

# **ANALISIS PREFERENSI PEMILIHAN RUMAH MAKAN VEGETARIAN DI PALEMBANG SEBAGAI DASAR PERBAIKAN RUMAH MAKAN CEK YANG**

## **SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar  
Sarjana dalam bidang ilmu Teknik Industri

**Disusun oleh :**

**Nama : Felix Fernaldi Chandra**  
**NPM : 2017610050**



**PROGRAM STUDI SARJANA TEKNIK INDUSTRI  
JURUSAN TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN  
BANDUNG  
2021**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN  
BANDUNG**



Nama : Felix Fernaldi Chandra  
NPM : 2017610050  
Program Studi : Sarjana Teknik Industri  
Judul Skripsi : ANALISIS PREFERENSI PEMILIHAN RUMAH MAKAN  
VEGETARIAN DI PALEMBANG SEBAGAI DASAR  
PERBAIKAN RUMAH MAKAN CEK YANG

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Bandung, 30 Agustus 2021  
**Ketua Program Studi Sarjana  
Teknik Industri**

(Dr. Ceicalia Tesavrita, S.T., M.T.)

**Pembimbing Pertama**

(Dr. Yogi Yusuf Wibisono, S.T., M.T.)

**PERNYATAAN TIDAK MENCONTEK ATAU  
MELAKUKAN PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Felix Fernaldi Chandra

NPM : 2017610060

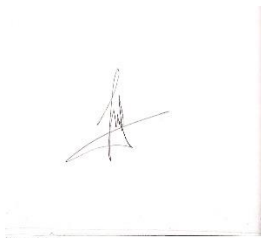
dengan ini menyatakan bahwa Skripsi dengan Judul:

**“ANALISIS PREFERENSI PEMILIHAN RUMAH MAKAN VEGETARIAN DI  
PALEMBANG SEBAGAI DASAR PERBAIKAN RUMAH MAKAN CEK YANG”**

adalah hasil pekerjaan saya dan seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya bersedia menanggung sanksi yang akan dikenakan kepada saya.

Bandung, 3 Agustus 2021



Felix Fernaldi Chandra

NPM : 2017610050

## ABSTRAK

Industri makanan dan minuman sangat berkembang pesat di Indonesia. Hal ini didorong dengan berkembangnya pelaku para usaha pada industri ini. Oleh karena itu, pelaku usaha hendaknya harus terus melakukan evaluasi dan merancang strategi untuk dapat bertahan pada persaingan industri makanan dan minuman. Rumah Makan Cek Yang merupakan salah satu rumah makan vegetarian di Kota Palembang, dimana Rumah Makan Cek Yang juga terus melakukan evaluasi dan merancang strategi untuk dapat bersaing di usaha ini. Rumah Makan Cek Yang dari tahun 2019 hingga akhir tahun 2020 tidak dapat mencapai target pendapatan yang telah ditentukan. Penyebab dari tidak tercapainya target pendapatan adalah terdapatnya banyak pesaing yang menjual produk seperti Rumah Makan Cek Yang. Oleh karena itu, tingkat keputusan pembelian di Rumah Makan Cek Yang terus menurun. Dengan permasalahan tersebut, maka Rumah Makan Cek Yang harus memperbaiki dengan berdasarkan preferensi konsumen dalam memilih Rumah Makan Vegetarian.

Langkah awal dari penelitian ini adalah dengan menentukan variabel serta atribut yang akan digunakan berdasarkan wawancara dan penelitian serupa yang telah dilakukan sebelumnya. Selanjutnya adalah penyusunan dan penyebaran kuesioner secara online di Rumah Makan Vegetarian lainnya. Total responden yang didapatkan adalah 120 responden. Pengolahan data yang dilakukan dengan menggunakan analisis diskriminan yang bertujuan untuk mendapatkan variabel yang memiliki tingkat kemampuan paling tinggi untuk membedakan kelompok yang tidak ingin berkunjung ke Rumah Makan Cek Yang dengan kelompok yang ingin berkunjung ke Rumah Makan Cek Yang.

Hasil dari pengujian yang dilakukan, didapatkan bahwa model telah valid dan reliabel. Variabel harga dan produk tidak memiliki kemampuan tinggi dalam membedakan kelompok yang tidak ingin dan ingin berkunjung ke Rumah Makan Cek Yang. Sedangkan untuk variabel tempat dan promosi memiliki kemampuan tinggi untuk membedakan kedua kelompok tersebut. Oleh karena itu, pada variabel tempat dan promosi akan dilakukan perbaikan berdasarkan nilai rata-rata yang telah diberikan oleh 120 responden. Terdapat 9 usulan yang diberikan kepada Rumah Makan Cek Yang sebagai upaya peningkatan strategi untuk dapat meningkatkan keputusan pembelian di Rumah Makan Cek Yang.



