

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini akan membahas mengenai kesimpulan dan saran. Kesimpulan berisikan hal yang dapat ditarik dari penelitian yang telah dilakukan. Saran diberikan untuk penelitian selanjutnya. Berikut merupakan penjabaran kesimpulan yang dapat ditarik dari hasil penelitian dan saran bagi penelitian selanjut.

#### **IV.1 Kesimpulan**

Kesimpulan merupakan hal yang dapat ditarik dari hasil penelitian berdasarkan tujuan penelitian. Kesimpulan berisikan poin-poin yang akan menjawab tujuan penelitian. Berikut ini merupakan kesimpulan yang didapatkan dari hasil penelitian.

1. Nilai TCC aktivitas *inbound logistics* yaitu 0,4834, nilai TCC aktivitas *operations* yaitu 0,5983, nilai TCC aktivitas *outbound logistics* yaitu 0,5176, nilai TCC aktivitas *sales and marketing* mendapatkan yaitu 0,6314, nilai TCC aktivitas *services* yaitu 0,6692.
2. Urutan prioritas perbaikan aktivitas yaitu *inbound logistics*, *outbound logistics*, *operations*, *sales and marketing*, dan *services*. Prioritas perbaikan aktivitas *inbound logistics* terdapat pada komponen *orgaware* dan *humanware*, prioritas perbaikan aktivitas *operations* terdapat pada komponen *technoware* dan *humanware*, prioritas perbaikan aktivitas *outbound logistics* terdapat pada komponen *infoware*, prioritas perbaikan aktivitas *sales and marketing* terdapat pada komponen *humanware*, aktivitas *services*.
3. Usulan perbaikan aktivitas *inbound logistis* yaitu melakukan penjadwalan kedatangan bahan baku, penyediaan tempat pengecekan, pelatihan dan pengarahanpekerja. Usulan perbaikan aktivitas *outbound logistics* yaitu pencatatan data menggunakan sistem excel. Usulan perbaikan aktivitas *operations* yaitu pergantian mesin, perawatan mesin, memfokuskan untuk meningkatkan kinerja pekerja. Usulan perbaikan aktivitas *sales and marketing* yaitu perluasan daerah penjualan dan bentuk promosi. Usulan

perbaikan aktivitas *services* yaitu perbaikan pada cara memberikan pelayanan dan menggunakan data masukan sebagai bentuk perbaikan.

#### **IV.2 Saran**

Saran akan ditunjukkan untuk pihak perusahaan dan penelitian selanjutnya. Penelitian ini bukan merupakan hasil akhir, namun merupakan sarana untuk dapat dikembangkan lebih lanjut lagi oleh penelitian–penelitian selanjutnya. Saran-saran diberikan agar proses penelitian selanjutnya dapat berjalan dengan lebih baik lagi. Saran yang didapatkan berdasarkan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Pihak perusahaan diharapkan dapat mengimplementasikan usulan-usulan yang diberikan.
2. Penelitian selanjutnya dapat menentukan kriteria pada masing-masing komponen teknologi dengan lebih detail lagi dengan mengamati benar-benar mengamati aktivitas-aktivitas yang dilakukan.
3. Penelitian dapat dikembangkan dengan melakukan perbandingan antara perusahaan sejenis untuk menghasilkan hasil yang lebih baik.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, S. (2014). *Technology in Organizations*. International Journal of Research in Business Management, 2, 321–886.
- BPPT. (2011). Panduan Pembentukan PI-UMKM. Badan Pengkajian Dan Penerapan Teknologi. Jakarta.
- Gudanowska A. E. (2017). *A Map of Current Research Trends within Technology Management in the Light of Selected Literature*, 8, 78–88.
- Hamid S. R., Chew B. C., Halim S. (2012). *What's the Principles of Technology Management—Eliciting Technology Management Principles through Expert Opinion*, 3, 631–636.
- Hany, I. (2000). Analisis Kandungan Teknologi Terhadap Performansi Bisnis Industri Skala kecil. Tesis ITB. Bandung, 7-50.
- Ibrahim, A. (2001). Industri Kecil Menengah Berbasis Teknologi Sebagai Basis Struktur Industri. Pengkajian Industri, 15(7). BPPT.
- Kapurubandara, M., dan Lawson, R. (2006). *Barriers to Adopting ICT and e-commerce with SMEs in Developing Countries: An Exploratory study in Sri Lanka*.
- Knol, W. H. C., dan Stroeken, J. H. M. (2001). *The Diffusion and Adoption of Information Technology in Small- and Medium-sized Enterprises through IT Scenarios. Technology Analysis & Strategic Management*.
- Lantz, V. (2003). *Measuring Scale Technology And Price Effects On Value Added Production Across Canadian Forest Industry Sectors. Forest policy and economics*. Elsevier.
- Mohammad Adam.2007. Implementasi Metode Technometric Sebagai Upaya Meningkatkan Mutu Pendidikan Di Smk Kelompok Pariwisata. Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Nazaruddin (2008). Manajemen Teknologi Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Noer, B.A. 2010. Belajar Mudah Riset Operasional. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- O'Brien, J. A., & Maracas, G. M. (2011). *Management Information Systems*. New York: McGraw-Hill/Irwin.

- Porter, M. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: The Free Press.
- Purwaningsih, R., Prastawa, H., Fanani, R. (2005). *Penilaian Teknologi Dengan Metode Teknometrik*. Jurusan Teknik Industri. UNDIP, 5, 12–20.
- Pusat Bahasa. 2011. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta. Balai Pustaka.
- Saaty, T. L. (2008). Decision making with the analytic hierarchy process. *Int. J. Services Sciences*, 83–98.
- Saaty, T.L., (1988). "Decision Making for Leaders ; The Analytical Hierarchy Process for Decision in Complex Word", RWS Publications, Pittsburgh
- Setiawan, J.,Tontowi, A.E., Sri Asih, A.M. (2015). *Kesiapan Teknologi, Kelayakan Ekonomi Dan Administrasi Ikm Mainan Di Yogyakarta*. *Jurnal Dinamika Kerajinan dan Batik*, 32(2).
- Susihono, W. (2012). *Penilaian Teknologi Untuk Menentukan Posisi Industri Pesain*. *Jurnal TI Undip*, 7(2).
- Tambunan, T. (2006). *Perkembangan dan Daya Saing Ekspor Mebel Kayu Indonesia*. Kadin Indonesia-Jetro.
- United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pasific. (1989). *Technology Atlas Project: A Framework fo Technology-Based Development*, Volume 2-6. Bengalore: APCTT.
- Y, Maryono dan B. Patmi Istiana. (2008). *Teknologi Informasi dan Komunikasi Cetakan Pertama*. Bandung : Quadra.