

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan dan saran terhadap penelitian yang dilakukan. Kesimpulan berisi rangkuman dan hasil akhir dari penelitian yang telah dilakukan. Saran diberikan terhadap hal yang berhubungan dengan penelitian dan masukan terhadap permasalahan yang ada. Kesimpulan dan saran penelitian akan dijelaskan pada poin sebagai berikut.

VI.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian untuk pemilihan *supplier* bahan baku daging ayam pada PT.X yang telah dilakukan terdapat beberapa kesimpulan yang dapat diambil. Kesimpulan yang didapatkan dari penelitian merupakan jawaban dari tujuan penelitian dan rumusan masalah yang sudah ditetapkan dalam melakukan penelitian. Berikut merupakan kesimpulan yang didapatkan dari hasil penelitian.

1. Terdapat lima kriteria yang digunakan dalam melakukan pemilihan *supplier* daging ayam yaitu harga, kualitas, pelayanan, pengiriman, dan profil *supplier*. Berdasarkan kriteria tersebut terdapat beberapa subkriteria yang digunakan. Pada kriteria harga terdapat subkriteria harga total. Kriteria kualitas terdapat subkriteria kesegaran, cacat yang diterima, ukuran, berat, dan *packaging*. Kriteria pelayanan terdapat subkriteria responsif, fleksibilitas, dan kemudahan klaim, Kriteria pengiriman terdapat subkriteria ketepatan waktu dan ketepatan jumlah. Kriteria profil *supplier* terdapat subkriteria *performance history* dan lokasi.
2. Model Analytic Network Process (ANP) yang dibuat dibagi menjadi beberapa bagian yaitu tujuan, kriteria dan subkriteria, dan alternatif *supplier*. Pertama merupakan tujuan, tujuan utama dalam melakukan penelitian ini adalah memberikan usulan pemilihan *supplier* bahan baku daging ayam PT.X. Kedua merupakan kriteria yang terdiri dari harga, kualitas, pelayanan, pengiriman, dan profil *supplier* beserta dengan subkriteria yang dimiliki pada masing-masing kriteria. Terakhir

merupakan alternatif *supplier*, terdapat beberapa alternatif *supplier* yang menjadi pertimbangan yaitu *supplier* BS, WH, WB, dan BD.

3. Berdasarkan hasil pengolahan data yang dilakukan, diketahui bahwa prioritas utama pemilihan *supplier* adalah *supplier* WH. Prioritas kedua merupakan *supplier* WB, ketiga merupakan *supplier* BS, dan terakhir merupakan *supplier* BD.

VI.2 Saran

Saran yang diberikan merupakan masukan bagi PT.X dan masukan untuk penelitian yang telah dilakukan. Diharapkan saran yang diberikan dapat berguna untuk pihak perusahaan dan penelitian serupa pada masa yang akan datang. Berikut merupakan saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan.

1. Bagi perusahaan X, sebaiknya memilih *supplier* WH sebagai prioritas dalam melakukan pemilihan *supplier*. Karena *supplier* WH memiliki hasil penilaian yang paling besar dibandingkan dengan *supplier* lainnya berdasarkan tingkat kepentingan kriteria dan subkriteria dan melakukan komunikasi dengan pihak *supplier* berdasarkan rancangan usulan yang telah diberikan.
2. Bagi perusahaan X, pemilihan *supplier* yang dilakukan sekarang hanya dilakukan secara subjektif sehingga akan lebih baik jika menggunakan metode ANP dalam mempertimbangkan penilaian dan bobot pada setiap kriteria dan subkriteria yang digunakan dalam melakukan pemilihan *supplier*.
3. Bagi penelitian selanjutnya, sebaiknya mempertimbangkan kembali kriteria dan subkriteria dalam melakukan pemilihan *supplier* jika terdapat *supplier* baru.

