

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dijabarkan mengenai kesimpulan yang dapat ditarik berdasarkan hasil penelitian. Kesimpulan tersebut merupakan jawaban atas rumusan masalah pada penelitian ini. Terdapat pula saran yang diberikan terhadap toko dan penelitian-penelitian serupa di masa yang akan datang.

#### VI.1 Kesimpulan

Berdasarkan perancangan model ANP serta pengolahan data yang telah dilakukan, berikut merupakan 4 (empat) buah kesimpulan yang dihasilkan.

1. Seperti yang tertera pada model, kriteria yang mempengaruhi pengambilan keputusan terkait pemilihan *supplier* produk kayu lapis buatan pada TB Mahakam Putra adalah harga, kualitas produk, ketersediaan, pengiriman, dan pelayanan. Dengan subkriteria yang terdapat pada kriteria harga adalah tingkat harga dan tempo pembayaran. Subkriteria yang terdapat pada kualitas produk adalah kesesuaian ukuran, kualitas permukaan, kerapian pengeleman, dan proporsi produk cacat. Untuk kriteria ketersediaan, terdapat 2 (dua) buah subkriteria yaitu ketersediaan barang dan variasi *grade* produk. Penanganan, kecepatan kirim, dan ketepatan waktu pengiriman merupakan subkriteria yang terdapat pada kriteria pengiriman. Pada kriteria pelayanan, terdapat fleksibilitas pemesanan, kelengkapan informasi, kecepatan respon, dan keramahan respon sebagai subkriteria penyusunnya.
2. Terdapat *inner dependence* pada model, yakni keterkaitan antara kerapian pengeleman dan proporsi produk cacat. Kemudian, untuk *outer dependence* terdapat 5 (lima) buah keterkaitan, yaitu: keterkaitan antara kriteria berdasarkan tujuan, keterkaitan antara kriteria berdasarkan alternatif *supplier*, keterkaitan antara subkriteria ketersediaan barang dengan subkriteria kecepatan kirim, keterkaitan antara subkriteria ketersediaan barang dengan subkriteria ketepatan waktu pengiriman, dan

keterkaitan antara subkriteria penanganan dengan subkriteria proporsi produk cacat.

3. Berdasarkan hasil *normalized by cluster* pada pengolahan data, didapatkan bahwa *Supplier A* menempati urutan pertama dengan nilai *normalized by cluster* sebesar 0,43398; *Supplier B* berada di urutan kedua dengan nilai *normalized by cluster* sebesar 0,36018; dan *Supplier C* dengan nilai *normalized by cluster* sebesar 0,20584 menempati urutan ketiga.
4. Usulan yang diberikan terkait pemesanan produk kayu lapis buatan pada TB Mahakam Putra adalah melakukan pemesanan produk-produk kepada *Supplier A*. Kemudian, melakukan upaya-upaya guna mengatasi kelemahan yang terdapat pada *Supplier A* seperti mengajukan peningkatan kualitas permukaan serta kerapian pengeleman produk, melakukan inspeksi menyeluruh pada saat pembongkaran barang, dan mengajukan penanganan produk yang lebih baik pada saat pengiriman.

## **VI.2 Saran**

Dari penelitian yang dilakukan, terdapat 1 (satu) buah saran yang diberikan kepada TB Mahakam Putra dan 1 (satu) buah saran yang diberikan untuk penelitian serupa di masa yang akan datang.