## ABSTRACT

*The food and beverage industry is growing rapidly in Indonesia. It is proud of the development of business actors in this industry. Therefore, business actors must continue to evaluate and develop strategies to survive in the competition in the food and beverage industry. Rumah Makan Cek Yang is one of the vegetarian restaurants in Palembang City, where Rumah Makan Cek Yang also continues to evaluate and design strategies to be able to compete in this business. Rumah Makan Cek Yang from 2019 to the end of 2020 could not achieve the predetermined revenue target. The reason for not achieving the revenue target is that there are many competitors selling products such as Rumah Makan Cek Yang. Therefore, the level of purchasing decisions at Rumah Makan Cek Yang continues to decline. With these problems, Rumah Makan Cek Yang must improve based on consumer preferences in choosing Vegetarian Restaurant.*

*The first step of this research is to determine the variables and attributes that will be used based on interviews and similar research that has been done previously. Next is the preparation and distribution of online questionnaires at other Vegetarian Restaurants. The total respondents obtained are 120 respondents. Data processing is done using discriminant analysis which aims to get the variable that has the highest level of ability to distinguish the group that does not want to visit Rumah Makan Cek Yang and the group who wants to visit Rumah Makan Cek Yang.*

*The results of the tests carried out, it was found that the model was valid and reliable. The price and product variables do not have a high ability to distinguish between groups who do not want and want to visit Rumah Makan Cek Yang. Meanwhile, the place and promotion variables have a high ability to distinguish the two groups. Therefore, the variables of place and promotion will be improved based on the average value given by 120 respondents. There are 9 offers given to Rumah Makan Cek Yang as an effort to improve strategies to improve purchasing decisions at Rumah Makan Cek Yang.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-nya yang selalu senantiasa menyertai penulis untuk dapat menyelesaikan penyusunan penelitian skripsi yang berjudul “Analisis Preferensi Pemilihan Rumah Makan Vegetarian Di Palembang Sebagai Dasar Perbaikan Rumah Makan Cek Yang” dengan baik dan tepat waktu. Dalam proses penyelesaian penyusunan skripsi, tentunya terdapat banyak pihak yang turut mendukung serta membantu penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih penulis kepada seluruh pihak-pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Bapak Dr. Yogi Yusuf Wibisono, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan arahan, saran, serta masukan-masukan yang dapat membangun dan mendukung penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Prof. Dr. Paulus Sukpto, IR., M.B.A. dan Ibu Cherish Rikardo, S.Si., M.T. selaku dosen penguji sidang yang telah memberikan masukan dan saran bagi penulis untuk dapat memperbaiki penyusunan skripsi.
3. Ibu Dr. Ceicalia Tesavrita, S.T., M.T. selaku dosen koordinator mata kuliah skripsi yang mempersiapkan kegiatan skripsi dengan sangat baik.
4. Bapak Cek Yang selaku pemilik Rumah Makan Cek Yang yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk dapat melakukan penelitian di Rumah Makan Cek Yang serta telah membantu memberikan data-data serta dukungan selama proses pelaksanaan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Orang tua serta kedua kakak penulis yang senantiasa memberikan dukungan secara moril dan semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
6. Laurensia Chatarina dan Ibu Veronia Bintari, selaku mentor bagi penulis yang selalu memberikan masukan serta dukungan semangat bagi penulis selama penyusunan skripsi.
7. Evelyn Alviny yang selalu memberikan semangat dan saran-saran selama proses penyusunan skripsi.

8. M. Hakkinen Malik, Yoga Martin, Renaldy Putra, dan Jason Reynaldi yang selalu menjadi teman untuk bertukar pikiran dan keluh kesah, serta senantiasa memberikan dukungan serta semangat selama proses perkuliahan.
9. Sammy, Nando, Dika, Tope, Gulam, Aming, JM, Ojan, dan Patrick, selaku teman penulis yang selalu menghibur dan memberikan semangat bagi penulis selama proses perkuliahan.
10. Semua responden yang telah bersedia untuk meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner penelitian skripsi ini.
11. Semua pihak yang terlibat dalam proses penyusunan skripsi yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga penelitian skripsi ini dapat berguna dan memberikan manfaat-manfaat bagi penulis maupun pembaca. Penulis pun sangat menyadari bahwa adanya kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, penulis sangat menerima segala kritikan dan saran-saran yang dapat membangun serta mengembangkan penulis. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Palembang, 3 Agustus 2021

Penulis



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

Bab ini akan dijelaskan mengenai tahapan-tahapan awal dalam penelitian yang akan dilakukan. Tahapan penelitian ini terdiri dari delapan bagian, antara lain adalah latar belakang permasalahan, identifikasi dan perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, serta sistematika penelitian. Berikut akan dijelaskan dari masing-masing bagian-bagian tersebut.

### **I.1 Latar Belakang Permasalahan**

Manusia memiliki lima tingkatan yang harus dipenuhi dalam kebutuhan dasarnya, kebutuhan fisiologis merupakan salah satu dari lima tingkatan tersebut dan merupakan kebutuhan yang paling dasar dimana manusia perlu memenuhi tingkatan paling dasar untuk dapat memenuhi ke tingkat selanjutnya (Maslow, 1943). Pangan merupakan salah satu kebutuhan fisiologis. Salah satu usaha yang akan selalu bertambah setiap tahunnya adalah bidang kuliner, apalagi dikota-kota besar seperti Palembang yang merupakan ibu kota dari Sumatera Selatan. Hal ini juga dapat disebabkan oleh pertumbuhan ekonomi dan juga jumlah masyarakat yang selalu bertambah setiap tahunnya. Dengan bertambahnya jumlah masyarakat yang pasti akan membutuhkan lebih banyak makanan dan minuman yang tersedia untuk dapat menjalani kehidupannya kesehariannya.

