

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Dalam bab ini berisi mengenai kesimpulan dari hasil penelitian perancangan model prediksi pada ulasan *online* hotel menggunakan *feature word vector*. Dan akan dipaparkan saran untuk penelitian selanjutnya. Berikut adalah kesimpulan dari penelitian ini menjawab rumusan masalah.

#### **V.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian dalam pembuatan model prediksi dengan fitur *word vector* untuk memprediksi *trip type* pada ulasan *online* didapatkan kesimpulan sebagai berikut.

1. Dalam pembuatan model prediksi *trip type* dengan fitur *doc2vec* berhasil terbuat. Didapatkan dari pengubahan data mentah menjadi vektor sampai pemilihan model klasifikasi terbaik yaitu dengan algoritma SVM. Dengan algoritma utama sebagai tahap-tahap pembuatan model prediksi. Dari model klasifikasi didapatkan juga kinerja model yang terbaik.
2. Kinerja akurasi dari model prediksi terbaik didapatkan sekitar 57%. Model prediksi dianggap dengan model terbaik dikarenakan sudah dilakukan perbandingan terhadap model lain dan parameter lain dengan uji signifikansi. Kinerja akurasi juga sudah dianggap cukup baik dikarenakan dibandingkan dengan persentase apabila seseorang menebak secara acak suatu ulasan dengan persentase 20%.

#### **V.2 Saran**

Dari hasil penelitian ini dalam pembuatan model prediksi dengan fitur *word vector* untuk memprediksi *trip type* pada ulasan *online* didapatkan beberapa saran yang dapat diberikan kepada penelitian selanjutnya.

1. Pada penelitian ini masih terdapat beberapa metode yang lain dalam cara pemilihan atau pembuatan *feature*. Dapat menggabungkan metode lain dengan *word vector*. Seperti melakukan *feature based selection* terlebih dahulu sebelum mengubah menjadi vektor.

2. Mengumpulkan lebih banyak lagi data mentah sehingga model *training* menjadi lebih banyak. Atau menambah fitur yang digunakan yang terdapat pada Tripadvisor.
3. Dalam penentuan parameter yang digunakan mencoba lebih banyak lagi percobaan. Saat percobaan dalam menentukan parameter coba mengubah dikit demi sedikit.

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. Banyaknya Wisatawan Mancanegara Bulanan ke Bali Menurut Pintu Masuk (Orang). <https://bali.bps.go.id/>
- Flach, P. (2012). *Machine Learning: The Art and Science of Algorithms that Make Sense of Data*.
- Jurafsky, D. & Martin, J.H. (2019). *Speech and Language Processing, Third Edition Draft*.
- Khamar, K. (2013). *Short Text Classification Using kNN Based on Distance Function. International Journal of Advance Research in Computer and Communication Engineering Vol. 2, Issue 4, April 2013. 1916-1919*.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2009). *Marketing Management 13th Edition. 208-209*.
- Mikolov, T. & Le, Quoe. (2014). *Distributed Representations of Sentences and Documents. International conference on machine learning, 1188-1196. PMLR*.
- Montgomery, D.C. & Runger, G.C. (2003). *Applied Statistics and Probability for Engineers, Third Edition. New York : John Wiley & Sons, Inc.*
- Statista.com. (2021, 9 Maret). Total number of user reviews and opinions on Tripadvisor worldwide from 2014 to 2020(in millions). Diakses pada 27 Maret 2021, dari <https://www.statista.com/>
- Watt, J., Borhani, R. & Katsaggelos, A.K. (2016). *Machine Learning Refined. New York : Cambridge University Press*.
- Xiang, Z., Du, Qianzhou., Ma, Yufeng., & Fan, Weiguo. (2018). *Assesing Reliability Of Social Media Data: Lessons From Mining TripAdvisor Hotel Reviews*.