

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh Jiwa kewirausahaan, Nilai kewirausahaan, dan Perilaku kewirausahaan terhadap Kemandirian Usaha UMKM Batik Kota Pekalongan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Kemandirian Usaha pada UMKM Batik Kota Pekalongan.

Pada hasil persamaan regresi berganda variabel Jiwa Kewirausahaan, pengaruh variabel tersebut bernilai positif dan memiliki nilai Sig. dibawah 0,05 yang berarti variabel Jiwa Kewirausahaan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap Kemandirian Usaha sehingga jika variabel Jiwa Kewirausahaan meningkat, maka Kemandirian Usahanya juga meningkat. Hal ini juga ditunjukkan dari analisa kualitatif Jiwa Kewirausahaan pada Pelaku UMKM Kota Pekalongan dimana dari sepuluh indikator yang digunakan termasuk dalam kategori sangat tinggi yang artinya Jiwa Kewirausahaan dapat meningkatkan Kemandirian Usaha.

2. Pengaruh Nilai Kewirausahaan terhadap Kemandirian Usaha pada UMKM Batik Kota Pekalongan.

Pada hasil persamaan regresi berganda variabel Nilai Kewirausahaan, pengaruh variabel tersebut bernilai positif dan memiliki nilai Sig. dibawah 0,05 yang berarti variabel Nilai Kewirausahaan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap Kemandirian Usaha sehingga jika variabel Nilai Kewirausahaan meningkat, maka Kemandirian Usahanya juga meningkat. Hal ini juga ditunjukkan dari analisa kualitatif Nilai Kewirausahaan pada Pelaku UMKM Kota Pekalongan dimana dari enam indikator yang digunakan termasuk dalam kategori sangat tinggi yang artinya Nilai Kewirausahaan dapat meningkatkan Kemandirian Usaha.

3. Pengaruh Perilaku Kewirausahaan terhadap Kemandirian Usaha pada UMKM Batik Kota Pekalongan.

Pada hasil persamaan regresi berganda variabel Perilaku Kewirausahaan, pengaruh variabel tersebut bernilai positif dan memiliki nilai Sig. dibawah 0,05 yang berarti variabel Perilaku Kewirausahaan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap Kemandirian Usaha sehingga jika variabel Perilaku Kewirausahaan meningkat, maka Kemandirian Usahanya juga meningkat. Hal ini juga ditunjukkan dari analisa kualitatif Perilaku Kewirausahaan pada Pelaku UMKM Kota Pekalongan dimana dari empat indikator yang digunakan termasuk dalam kategori sangat tinggi yang artinya Perilaku Kewirausahaan dapat meningkatkan Kemandirian Usaha.

4. Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Nilai Kewirausahaan, dan Perilaku Kewirausahaan terhadap peningkatan Kemandirian pada UMKM Batik Kota Pekalongan

Pada hasil persamaan regresi berganda variabel Jiwa Kewirausahaan, Nilai Kewirausahaan, dan Perilaku Kewirausahaan mempengaruhi peningkatan Kemandirian Usaha pada UMKM Batik Kota Pekalongan. Pengaruh dari ketiga variabel tersebut secara simultan bernilai positif dan memiliki nilai Sig. dibawah 0,05 yang berarti variabel Jiwa Kewirausahaan, Nilai Kewirausahaan, dan Perilaku Kewirausahaan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap Kemandirian Usaha pada UMKM Batik Kota Pekalongan sehingga jika variabel Jiwa Kewirausahaan, Nilai Kewirausahaan, dan Perilaku Kewirausahaan meningkat, maka Kemandirian Usahanya juga meningkat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dapat disarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Bagi Pelaku UMKM Batik Kota Pekalongan, berdasarkan hasil penelitian didapatkan hasil yang menyatakan bahwa Koefisien Determinasi yang menunjukkan kontribusi variabel Jiwa, Nilai dan Perilaku Kewirausahaan terhadap Kemandirian Usaha adalah sebesar 76,2%. Maka dari itu, peneliti berharap adanya upaya dan tindakan dapat menangani masalah-masalah

dalam pengelolaan UMKM. UMKM dinilai memiliki daya saing yang rendah, diperlukan adanya pengembangan inovasi, berani dalam pengambilan risiko, serta optimisme yang didukung dengan kemampuan untuk membentuk motivasi dan daya saing. Hal ini diharapkan dapat menciptakan pelaku UMKM Kota Pekalongan yang mandiri dan tanggung dalam menghadapi berbagai kondisi yang tidak menentu di masa pandemi ini, serta dalam menghadapi persaingan terutama dari produk-produk impor yang sekarang memenuhi pasar domestik.