Menurut direktur Riset dan Pengembangan Bekraf pada Tahun 2017 bahwa sektor kuliner telah menjadi bagian penting untuk dapat mendongkrak ekonomi Indonesia sebesar 41% atau sebesar Rp 410 triliun. Bahkan pertumbuhan industri bidang kuliner ini cukup stabil di Indonesia dan sektor ini dapat menyerap tenaga kerja sekitar 8,8 juta orang dan hingga pada Tahun 2017 terdapat 5,5 juta pelaku Industri Kuliner. Menurut Eric Wolf selaku industri wisata kuliner dunia dan juga sebagai pendiri *World Food Travel Association* bahwa Usaha kuliner merupakan sub sektor yang berada di peringkat ke-15 yang dapat dikembangkan untuk dapat mejadi daya tarik pariwisata dan juga sebagai citra dan identitas bangsa Indonesia.

Indonesia akan terus selalu memikat perhatian wisatawan dunia untuk dapat melihat kekayaan Indonesia. Menurut data *The Global Vegetarian Index* bahwa Indonesia merupakan peringkat ke-16 dari 183 negara yang ramah akan vegetarian. Menurut data tersebut juga bahwa Indonesia merupakan salah satu negara terbaik untuk dapat menikmati kuliner vegetarian dan kuliner yang terdapat di Indonesia merupakan kuliner yang ramah akan vegetarian diantara negara-negara yang masuk dalam penilaian tersebut.

Menurut Sekjen Indonesia *Vegetarian Society (IVS)* yang merupakan lembaga vegetarian Indonesia mengatakan bahwa pada Tahun 2015 jumlah masyarakat vegetarian di Kota Palembang kurang lebih 12.000 orang dan juga terdapat lebih dari 1.000 rumah makan vegetarian di Indonesia. Dengan banyaknya terdapat rumah makan vegetarian, maka setiap rumah makan akan saling bersaing untuk dapat memenuhi kebutuhan masyarakat vegetarian. Seperti yang telah dikutip oleh Kompas (2020) mengatakan bahwa Indonesia memiliki jumlah penduduk yang mencapai 271.349.889 jiwa. Oleh karena itu, setiap usaha kuliner harus dapat meningkatkan kualitas produk serta dapat menyesuaikan produk mereka dengan berbagai kebutuhan dari pasar, sehingga dapat unggul dalam persaingan untuk dapat memenuhi kebutuhan yang diinginkan oleh masyarakat Indonesia.

Pada saat sekarang, vegetarian merupakan salah satu yang populer di dunia termasuk di Indonesia. Kota Palembang merupakan salah satu kota terbesar di Indonesia. Terdapat beberapa Rumah Makan Vegetarian di Kota Palembang yang dapat dikunjungi oleh masyarakat Palembang. Pada Tabel I.1 merupakan daftar Rumah Makan Vegetarian di Kota Palembang.

Tabel I.1 Daftar Rumah Makan Vegetarian di Kota Palembang

No.	Nama Rumah Makan Vegetarian
1.	Duta
2.	Padmamula
3.	Metta
4.	Cek Yang
5.	Ivege
6.	Vegetop
7.	Hao Xing Fu
8.	Sukses permai
9.	RM vege Gembira
10.	RM vege Chandra
11	Hao Xingfu
12.	Vegetarian House Sukses Permai

(Lanjut)

Tabel I.1 Daftar Rumah Makan Vegetarian di Kota Palembang (Lanjutan)

No.	Nama Rumah Makan Vegetarian
13.	Kedai VG
14.	Bistro Bahagia
15.	Kedai Shuixian
16.	Pondok Aroma Vegetarian
17.	Wariebg Vegetarian Kamboja
18.	Kantin Vegetarian Alan
19.	Kantin Vegetarian Hijau Daun
20.	Kantin Vegetarian Senyum Kasih Semesta
21.	Rm Sunrise Vegetarian
22.	Pondok Pempek Vegetarian

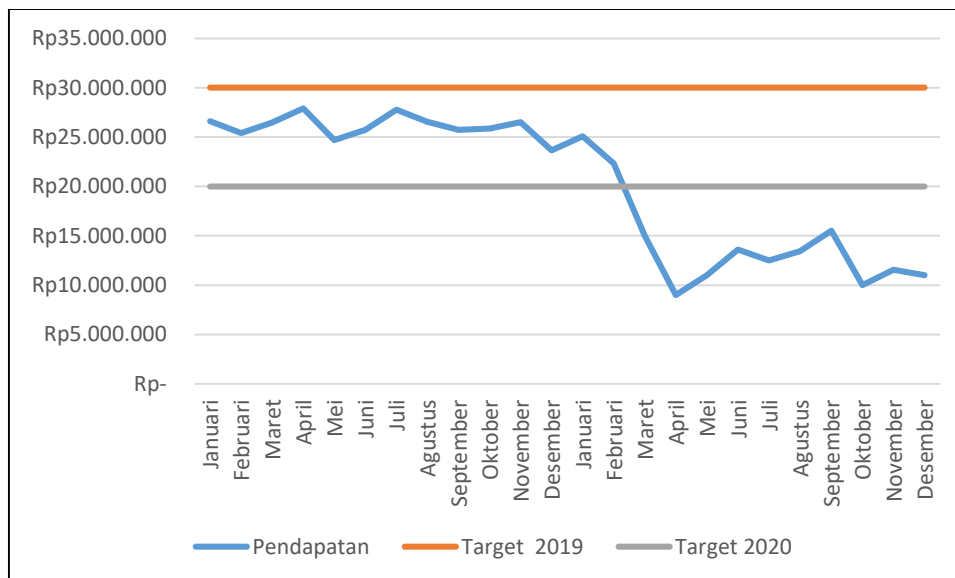
Dapat dilihat pada Tabel I.1 bahwa terdapat 22 Rumah Makan Vegetarian di Kota Palembang. Dengan banyaknya muncul Rumah Makan Vegetarian, memperlihatkan bahwa banyak orang yang memiliki niat untuk berkunjung ke Rumah Makan Vegetarian. Oleh karena itu, masyarakat Palembang akan dihadapkan dengan banyakan pilihan Rumah Makan Vegetarian yang sesuai dengan kebutuhannya.