DAFTAR PUSTAKA

- Anzizhan, S. (2004). *Sistem Pengambilan Keputusan Pendidikan*. Jakarta: Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Arif, M. (2018). *Supply Chain Management*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ekawati, R., Trenggonowati, D. L., & Aditya, V. D. (2018). Penilaian Performa Supplier Menggunakan Pendekatan Analytic Network Process (ANP). *Journal Industrial Servicess Vol.3 No. 2*.
- Hidayati, J. (2012). Penerapan Analytical Network Process Pada Sistem Pengukuran Kinerja di Kebun Sidamanik Pematang Siantar. *J@TI Undip, Vol VII, No 1*.
- Kurniawati, D., Yuliando, H., & Widodo, K. H. (2013). Kriteria Pemilihan Pemasok Menggunakan Analytical Network Process. *Jurnal Teknik Industri, Vol. 15, No. 1, 24-32*.
- Liao, S.-K., & Chang, K.-L. (2009). Select Televised Sportscaster for Olympic Games by Analytic Network Process. *Management Decision, Vol 47 Iss 1, 14-23*.
- Mangkusubroto, K., & Trisnadi, C. (1987). *Analisa Keputusan: Pendekatan Sistem dalam Manajemen Usaha dan Prospek*. Bandung: Ganeca Exact.
- Marimin, & Maghfiroh, N. (2010). *Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan dalam Manajemen Rantai Pasok*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Merry, L., Ginting, M., & Marpaung, B. (2014). Pemilihan Supplier Buah dengan Pendekatan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) dan TOPSIS : Studi Kasus pada Perusahaan Retail. *Jurnal Teknik dan Ilmu Komputer Vol.3 No.9*.
- Pramudhita, A., Suyono, H., & Yudaningtyas, E. (2015). Penggunaan Algoritma Multi Criteria Decision Making dengan Metode Topsis dalam Penempatan Karyawan. *EECCIS Vol. 9*.
- Prof. Dr. J. Salusu, M. A. (2015). *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta: PT Grasindo .
- Robbins, S. P. (1997). *Essentials of Organizational Behavior*. Prentice Hall.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2013). *Essential of Organizational Behavior 12th Edition*. United States of America : Pearson.

- Rukmi, H. S., Adiando, H., & Avianti, D. (n.d.). Pemilihan Suplier Bahan Baku dengan Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP)(Studi Kasus di PT.Ewindo Bandung). *Seminar Nasional II Manajemen & Rekayasa Kualitas*.
- Saaty, T. L. (2013). *Theory and Applications of the Analytic Network Process: Decision Making with Benefits, Opportunities, Costs, and Risks*. Pittsburgh: RWS Publications.
- Saaty, T. L., & Vargas, L. G. (2013). *Decision Making with the Anaytic Network Process: Economic, Political, Social and Technological Application with Benefits, Opportunities, Costs dan Risks*. New York: Springer.
- Salomon, V. A. (2018). *Multi-Criteria Methods and Techniques Applied to Supply Chain Management*. London: IntechOpen.
- Sholeh, M. N. (2020). *Manajemen Rantai Pasok Konstruksi*. Yogyakarta: Pustaka Pranala.
- Siregar, B. P. (2021, Januari 20). *Industri Makanan Minuman Masih Jadi Andalan di 2021*. Retrieved from <https://www.wartaekonomi.co.id/read323825/industri-makanan-minuman-masih-jadi-andalan-di-2021>
- Sonalitha, E., Sarosa, M., & Naba, A. (2015). Pemilihan Pemasok Bahan Mentah pada Resotran Menggunakan Metode Fuzzy Analytical Hierarchy Process. *EECIS Vol. 9, No. 1*.
- Statistik, B. P. (n.d.). *Produksi Daging Ayam Ras Pedaging menurut Provinsi, 2009-2019*. Retrieved from <https://www.bps.go.id/dynamictable/2015/12/22%2000:00:00/1064/produksi-daging-ayam-ras-pedaging-menurut-provinsi-2009-2017.html>
- Sucadi, Y. (2013). Pemilihan dan Evaluasi Pemasok pada PT. New Hope Jawa Timur dengan Menggunakan Metode Fuzzy Analytic Hierarchy Process. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.2 No.1*.
- Taherdoost, H., & Brard, A. (2019). Analyzing the Process of Supplier Selection Criteria and Methods. *Procedia Manufacturing*, 1024-1034.
- Triantaphyllou, E. (2000). *Multi-Criteria Decision Making Methods: A Comparative Study*. Louisiana: Kluwer Academic Publishers.

Velasquez, M., & T. Hester, P. (2013). An Analysis of Multi-Criteria Decision Making Methods. *International Journal of Operations Research Vol.10, No.2*, 55-56.