

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bagian ini akan dilakukan penarikan kesimpulan berdasarkan penelitian yang telah dilakukan untuk usaha penjualan kemasan. Selain penarikan kesimpulan, pada bagian ini akan dipaparkan saran untuk usaha yang akan dijalankan serta saran untuk penelitian selanjutnya. Diharapkan saran yang dipaparkan pada bagian ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

#### **V.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada bagian pengolahan dan pengumpulan data, dilakukan penarikan kesimpulan terkait kelayakan dari usaha diuji. Kesimpulan ditarik berdasarkan tujuan serta rumusan masalah penelitian. Kesimpulan yang ditarik pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Usaha penjualan kemasan yang diuji berdasarkan aspek pasar, aspek hukum, dan aspek teknis dan operasional dinilai layak untuk dilakukan. Penilaian layak diberikan untuk kelayakan aspek pasar berdasarkan besar potensi pasar, kelayakan aspek hukum berdasarkan kesanggupan pemilik untuk mengajukan perizinan, dan kelayakan aspek teknis dan operasional berdasarkan rencana operasional usaha yang akan dijalankan.
2. Usaha penjualan kemasan yang diuji berdasarkan penilaian secara kuantitatif terhadap perbandingan nilai investasi awal dan akhir menggunakan NPV dan IRR dinilai layak untuk dilakukan.

#### **V.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, diberikan saran untuk pemilik usaha dan penelitian selanjutnya. Saran didapatkan dengan mengidentifikasi kekurangan yang terjadi pada penelitian ini. Diharapkan saran yang dipaparkan dapat membantu menghasilkan perkembangan dari penelitian ini. Berikut ini merupakan saran yang didapatkan dari penelitian ini:

1. Usaha penjualan kemasan sebaiknya dilakukan oleh pemilik berdasarkan studi kelayakan terhadap empat aspek usaha yang diuji telah dinyatakan layak untuk dilakukan.
2. Pemilik usaha penjualan kemasan yang akan dilakukan sebaiknya melakukan penelitian lebih lanjut terhadap estimasi pasar, hal ini dikarenakan oleh estimasi pasar yang dilakukan untuk usaha baru merupakan penilaian kualitatif yang disebabkan oleh kurangnya data historis. Sebaiknya pemilik usaha melakukan perhitungan kembali setelah usaha dijalankan dalam rentang waktu tertentu.

## DAFTAR PUSTAKA

- Altares, P. S., Copo, A. R. I., Gabuyo, Y. A., Laddaran, A. T., Mejia, L. D. P., Policarpio, I. A., ... & Yao, A. M. S. D. (2003). *Elementary statistics: a modern approach*. Rex Bookstore Inc., Manila, Philippines.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia*. Badan Pusat Statistik.
- Bank Indonesia. (2021). *Statistik Ekonomi dan Keuangan Indonesia Juni 2021*. Diunduh pada tanggal 30 Juli 2021 dari: <https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/seki/Pages/SEKI-JUNI-2021.aspx>
- Bank Indonesia. (2021). *BI 7-Day Reverse Repo Rate Tetap 3,50%*. Diunduh pada tanggal 24 Agustus 2021 dari: [https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp\\_236821.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_236821.aspx)
- Baran, R. J., dan Galka, R. J. (2017). *Customer Relationship Management*. New York: Routledge
- Brigham, E. F., dan Gapenski, L. C. (1999). *Financial Management: Theory and Practice*. Fort Worth: Dryden Press
- Das, K. (2018). *The Digital Archipelago: How online commerce is driving Indonesia's economic development*. Diakses pada tanggal 12 Desember 2020 dari: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/asia-pacific/the-digital-archipelago-how-online-commerce-is-driving-indonesias-economic-development#>.
- Fitzgerald, J. (1987). *Fundamentals of Systems Analysis: Using Structured Analysis and Design Techniques*. New York: John Wiley.
- Fogarty, D. W., Blackstone, J. H., & Hoffmann, T. R. (1991). *Production & inventory management*. OH: South-Western Publishing Co.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2007). *Managerial Accounting*. Mason, OH: South-Western Publishing Co.
- Henry, A. (2008). *Understanding Strategic Management*. Oxford: Oxford University Press.

- Hidalgo, C. (2015). *Driving Demand: Transforming B2B Marketing to Meet the Needs of the Modern Buyer*. New York: Palgrave MacMillan.
- Jebrin, A. H. (2017). *The Theoretical Strategic Approach in the Feasibility Study*. *Journal of Economics, Management and Trade*, 1-14.
- Kasmir & Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis (edisi revisi)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir & Jakfar. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kendall, K. E. & Kendall, J. E. (2011). *Systems Analysis and Design (8<sup>th</sup> edition)*, New Jersey: Pearson.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran (13<sup>th</sup> edition)*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Gary A. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Louw, A. & Kimber, M. (2007). *The Power of Packaging, The Customer Equity Company*. Jakarta.
- Newnan, D. G. (1990). *Engineering Economic Analysis (3<sup>rd</sup> Edition)*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- O'Gorman, K. D. & MacIntosh, R. (2014). *Research methods for business and management*. Oxford: Goodfellow Publishers Limited
- Pemerintah Indonesia. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2008 tentang Perubahan Keempat atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1983 tentang Pajak Penghasilan*.
- Peterson, K. (2004). *The power of place—Advanced customer and location analytics for market planning*. Integras.
- Porter, M. E. (1998). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: Free Press.
- Rangkuti, F. (2005). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Simamora, B. (2007). *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Sunoyo, D. (2014). *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: CAPS.
- Umar, H. (2005). *Studi Kelayakan Bisnis: Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis Secara Komprehensif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.