Rumah Makan Vegetarian adalah salah satu usaha yang bergerak di bidang kuliner yang akan menggantikan bahan daging dengan sayuran dan juga bahan-bahan nabati. Bahan nabati terbuat dari bahan dasar seperti kacang-kacangan, tepung terigu, tepung gandum. Menurut Redaksi DokterSehat (2019), bahwa terdapat 10 manfaat vegetarian bagi kesehatan tubuh antara lain: membentuk gaya hidup sehat, membuat kulit lebih sehat, mengurangi berat badan, menyehatkan pikiran, meningkatkan hormon seksual, mengurangi risiko kanker, menjaga kesehatan sistem pencernaan, memperpanjang usia, meningkatkan kualitas tidur, dan menghemat pengeluaran. Harga yang ditetapkan oleh Rumah Makan Vegetarian umumnya memiliki harga yang terjangkau, dikarenakan telah disesuaikan dengan harga pasaran dan juga proses pembuatan makanan vegetarian berasal dari bahan baku yang jangkauan harganya tidak tinggi. Menurut Kotler dan Armstrong (2016), harga merupakan jumlah uang yang akan dibebankan atas suatu produk atau sejumlah nilai yang akan ditukarkan untuk dapat memperoleh beberapa manfaat dari penggunaan produk tersebut.

Rumah Makan Cek Yang terletak di daerah Dempo, Palembang, dimana daerah tersebut merupakan pusat kota Palembang. Target pasar Rumah Makan Cek Yang merupakan pegawai kantoran, sekolahan, dan juga vihara, karena lokasi yang cukup dekat dengan sekolahan, vihara dan juga pegawai kantoran.

Rumah Makan Vegetarian Cek Yang memiliki 4 pekerja (1 pemilik Rumah Makan Cek Yang, dan 3 karyawan), dan memiliki kapasitas pengunjung sekitar 20-30 konsumen. Kisaran harga yang ditawarkan oleh Rumah Makan Cek Yang pada angka Rp. 2.000,- hingga Rp. 27.000,-. Rumah Makan Cek Yang hingga saat ini memiliki media pemasaran yang berupa Instagram dan juga terdapat website resmi. Rumah Makan Cek Yang telah bekerja sama dengan media ojek online yaitu Grab, media tersebut digunakan untuk dapat mempermudah konsumen untuk melakukan pembelian.

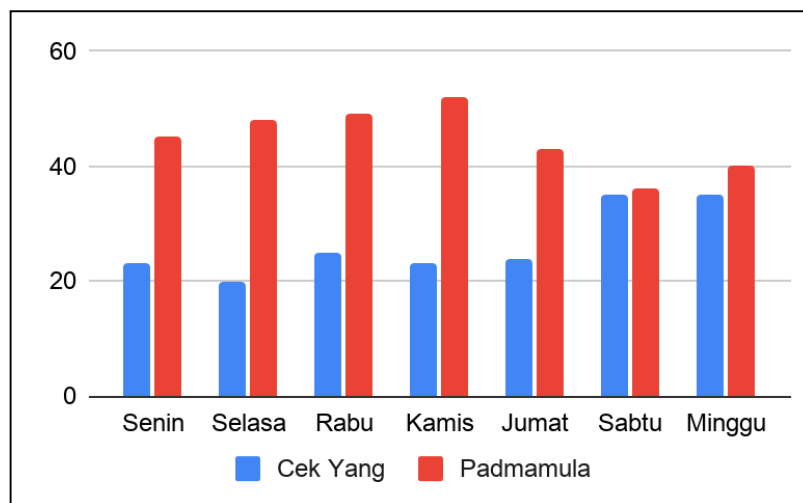
Dapat dilihat pada Gambar I.1 menunjukkan bahwa Rumah Makan Cek Yang tidak pernah mencapai target pendapatan yang ditentukan. Dengan terjadinya masalah tidak tercapainya target pendapatan maka hal ini dapat merugikan pemilik Rumah Makan Cek Yang karena pemasukkan yang didapatkan tidak sesuai dengan target yang ditentukan. Berdasarkan wawancara kepada pemilik Rumah Makan Cek Yang, target pendapatan pada tahun 2019 hingga Februari 2020 yaitu sebesar Rp.30.000.000/bulan, akan tetapi pada saat Maret 2019 ia menurunkan target nya menjadi Rp.20.000.000/bulan. Hal ini dikarenakan dengan alasan terjadinya PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) di Indonesia.



