

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab V ini akan dijelaskan terkait kesimpulan dan saran yang dibuat untuk penelitian. Kesimpulan akan menjawab perumusan masalah yang telah dibuat pada bab I sebelumnya. Saran juga akan dibuat berdasarkan penelitian yang telah dilakukan.

V.1 Kesimpulan

Kesimpulan akan menjawab perumusan masalah yang telah dibuat. Perumusan masalah yang dibuat merupakan bagaimana model bisnis dari *Go-To Cafe* berdasarkan kerangka *business model canvas*. Perencanaan Model bisnis dari *Go-To Cafe* akan menggunakan kerangka *business model canvas* yang dibantu dengan dilakukannya analisis terhadap 3 aspek, yaitu aspek pasar, aspek operasional, dan aspek finansial. Dimana ketiga aspek tersebut dibuat serta disesuaikan untuk perencanaan bisnis *Go-To Cafe* dan dapat membantu pengisian kerangka *business model canvas* untuk 9 blok yang ada dan masing-masing blok akan mendukung komponen satu sama lainnya.

Pembuatan aspek pasar akan menghasilkan analisa industri dengan *Porter's Five Forces* dan analisa SWOT, target pasar hangout dan harga sedang, *marketing mix* dengan 7P yang dapat digunakan sebagai dasar untuk mengisi bagian BMC *value proposition*, *channels*, *customer relationship*, dan *customer segment*. Pembuatan aspek operasional akan menghasilkan struktur organisasi, menu makanan dan minuman, pengurusan bahan baku, teknis pemesanan, dan perencanaan operasional untuk *Go- To Cafe* yang menjadi dasar dalam mengisi *key partners*, *key activites*, dan *key resources*. Pembuatan aspek finansial akan menghasilkan biaya awal atau modal awal dari *Go- To Cafe*, proyeksi keuangan dengan jumlah penjualan gelas dan peningkatan *sales* per tahunnya, proyeksi laba rugi dengan *income statement*, dan rasio profitabilitas dengan margin laba bersih, kotor, operasi, dan juga *Return on Investment* untuk *Go- To Cafe* yang membantu dan menjadi dasar dari pengisian bagian BMC *cost structure* dan *revenue streams*.

Oleh karena itu, *business model canvas* untuk *Go-To Cafe* telah terisi berdasarkan pembuatan 3 aspek tersebut.

V.2 Saran

Subbab ini akan membahas terkait saran terhadap penelitian yang telah dilakukan. Dimana saran tersebut akan dibagi menjadi 2, yaitu saran untuk pelaksanaan *Go-To Cafe* dan saran untuk penelitian selanjutnya. Berikut merupakan saran untuk pelaksanaan *Go-To Cafe*.

1. Saran untuk pelaksanaan *Go-To Cafe*.
 - a. Pelaksanaan *Go-To Cafe* harap dilakukan dengan baik untuk masing-masing bagian, baik layanan maupun produk yang diberikan. Usaha dengan bidang *food and beverages* perlu memberikan *first impression* yang baik kepada pelanggan agar mampu mendapatkan makin banyak pelanggan dan pelanggan tetap.
 - b. Produk yang dijual oleh *Go-To Cafe* diharapkan dapat memberikan kualitas yang konsisten dalam jangka waktu yang lama.
2. Saran untuk penelitian selanjutnya.

Saran untuk penelitian selanjutnya adalah harap dilakukan pengecekan lebih lanjut untuk *trend* terkait usaha *cafe* pada masa mendatang. Dengan dilakukannya pengecekan *trend* tersebut, penelitian dapat dilakukan dengan memberikan rekomendasi yang cocok sesuai dengan tingkatan *trend* terhadap usaha *cafe* tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Barlian, I., Dharma, P.S., Sundjaja, R.S. (2013). *Manajemen Keuangan Dua Edisi 7*. Jakarta: Literata Lintas Media.
- Bella, Anisa. (2018, 6 Desember). *Mencicip Bisnis Restoran Indonesia di 2019*. <https://marketeers.com/mencicip-bisnis-restoran-indonesia-di-2019/>. Diunduh pada 13 Februari 2021.
- Blackwell, Edward. (2004). *How to Write a Business Plan: Revised 4th Edition*. London: Kogan Page Limited.
- CNN. (2020). *5 Cara 'New Normal' Pengaruhi Budaya Nongkrong*. Diunduh dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20200518191042-262-504658/5-cara-new-normal-pengaruh-budaya-nongkrong>
- David, F.R., David, F.R. (2017). *Strategic Management A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases: 16th Edition*. London: Pearson Education.
- Dinas PM & PTSP Provinsi DKI Jakarta. (2021). *Detail Perizinan: Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) Menengah Baru*. <http://pelayanan.jakarta.go.id/site/detailperizinan/489>.
- Ebert, R.J., Griffin, R. W. (2007). *Bisnis Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Ferrel, O.C., Harline, M. D., (2011). *Marketing Strategy: 5th Edition*. Mason: Cengage Learning.
- Gusman, Hanif. (2020, 11 Agustus). *Bagaimana COVID-19 Mengubah Ekonomi Indonesia & ASEAN?*. <https://tirto.id/bagaimana-covid-19-mengubah-ekonomi-indonesia-asean-fWjv>. Diunduh pada 13 Februari 2021.
- Handoko, T. Hani. (2009). *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Ismi, Trias. (2021, 25 Januari). *RACI Matrix, Cara Pembagian Tugas Efektif untuk Tim yang Lebih Produktif*. <https://glints.com/id/lowongan/raci-adalah/#.YPU3lhMzZJU>. Diunduh pada 19 Juli 2021.
- Kasmir, Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana

