingga-95-tahun-mendatang>
- IDEO U. (2018). *Design Thinking*. Diunduh dari <https://www.ideo.com/pages/design-thinking>. [Maret 2021]
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Lastiansah, S. (2012). *Pengertian User Interface*. Jakarta: OT. Elex Media Komputindo.
- Lewrick, M., Link, P., & Leifer, L. (2020). *The Design Thinking Toolbox*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Mayhew, D.J. (1999). *General Principles of UI Design*. USA: Elsevier Scient.

- Oceana. (2020). Bubble Wrapping The World: E-Commerce and Plastic Packaging Waste. *Amazon's Plastic Problem Revealed*. 11. doi: 10.5281/zenodo.4341751
- Sadewo, J. (2021, 2 Januari). Naik Daunnya E-commerce dan Geliat UMKM Lokal. *Republika*. Diunduh dari <https://www.republika.co.id/berita/qm5kvn318/naik-daunnya-ecommerce-dan-geliat-umkm-lokal> [Maret 2021]
- Simamora, B. (2007). *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Simon, H. A. (1996). *The Sciences of the Artificial*, (3<sup>RD</sup> ed.). The MIT Press.
- Sucipto. (2012). *Teknologi Pengolahan Daur Ulang Sampah*. Yogyakarta: Gosen Publishing.
- UKM Indonesia. (2019, 29 Juli). Potret UMKM Indonesia: Si Kecil yang Berperan Besar. Diunduh dari <https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/62> [Maret 2021]