Gambar I.1 Grafik Target Pendapatan (Januari 2019 – Desember 2020)

Salah satu faktor penyebab tidak tercapainya target pendapatan Rumah Makan Cek Yang adalah terdapat pesaing yang menawarkan menu makanan yang sama dengan Rumah Makan Cek Yang. Nama salah satu pesaing dari Rumah Makan Cek Yang adalah Rumah Makan Padmamula, Rumah Makan Padmamula

lebih banyak dikunjungi oleh konsumen. Hal ini dibuktikan dengan data yang telah diambil, dimana dapat dilihat pada Gambar 1.2 yang merupakan grafik jumlah pengunjung Rumah Makan Padmamula dan Rumah Makan Cek Yang. Jumlah pengunjung dari Rumah Makan Cek Yang hampir setengah dari jumlah pengunjung Padmamula pada setiap harinya. Dimana menurut pemilik dari Rumah Makan Cek Yang, bahwa Rumah Makan Cek Yang selalu dapat menghadirkan beberapa inovasi makanan setiap tahunnya, contohnya mie ramen dan bakki pada tahun 2020. Kedua makanan tersebut tidak ada di Padmamula. Akan tetapi Rumah Makan Cek yang selalu kalah dalam jumlah pengunjungnya.



Gambar 1.2 Grafik Jumlah Pengunjung

Berdasarkan grafik pendapatan yang dapat dilihat pada Gambar 1.1, bahwa pendapatan Rumah Makan Cek Yang tidak pernah mencapai targetnya pada setiap bulan dan cenderung cukup jauh dari target. Pengunjung Rumah Makan Cek Yang biasanya meningkat pada hari libur seperti Sabtu dan Minggu. Dimana hal ini dapat terlihat pada Gambar 1.2. Menurut wawancara yang dilakukan kepada pemilik Rumah Makan Cek Yang, target yang ditentukan tidak terlalu tinggi melainkan target standar untuk Rumah Makan Vegetarian, dan pemilik juga telah melakukan konsultasi terhadap pemilik rumah Makan Vegetarian lainnya yang terdapat di Kota Palembang dan yakin atas pernyataan target tersebut.

Dapat disimpulkan bahwa perlu dilakukan upaya perbaikan pada Rumah Makan Cek Yang agar dapat mencapai target pendapatan. Upaya ini dilakukan agar Rumah Makan Cek Yang dapat bertahan dalam persaingan Rumah Makan Vegetarian di Palembang.

## I.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah

Untuk mengetahui penyebab permasalahan yang dialami oleh Rumah Makan Cek Yang akan dilakukan wawancara kepada pemilik dan pengunjung Rumah Makan Cek Yang. Dari hasil wawancara yang dilakukan kepada pemilik Rumah Makan Cek Yang, bahwa terdapat beberapa penyebab yang dapat mengakibatkan tidak tercapainya target pendapatan Rumah Makan Cek Yang yaitu, pesaing Rumah Makan Vegetarian yang banyak, dan pemilik Rumah Makan Cek Yang tidak mengetahui hal-hal yang dapat menarik pelanggan untuk dapat mengunjungi Rumah Makan Cek Yang. Pemasaran yang telah dilakukan oleh Rumah Makan Cek Yang dengan menggunakan media sosial dan website resmi mengenai Rumah Makan Cek Yang. Media sosial yang digunakan adalah instagram, dimana terdapat beberapa konten mengenai inovasi makanan-makanan yang baru di Rumah Makan Cek Yang dan juga mengunggah beberapa foto-foto pengunjung serta kondisi Rumah Makan Cek Yang. Selain itu juga, Rumah Makan Cek Yang berkerja sama dengan ojek online untuk melakukan pembelian secara online untuk para pelanggan. Dengan dilakukan pemasaran tersebut, penghasilan yang didapatkan oleh Rumah Makan Cek Yang masih tidak dapat mencapai target yang telah ditentukannya. Rumah Makan Cek Yang telah memberikan beberapa inovasi makanan-makanan yang tidak terdapat pada Rumah Makan Vegetarian lainnya, antara lain : bakki, mie rame, dan sambal taucho. Pemilik Rumah Makan Cek Yang berharap bahwa dengan terdapatnya inovasi-inovasi makanan yang dimilikinya, akan dapat menarik perhatian pelanggan. Tetapi usaha tersebut tidak terlalu memberikan dampak yang besar untuk pencapaian targetnya.

Promo yang dilakukan oleh Rumah Makan Cek Yang adalah dengan memberikan *voucher* potongan harga yang biasanya dilakukan di sosial media *instagram*. Rumah Makan Cek Yang akan memberikan beberapa pertanyaan, jika konsumen dapat menjawab pertanyaan tersebut Rumah Makan Cek Yang akan memberikan *voucher* Rp.10.000 hingga Rp.20.000. Akan tetapi, *followers* yang dimiliki oleh Rumah Makan Cek Yang hanya sekitar 600. Oleh karena itu, bentuk promosi ini kurang dapat menjangkau konsumen, sehingga banyak konsumen yang tidak mengetahui akan promosi yang dilakukan oleh Rumah Makan Cek Yang.

