

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisa dan hasil penelitian Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, *Self-efficacy* dan *Locus of Control* Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Universitas Katolik Parahyangan, maka dapat disimpulkan:

- 1) Variabel Pendidikan Kewirausahaan ( $X_1$ ) memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap Niat Berwirausaha (Y) Mahasiswa Sarjana Manajemen Universitas Katolik Parahyangan. Hal tersebut dapat dilihat dalam model regresi bahwa Pendidikan Kewirausahaan memberikan pengaruh signifikan dan positif dengan nilai Sig. sebesar  $0.000 < 0.05$  dengan nilai beta 0.327. Berdasarkan hal tersebut maka  $H_1$  diterima karena terdapat pengaruh Pendidikan Kewirausahaan yang signifikan terhadap Niat Berwirausaha yang berarti bahwa Pendidikan Kewirausahaan dapat meningkatkan Niat Berwirausaha Mahasiswa Sarjana Manajemen Universitas Katolik Parahyangan.
- 2) Variabel *Self-efficacy* ( $X_2$ ) memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap Niat Berwirausaha (Y) Mahasiswa Sarjana Manajemen Universitas Katolik Parahyangan. Hal tersebut dapat dilihat dalam model regresi bahwa *Self-efficacy* memberikan pengaruh signifikan dan positif dengan nilai Sig. sebesar  $0.000 < 0.05$  dengan nilai beta 0.354. Berdasarkan hal tersebut maka  $H_2$  diterima karena terdapat pengaruh *Self-efficacy* yang signifikan terhadap Niat Berwirausaha yang berarti bahwa semakin tinggi tingkat *Self-efficacy* seseorang, maka Niat Berwirausaha Mahasiswa Sarjana Manajemen Universitas Katolik Parahyangan juga semakin tinggi.
- 3) Variabel *Locus of Control* ( $X_3$ ) memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap Niat Berwirausaha (Y) Mahasiswa Sarjana Manajemen Universitas Katolik Parahyangan. Hal tersebut dapat dilihat dalam model regresi bahwa *Locus of Control* memberikan pengaruh signifikan dan positif dengan nilai Sig. sebesar  $0.042 < 0.05$  dengan nilai beta 0.145. Berdasarkan

hal tersebut maka H<sub>3</sub> diterima karena terdapat pengaruh *Locus of Control* yang signifikan terhadap Niat Berwirausaha yang berarti bahwa semakin tinggi tingkat *Locus of Control* seseorang, maka Niat Berwirausaha Mahasiswa Sarjana Manajemen Universitas Katolik Parahyangan juga ikut meningkat.

## 5.2 Saran

Berdasarkan pemaparan mengenai hasil dan kesimpulan penelitian yang didapatkan, maka saran yang dapat diberikan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Program Studi Sarjana Manajemen Universitas Katolik Parahyangan.

Dalam konteks Pendidikan Kewirausahaan, Pihak Program Studi Sarjana Manajemen UNPAR perlu mempertahankan kualitas pembelajaran yang selama ini digunakan, karena terbukti dengan pembelajaran Kewirausahaan dan Praktik Bisnis yang diberikan kepada mahasiswa mampu memberikan stimulasi Niat Berwirausaha. Demi menjaga serta meningkatkan kualitas Pendidikan Kewirausahaan di kampus maka perlu adanya program-program Kewirausahaan lainnya seperti:

- i. Mengadakan seminar dengan narasumber yang merupakan panutan yang sudah ahlinya dalam Kewirausahaan;
- ii. Mengadakan *workshop* atau lokakarya yang didalamnya tercakup bagaimana menciptakan dan menjalankan bisnis yang ada dengan berbagai risiko yang terdapat didalamnya;
- iii. Memberikan modal usaha lanjutan dalam gelar bisnis yang diadakan dalam mata kuliah Praktik Bisnis baik dalam pembinaan atau bantuan keuangan lanjutan supaya dapat berjalan baik selama perkuliahan maupun setelah lulus;
- iv. Menciptakan suatu Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) yang dapat menjadi wadah mahasiswa yang menyukai dunia Bisnis dan

Kewirausahaan yang dapat menjadi sarana mengembangkan kemampuan berwirausaha mahasiswa.

- v. Bekerjasama dengan pihak Inkubator Bisnis dan Teknologi UNPAR agar tercipta wadah bagi mahasiswa yang dapat mendukung, membina dan mengembangkan supaya bisnis yang dijalankan berkelanjutan.