- Kotler, P., Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing: 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., Armstrong, G., Wong, V., Saunders, J. (2005). *Principles of Marketing: 4th European Edition*. London: Pearson Education.
- Lasher, William. R. (2008). *Practical Financial Management: 5th Edition*. Mason: Thomson-South Western.
- Lifestyle Kompas. (2017). *Budaya Nongkrong di Kedai Kopi yang Tak Pernah Pudar*. Diunduh dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2017/11/10/081400420/budaya-nongkrong-di-kedai-kopi-yang-tak-pernah-pudar>.
- Lippo Mall Puri. (2020). *Lippo Mall Puri Park & Dine*. Diunduh dari <http://lippomallpuri.com/park&dine>.
- Madura, Jeff. (2007). *Introduction to Business: Edisi Keempat*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mamduh, M.H., Halim, A. (2016). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Kelima*. Yogyakarta: UPP STIM YPKN.
- McKeever, Mike. (1999). *How to Write a Business Plan: 5th Edition*. Berkeley: Nolo.
- Media Indonesia. (2020, 7 Agustus). *Acara Perdana Drive-In Senja Alam Sutera Diikuti Hampir 200 Mobil*. <https://mediaindonesia.com/humaniora/334768/acara-perdana-drive-insenja-alam-sutera-diikuti-hampir-200-mobil>. Diunduh pada 14 Februari 2021.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Prasetyo, W.B. (2020, 21 Februari). *2020 Kedai Kopi Diprediksi Tumbuh 15%*. <https://www.beritasatu.com/ekonomi/601687/2020-kedai-kopi-diprediksitumbuh-15>.
- Pride, W.M., Hughes, R.J., Kapoor, J.R. (2019). *Foundation of Business: 6th Edition*. Singapore: Cengage Learning Asia Pte Ltd.

- Sugianto, Danang . (2019, 17 Desember). *Hasil Riset: Kedai Kopi di RI Bertambah 2.000 Dalam 3 Tahun*. <https://finance.detik.com/beritaekonomi-bisnis/d-4826275/hasil-riset-kedai-kopi-di-ri-bertambah-2000dalam-3-tahun>.
- Sundjaja, R.S., Barlian, I. (2002). *Manajemen Keuangan Dua Edisi 4*. Jakarta: Literata Lintas Media.
- Sumarni, M., Suprihanto, J. (2003). *Pengantar Bisnis (Dasar- Dasar Ekonomi Perusahaan Ed.5, Cet.4*. Liberty: Yogyakarta.
- Tactical Project Manager. (2016). *RACI Matrix*. Diunduh dari <https://www.tacticalprojectmanager.com/>.
- Santia, Tira. (2020). *Industri Makanan dan Minuman Diprediksi Tumbuh 7% pada 2021*. Diunduh dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4366101/industri-makanan-dan-minuman-diprediksi-tumbuh-7-persen-pada-2021>
- Wahyudi, N. A. dan Julia, Nancy. (2020, 21 Desember). *Pengusaha Restoran Berdarah-Darah, Potensi Rugi Rp 5 Triliun*. <https://jakarta.bisnis.com/read/20201221/77/1333575/pengusaharestoran-berdarah-darah-potensi-rugi-rp5-triliun>.
- Zuhriyah, D. A. (2019,22 Agustus). *Industri Kedai Kopi Ditaksir Tumbuh 20% Tahun ini*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190822/12/1139918/industri-kedaikopi-ditaksir-tumbuh-20-tahun-ini>.