Secara umum setiap orang memiliki ketertarikan yang berbeda-beda untuk dapat melakukan pembelian suatu produk atau jasa. Oleh karena itu, akan dilakukan wawancara kepada 20 responden yang berusia 17 hingga 40 tahun. Pertanyaan pertama yang akan diberikan kepada responden adalah faktor-faktor apa saja yang penting untuk memilih tempat Rumah Makan Vegetarian. Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan, mayoritas jawaban dari responden sama yaitu: tempat yang nyaman dan sejuk, cepatnya datang makanan yang dipesan, memiliki parkir yang luas, memiliki fasilitas *free Wi-Fi*, harga makanan dan minuman, tempat yang bersih, pelayan yang ramah kepada pengunjung, serta memiliki variasi makanan yang banyak. Faktor-faktor tersebut merupakan sebagian besar orang untuk memilih tempat rumah makan yang akan dikunjunginya.

Dari hasil wawancara yang dilakukan mayoritas responden mengetahui Rumah Makan Cek Yang karena melewati jalan dari objek tersebut dan dari teman ataupun keluarga. Untuk pertanyaan selanjutnya adalah setiap responden diminta untuk memberikan nilai 1 sampai 10 mengenai beberapa faktor-faktor yang telah didapatkan dari Rumah Makan Cek Yang dan Rumah Makan Padmamula. Dimana untuk nilai 1 adalah sangat tidak puas dan untuk nilai 10 adalah sangat puas. Dapat dilihat pada Tabel I.2 merupakan hasil rekapitulasi hasil wawancara.

Tabel I.2 Rekapitulasi Hasil Wawancara.

<b>Faktor-faktor</b>	<b>Rumah Makan Cek Yang</b>	<b>Rumah Makan Padmamula</b>
Rasa	7,9	7,4
Varian Menu	7,4	8
Temperatur Ruangan	4,9	8
Luas Ruangan	6,8	7,4
Parkiran	6,3	7
Kenyamanan Meja dan Kursi	7,1	7,7
Sanitasi	6,6	7,8
Kecepatan Penyajian	6,2	7,8
Kesiapan Pelayan	7,4	8,4
Jam Operasional	6,6	8

Dari hasil wawancara yang dilakukan Rumah Makan Cek Yang hanya dapat unggul pada faktor rasa. Sedangkan untuk 9 faktor-faktor lainnya, Rumah Makan Padmamula mendapatkan nilai lebih besar dari Rumah Makan Cek Yang. Terdapat nilai dari faktor temperatur ruangan yang dimiliki Rumah Makan Cek Yang hampir setengah dari nilai yang didapatkan oleh Rumah Makan Padmamula.

Dari hasil ini dapat disimpulkan bahwa hampir keseluruhan faktor-faktor yang diinginkan oleh konsumen untuk memilih Rumah Makan Cek Yang tidak dapat terpenuhi. Oleh karena itu, pemilik Rumah Makan Cek Yang harus dapat meningkatkan faktor-faktor yang diinginkan oleh konsumen dari Rumah Makan Vegetarian sehingga dapat menarik hati konsumen untuk dapat mengunjungi atau membeli produk Rumah Makan Cek Yang.

Dari hasil wawancara kepada 20 responden, 7 responden memilih Rumah Makan Cek Yang dan 13 responden memilih Rumah Makan Padmamula. Dapat dikatakan bahwa jawaban dari responden menunjukkan lebih dari setengah responden memilih Rumah Makan Padmamula. Jika Rumah Makan Cek Yang tidak memperbaiki faktor-faktor konsumen untuk memilih Rumah Makan Vegetarian, maka Rumah Makan Cek Yang tidak akan pernah bisa untuk meningkatkan pendapatan yang melebihi dari target yang telah ditentukan.

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dipaparkan, maka dapat dituliskan rumusan masalah yang digunakan untuk penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apa saja faktor-faktor yang dipertimbangkan oleh konsumen untuk memilih Rumah Makan Vegetarian?
2. Bagaimana preferensi konsumen dalam memilih Rumah Makan Vegetarian?
3. Apa usulan perbaikan yang diberikan untuk Rumah Makan Cek Yang berdasarkan analisis preferensi konsumen dalam memilih Rumah Makan Vegetarian?

### **I.3 Batasan Masalah dan Asumsi Penelitian**

Dalam penelitian ini terdapat beberapa faktor-faktor yang akan mempengaruhi penelitian ini, maka akan dilakukan batasan-batasan dalam penelitian ini. Sehingga proses penelitian ini dapat berfokus pada permasalahan yang akan diteliti dan dapat menghasilkan hasil akhir yang optimal. Berikut merupakan batasan-batasan dalam penelitian ini.

1. Usulan yang diberikan tidak sampai tahap implementasi.
2. Usulan yang diberikan tidak mempertimbangkan biaya.
3. Penelitian hanya dilakukan untuk Rumah Makan Vegetarian di Kota Palembang



Selain itu pun, terdapat asumsi yang dilakukan dalam penelitian ini. Asumsi yang digunakan adalah tidak terjadinya perubahan cara pelayanan serta kondisi fasilitas selama penelitian ini dilakukan.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dibuat, maka dapat menentukan tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dapat mengetahui faktor-faktor yang dipertimbangkan oleh konsumen untuk memilih Rumah Makan Vegetarian.
2. Dapat mengetahui preferensi konsumen dalam memilih Rumah Makan Vegetarian
3. Dapat memberikan usulan rekomendasi kepada Rumah Makan Cek Yang untuk dapat meningkatkan daya tarik konsumen vegetarian.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Pada penelitian ini terdapat tiga bagian manfaat, yaitu untuk peneliti, pembaca serta pihak dari Rumah Makan Cek Yang. Berikut merupakan manfaat yang terdapat pada penelitian ini.