2. Bagi Pemerintah Daerah, hendaknya menyusun kebijakan untuk pelaku UMKM agar laju pertumbuhan ekonomi dapat kembali pulih. Pemerintah dapat bekerja sama dengan perbankan dalam menyediakan permodalan atau memberikan jaminan dalam melakukan modal kepada UMKM untuk mendapatkan dana tunai dalam bertahan di masa pandemi seperti ini. Pemerintah juga dapat mengupayakan pemberdayaan keahlian pelaku UMKM melalui pelatihan untuk produk-produk yang membutuhkan keterampilan khusus seperti desain Batik. Selain itu, diharapkan adanya pelatihan mengenai transformasi perubahan penjualan konvensional menjadi *digital* agar UMKM dapat terus bertahan ditengah pandemi ini.
3. Bagi Peneliti selanjutnya, diharapkan supaya dapat lebih mengidentifikasi indikator pengembangan jiwa, nilai, dan perilaku kewirausahaan agar didapatkan hasil penelitian yang lebih rinci dan lebih dapat meningkatkan kemandirian usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*
- Alma, Buchari. 2001. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfa Beta.
- Astuti, S, dan T. Sukardi. 2013. “Faktor-faktor yang mempengaruhi kemandirian untuk berwirausaha pada siswa SMK.” *Jurnal Pendidikan Vokasi* 3 (3): 334 – 46.
- Basrowi. 2014. *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Boohene, Rosemond, Alison Sheridan, dan Bernice Kotey. 2008. “Gender, personal values, strategies and small business performance: A Ghanaian case study.” *Equal Opportunities International* 27 (3): 237–57.
- Budiyanti, Eka. 2020. *Dampak Virus Corona Terhadap Sektor Perdagangan Dan Pariwisata Indonesia*. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*. 12(4):19-24.
- Djodjobo, Vanessa Cynthia, dan Hendra N Tawas. 2016. “Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning di kota Manado.” *Jurnal EMBA* 2 (3): 1214–24.
- Eisenhardt, K. M, dan J.A. Martin. 2000. “Dynamic capabilities: What are that?” *Strategic Management Journal* 15 ((Winter Special Issues)): 1105–21
- Frederick, H., Donald F. Kuratko, dan Richard M. Hodgetts. 2006. *Entrepreneurship: theory, process and practice*. Asia-Pacif. Cengage Learning Australia Pty Limited
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guilford, J.P (1956) *Fundamental Statistic in Psychology and Education*. New York: Mc Graw-Hill Book Co. Inc
- Gurh, William D., dan Ari Ginsberg. 1990. “Corporate entrepreneurship (guest editors’ introduction).” *Strategic Management Journal* 11: 5–15.
- Hartanti. 2008. “Manajemen pengembangan kewirausahaan (entrepreneurship) siswa SMK 4 Yogyakarta.” Universitas Negeri Yogyakarta

- Hamid, E. S., & Susilo, Y. S. (2011). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, Vol. 12.*
- Herimanto & Winarno. 2010. *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar.* Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Ilham, J. D. (2018). “*Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi dan Karakteristik Wirausahawan terhadap Kinerja Usaha (Studi UKM Laundry yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UKM Kota Makassar).*”
- Kadeni & Srijani, N. (2020). *Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat, Vol.8*
- Kickul, Jill, dan Lisa K. Gundry. 2002. “*Prospecting for strategic advantage: The proactive entrepreneurial personality and small firm innovation.*” *Journal of Small Business Management* 40 (2): 85–97.
- Kohli, Ajay K., dan Bernard J. Jaworski. 1990. “*Market orientation: the construct, research propositions, and managerial implication.*” *Journal of Marketing* 54: 1–18.
- Kuratko, D. F. 2003. “*Entrepreneurship education: Emerging trends and challenger for the 21st century*” Coleman Foundation White paper series for the US Association of small business and entrepreneurship.
- Lortie, J., & Castogiovanni, G. (2015). *The Theory of Planned Behavior In Entrepreneurship Research: What We Know and Future Directions. International Entrepreneurship and Management Journal.*
- Maeliah, M. (2004). *Dampak Program Pembelajaran Kejar Usaha Bidang Busana Bagi Kemandirian Berwirausaha, Vol.3, 4.*
- Marlinah, L. (2020). *Peluang dan Tantangan UMKM Dalam Upaya Memperkuat Perekonomian Nasional Tahun 2020 Ditengah Pandemi Covid 19.* *Jurnal Ekonomi, Vol.22.*
- Milzam, M., Mahardika, A., & Amalia, R. (2020). *Corona Virus Pandemic Impact on Sales Revenue of Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Pekalongan City, Indonesia, Vol. 2(1), 9.*
- Nasution, A. H. 2007. *Entrepreneurship membangun spirit teknopreneurship.* Yogyakarta: Andi Offset.
- OECD. 2020. *SME Policy Responses.*
- Pakpahan, A. K. 2020. *COVID-19 dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.*