Dalam konteks menjaga serta meningkatkan tingkat efikasi diri mahasiswa dimana hal tersebut merupakan modal yang penting bagi peningkatan Niat Berwirausaha mahasiswa, maka pihak Program Studi Manajemen UNPAR perlu:

- i. Memberikan kepelatihan atau simulasi keadaan yang bertujuan untuk menciptakan pengalaman mahasiswa sehingga dapat meningkatkan diri mahasiswa dalam konteks kewirausahaan.
- ii. Mengadakan seminar mengenai bagaimana caranya memiliki kepercayaan diri untuk mengerjakan sesuatu dengan narasumber ahli dalam hal tersebut yang dilakukan secara berkala setiap semester.
- iii. Meningkatkan kualitas pembelajaran dalam mata kuliah Kepemimpinan Dasar yang berfokus pada kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan peningkatan kepercayaan diri mahasiswa.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya.

Bagi para peneliti selanjutnya, perlu dipertimbangkan untuk meneliti faktor lainnya untuk mengetahui Niat Berwirausaha, karena masih banyak faktor-faktor di luar Pendidikan Kewirausahaan, *Self-efficacy* dan *Locus of Control* yang mempengaruhi Niat Berwirausaha.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. L., & Purnami, N. M. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy dan Locus of Control Pada Niat Berwirausaha. *The Journal of Management University Udayana*, 1160-1188.
- Anggraeni, D. L., & Nurcaya, I. N. (2016). Peran Efikasi Diri Dalam Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha. *Journal of Management*, 2424-2453.
- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. (2021, January 21). *Berita Resmi Statistik Hasil Sensus Penduduk 2020*. Retrieved from Badan Pusat Statistik Republik Indonesia: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia (2020, May 5). *Berita Resmi Statistik Keadaan Ketenagakerjaan di Indonesia*. Retrieved from Badan Pusat Statistik Republik Indonesia: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/05/05/1672/februari-2020--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-4-99-persen.html>
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The Exercise of Control*. New York: W. H. Freeman and Co. ISBN: 978-0-7167-2850-4
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a Unifying Theory of Behavioral Change. *Journal of Psychological*, 84(2), 191-215. <https://drive.google.com/drive/folders/1uGiS80tRSOiLnlvIM9-yJ1DX7p7FoQj2>
- Budi, & Fensi, F. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha. *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*, 2(Pendidikan Kewirausahaan Mempengaruhi Pertumbuhan Minat Berwirausaha), 1-9. <https://drive.google.com/drive/folders/1uGiS80tRSOiLnlvIM9-yJ1DX7p7FoQj2>
- Chimucheka, T. (2013). The Impact of Entrepreneurship Education on the Establishment and Survival of Small, Micro and Medium Enterprises (SMMEs). *The Journal of Economics*, 157-168. DOI: 10.1080/09765239.2013.11884975

- Field, A. (2018). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics* (5th ed.). SAGE Publication Ltd. ISBN: 978-1-5264-1951-4
- Firmansyah, M. A., & Roosmawarni, A. (2020). *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)* (1st ed.). Pasuruan: Penerbit Qiara Media. ISBN: 978-602-6588-50-0  
[https://books.google.co.id/books?id=jNvGDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=jNvGDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Frida, C. V. O. (2020). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Garudhawaca. ISBN: 978-623-6521-25-
- George, J. M., & Jones, G. R. (2011). *Understanding and Managing Organizational Behavior (6th ed.)*. New Jersey: Prentice Hall. ISBN: 978-0-13-612443-6
- Ghozali H. I., (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (4th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP. ISBN: -
- Global Entrepreneurship and Development Institute (2018, December 31). *The Global Entrepreneurship Index Rankings*. Retrieved from Global Entrepreneurship Development and Institute: <https://thegedi.org/global-entrepreneurship-and-development-index/>
- Hair Jr. J. F., Black. W. C., Babin. B. J., & Anderson R. E., (2014). *Multivariate Data Analysis (7th ed.)*. Harlow: Pearson Education Limited. ISBN 10: 1-292-02190-X
- Hamdani, & Rizal, S. (2019). *Kewirausahaan* (1st ed.). Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia. ISBN: 978-623-227-079-4
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. V., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D, J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif (1st ed.)*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group. ISBN 978-623-7066-33-0
- Hassan, A., Saleem, I., Anwar, I., & Hussain, S. A. (2020). Entrepreneurial intention of Indian university students: the role of opportunity recognition and entrepreneurship education. *Journal of Education and Training*, 62(No. 7/8), 843-861. Emerald Insight. DOI: 10.1108/ET-02-2020-0033

- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., Tasnim, Sudarso, A., Soetijono, I. K., Saputra, D. H., & Simarmata, J. (2020). *Kewirausahaan UMKM* (1st ed.). Yayasan Kita Menulis. ISBN: 978-623-7645-41-2
- Ivancevich, J. M., Konopaske, R., & Matteson, M. T. (2006). *Perilaku dan Manajemen Organisasi* (7th ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Johra, M. B. (2016). Perbandingan Faktor Determinan Niat Kewirausahaan Dengan Classification And Regression Tree Di Indonesia, Filipina Dan Malaysia. *Journal Euclid*, 5(No.1), 90-100.  
<https://drive.google.com/drive/folders/1uGiS80tRSOILnlvIM9-yJ1DX7p7FoQj2>
- Kaelola, A. (2013). *Mau Jadi Pengusaha? Jangan Cengeng* (1st ed.). Yogyakarta: Buku Pintar. ISBN: 978-602-7881-16-7
- Kementerian Pendidikan Nasional: Badan Penelitian dan Pengembangan Pusat Kurikulum. (2010). *Bahan Pelatihan Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan*. Kemdiknas.  
<http://staffnew.uny.ac.id/upload/130683974/lainlain/Pengembangan%20%20Pendidikan%20Kewirausahaan.pdf>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia (2018, November 23). *Indonesia Butuh 4 Juta Wirausaha Baru Untuk Menjadi Negara Maju*. Retrieved from Kementerian Perindustrian Republik Indonesia:  
<https://kemenperin.go.id/artikel/19926/Indonesia-Butuh-4-Juta-Wirausaha-Baru-untuk-Menjadi-Negara-Maju>
- Kristiyani, T. (2016). *Self-Regulated Learning: Konsep, Implikasi, dan Tantangannya Bagi Siswa di Indonesia* (1st ed.). Yogyakarta: Sanatha Dharma University Press. ISBN: 978-602-6369-28-4
- Levenson, H. (1981). Research with the locus of control Construct. *Consulting and Clinical Psychology*, 1(-), 15-61.  
<https://drive.google.com/drive/folders/1uGiS80tRSOILnlvIM9-yJ1DX7p7FoQj2>
- Liñán, F., & Chen, Y.W. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship*

*Theory and Practice Journal*, 33(3), 593-617. Baylor University. DOI: 10.1111/j.1540-6520.2009.00318.x

Liñán, F., Rodriguez-Cohard, J. C., & Rueda-Cantuche, J. M. (2010). Factors affecting entrepreneurial intention levels: a role for education. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(No.2), 195-218. Springer Science+Business Media. DOI: 10.1007/s11365-010-0154-z

Mardia, Hasibuan, A., Simarmata, J., Lifchatullaillah, K. E., Saragih, L., Purba, D. S., Anggusti, M., Purba, B., Noviasuti, N., Gemilang, I. K. D. F. A., Purba, S., & Tanjung, R. (2021). *Kewirausahaan* (1st ed.). Yayasan Kita Menulis. ISBN: 978-623-6840-72-6

<https://www.google.co.id/books/edition/Kewirausahaan/tfAeEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=pendidikan+kewirausahaan&printsec=frontcover>

MIX Online Magazine. (2019, October 7). *People of The Week: SARITA SUTEDJA, Deputy Director of Corporate Communication CRP Group*. Retrieved from MIX Online Magazine: <https://mix.co.id/people-of-the-week/people/sarita-sutedja-deputy-director-of-corporate-communication-crp-group/>

Mubarok, Z. (2014). Pengaruh Self Efficacy, Locus of Control (LOC), dan Self Concept Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Koperasi Wanita Melati di Lampung Utara). *Skripsi*.

Mulyanto, K. (2016). Determinan Sikap Mahasiswa Terhadap Pendidikan Kewirausahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Ilmu Terapan*, 7(No.1), 95-103. p-ISSN: 2086-3748 <https://drive.google.com/drive/folders/1uGiS80tRSOILnlvIM9-yJ1DX7p7FoQj2>

Nasip, S., Amirul, S. R., Sondoh Jr., S. L., & Tanakinjal, G. H. (2017). Psychological Characteristics and Entrepreneurial Intention: A Study among University Students in North Borneo, Malaysia. *Journal of Education and Training*, 59(No. 7/8), 825-840. Emerald Insight. DOI: 10.1108/ET-10-2015-0092

Pamungkas, A. P. (2017). Pengaruh Self Efficacy, Pendidikan Kewirausahaan dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi*.