1. Bagi peneliti, peneliti dapat mengembangkan ilmu-ilmu Teknik Industri dalam bidang kualitas jasa. serta dapat meningkatkan analisis dan pencarian solusi atas permasalahan yang didapatkan di dunia kuliner.
2. Bagi pembaca, penelitian ini dapat bermanfaat untuk menambah wawasan tentang faktor-faktor pertimbangan konsumen untuk memilih tempat rumah makan, serta dapat menjadikan penelitian ini referensi untuk penelitian yang sama.
3. Bagi pihak Rumah Makan Cek Yang, penelitian ini dapat memberikan informasi dan referensi kepada pihak Rumah Makan Cek Yang mengenai kualitas layanan pada saat ini serta peneliti akan memberikan solusi untuk perbaikan yang harus dilakukan untuk meningkatkan kualitas layanannya.

## **I.6 Metodologi Penelitian**

Pada bagian ini akan dilampirkan metodologi penelitian yang akan digunakan untuk menyusun hasil pengamatan dan pengolahan data di Rumah Makan Cek Yang. Dapat dilihat pada Gambar I.3 merupakan tahapan-tahapan yang akan dilakukan agar penelitian ini dapat dilakukan secara terstruktur dan sistematis sehingga akan menghasilkan *output* yang diinginkan dari penelitian ini. Berikut ini merupakan penjelasan dari tahapan-tahapan yang akan dilakukan pada penelitian ini.

### **1. Studi Pendahuluan**

Pada tahapan ini akan dilakukan beberapa pendahuluan terhadap objek penelitian dengan melakukan tahapan wawancara terhadap pemilik dan pelanggan dari Rumah Makan Cek Yang. Wawancara ini bertujuan untuk dapat mengetahui masalah-masalah yang sedang terjadi serta mengetahui usaha-usaha yang telah dilakukan untuk dapat mengatasi permasalahan tersebut. Pada tahapan ini juga akan dilakukan proses pencarian beberapa referensi yang berkaitan dengan topik dari penelitian ini. Studi literatur ini sangatlah membantu peneliti dalam mengerjakan penelitian ini. Studi literatur ini akan memberikan pemahaman-pemahaman serta teori-teori yang sangat baik untuk dapat membantu proses penelitian ini.

### **2. Identifikasi dan Perumusan Masalah**

Tahapan ini akan dilakukan identifikasi masalah dan juga akan merumuskan masalah yang telah terjadi pada Rumah Makan Cek Yang dengan berdasarkan hasil wawancara dari pemilik dan pelanggan dari Rumah Makan Cek Yang. Hasil dari wawancara berupa faktor-faktor yang dapat menyebabkan pelanggan untuk memilih Rumah Makan Vegetarian. Faktor-faktor tersebut seperti : kualitas produk, lokasi, pelayanan, dan lain-lain. Pada tahapan ini juga akan dilakukan pembuatan batasan-batasan serta asumsi yang akan digunakan selama penelitian ini berlangsung. Diharapkan agar peneliti dapat lebih fokus dan lebih terarah dengan kondisi objek penelitian sekarang.

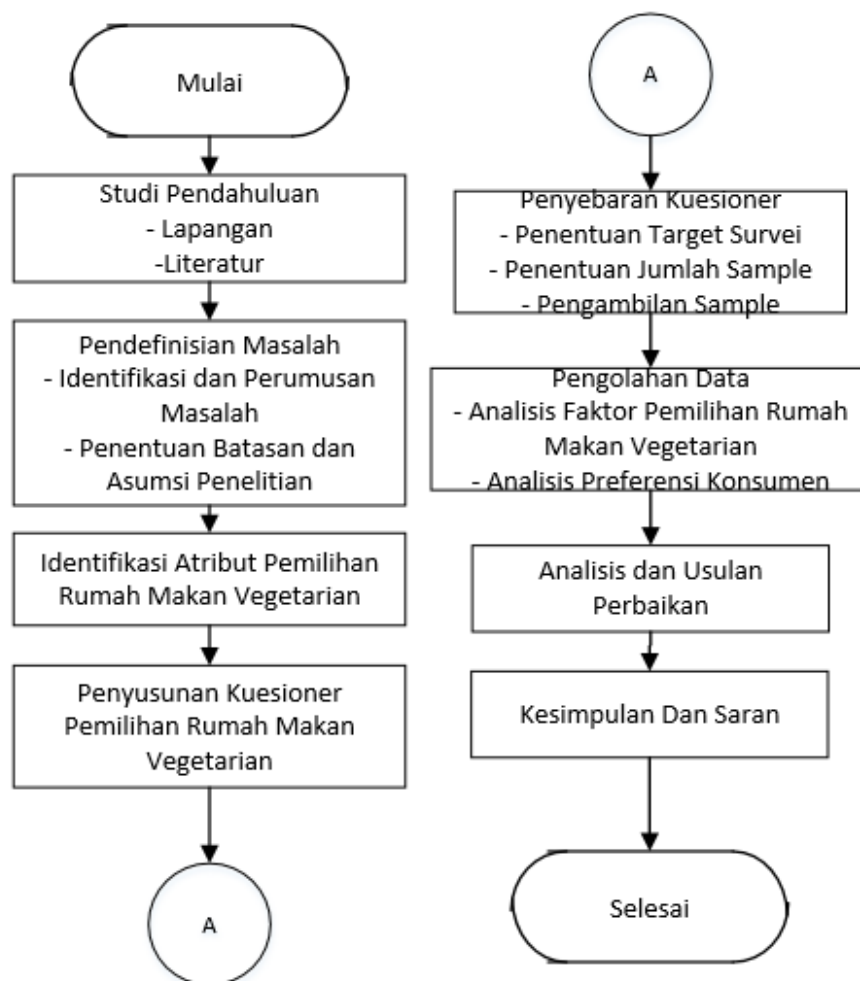
### **3. Identifikasi Atribut Pemilihan Rumah Makan Vegetarian**