- Peraturan Menteri KUKM N0: 02/Per /M.KUKM/I/2008. Tentang Pemberdayaan Business Development Services-Provider (BDS-P) untuk Pengembangan Koperasi, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (KUMKM)
- Peraturan Menteri Negara Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Nomor.06/Per/M.KUKM/VIII/ 2012 tentang Pedoman Penanganan Benturan Kepentingan di Lingkungan Kementerian Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah.
- Pujiastuti, P., & Budiarti, I. (2018). *Jiwa Kewirausahaan Dan Motivasi Usaha Pengaruhnya Terhadap Kinerja Usaha Studi Pelaku Usaha Sentra Topi Cigondewah Bandung*.
- Qamariyah, I, dan D. M. J. Dalimunthe. 2012. “Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motif berprestasi, dan kemandirian pribadi terhadap daya saing usaha (pengusaha kuliner skala kecil di jalan Dr. Mansur Medan).” *Jurnal Ekonomi* 14 (1): 20–25
- Riyanti, B.P. 2003. *Faktor-faktor yang berpengaruh pada keberhasilan usaha kecil*. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya. Jakarta, Phronesis, *Jurnal ilmiah Psikologi dan Organisasi* Vol 5 No.9.
- Robbins. 2007. *Organizational behavior*. Edisi Kedua. Singapore: Prentice Hall.
- Rosita, R. (2020). *Pengaruh Pandemi COVID-19 Terhadap UMKM Di Indonesia*, Vol. 9, 117.
- Santoso, S. (2015). *SPSS20 Pengolahan Data Statistik di Era Informasi*, Jakarta, PT. Alex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.
- Sarfiah, S. N., Atmaja, H. E., & Verawati, D. M. (2019). *UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa*, Vol. 4.
- Schein, V. E. 2001. “The global look at psychological barriers to woman’s progress in management.” *Journal of Social Sciences* 57 (4): 675–88.
- Setyawati, D. (2011). *Perilaku Kewirausahaan Ditinjau dari Self Efficacy pada Wanita Wirausaha (Usaha Kecil dan Menengah) Di Kecamatan Banyumanik Semarang*
- Setyorini, D. (2008). *Perilaku Kewirausahaan Pedagang Usaha Kecil di Kotamadya Semarang (Studi Komparasi Multietnis)*. *Psikodimensia: Kajian Ilmiah Psikologi*, 7 (1), 1-11.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: Seventh Edition*. United Kingdom: Wiley.
- Silalahi. 2007. “*Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motif berprestasi, dan kemandirian pribadi terhadap perilaku kewirausahaan.*” FE Universitas Sumatra Utara.
- Simamora, H. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi 2. Yogyakarta. STIE YKPN.
- Siswoyo, B.B. 2009. “*Pengembangan jiwa kewirausahaan di kalangan dosen dan mahasiswa.*” *Jurnal Ekonomi Bisnis* 14 (2): 114–23.
- Suci, R. P. 2009. *Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis (Studi pada Industri Kecil Menengah Bordir di Jawa Timur)*, Vol. 11, 46.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukirman. 2010. “*Analisis pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap kinerja usaha kecil yang dikelola perempuan (dengan pendekatan Balanced Scorecard)*”. *Jurnal Kinerja, Bisnis dan Ekonomi* 14 (3): 248–62
- Sukirman. (2017). *Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 20.
- Sukirman, & Indaryani, M. (2014). *Strategi Pemberdayaan Usaha Kecil Menuju Kemandirian Usaha dengan Menerapkan Manajemen Profesional*, 7.
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. 2009. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Edisi 3 Jakarta: Salemba Empat.
- Suseno, D. 2008. “*Pengaruh karakteristik wirausaha dan potensi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha dengan kebijakan pengembangan UKM sebagai moderating.*” *Jurnal Ekonomi Bisnis* 2 (4): 23–35.
- Tabachnick, B. G. & Fidell, L. S. (2013). *Using Multivariate Statistics. Sixth edition*. Boston: Pearson
- Tambunan, Tulus. 2012. *Usaha mikro kecil dan menengah di Indonesia (isu-isu penting)*. Jakarta: LP3ES.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 9 tahun 1995 tentang Usaha Kecil

Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro,
Kecil, dan Menengah

Undang-Undang Republik Indonesia No. 11 tahun 2020 tentang Cipta Kerja