- Purnomo, A., Sudirman, A., Hasibuan, A., Sudarso, A., Sahir, S. H., Salmiah, S. H. S., Mastuti, R., Chamidah, D., Koryati, T., & Simarmata, J. (2020). *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Untuk Perguruan Tinggi dan Dunia Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis. ISBN: 978-623-7645-61-0
- Qurtubi, A. (2019). *Bunga Rampai Manajemen Pendidikan Tinggi Islam: Menata Ulang Pendidikan Tinggi Islam Menuju Pendidikan Bermutu*. Surabaya: Jaka Media.
- Sanawiri, B., & Iqbal, M., (2018). *Kewirausahaan* (1st ed.). UB Press. [https://books.google.co.id/books?id=bNaJDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=bNaJDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Santoso, S., & Oetomo, B., S., D. (2016, October). Pengaruh Karakteristik Psikologis, Sikap Berwirausaha, dan Norma Subyektif Terhadap Niat Berwirausaha. *Journal of Management*, XX(3), 338-352. <https://drive.google.com/drive/folders/1uGiS80tRSOiLnlvIM9-yJ1DX7p7FoQj2>.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: a skill-building approach (7th ed.)*. Chichester, West Sussex: John Wiley & Sons Ltd. ISBN: 9781119266846
- Setiawan, S. (2019). *Analisi Korelasi dan Regresi Linear Sederhana Dengan SPSS Versi 24(1st ed.)* PPNI Qatar 2019. ISBN: -
- Simatupang, T. S. (2020). *Intensi Berwirausaha: Sebuah Konsep Dan Studi Kasus Di Era Revolusi Industri 4.0 (1st ed.)*. Indramayu: Penerbit Adab. ISBN: 9978-623-6872-17-8
- Siyoto, S., & Sodik, M., A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian (1st ed.)*. Sleman: Literasi Media Publishing. ISBN: 978-602-1018-18-7
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (19th ed.)*. Bandung: Alfabeta. ISBN: 979-8433-64-0
- Suharyadi, Nugroho, A., Purwanto S. K., & Faturrohman, M. (2007). *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda (1st ed.)*. Jakarta: Salemba Empat. ISBN: 978-979-691-440-1



- Sukirno, S., Husin, W. S., Indrianto, D., Sianturi, C., & Saefullah, K. (2004). *Pengantar Bisnis (1st ed.)*. Jakarta: Kencana. ISBN: 978-623-218-222-6
- Syaifudin, A. (2017). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi. *Journal of Profita*, 8(-), 1-18. <https://drive.google.com/drive/folders/1uGiS80tRSOILnlvIM9-yJ1DX7p7FoQj2>
- Syatriadin. (2017, March). Locus Of Control: Teori Temuan Penelitian Dan Reorientasinya Dalam Manajemen Penanganan Kesulitan Belajar Peserta Didik. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 1(No.1), 144-164. <https://drive.google.com/drive/folders/1uGiS80tRSOILnlvIM9-yJ1DX7p7FoQj2>
- UNPAR. (2017, October 25). *Unpar Masuk dalam 400 Perguruan Tinggi Terbaik Asia*. Retrieved from Prestasi UNPAR: <https://unpar.ac.id/unpar-400-perguruan-tinggi-terbaik-asia/>
- UNPAR. (2019, November 25). *Unpar dalam Pemeringkatan Perguruan Tinggi Nasional*. Retrieved from Prestasi UNPAR: <https://unpar.ac.id/unpar-dalam-pemeringkatan-perguruan-tinggi-nasional/>
- Wahyono, B., Siswandari, & Santosa, D. (2013). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Siswa Smk Negeri 1 Pedan Tahun 2013. *Jurnal Magister Ekonomi*, 1(No.1), 1-17. <https://jurnal.fkip.uns.ac.id/index.php/s2ekonomi/article/view/6823/4662>
- Wedayanti, N. P. A. A., & Giantari, I. G. A. K. (2016). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Memediasi Pengaruh Norma Subyektif Terhadap Niat Berwirausaha. *Journal of Management*, 5(1) 533-560. <https://drive.google.com/drive/folders/1uGiS80tRSOILnlvIM9-yJ1DX7p7FoQj2>
- Yanti, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 268-283. <https://drive.google.com/drive/folders/1uGiS80tRSOILnlvIM9-yJ1DX7p7FoQj2>