Pada tahapan ini akan dilakukan identifikasi atribut faktor-faktor konsumen dalam memilih Rumah Makan Vegetarian. Tahapan ini

dilakukan untuk mendapatkan faktor-faktor yang dibutuhkan oleh konsumen untuk dapat mengunjungi atau membeli produk dari Rumah Makan Vegetarian.

#### 4. Penyusunan Kuesioner

Pada tahapan ini akan dilakukan penyusunan kuesioner dari faktor-faktor yang telah didapatkan pada tahapan sebelumnya. Penyusunan kuesioner ini dibuat untuk mendapatkan faktor-faktor yang diinginkan oleh konsumen terhadap pemilihan Rumah Makan Vegetarian.



Gambar I.3 Metodologi Penelitian

#### 5. Penyebaran Kuesioner

Pada tahapan ini dilakukan penentuan target survei yang ingin dicapai, perhitungan jumlah *sample* yang akan digunakan untuk penelitian ini dan pengambilan sampel. Tujuan dari penentuan jumlah sampel ini agar mendapatkan beberapa informasi yang bersifat representatif dari

keseluruhan populasi para pelanggan dari Rumah Makan Cek Yang. Dengan mendapatkan sampel, akan dilanjutkan dengan tahapan pengolahan data.

6. Pengolahan Data

Pada tahapan ini akan dilakukan pengolahan data dari kuesioner yang telah disebarkan pada tahapan sebelumnya. Pengolahan data ini bertujuan untuk mendapatkan hasil dari jawaban responden yang didapatkan dari kuesioner mengenai faktor-faktor yang diinginkan oleh konsumen.

7. Analisis dan Pemberian Usulan Perbaikan

Pada tahap ini akan dilakukan beberapa analisis yang didapatkan dari pengolahan data yang akan dilakukan. Selanjutnya akan didapatkan beberapa usulan perbaikan pada faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen untuk memilih rumah makan vegetarian

8. Kesimpulan dan Saran

Pada tahapan terakhir ini akan dipaparkan beberapa kesimpulan yang akan didapatkan dari penelitian yang dilakukan ini. Serta terdapat juga saran yang digunakan untuk menjadi acuan yang didapatkan dari pihak Rumah Makan Cek Yang dan juga untuk penelitian selanjutnya.

### **I.7 Sistematika Penulisan**

Pada bagian ini akan dijelaskan mengenai sistematika dalam penulisan yang akan digunakan pada penelitian ini. Sistematika penulisan akan dijadikan sebuah panduan dalam tahapan penulisan penelitian ini. Selain itu, sistematika penulisan juga akan mempermudah pemahaman terhadap seluruh isi dari penelitian ini. Sistematika penulisan akan dibagi menjadi lima bagian sebagai berikut.

## **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisikan mengenai latar belakang, identifikasi, dan rumusan masalah. Selain itu juga pada bab ini akan membahas batasan dan asumsi yang akan digunakan selama penelitian berlangsung. Bab ini juga membahas tujuan, manfaat, dan metodologi serta sistematika penulisan penelitian.

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini akan berisikan mengenai teori-teori yang akan digunakan dalam penelitian ini. Teori-teori yang digunakan adalah terkait dengan pengertian jasa, keputusan pembelian, faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian, bauran pemasaran (*marketing mix*), dan jumlah sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini.

## **BAB III MODEL PENELITIAN DAN PENGUJIAN**

Pada bab ini akan dipaparkan mengenai keseluruhan proses pengolahan data yang akan dilakukan dalam penelitian. Bab ini juga terdiri dari data yang didapatkan serta akan dijelaskan mengenai pengolahan data. Hasil yang didapatkan dari pengolahan data akan sebagai acuan untuk dapat memberikan usulan perbaikan yang tepat dengan tujuan dari penelitian ini.

## **BAB IV ANALISIS**

Pada bab ini akan membahas mengenai hasil dari pengolahan data yang telah dilakukan pada bab sebelumnya. Hasil dari pengolahan ini akan dianalisis dan digunakan sebagai acuan untuk dapat memberikan usulan. Usulan yang diberikan diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak Rumah Makan Cek Yang agar dapat mengatasi permasalahan yang terjadi di Rumah Makan tersebut.

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan Bab ini juga akan memberikan beberapa saran yang diharapkan akan berguna bagi penelitian serupa yang akan dilakukan pada tahapan selanjutnya.