1. TB Mahakam Putra dapat mempertimbangkan penerapan usulan pemesanan produk dengan harapan segmen pasar yang dapat dijangkau oleh toko semakin luas.
2. Untuk penelitian terkait pemilihan *supplier* di masa yang akan datang, calon peneliti sebaiknya mempertimbangkan penggunaan metode *analytic network process* karena metode ini mempertimbangkan banyak aspek pemilihan *supplier* yang terkadang tidak diperhatikan seperti adanya keterkaitan antar kriteria penyusun model.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arjulita, M. (2014). Pengaruh Pertumbuhan Penduduk Terhadap Permintaan Rumah di Kota Pekanbaru. *JOM FEKON Vol. 1 No. 2*.
- Atmosudirdjo, P. (1997). Membangun Visi dan Orientasi Kinerja Aparatur Daerah: Menjawab Tantangan Masyarakat Indonesia Baru. *Manajemen Pembangunan, Nomor 19, hal. 11-19*.
- Goldstein, W. M. dan Hogarth, R. M. (1997). Research on judgment and decision making: Currents, connections, and controversies. *Cambridge University Press, hal. 3-65*.
- Hirshleifer J., Glazer A., dan Hirshleifer D. (2005). *Price Theory and Applications: Decisions, Markets, and Information*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Indrajit, R. E. dan Djokopranoto, R. (2003). *Manajemen Persediaan, Barang Umum dan Suku Cadang Untuk Pemeliharaan dan Operasi*. Jakarta: Grasindo.
- Iskandar, M. I. dan Kliwon, S. (2008). *Teknologi Kayu Lapis dan Produk Sekundernya*. Jakarta: Ade Grafika.
- Jahan, A., Edwards, K. L., dan Bahraminasab, M. (2016). *Multi-criteria Decision Analysis for Supporting the Selection of Engineering Materials in Product Design (Second Edition)*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Juran, J. M. dan Godfrey, A. B. (1998). *Juran's Quality Handbook: Fifth Edition*. New York: Mc-Graw Hill.
- Kovač, I., Naletina, D., dan Kuvač, A. (2017). The Significance and Importance of Delivery in Electronic Commerce. *Hrvatska Zagreb, hal. 191-206*.
- Kristi, E. (2017). *Analisis Pemilihan Supplier Bahan Baku Kayu pada PT. Genta Trikarya Menggunakan Metode Analytic Network Process (ANP)*. Bandung: UNPAR.
- Lall, M., van der Poll, J. A., dan Venter, L. M. (2012). Towards A Formal Definition of Availability of Web Services. *International Conference on Computing, Networking, and Digital Technologies, hal. 273-284*.

- Mariyani. (2020). *Usulan Pemilihan Supplier Batu Granit di PT X*. Bandung: UNPAR.
- Mondy, R. W. dan Premeaux, S. R. (1995). *Management: Concepts, Practices, and Skills*. Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Natasya. (2019). *Pemilihan Supplier Produk Kipas Angin di Toko X dengan Menggunakan Metode Analytic Network Process*. Bandung: UNPAR.
- Pujawan, I. N. dan Mahendrawati. (2010). *Supply Chain Management*. Surabaya: Guna Widya.
- Rahardjo, J., Yustina, R., dan Stok, R. E. (2000). Penerapan Multi-criteria Decision Making dalam Pengambilan Keputusan Sistem Perawatan. *Jurnal Teknik Industri Vol. 2 No. 1, hal. 1-12*.
- Rusydiana, A. S. dan Devi, A. (2013). *Analytic Network Process: Pengantar Teori dan Aplikasi*. Bogor: SMART Publishing.
- Saaty, T. L. dan Vargas, L. G. (2006). *Decision Making With The Analytic Network Process: Economic, Political, Social, and Technological Applications with Benefits, Opportunities, Costs, and Risks*. Pittsburgh: RWS Publications.
- Sutio, F. G. (2019). *Usulan Pemilihan Supplier Utama Thermoplastic Rubber di PT Distribusi Plastik Perkasa Menggunakan Analytical Network Process*. Bandung: UNPAR.
- Sutisna. (1985). *Administrasi Pendidikan Dasar Teoritis Untuk Praktek Profesional*. Bandung: Angkasa Bandung.
- Taherdoost, H. dan Brard, A. (2019). Analyzing the Process of Supplier Selection Criteria and Methods. *Procedia Manufacturing Vol. 32, hal. 1024-1034*.
- Triantaphyllou, E., Shu, B., Sanchez, S. N., dan Ray, T. (1998). Multi-criteria Decision Making Methods: An Operations Research Approach. *Encyclopedia of Electrical and Electronics Engineering Vol. 15 hal. 175-186*.
- Velasquez, M. dan Hester, P. T. (2013). An Analysis of Multi-criteria Decision Making Methods. *International Journal of Operations Research Vol. 10 No. 2, hal. 56-66*.
- Wijaya, H. (2017). *Usulan Pemilihan Supplier Jenis Produk Telepon Rumah di Toko Sumber Rejeki dengan Metode Analytical Network Process*. Bandung: UNPAR.

Wouters, J. (2001). *Customer Service as a Competitive Marketing Instrument: an Investigation into the Construction and Measurement Equipment Supply Chain*. Oslo: BI/Norwegian School of Management.